

**JURNAL**

**ANALISIS PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM  
MENETAPKAN HARGA JUAL UNTUK MENGOPTIMALKAN LABA DI  
UD. SUGIH JATI**



**Oleh:**

**FITRI SUCI RIANTI**

**13.1.01.04.0049**

**Dibimbing oleh :**

- 1. Drs. Zainal Arifin, M.M.**
- 2. Dr. M. Muchson, S.E., M.M.**

**PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**2018**

## SURAT PERNYATAAN ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2018



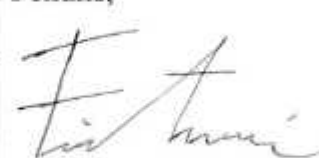
**Yang bertanda tangan di bawah ini:**

Nama Lengkap : FITRI SUCI RIANTI  
NPM : 13.1.01.04.0049  
Telepon/HP : 087755065858  
Alamat Surel (Email) : fitrisucirianti07@gmail.com  
Judul Artikel : Analisis Penerapan Metode Target Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Untuk Mengoptimalkan Laba Di Ud. Sugih Jati  
Fakultas – Program Studi : FKIP-Pendidikan Ekonomi  
Nama Perguruan Tinggi : Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Alamat Perguruan Tinggi : Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

- artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
- artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 29 Januari 2018
Pembimbing I  Drs. Zainal Arifin, M.M. NIDN. 0023086809	Pembimbing II  Dr. M. Muchson, S.E., M.M. NIDN. 0018126701	Penulis,  Fitri Suci Rianti 13.1.01.04.0049

**ANALISIS PENERAPAN METODE TARGET COSTING DALAM  
MENETAPKAN HARGA JUAL UNTUK MENGOPTIMALKAN LABA  
DI UD. SUGIH JATI**

FITRI SUCI RIANTI

13.1.01.04.0049

FKIP- Pendidikan Ekonomi

Fitrisucirianti07@gmail.com

Drs. Zainal Arifin, M.M dan Dr. M. Muchson, S.E., M.M.

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

**ABSTRAK**

Persoalan yang dihadapi pengrajin mebel akan semakin tidak stabil terutama masalah pengendalian biaya produksi yang akan berpengaruh langsung terhadap harga jual produk yang sudah ditentukan oleh pengrajin tersebut. Dalam hal ini manajemen perusahaan dituntut untuk menentukan suatu tindakan dengan memilih berbagai alternatif dan kebijakan dalam mengambil sebuah keputusan yang sebaik-baiknya agar tujuan perusahaan tersebut dapat dicapai, salah satu tujuan perusahaan tersebut yang paling diutamakan yaitu mengoptimalkan laba atau keuntungan.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan *target costing* dalam menentukan harga jual produk di UD. Sugih jati dan untuk menganalisis penerapan *target costing* dapat mengoptimalkan perencanaan laba.

Hasil dari penelitian ini biaya produksi yang dikeluarkan untuk membuat kursi tamu sudut jepara pada tahun 2014 sebesar Rp 157.258.000,00 tahun 2015 sebesar Rp 306.934.000,00 dan untuk tahun 2016 sebesar Rp 384.114.000,00. Sedangkan untuk harga jualnya setelah menggunakan target costing untuk tahun 2014 yaitu sebesar Rp 198.058.000,00 dan untuk harga jual per unit Rp 4.126.208,3333. Tahun 2015 yaitu sebesar Rp 382.614.000,00 dan untuk harga jual per unit Rp 3.985.562,5. Tahun 2016 yaitu sebesar Rp 489.114.000,00 dan untuk harga jual per unit Rp 4.075.950,00. Laba menggunakan perhitungan *target costing* tahun 2014 sebesar Rp 33.600.000,00 tahun 2015 sebesar Rp 67.040.000,00 tahun 2016 sebesar Rp 93.600.000,00 Dan untuk selisih labanya pada tahun 2014 sebesar Rp 30.058.000,00 untuk tahun 2015 sebesar Rp 47.414.000,00 sedangkan untuk tahun 2016 sebesar Rp 21.114.000,00.

**Kata Kunci:** *Target Costing*, Harga Jual, Laba

## I. LATAR BELAKANG

Mebel atau furniture merupakan barang perlengkapan rumah yang mencakup semua barang seperti kursi, meja, dan lemari. Pada era sekarang, mebel kayu telah menjadi kebutuhan wajib yang diperlukan untuk memberikan desain interior yang baik bagi rumah serta memberikan kenyamanan sehingga dapat menunjang berbagai aktivitas. Perusahaan atau pun industri mebel yang sekarang semakin banyak harus bisa bersaing dengan perusahaan mebel lainnya, meskipun industri mebel yang terkenal dari Indonesia adalah perusahaan mebel dari Jepara Jawa Tengah yang di mana terkenal karena seni ukirnya yang mempunyai ciri khas. Tetapi meskipun begitu produk mebel di industri mebel daerah lainnya juga memiliki keunikan tersendiri dan mempunyai ciri khasnya masing-masing. Oleh karena itu kebutuhan kayu yang digunakan untuk industri mebel setiap tahunnya meningkat karena adanya peningkatan industri mebel tersebut.

