

ARTIKEL

**PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* PADA SISTEM PENJUALAN
SENAPAN ANGIN**



Oleh:

MOH HISOM ROBERT

NPM 13.1.03.03.0085

Dibimbing oleh :

1. Rini Indriati, M.Kom.

2. Erna Daniati, M.Kom.

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
TAHUN 2018**



**SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2018**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Moh Hisom Robert
NPM : 13.1.03.03 0085
Telepon/HP : 085645072094
Alamat Surel (Email) : hisomrobert8@gmail.com
Judul Artikel : Pengembangan *e-commerce* pada sistem penjualan senapan angin.
Fakultas – Program Studi : Sistem Informasi
Nama Perguruan Tinggi : Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi : Jl. KH. Achmad Dahlan No. 70

Dengan ini menyatakan bahwa :

- artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
- artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri 19 Januari 2018
Pembimbing I  Rini Indriati, M. Kom NIP / NIDN. 0723057003	Pembimbing II  Erna Daniati, M. Kom NIP / NIDN. 0723058501	Penulis,  Moh Hisom Robert NPM. 13.1.03.03.0085

PENGEMBANGAN *E-COMMERCE* PADA SISTEM PENJUALAN SENAPAN ANGIN

Moh Hisom Robert

13.1.03.03.0085

Teknik – Sistem Informasi

Email : hisomrobert8@gmail.com

Rini Indriati, M.Kom Dan Erna Daniati M. Kom
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Dalam dunia usaha senapan angin, informasi merupakan suatu hal yang sangat penting. Dalam waktu yang singkat terkadang banyak hal yang ingin diketahui manusia mengenai berbagai macam masalah dan penyelesaiannya. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, diperlukan suatu media informasi yang dapat mempercepat dalam penyelesaian suatu masalah tersebut. Demikian pula dalam dunia senapan angin, informasi merupakan suatu hal yang sangat penting. Usaha senapan angin tersebut masih menggunakan sistem penjualan manual atau di pasarkan di toko-toko senapan angin terdekat maupun di kota-kota lain. Toko sukses mulia jaya adalah salah satu toko berkembang di daerah badas, yang menjual senapan angin. Permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya informasi tentang barang yang akurat untuk di pasarkan secara luas atau melalui media *online*, sedangkan kustomer atau calon pembeli membutuhkan informasi mengenai senapan angin untuk mendapatkan jenis senapan angin yang diinginkan, usaha senapan angin tersebut, masih menggunakan sistem penjualan manual atau dipasarkan di toko-toko senapan angin terdekat maupun di kota-kota lain. Untuk mendapatkan informasi senapan angin, kustomer atau calon pembeli agar mendapatkan barang yang diinginkan salah satu caranya adalah melalui media internet. Melalui media internet segala macam informasi persediaan dan informasi barang dapat dicari dengan mudah. Untuk itu toko sukses mulia jaya membutuhkan sebuah sistem informasi tersebut berupa informasi persediaan, jenis, spesifikasi dan harga yang mudah didapat melalui akses internet.

KATA KUNCI : Sistem informasi, penjualan senapan angin.

I. LATAR BELAKANG

Dalam dunia usaha senapan angin, informasi merupakan suatu hal yang sangat penting. Dalam waktu yang singkat terkadang banyak hal yang ingin diketahui manusia mengenai berbagai macam masalah dan penyelesaiannya. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, diperlukan suatu media informasi yang dapat mempercepat dalam penyelesaian suatu masalah tersebut. Demikian pula dalam dunia senapan angin, informasi merupakan suatu hal yang sangat penting. Usaha senapan angin tersebut masih menggunakan sistem penjualan manual atau di pasarkan di toko-toko senapan angin terdekat maupun di kota-kota lain. Toko sukses mulia jaya adalah salah satu toko berkembang di daerah badas, yang menjual senapan angin. Permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya informasi tentang barang yang akurat untuk di pasarkan secara luas atau melalui media *online*, sedangkan kustomer atau calon pembeli membutuhkan informasi mengenai senapan angin untuk mendapatkan jenis senapan angin yang diinginkan, usaha senapan angin tersebut, masih menggunakan sistem penjualan manual atau dipasarkan di toko-toko senapan angin terdekat maupun di kota-kota lain”

Untuk mendapatkan informasi senapan angin, kustomer atau calon pembeli agar mendapatkan barang yang diinginkan salah satu caranya adalah melalui media internet. Melalui media internet segala macam informasi persediaan dan informasi barang dapat dicari dengan mudah. Untuk itu toko sukses mulia jaya membutuhkan sebuah sistem informasi tersebut berupa informasi persediaan, jenis, spesifikasi dan harga yang mudah didapat melalui akses internet.

