

ARTIKEL

**ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* (CVP) DALAM PERENCANAAN
LABA PADA PT. KAMPUNG COKLAT BLITAR
(Studi Kasus Pada PT. Kampung Coklat Plosorejo Kec.
Kademangan Kab. Blitar Periode 2015-2017)**



Oleh:

VIVI VERONIKA EKA SAPUTRI

NPM: 14.1.01.04.0093

Dibimbing oleh :

- 1. Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.**
- 2. Dr. Rr. Forijati, S.E., M.M.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

2019

**SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2019**

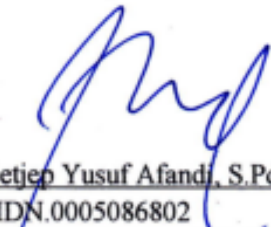


Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vivi Veronika Eka Saputri
NPM : 14.1.01.04.0093
Telepon/HP : 085645809692
Alamat Surel (Email) : viviveronikaeka@gmail.com
Judul Artikel : Analisis *Cost Volume Profit* (CVP) Dalam Perencanaan Laba Pada PT. Kampung Coklat Blitar
Fakultas – Program Studi : FKIP – Pendidikan Ekonomi
Nama Perguruan Tinggi : Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi : Jl. K.H. Achmad Dahlan No.76, Kediri, Jawa Timur

Dengan ini menyatakan bahwa :

- Artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
- Artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 1 Februari 2019
 Pembimbing I <u>Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M.</u> NIDN.0005086802	 Pembimbing II <u>Dr. Rr. Forijati, S.E., M.M.</u> NIDN. 0028016701	Penulis,  <u>Vivi Veronika Eka .S.</u> NPM: 14.1.01.04.0093

**ANALISIS *COST VOLUME PROFIT* (CVP) DALAM PERENCANAAN
LABA PADA PT. KAMPUNG COKLAT BLITAR
(Studi Kasus Pada PT. Kampung Coklat Plosorejo Kec.
Kademangan Kab. Blitar Periode 2015-2017)**

Vivi Veronika Eka Saputri
14.1.01.04.0093

FKIP – Pendidikan Ekonomi
viviveronikaeka@gmail.com

Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M. dan Dr. Rr. Forijati, S.E., M.M.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menerapkan analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) dalam perencanaan laba pada PT. Kampung Coklat Blitar.

Teknik analisis data dalam penelitian ini yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif, teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan objek penelitian ini berupa data biaya tetap, biaya variabel yang diperoleh dari laporan laba rugi PT. Kampung Coklat Ds. Plosorejo Kec. Kademangan Kab. Blitar tahun 2015-2017 dan Dalam menentukan perencanaan laba menggunakan metode analisis *cost volume profit*, *break even point*. Populasi data tersebut diambil tiga tahun yaitu 2015-2017.

Hasil penelitian menunjukkan perhitungan margin kontribusi perusahaan PT. Kampung Coklat Blitar mengalami peningkatan dari tahun 2015-2017, Perhitungan rasio margin kontribusi PT. Kampung Coklat Blitar mengalami peningkatan dari tahun 2015 – 2017. Perhitungan *break even point* perusahaan PT. Kampung Coklat Blitar mengalami peningkatan dari tahun 2015-2017. Perhitungan rancana penjualan perusahaan PT. Kampung Coklat Blitar mengalami peningkatan dari tahun 2015-2017. Kenaikan tersebut terjadi karena peningkatan target laba yang diinginkan oleh perusahaan sebesar 10% dari tahun sebelumnya, dan lebih tinggi dari target laba yang diinginkan oleh perusahaan. Realisasi penjualan pada PT. Kampung Coklat mengalami kenaikan dari tahun 2015-2017. Dengan menerapkan analisis *Cost Volume Profit* (CVP) PT. Kampung Coklat Blitar dapat mengetahui penjualan yang harus dicapai agar perusahaan memperoleh laba.

Kata Kunci : *Cost-Volume-Profit* (CVP), Perencanaan Laba

I. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi dalam dunia usaha maka persaingan antar perusahaan semakin ketat. Strategi penanganan, perencanaan dan pengelolaan dilakukan perusahaan untuk mengambil keputusan yang tepat demi menjaga kegiatan operasional perusahaan agar tetap stabil. Tujuan perusahaan dalam perekonomian yang semakin berkembang adalah untuk memperoleh laba yang semakin besar sesuai dengan pertumbuhan perusahaan. Dengan tujuan tersebut perusahaan harus merencanakan dan menggunakan sumber daya yang ada secara optimal agar tercapainya tujuan perusahaan. Perencanaan adalah salah satu faktor yang sangat penting dalam suatu perusahaan karena akan mempengaruhi kelancaran maupun keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Tercapainya tujuan yang telah dirumuskan sangat tergantung pada kemampuan manajemen dalam menyusun rencana yang akan datang, baik *short-term* atau *long term*.

Laba merupakan tujuan utama dalam suatu perusahaan untuk memperoleh laba yang optimal sehingga salah satu perencanaan yang dibuat pihak manajemen adalah perencanaan laba. karena laba

merupakan selisih antara pendapatan yang diterima (dari hasil penjualan) dengan biaya yang dikeluarkan, maka perencanaan laba dipengaruhi oleh perencanaan penjualan dan perencanaan biaya. Menurut Mulyadi (2010: 8) Biaya merupakan pengorbanan sumber ekonomi, yang diukur dalam suatu uang, yang telah terjadi atau yang kemungkinan akan terjadi untuk tujuan tertentu.

Analisis yang tepat untuk memahami hubungan timbal balik antara biaya, volume dan laba adalah analisis *cost-volume-profit*(CVP).

Perencanaan laba memerlukan alat bantu berupa analisis *cost-volume-profit* (biaya-volume-laba), analisis *cost-volume-profit* ini membantu memahami hubungan timbal balik antar biaya, volume penjualan, dan laba. Dengan melakukan analisis *cost-volume-profit* (CVP), manajemen akan memperoleh informasi tingkat penjualan minimal yang harus dicapai, agar tidak mengalami kerugian. Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) merupakan salah satu alat analisis yang digunakan dalam pembuatan suatu perencanaan laba. Analisis tersebut akan menghasilkan nilai titik impas (*break even point*), nilai *contribution margin* dan nilai *margin of safety*.

Menurut Hansen Mowen (2011) "Analisis Break Even Point adalah teknik analisis yang mempelajari hubungan biaya, laba dan volume penjualan". Dengan melakukan analisis *break even point* manajemen akan memperoleh informasi tingkat penjualan minimal yang harus dicapai agar tidak mengalami kerugian. Penelitian pada PT. Kampung Coklat tentang analisis cost-volume-profit sebagai alat bantu perencanaan laba. Dalam hal ini perusahaan PT. Kampung Coklat yang bergerak dalam produksi coklat belum pernah menggunakan analisis *cost-volume-profit* (CVP) dalam mencapai target labanya..

Dari permasalahan tersebut penulis memilih judul " Analisis Cost-Volume-Profit (CVP) dalam Perencanaan laba pada PT. Kamampung Coklat (Studi Kasus PT. Kampung Coklat Ds. Plosorejo Kec. Kademangan Kab. Blitar).

II. METODE

Dalam penelitian ini pendekatan yang di gunakan adalah pendekatan kuantitatif." Sedangkan menurut Sugiyono (2017:7) "penelitian kuantitatif adalah data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik."

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif. Menurut Sugiyono (2017: 91) Deskriptif diartikan

sebagai berikut: "uraian sistematis tentang teori (bukan sekedar pendapat buku) dan hasil-hasil penelitian yang relevan dengan variabel yang diteliti".

Dalam penelitian ini teknik sampling menggunakan teknik *purposive sampling*.

Menurut Burhan Bungin (2010: 125), bahwa *purposive sampling* adalah "teknik sampling ini digunakan pada penelitian-penelitian yang lebih mengutamakan tujuan penelitian daripada sifat populasi dalam menentukan sampel penelitian.". Sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah diambil tiga tahun yaitu 2015-2017.

Teknik analisis data menggunakan metode analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP). Dalam menentukan perencanaan laba menggunakan metode analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP).

Penelitian menggunakan teknik analisis data sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi data biaya-biaya
2. yang diperoleh dari objek penelitian berdasarkan perilaku biaya yaitu kedalam komponen biaya tetap, biaya variabel dan biaya semivariabel.
3. Menghitung pemisahan biaya semivariabel menjadi biaya variabel dan biaya tetap dapat digunakan metode kuadrat terkecil. Rumusnya yaitu:

$$Y = a + bx$$

Dimana: Y = Total biaya

a = Biaya tetap

b = Biaya variabel

x = satuan volume

4. Menghitung margin kontribusi dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$CM = \text{penjualan} - \text{biaya variabel}$$

5. Menghitung rasio margin kontribusi dengan menggunakan rumus :

$$RCM = \frac{\text{Margin Kontribusi}}{\text{Penjualan}}$$

6. Menghitung menentukan Break Event Point (BEP) dengan menggunakan rumus:

$$\text{BEP dalam penjualan} = \frac{\text{Beban Tetap}}{\text{Rasio CM}}$$

7. Menghitung menentukan penjualan dengan target laba dengan menggunakan rumus:

$$\text{Penjualan} = \frac{\text{Biaya Tetap} + \text{Target Laba}}{\text{Rasio Margin Kontribusi}}$$

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

Tabel 4.7

Estimasi target penjualan

(Dalam Rupiah)

Thn	Rencana laba (10% dari laba tahun lalu)	Realisasi penjualan	Rencana penjualan (berdasarkan analisis CVP)
2015		15.803.664.055	
2016	594.202.818	17.559.626.728	15.929.203.398
2017	1.193.890.659	19.510.696.364	17.803.301.753
2018	1.942.283.379		19.894.104.324

Sumber: Data olahan PT. Kampung Coklat Tahun 2015-2017

Dari hasil tabel diatas diperoleh perhitungan kenaikan laba sebesar 10% dari tahun sebelumnya.

Jumlah laba pada tahun 2015 merupakan awal dalam penentuan rencana laba untuk tahun tahun berikutnya.

Selanjutnya untuk rencana laba tersebut digunakan untuk menghitung rencan penjualan perusahaan kampung coklat blitar.

B. PEMBAHASAN

Jumlah laba pada tahun 2015 merupakan awal dalam penentuan rencana laba untuk tahun tahun berikutnya. Selanjutnya untuk rencana laba tersebut digunakan untuk menghitung rencan penjualan perusahaan kampung coklat blitar.

Diketahui rencana laba pada tahun 2016 sebesar Rp 653.623.100 dan rencana penjualan tahun 2016 yang harus dicapai perusahaan pada tahun 2016 sebesar Rp. 15.929.203.398 dan ternyata realisasi penjualan perusahaan pada tahun 2016 sebesar Rp. 17.559.626.728, hal ini berarti lebih tinggi dari rencan laba yang diinginkan oleh perusahaan, dan tentu saja laba perusahaan yang didapatkan lebih besar dari laba tahun sebelumnya.

Rencana laba sebesar Rp. 17.803.301.753 menjadi laba minimal yang harus diperoleh perusahaan

PT. Kampung Coklat Blitar pada tahun 2017. Tetapi realisasi penjualan perusahaan sebesar Rp. 19.510.696.364 hal ini berarti target penjualan perusahaan sudah tercapai.

Meskipun tetapi prosentasi kenaikan laba perusahaan kampung coklat blitar justru mengalami penurunan. Hal ini dapat disebabkan karena bahan baku, dari segi harga biji coklat yang tidak yang tidak selalu stabil. Dengan analisis CVP dapat diketahui rencana penjualan perusahaan kampung coklat blitar pada tahun 2018 sebesar 19.894.104.324 untuk mencapai target laba sebesar 1.942.283.379 penerapan CVP dapat diberikan informasi untuk perusahaan agar dapat dapat mencapai target laba yang diinginkan perusahaan.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan analisis data yang telah dilakukan oleh penelitian di PT. Kampung Coklat maupun informasi yang diperoleh penulis dan metode *Cost-Volume-Profit* (CVP) Perhitungan margin kontribusi di PT. Kampung Coklat Blitar mengalami peningkatan dari tahun 2015-2017.

Rasio margin kontribusi di PT. Kampung Coklat Blitar mengalami kenaikan yang cukup meningkat dari tahun 2015 – 2017.

Break Event Point di PT. Kampung Coklat Blitar mengalami peningkatan dari tahun 2015-2017. Rencana penjualan di PT. Kampung Coklat Blitar mengalami peningkatan dari tahun 2015-2017. Kenaikan tersebut terjadi karena peningkatan target laba yang diinginkan oleh perusahaan sebesar 10% dari tahun sebelumnya, dan lebih tinggi dari target laba yang diinginkan oleh perusahaan.

Saran yang dapat menjadikan pertimbangan oleh perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya yang lebih baik. Penurunan prosentase laba perusahaan sebaiknya dijadikan suatu pertimbangan bagaimana cara atau solusi untuk mengatasi faktor penghambat dalam bahan baku.

PT. Kampung Coklat Blitar dapat menerapkan analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) dalam PT. Kampung Coklat untuk mencapai target laba yang lebih baik.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Hansen, D. R. dan M. M. Mowen. 2011. *Managerial Accounting*. 8th Edition. Cengage Learning Asia. Singapore.



Terjemahan D. A. Kwary. 2011.
Akuntansi Manajerial. Edisi 8. Buku
2. Salemba Empat. Jakarta.

Mulyadi, 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi
Empat. BPFE. Yogyakarta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian
Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,
Kualitaitaif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta