

ARTIKEL

ANALISIS SIKAP, MOTIVASI DAN MENTAL WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

*ANALYSIS OF ATTITUDE, MOTIVATION AND MENTAL WIRAUSAHA TO
INTEREST OF ENTREPRENEURSHIP STUDENTS OF
NUSANTARA UNIVERSITY PRODUCTS
PGRI KEDIRI*



Oleh:

MOCHAMAD SIHAB

NPM. 12.1.02.02.0349

Dibimbing oleh:

1. Dr. Subagyo M.M.
2. Rino Sardanto, S.Pd, M.Pd.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2019**



**SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2019**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : **MOCHAMAD SIHAB**
NPM : 12.1.02.02.0349
Telepon/HP : 085746904018
Alamat Sural : sihabmoch@email.com
Judul Artikel : Analisis Sikap, Motivasi Dan Mental Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara Pgrri Kediri.

Fakultas – Program Studi: Fakultas Ekonomi – Program Manajemen




Nama Perguruann Tinggi: UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Alamat Perguruan Tinggi: Kampus 1 Jl. K. H. Achmad Dahlan No.76 Kediri

Dengan ini Menyatakan Bahwa :

- Artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme.
- Artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 15 Juli 2019
Pembimbing I,  <u>Dr. Subasvo M.M.</u> NIDN. 0717066601	Pembimbing II,  <u>King Sardanto, S.Pd, M.Pd.</u> NIDN. 0730127403	Penulis,  <u>Mochamad Sihab</u> NPM : 12.1.02.02.0349

**ANALISIS SIKAP, MOTIVASI DAN MENTAL WIRAUSAHA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS
NUSANTARA PGRI KEDIRI**

Mochamad Sihab

12.1.02.02.0349

FE-Manajemen

sihabmoch@gmail.com

Dr. Subagyo M.M.¹ dan Rino Sardanto, S.Pd, M.Pd.²

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Minat berwirausaha tidak akan tercapai tanpa adanya peran serta mahasiswa dengan sikap, motivasi dan mental wirausaha yang baik. Hal ini membuktikan bahwa mahasiswa sebagai sumber daya manusia akan menentukan maju mundurnya wirausaha agar dapat bersaing dengan wirausaha lainnya. Agar mahasiswa dapat mencapai minat berwirausaha seperti yang diharapkan, maka mahasiswa harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa.

Masalah yang diteliti dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh sikap, motivasi dan mental wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri baik secara parsial maupun secara simultan.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *survey*, dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012 sejumlah 384 mahasiswa dan yang menjadi sampel penelitian sejumlah 77 mahasiswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penyebaran kuisisioner dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software SPSS versi 20*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha, sedangkan motivasi dan mental wirausaha berpengaruh signifikan baik secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri. Sikap, motivasi dan mental wirausaha berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Kata Kunci : sikap, motivasi, mental, minat berwirausaha.

I. LATAR BELAKANG

Realitas bahwa sangat tingginya angka pengangguran yang semakin memprihatinkan dan sangat terbatasnya lapangan pekerjaan yang ada, nampaknya masih belum mampu menggugah mahasiswa untuk mengubah orientasinya. Dengan adanya pendidikan kewirausahaan diharapkan menjadikan mahasiswa menjadi sarjana yang mampu hidup mandiri, berkreasi, memanfaatkan sains dan teknologi serta seni yang telah dipelajarinya

Setiap orang memiliki keinginan untuk melakukan suatu hal tanpa adanya paksaan dari orang lain. Tidak semua orang memiliki keinginan yang sama dalam melakukan hal/kegiatan tersebut. Hal tersebut merupakan sedikit gambaran mengenai minat. Djaali (2013: 121) mendefinisikan minat sebagai rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat bisa dilihat dari perasaan senang, perasaan tertarik, kemauan dan kesadaran diri seseorang tersebut. Untuk meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa ada beberapa faktor yang berpengaruh yaitu, sikap, motivasi dan mental kewirausahaan mahasiswa tersebut.

Azwar (2013:5) mendefinisikan “Sikap sebagai suatu pola perilaku,

tendesi, atau kesiapan antisipatif, predisposisi untuk menyesuaikan diri dalam situasi sosial, atau secara sederhana, sikap adalah respon terhadap stimuli sosial yang telah terkondisikan”.

Menurut Uno (2008:1), “Motivasi adalah dorongan dasar yang menggerakkan seseorang bertindak laku. Dorongan ini berada pada diri seseorang yang menggerakkan untuk melakukan sesuatu yang sesuai dengan dorongan dalam dirinya”. Jadi, semakin besar motivasi yang dimiliki seseorang, maka akan semakin besar pula usaha untuk mewujudkan tujuannya.

