

## **ARTIKEL**

### **ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPRODUKSI SENDIRI ATAU MEMBELI PRODUK DARI LUAR GUNA MENINGKATKAN LABA DIFERENSIAL (STUDI PADA UD. SINAR JEPARA DI NGANJUK)**



**Oleh:**

**MUHAMMAD FIRDI RAMADHAN**

**NPM: 14.1.01.04.0049**

**Dibimbing oleh :**

- 1. Dr. M. Muchson, S.E., M.M.**
- 2. Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
TAHUN 2019**



## SURATPERNYATAAN ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2019

### Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Firdi Ramadhan

NPM : 14.1.01.04.0049

Telepon/HP : 0895397103308

Alamat Surel (Email) : [Firdiramadhan75@gmail.com](mailto:Firdiramadhan75@gmail.com)

:ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPRODUKSI  
SENDIRI ATAU MEMBELI PRODUK DARI LUAR  
GUNA MENINGKATKAN LABA DIFERENSIAL  
(STUDI PADA UD. SINAR JEPARA DI NGANJUK)

Fakultas – Program Studi : FKIP – Pendidikan Ekonomi


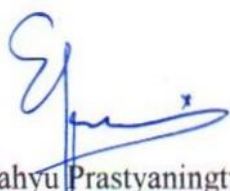

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Nusantara PGRI Kediri

Alamat PerguruanTinggi : Jl. K.H. AchmadDahlan no.76, Kediri, JawaTimur

### Denganinimenyatakanbahwa:

- artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
- artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 29 Januari 2019
 Pembimbing I Dr. M. Muchson, S.E., M.M. NIP / NIDN : 0018126701	 Pembimbing II Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd. NIP / NIDN : 0711098201	 Penulis M Firdi Ramadhan. NPM : 14.1.01.04.0049



ANALISIS BIAYA DIFERENSIAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMPRODUKSI SENDIRI ATAU MEMBELI PRODUK DARI LUAR GUNA MENINGKATKAN LABA DIFERENSIAL (STUDI PADA UD. SINAR JEPARA DI NGANJUK)

Muhammad Firdi Ramadhan  
14.1.01.04.0049  
FKIP – Pendidikan Ekonomi  
Firdiramadhan75@gmail.com  
M. Muchson. dan Efa Wahyu P.  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatar belakangi hasil pengamatan peneliti, bahwa analisis biaya diferensial digunakan untuk membantu manajemen dalam pengambilan keputusan secara tepat guna meningkatkan laba. Analisis biaya diferensial digunakan manajemen dalam mengambil alternatif keputusan membuat sendiri atau membeli produk dari luar. Keputusan membuat sendiri atau membeli produk dari luar sering dihadapi oleh manajemen terutama dalam perusahaan yang memproduksi sendiri.

Adapun metode penelitian ini yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan *purpose sampling*. Populasi penelitian ini adalah data biaya produksi mebel tahun 2012-2017. Sampel penelitian produk meja pada tahun 2017. Sedangkan instrumen penelitian yang digunakan wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah melalui analisis biaya diferensial, manajemen akan dapat menentukan alternatif pilihan terbaik yang harus diambil yaitu membuat sendiri produk meja. Hal ini terlihat dari hasil biaya diverensial membuat sendiri yaitu sebesar Rp 336.925.080 lebih kecil dari hasil biaya diferensial membeli dari luar sebesar Rp 361.400.000 dan dilihat dari hasil laba pada saat perusahaan membeli dari luar, laba bersih yang di dapatkan Rp 27.800.000 bila membuat sendiri mendapatkan laba sebesar Rp 52.274.920 sehingga ada selisih menguntungkan yang disebut laba diferensial ketika membuat sendiri sebesar Rp 24.474.920.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah merekomendasikan UD. Sinar Jepara untuk membuat sendiri karena terdapat laba diferensial yang menguntungkan pada saat membuat sendiri yang mampu meningkatkan laba perusahaan.

Kata kunci: biaya diferensial, membuat sendiri atau membeli produk, laba.