Seiring dengan itu pula, persoalan yang dihadapi pengrajin mebel akan semakin tidak stabil terutama masalah pengendalian

biaya produksi yang akan berpengaruh langsung terhadap harga jual produk yang sudah ditentukan oleh pengrajin tersebut. Dalam hal ini manajemen perusahaan dituntut untuk menentukan suatu tindakan dengan memilih berbagai alternatif dan kebijakan dalam mengambil sebuah keputusan yang sebaik-baiknya agar tujuan perusahaan tersebut dapat dicapai, salah satu tujuan perusahaan tersebut yang paling diutamakan yaitu mengoptimisasi laba atau keuntungan.

Oleh sebab itu manajemen dihadapkan mengenai masalah perencanaan yang harus benar-benar matang agar dapat membawa perusahaannya mencapai tujuan yang sesuai dengan yang diharapkan. Target costing menjadi salah satu langkah yang dapat ditempuh oleh manajemen untuk mengantisipasi adanya permasalahan tersebut karena sistem ini lebih kompleks dari sistem biaya standar. Target costing merupakan suatu proses manajemen biaya dan perencanaan keuntungan yang dilakukan secara sistematis dan efektif bila diterapkan pada tahap perencanaan sehingga membantu

manajemen dalam mengoptimalkan perencanaan laba.

Penetapan target costing didasarkan pada analisis eksternal dari pasar dan pesaing perusahaan sehingga target costing dapat menjadi sebuah metode yang dapat menghasilkan harga sesuai dengan keinginan dan keadaan pasar tanpa merugikan perusahaan karena berbekal dari informasi pasar serta pesaing yang ada, sedangkan tujuan dari target costing ini adalah untuk menentukan harga pokok produk sesuai dengan yang diinginkan atau yang ditargetkan sebagai dasar penetapan harga jual produk untuk memperoleh laba sesuai dengan keinginan perusahaan tersebut. Perusahaan yang menggunakan target costing harus sering mengadopsi ukuran-ukuran penurunan biaya yang ketat atau merancang ulang produk atau proses produksi agar dapat memenuhi harga yang ditentukan pasar dan tetap dapat memperoleh laba.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian akan menganalisis penerapan metode target costing pada UD. Sugih Jati yang dimana nantinya dapat menjadi metode

yang tepat untuk membantu dalam penentuan harga jual mebel yang dihasilkan tersebut yang nantinya dapat membantu dalam mengoptimalkan laba usaha dalam mebel tersebut. Penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Penerapan Metode Target Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Untuk Mengoptimalkan Laba Di UD. Sugih Jati.”

## II. METODE

### A. Variabel Penelitian

Menurut Sugion (2012: 60), bahwa variabel penelitian pada dasarnya adalah “Segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya”.

#### 1. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Menurut Sugiono (2014: 39) pengertian “variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya

atau timbulnya variabel dependen terikat”.

Variabel bebas yang dimaksud dalam penelitian ini adalah *Target Costing*. Dengan indikator variabelnya adalah perhitungan biaya yang ingin ditargetkan.

## 2. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Pengertian menurut Mulyadi (2009:23) “variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas yang mempengaruhinya”.

Berdasarkan hal tersebut dalam penelitian ini yang berkedudukan sebagai variabel terikat adalah harga jual dan laba. Dengan indikator variabelnya adalah biaya produksi, biaya non produksi selisih biaya dan pendapatan.

## B. Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian

### 1. Pendekatan Penelitian

Di dalam suatu penelitian harus selalu

menggunakan pendekatan penelitian agar mendapatkan suatu hasil penelitian yang baik. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2012:14) metode kuantitatif adalah:

“Metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan”.

### 2. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *ex post facto*.

Menurut pendapat Sugiyono (2009:7), metode *ex post facto* adalah “Suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian

menutup kebelakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan kejadian tersebut”.

### C. Tempat dan Waktu Penelitian

#### 1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian yang dipilih adalah UD. Sugih Jati yang berlokasi di Pasar Pahing Mebelan Stand No. 14 – 15 Kediri yang bergerak dalam industri mebel.

#### 2. Waktu Penelitian

Untuk memperoleh data dan informasi yang akurat pada saat penelitian maka penelitian ini dilaksanakan mulai bulan Juni 2017-November 2017.

### D. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Menurut Suharsini Arikunto (2010:173), populasi adalah “keseluruhan subjek penelitian”. Populasi dari penelitian ini adalah laporan keuangan dari industri tersebut tahun 2014 sampai tahun 2016 produk yang diproduksi kursi, lemari, meja, kusen, pintu, dan jendela.

#### 2. Sampel

Menurut pendapat sugiyono (2012:297) sampel adalah “sebagian dari populasi itu”. Dalam penelitian ini mengambil sampel yang digunakan adalah laporan keuangan yang terjadi pada tahun 2014 sampai tahun 2016 produk yang diproduksi kursi tamu sudut jepara.

#### 3. Teknik Sampling

Menurut Sugiyono (2012:118) teknik sampling adalah “merupakan teknik pengambilan sampel”. Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu suatu cara penarikan sampel yang dilakukan dengan memilih obyek yang berdasarkan kriteria spesifik yang telah ditetapkan oleh peneliti. Adapun kriteria perusahaan yang telah diteliti oleh peneliti adalah:

1. Perusahaan yang memiliki laporan keuangan rutin setiap tahunnya.

2. Jenis perusahaan manufaktur.
3. Kursi tamu sudut jepara tahun 2014, 2015, dan 2016.

#### E. Instrumen Penelitian

Menurut Suharsimi arikunto (2000:134) instrumen pengumpulan data adalah bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya. Alat yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dalam penelitian adalah dengan wawancara.

#### F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menurut Arikunto (2006:175) “cara yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan”. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara secara langsung dengan cara bertanya jawab dan bertatap muka yang dilakukan oleh peneliti secara langsung. Dalam hal ini peneliti

mewawancarai pemilik mebel UD. Sugih Jati.

#### G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisis adalah sebagai berikut:

Menurut Menurut Supriyatna (2010:152) bila menggunakan metode target costing biaya produksi yang seharusnya dipenuhi bisa dilihat dengan menggunakan formula berikut ini:

$$\text{Biaya produksi} = \text{Harga jual} - \text{Keuntungan yang diharapkan}$$

$$Tc_i = P_i - M_i$$

Keterangan:

$Tc_i$  = Target Cost (target biaya) per unit produk

$P_i$  = Harga Jual per unit i

$M_i$  = Laba per unit produksi

### III. HASIL DAN KESIMPULAN

Penerapan metode *target costing* memberikan dampak positif bagi laba yang dihasilkan di UD. Sugih Jati. Laba yang yang diperoleh sebelumnya untuk kursi tamu sudut jepara tahun 2014 sebesar Rp 3.542.000,00 tahun 2015 sebesar Rp 19.626.000,00 tahun 2016 sebesar Rp 72.486.000,00. Sedangkan untuk



laba menggunakan perhitungan *target costing* tahun 2014 sebesar Rp 33.600.000, tahun 2015 sebesar Rp 67.040.000, tahun 2016 sebesar Rp 93.600.000,00. Maka dapat disimpulkan bahwa laba yang diperoleh sesudah menggunakan *target costing* itu dapat meningkatkan laba setiap tahunnya.

#### IV. DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan Bambang, Supomo. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Agung, Wahyu. 2010. *Panduan Mengolah Penelitian Kualitatif*.
- Ahmad Kamaruddin. (2013). *Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya Dan Pengambil Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Aprianty. 2010. *Analisis Penerapan Target Costing Untuk Pencapaian Target Pricnig Sewa Kamar Hotel Dalam Meningkatkan Efisiensi Dan Memaksimalkan Laba*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Dan Perbankan Indonesia. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi VI). Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedua, Yogyakarta: Penerbit BFEE UGM.
- Blocher, et. al (2007). *Manajemen Biaya Penekanan Strategis, Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Blocher; Chen; dan Lin. 2007. *Manajemen Biaya*, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Feryanto Ari Iskandar. 2013. *“Analisis Penerapan Metode Target Costing Dalam Meningkatkan Laba Produk Pada Industri Maknan Ringan Kartina Eggroll”*.
- Garrison, Ray H; Norren, W Eric; Brewer, Peter C;. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison Norreen, Ray H. Garrison, (2001). *“Akuntansi Manajerial, Edisi Pertama, Jilid Dua”*. Salemba Empat, Jakarta.
- Heri Supriyadi. 2013. *“Penerapan Target Costing Daam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Pada Usaha Dagang Eko Kusen”*.
- Himawan. (2009). *Analisis Penerapan Target Costing Dalam Penetapan Harga Bandwidth Dedicated Untuk Mengoptimalkan Perencanaan Laba* (Studi Kasus Pada PT Generasi

- Indonesia Digital). *Jurnal* Vol,12, No.2.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2011. *“Analisis Laporan Keuangan”*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangg.
- Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Akuntansi Biaya*. BPF-UGM. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: STIE YPKPN.
- Nafarin, M. 2007. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- R.A Supriyono. 2001 . *“Akuntansi Manajemen/(Konsep dasar Akuntansi Manajemen dan Proses Perencanaan)”*. Yogyakarta BEFE.
- Soerton dan Lincolin Arsyad. *Metodeologi Penelitian Untuk Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bnadung: Alfabeta.
- Supriyatna, Iyeh. 2010. *“Tinjauan Penerapan Target Costing dan Upaya Cost Reduction pada Industri Garmen”*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*, Vol.2 No.2 (November): 291-311.
- Supriyadi, Heri. 2013. *“Penerapan Target Costing dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Perusahaan”*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol.1 (April): 29-92.
- Vidya Esaririningsih. 2017. *“Analisis Penerapan Metode Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Pada Perusahaan Kecap Murni Jaya Kediri”*.
- Wiguna, Fenny Lestari dan Partogian Sormin, 2007. *“Penerapan Target Costing Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada Pt. Smart Ledi”*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 1 no 1 (April): 79-92.