Sikap dan motivasi merupakan penunjang minat berwirausaha, tetapi selain itu ada faktor lain yang juga dapat menunjang minat berwirausaha mahasiswa yaitu mental kewirausahaan. Mental kewirausahaan yaitu sikap seseorang dalam berperilaku. Manusia yang bermental wirausaha mempunyai kemampuan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidupnya (Setiadi, 2010: 155).

Penelitian ini akan menyoroiti permasalahan minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012/2013. Kenyataannya yang terjadi minat berwirausaha mahasiswa masih tergolong

rendah. Dari data tahun 2014 di Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri terdapat 244 mahasiswa yang lulus beserta jenjang karir yang dipilih mahasiswa tersebut. Jenjang karir sebagai PNS 37 mahasiswa, pegawai Bank 85 mahasiswa, industri 50 mahasiswa, instansi lain 60 mahasiswa, wirausaha 12 mahasiswa (sumber: Kantor Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri).

Berpijak pada uraian latar belakang diatas, penulis melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Sikap, Motivasi dan Mental Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri**”.

II. METODE

A. Teknik dan Pendekatan Penelitian

1. Teknik Penelitian

Teknik penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik tersebut digunakan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel bebas, sikap, motivasi dan mental terhadap variabel terikat, Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Alasan menggunakan pendekatan kuantitatif karena penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan hubungan antara variabel sikap, motivasi dan mental terhadap minat berwirausaha.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat yang digunakan dalam penelitian ini adalah di kampus Universitas Nusantara PGRI Kediri yang berada di Jl. KH. Ahmad Dahlan 76 Kediri. Waktu penelitian dilaksanakan selama 2 bulan, mulai dari bulan Mei s/d Juni 2016.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012/2013 yaitu 384 mahasiswa.

2. Sampel

Untuk memudahkan penelitian maka jumlah sampel ditetapkan sebanyak 77 mahasiswa. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik random sampling.

D. Teknik Analisis Data

Karena penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab akibat (pengaruh) antar variabel maka teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi dengan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 \cdot X_1 + b_2 \cdot X_2 + b_3 \cdot X_3$$

Keterangan :

- Y = Minat Berwirausaha
- X₁ = Sikap
- X₂ = Motivasi
- X₃ = Mental
- a, b₁, b₂, b₃ = Koefisien variabel

PEMBAHASAN

Tabel 4.10
Hasil Analisis Regresi Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	6.221	1.797	
1 Sikap Wirausaha	-.042	.098	-.027
Motivasi Wirausaha	.674	.106	.515
Mental Wirausaha	.548	.107	.419

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Sumber : Data diolah dari program spss 20

Tabel 4.12
Hasil Uji t

Model	t	Sig.	Collinearity Statistics	
			Tolerance	VIF
(Constant)	3.461	.001		
1 Sikap Wirausaha	-.434	.666	.977	1.023
Motivasi Wirausaha	6.336	.000	.570	1.755
Mental Wirausaha	5.119	.000	.561	1.782

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

Tabel 4.13
Hasil Uji F

ANOVA

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	155.502	3	51.834	64.342	.000 ^b
Residual	58.809	73	.806		
Total	214.312	76			

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha

b. Predictors: (Constant), Mental Wirausaha, Sikap Wirausaha, Motivasi Wirausaha

1. Pengaruh Sikap terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian menggunakan analisis Uji t (parsial) atau individu menunjukkan sikap (X₁) secara parsial atau individu tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi Manajemen Universitas Negeri PGRI Kediri.

2. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian menggunakan analisis uji t (parsial) atau individu menunjukkan motivasi (X₂) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Negeri PGRI Kediri.

3. Pengaruh Mental terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian menggunakan analisis uji t (parsial) atau individual (X₃) secara parsial

berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.

4. Pengaruh Sikap, Motivasi dan Mental terhadap Minat Berwirausaha

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian menggunakan analisis uji t (simultan) menunjukkan nilai $\text{sig} = 0,000 < 0,05$ yang artinya H_0 ditolak dan hipotesis alternatif H_1 diterima, dapat dikatakan bahwa sikap, motivasi dan mental secara simultan (serempak) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

KESIMPULAN

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti tentang “Analisis Sikap, Motivasi dan Mental Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri”. Dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Tidak ada pengaruh secara signifikan antara sikap terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
2. Terdapat pengaruh secara signifikan antara motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.
3. Terdapat pengaruh secara signifikan antara mental wirausaha terhadap

minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.

4. Secara simultan terdapat pengaruh secara signifikan antara sikap, motivasi dan mental wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.

DAFTAR PUSTAKA

- Uno, Hamzah B. 2008. *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djaali. 2013. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Azwar, S. 2013. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.