Berdasarkan latar belakang di atas maka dalam Skripsi ini. Diberi judul “Pengembangan *E-Commerce* Pada Sistem Informasi Penjualan Senapan Angin.

II. DASAR TEORI

1. Web

Web adalah sebuah penyebaran informasi melalui internet. Sebenarnya antara www (world wide web) dan web adalah sama karena kebanyakan orang meningkatkan www menjadi web saja. Web merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari dunia internet. Melalui web, setiap pemakai internet bisa mengakses informasi-informasi di situs web yang tidak hanya berupa teks, tetapi juga dapat berupa gambar, suara, film, animasi, dll. Sebenarnya, web merupakan kumpulan-kumpulan dokumen yang banyak tersebar di beberapa komputer server yang berada di seluruh penjuru dunia dan terhubung menjadi satu jaringan melalui jaringan yang disebut internet, manfaat website.

2. UML

Unified Modeling Language (UML) merupakan bahasa spesifikasi standar visual untuk menjelaskan, memberikan spesifikasi, merancang, membuat model, dan mendokumentasikan aspek-aspek dari sebuah sistem (Scott, 2001). UML merupakan turunan dari beberapa metode yang mempunyai kumpulan diagram grafis sebagai kombinasi dari konsep pemodelan

data (*entity relationship diagram*), pemodelan bisnis (*workflow*), pemodelan obyek, dan pemodelan komponen. Diagram grafis tersebut diantaranya use case diagram, class diagram, sequence diagram, activity diagram dan collaboration diagram (James 2005).

3. MySQL

My SQL adalah sebuah implementasi dari sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang didistribusikan secara gratis dibawah lisensi GPL (General Public Licence). Setiap pengguna dapat secara bebas menggunakan MySQL, namun dengan batasan perangkat lunak tersebut tidak boleh dijadikan produk turunan yang bersifat komersial. MySQL sebenarnya merupakan turunan salah satu konsep utama dalam basis data yang telah ada sebelumnya. SQL (Structured Query Language) adalah konsep pengoprasian basis data, yang memungkinkan pengoprasian data dikerjakan dengan mudah secara otomatis. MySQL adalah sebuah program database server yang mampu menerima dan mengirimkan datanya dengan sangat cepat, multi user serta menggunakan perintah standar SQL (Structured Query Language). MySQL memiliki dua bentuk lisensi, yaitu free.

software dan shareware. MySQL yang bisa kita gunakan adalah MySQL free software yang berada dibawah lisensi GNU/GPL (General Public License) MySQL merupakan sebuah database server yang free, artinya kita bebas menggunakan database ini untuk keperluan pribadi atau usaha tanpa harus membeli atau membayar lisensinya.

4. *E-Commerce*

E-Commerce merupakan suatu konsep yang muncul yang menjelaskan proses dari pembelian, penjualan dan pertukaran produk, servis dan informasi melalui jaringan komputer, termasuk *internet*. *E-Commerce* merupakan cara dalam melakukan bisnis secara elektronik, melalui jaringan internet (Barkattulla, 2005). Menurutny untuk menjual produk dan jasa di internet, sebuah perusahaan membutuhkan.

5. XAMPP

XAMPP adalah perangkat lunak gratis, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program, (<http://id.wikipedia.org/wiki/Xampp>). Fungsi XAMPP adalah sebagai terdiri atas program Apache HTTP *server*