## I. LATAR BELAKANG

Pada era globalisasi ini perekonomian memegang peranan penting sehingga persaingan dalam dunia usaha semakin ketat. Sehubungan dengan keadaan ini ketatnya persaingan untuk merebut pasaran merupakan salah satu permasalahan yang dihadapi setiap perusahaan. Dalam usahanya untuk memenangkan persaingan tersebut kiranya dipertimbangkan pengalokasian biaya yang tepat sehingga dapat memberikan keuntungan yang optimal. Semakin berkembangnya suatu perusahaan yang diiringi dengan semakin kompleknya aktivitas yang dijalankan, akan menuntut adanya pelaksanaan aktivitas yang efektif dan efisien. Pembuatan keputusan ini harus dilakukan oleh manajemen dengan dukungan berbagai informasi yang memadai agar dapat dihasilkan keputusan yang baik untuk memenuhi suatu pesanan. Akuntansi biaya merupakan salah satu bidang akuntansi yang meramalkan biaya-biaya yang harus dikeluarkan dan laba yang dapat diperoleh oleh perusahaan. Untuk itu biaya harus diketahui jumlahnya dan dialokasikan menurut kelompok secara tepat dan terperinci. Pengalokasian ini diperlukan untuk memudahkan dalam perhitungan harga pokok produk, disamping itu agar informasi mengenai biaya yang diperlukan pihak manajemen dapat diperoleh secara efektif dan efisien.

Perhitungan harga pokok produk sangat penting, dengan tepatnya perhitungan harga pokok produk dapat diketahui secara tepat biaya produksi yang dikeluarkan dalam menghasilkan produk tersebut, dengan demikian perusahaan dapat mengetahui tingkat produktivitas, efisiensi, dan tingkat kapasitas produksi serta kapasitas penjualan yang dicapai. Dalam penelitian ini yang menjadi obyek dalam penelitian yaitu UD. Sinar Jepara yang salah satu tujuannya adalah mengoptimalkan laba, adakalanya perusahaan di dalam memenuhi pesanan mengalami kendala yakni dari segi bahan baku yang diperlukan belum tentu tersedia setiap saat dikarenakan keterbatasan bahan baku, sehingga UD Sinar Jepara harus mencari alternatif-alternatif lain yang mungkin bisa diambil untuk meminimalisasi biaya yang harus dikeluarkan untuk memenuhi bahan baku tersebut. Salah satu caranya adalah membeli produk dari luar untuk memenuhi pesanan tersebut dengan harga per unit yang lebih rendah dari biaya produksi per unit yang harus dikeluarkan jika memproduksi sendiri. Untuk mengatasi masalah tersebut dibutuhkan peran manajemen dalam pengambilan keputusan. Oleh sebab itu salah satu cara agar tidak terjadi kesalahan dalam pengambilan keputusan membuat atau membeli adalah dengan cara menghitung biaya diferensial

dan pengambilan keputusan. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan analisis terhadap biaya diferensial dalam pengambilan keputusan untuk memproduksi sendiri pesanan yang diterima, membeli produk dari luar untuk memenuhi pesanan dalam memperoleh laba yang memadai pada UD Sinar Jepara di Nganjuk. Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk menulis skripsi ini, dengan judul : ‘‘Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Memproduksi Sendiri atau Membeli Produk dari Luar Guna Meningkatkan Laba Diferensial (Studi pada UD Sinar Jepara di Nganjuk)

## II. METODE

Dalam metode ini yang menjadi variabel bebas biaya diferensial dalam pengambilan keputusan memproduksi sendiri atau membeli produk dari luar, menurut Arikunto (2006:38) memberikan definisi, variabel bebas sebagai variabel yang menjadi titik perhatian suatu penelitian. Dan untuk variabel terikat peningkatan laba, Menurut Sangadji (2010:42). ‘‘variabel terikat adalah variabel respon atau output yang muncul sebagai akibat manipulasi suatu variabel yang dimanipulasikan dalam penelitian. Penelitian ini Pendekatan kuantitatif ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data – data yang merupakan faktor pendukung

terhadap pengaruh antara variabel – variabel yang bersangkutan yang kemudian di analisis.

Penelitian ini dilakukan di UD Sinar Jepara yang terletak di Jalan Basuki Rahmad No.51, Pelem Jogomerto Tanjunganom Kabupaten Nganjuk. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh data biaya produksi meubel tahun 2012 – 2017. Menurut Widiyanto (2010:5) populasi adalah suatu kelompok atau kumpulan subyek atau obyek yang akan digeneralisasikan dari hasil penelitian.