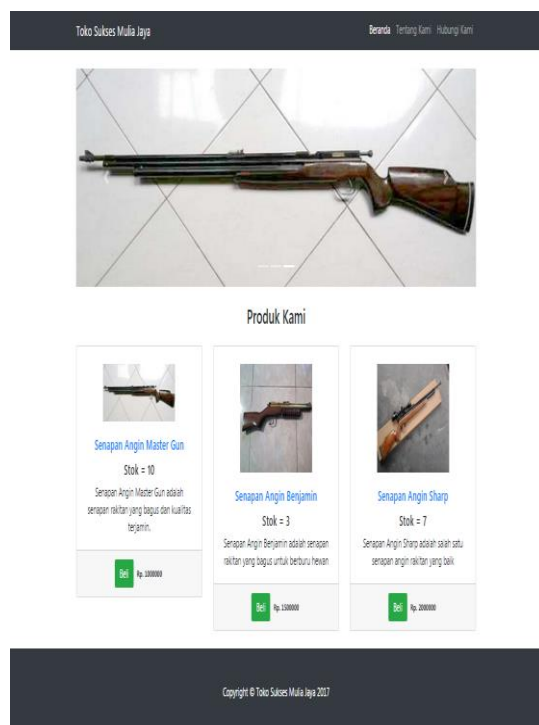
terdiri atas program Apache HTTP *Server*, MySQL *database*, dan penterjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl. Nama XAMPP merupakan singkatan dari X (empat *system* operasi apapun), Apache, MySQL, PHP dan Perl. Program ini tersedia dalam GNU *General Public Lisensi* dan bebas, merupakan *webserver* yang mudah digunakan yang dapat melayani tampilan halaman *web* yang dinamis.

Software XAMPP didirikan oleh suatu perusahaan bernama Apache Friends. Dengan adanya beberapa tools pemrograman seperti MySQL, PHP dan Perl yang dimilikinya tentu mengindikasikan jika anda menekuni salah satu atau semuanya berarti harus memiliki software yang bernama XAMPP ini. Maksud dari Apache yakni selain mengindikasikan nama pengembangnya juga merupakan suatu software yang menghadirkan web server pada komputer anda layaknya web server sesungguhnya.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Implementasi adalah suatu tahapan dimana penelitian yang telah kita lakukan diterapkan ke dalam sebuah sistem yang nantinya dijadikan hasil dari sebuah penelitian bahwa sistem tersebut telah sesuai dengan penelitian.

Dalam proses implementasi diperlukan bukti bahwa sistem telah berhasil dibuat yang merupakan aplikasi website yang digunakan untuk mengembangkan sistem penjualan Berdasarkan *e-commerce*. Berikut ini contoh tampilan aplikasi ini.



Gambar 4.1 Beranda

Pada Gambar 4.1 Beranda, terdiri dari bagian produk kami. pada produk kami, di tampilkan berbagai macam jenis informasi tentang senapan angin. Lalu pada bagian

footer terdapat tulisan *copyright* toko sukses mulia jaya 2017.

Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa diambil dari judul Pengembangan e-commerce Pada Sistem Informasi Penjualan Senapan Angin yang berbasis web ini adalah sebagai berikut.

1. Hasil implementasi sistem e-commerce yang telah diaplikasikan digunakan dengan menggunakan website sehingga membantu pembeli dengan mudah memilih barang yang dicari secara cepat dan tanpa mengeluarkan biaya untuk cek ke tokonya.
2. Implementasi, e-commerce penjualan senapan angin bisa membuat transaksi lebih mudah. Aplikasi e-commerce pada admin atau pihak pengelola menjadi lebih mudah dalam pengelolaan data karena sudah terintegrasi dengan database.

IV. DAFTAR PUSTAKA

- [1] Irawan Sardi, “ Manajemen, Desain, dan Pengembangan Situs Web Dengan Macromedia Komputindo, Jakarta, 2004 .Dreamweaver Mx 2004 dan Adobe Photoshop CS”, PT Elex Media
- [2] M. Sc. Ed. Prof. Dr. Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metoda Dan Teknik. Bandung:Tarsito Bandung, 1994
- [3]. M. Prof. Dr Ir. Marimin, Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk, Jakarta: Grasindo
- [4] Sidiq, Beta Ir.,2006. “ Pemograman Web dengan PHP ”. Bandung : Informatika.
- [5] Prof. Dr. Jogiyanto HM, MBA, AKT 2005.“Analisis dan Desain Sistem Informasi”, Andi, Yogyakarta,1999.
- [6] Prof. Dr. Ir. Marimin, M.Sc., 2004, Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk, PT Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta
- [7] Prof. Sukirno, M.Si., Ph.D, “Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk SLTP kelas III”, Yogyakarta : Media Tama 2006
- [8] Virgi, A. H. (2011). *CEPAT MAHIR PEMOGRAMAN WEB DENGAN PHP DAN MYSQL*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya
- [9] Anhar,ST,2010,“ Paduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak “. Mediakita : Jakarta.
- [10] Nugroho, B. 2004. “ *Database Relational Dengan MySQL* “. Andi : Yogyakarta