## III. HASIL DAN KESIMPULAN

Analisis Biaya Diferensial dalam Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri atau Membeli Meja dari Luar Tahun 2017

	Biaya Diferensial Per Unit		Biaya Diferensial Total	
	Mem buat	Mem beli	Memb uat	Memb eli
Biaya bahan baku	432.553		240.500.000	
Biaya tenaga kerja langsung	129.496		72.000.000	
Biaya overhead variabel:				
Biaya tenaga kerja tak langsung	1.483		824.548	



Biaya reparasi dan pemeliharaan aktiva tetap	23.566		13.102.696	
Biaya listrik	18.214		10.126.984	
Biaya telepon	667		370.852	
Jumlah	605.969	650.000	336.925.080	361.400.000
Selisih menguntungkan jika membuat sendiri		44.031	24.474.920	

Sumber: Hasil Olahan Data

Setelah menganalisis biaya diferensial selanjutnya adalah menganalisis laba diferensial dalam pengambilan keputusan membuat sendiri atau membeli meja dari luar sebagai berikut:

Analisis Laba Diferensial dalam pengambilan keputusan dalam Pengambilan Keputusan Membuat Sendiri atau Membeli meja dari luar Tahun 2017

Keterangan	Membuat Sendiri	Membeli dari Luar
Pendapatan diferensial : Harga/unit x jumlah mebel	Rp 389.200.000	Rp 389.200.000
Biaya diferensial	Rp 336.925.080	Rp 361.400.000
Laba bersih	Rp 52.274.920	Rp 27.800.000
Laba diferensial	Rp 24.474.920	

Sumber: Hasil Olahan Data

Salah satu yang menjadi faktor utama dari kegagalan yang dialami oleh suatu perusahaan adalah kesalahan dari pihak manajemen dalam mengambil keputusan. Setiap keputusan yang diambil oleh pihak manajemen akan menjadi tolak ukur keberhasilan dari suatu perusahaan dimasa yang akan datang. Pengambilan keputusan pada hakekatnya merupakan pemilihan diantara serangkaian alternative. Para manager dihadapkan pada pengambilan keputusan yang menyangkut pemilihan berbagai macam alternative. Dalam hal ini pemilik UD. Sinar Jepara dihadapkan pada alternatif membuat sendiri atau membeli dari luar produknya. Untuk itu pemilik usaha membutuhkan informasi dalam menentukan pilihan terbaik bagi usahanya. Untuk pengambilan keputusan yang tepat maka diperlukan informasi yang relevan berkaitan dengan alternative yang akan dipilih. Jadi informasi yang relevan yang harus diperhatikan oleh pemilik usaha adalah biaya dan pendapatan dari masing-masing alternatif dan membandingkannya untuk melihat besarnya laba atau pendapatan yang dihasilkan antara membuat sendiri atau membeli dari luar. Dari data-datayang telah dilampirkan diatas kita bisa melihat bahwa jika membuat sendiri produknya adalah sebesar Rp 52.274.920 jika pemilik membeli dari luar produknya adalah sebesar Rp 27.800.000 selisih keuntungan antara

membuat sendiri atau membeli dari luar produknya adalah sebesar Rp 24.474.920 selisih ini merupakan selisih yang menguntungkan jika pemilik usaha membuat sendiri produknya. Jadi kesimpulan untuk membuat sendiri produk sebaiknya diterapkan karena keuntungan yang di hasilkan lebih dari membeli produk dari luar.

Dari hasil penelitian di atas, maka dapat dibuat kesimpulan Sebaiknya UD. Sinar Jepara dalam pengambilan keputusan membuat sendiri atau membeli produk dari luar menggunakan analisis penerapan biaya diferensial.

Jika UD. Sinar Jepara mendapat tawaran membeli produk dari luar dengan harga dibawah harga normal, sebaliknya UD. Sinar jepara terlebih dahulu menganalisa biaya-biaya yang harus dikeluarkan, pendapatan dan laba yang diperoleh UD. Sinar jepara dengan menggunakan analisis penerapan biaya diferensial tersebut

#### IV. DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prodsedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta
- Sangadji, Etta Mamang dan Supiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS