ARTIKEL

DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR PADA UD. SYAHRUL JAYA MOTOR KEDIRI

Oleh:

EKO SUPRIONO

14.1.03.03.0049

Dibimbing oleh :

1. **Rina Firliana, M.Kom**
2. **Teguh Andriyanto, ST.,M.Cs**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2018

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2018

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Eko Supriono
NPM	: 14.1.03.03.0049
Telepun/HP	: 082302301615
Alamat Surel (Email)	: Ekosupriono1995@gmail.com
Judul Artikel	: Desain Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Pada Ud.Syahrul Jaya Motor Kediri
Fakultas – Program Studi	: FT-Sistem Informasi
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. KH Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kediri Jawa Timur 64112

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;

b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 1 agustus 2018
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Rina Firliana, M.Kom NIDN. 0731087703	Teguh Andriyanto, S.T, M.Cs NIDN.0701117802	Eko Supriono NPM.14.1.03.03.0049

DESAIN DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR PADA UD. SYAHRUL JAYA MOTOR KEDIRI

Eko Supriono
14.1.03.03.0049
Fak Teknik – Prodi Sistem Informasi
Ekosupriono1995@gmail.com
Rina Firliana, M.Kom dan Teguh Andriyanto, ST.,M.Cs
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Eko Supriono : Desain Dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor pada UD. Syahrul Jaya Motor Kediri, Skripsi, Sistem Informasi, FT UN PGRI Kediri, 2018.

Berkembangnya usaha perdagangan yang sangat pesat menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting demi tercapainya tujuan yang diinginkan, maka sangat diperlukan suatu sistem yang dapat menangani penjualan sepeda motor yang masih menggunakan sistem konvensional sehingga menjadi sistem terkomputerisasi dan menghemat efesiensi waktu dalam pembuatan laporan penjualan dan stok motor.

Penelitian ini menggunakan metode waterfall,dengan lima tahapan yaitu perencanaan, analisa ,desain, implementasi dan pengujian.Dalam proses perencanaan dilakukan pengumpulan data berupa identifikasi masalah dengan cara observasi untuk menentukan kebutuhan pengguna yang diperlukan dalam proses pembuatan sistem informasi penjualan. Untuk tahap selanjutnya tahap analisa,dimana pada tahap ini dilakukan untuk mengetahui proses bisnis yang sedang berjalan menggunakan BPMN. untuk pemodelan data menggunakan DFD dan ERD,Dalam tahap implementasi penelitian ini menggunakan bahasa *pemrograman* PHP dengan tools *Sublime Text*.Sedangkan untuk hasil pengujian sistem informasi penjualan ini menggunakan dokumentasi user acceptance test.

Dari hasil penelitian tahap awal sampai akhir menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan yang dapat membantu admin untuk membuat laporan,menghemat efesiensi waktu dalam pembuatan laporan data penjualan dan stok sepeda motor.

Kata Kunci : Sepeda motor, sistem informasi penjualan,usaha dagang .

I. LATAR BELAKANG

Berkembangnya teknologi usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja.

Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat.

Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan serta kecepatan pengiriman, penyampaian dan penerimaan informasi. Mulai dari perusahaan-perusahaan, sekolah-sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga atau organisasi lainnya telah banyak memanfaatkan aplikasi web dalam kegiatan penjualan, promosi, belajar dan kegiatan lainnya dimana dibutuhkan pengiriman, penyebaran dan penerimaan informasi sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna (user) yang membutuhkan.

UD. Syahrul Jaya Motor adalah salah satu usaha dagang yang bergerak dalam bidang penjualan sepeda motor di kota Kediri, seiring dengan perkembangan teknologi informasi UD. Syahrul Jaya Motor perlu memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja agar dapat bertahan dan bersaing dalam usahanya,dalam menangani penjualan sepeda motor masih menggunakan sistem konvensional yaitu pencatatan setiap transaksi menggunakan buku besar, sehingga pembuatan laporan membutuhkan waktu yang tidak sedikit dan dalam mengembangkan penjualan maupun promosi saat ini UD. Syahrul Jaya Motor masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional (direct selling) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya dengan menyebarkan brosur,walaupun sudah berjalan baik di kota Kediri ini tidak optimal untuk di zaman sekarang ini,karena tidak semua kalangan dapat menerima mengenai UD. Syahrul Jaya Motor ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk usaha tesebut.

Dikarenakan sistem pencatatan penjualan maupun promosi yang masih konvensional, Dari permasalahan tersebut UD. Syahrul Jaya Motor berkeinginan untuk membuat sistem informasi penjualan sepeda motor yang berisikan data data stok barang,data data penjualan barang serta laporan-laporan penjualan barang yang terjadi setiap harinya.dari sistem ini diharapapkan dapat memberikan gambaran dalam menyelesaikan masalah

laporan data penjualan barang dengan cepat dan kapan saja jika dibutuhkan, dan bisa mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik lagi, lebih menguntungkan, lebih efisien, dan efektif untuk wilayah kota Kediri maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah sistem informasi penjualan barang dan promosi yang berbasis web.seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi , dengan harapan memudahkan UD. Syahrul Jaya Motor dalam menangani laporan data penjualan sepeda motor dan memberikan solusi agar barang yang dijual lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Kota Kediri khususnya dan oleh pengguna internet umumnya.

II. METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode waterfall,dimana terdapat beberapa tahapan sebagai berikut :

1. **Pengumpulan Data dan Informasi**

a. **Pengamatan** (Observation).

Observasi adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan data yang dibutuhkan ditempat penelitian .

b. **Wawancara** (Interview).

Pengumpulan data dengan wawancara ini,informasi diperoleh langsung dari responden dan user dengan cara tatap muka dan berdialog.

c. **Penelitian Pustaka**

Metode pengumpulan data melalui buku-buku dan literature-literatur yang dapat mendukung penelitian dan dipakai sebagai landasan teori, serta dapat dipergunakan sebagai bahan pembanding atau pelengkap.

2. **Analisa kebutuhan sistem**

Analisa sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan . pada tahap ini dilakukan analisa kebutuhan pada UD. Syahrul Jaya Motor dan menganalisa masalah masalah yang saat ini terjadi.

3. **Perancangan Desain Sistem Dan Basis Data.**

Setelah melakukan tahap analisa kebutuhan sistem, selanjutnya membuat desain sistem yang dibutuhkan sesuai permasalahan maupun analisa kebutuhan. Untuk membantu dalam mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

4. **Perancangan Layout Dan Desain Interface.**

Kemudian dari desain sistem yang telah dibuat,selanjutnya akan dibuat

suatu perancangan layout dari perancangan desain sistem yang bertujuan untuk menggambarkan tampilan dari sistem yang dianilisa.

5. Implementasi Sistem

Tahap ini merupakan implementasi dari desain sistem dan perancangan yang telah dibuat ,Bahasa yang digunakan yaitu bahasa pemograman PHP dan JavaScript sedangkan untuk tampilan menggunakan HTML5 kemudian database menggunakan MySQL.

6. Testing.

Dalam tahap ini dilakukan pengujian atau testing.pengujian software dalam penelitian ini menggunakan dokumentasi user acceptance test.

7. Maintenance.

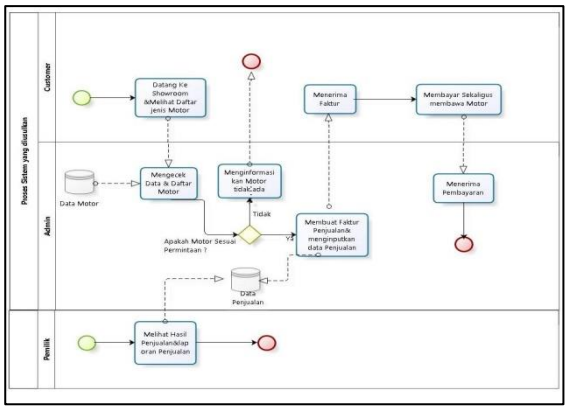
Tahap ini merupakan tahapan akhir dalam model *waterfall*. *software* yang sudah jadi dijalankan serta dilakukan pemeliharaan Pemeliharaan ini termasuk memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada langkah sebelumnya.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. HASIL

Desain sistem baru yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

1. Business Process Model and Notation (BPMN) Sistem Informasi penjualan sepeda motor pada Ud.Syahrul Jaya Motor.



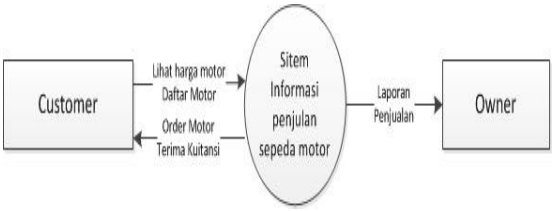
Gambar 3.1 BPMN sistem yang dikembangkan

Pembeli datang langsung ke showroom kemudian melihat motor yang akan dibeli,kemudian admin melakukan pengecekan data motor dan daftar motor di aplikasi, apakah motor sesuai permintaan. ditunjukan oleh simbol gateway yang mewakili dua tindakan yang pertama tindakan tidak menunjukkan alur proses bisnis motor tidak sesuai permintaan atau tidak ada dan alur proses bisnis berhenti disini,kedua tindakan ya menunjukkan alur proses bisnis tetap berjalan admin membuatkan faktur penjualan dan dan menginputkan data penjualan dan menyerahkan kepada customer kemudian customer menerima faktur pembelian sekaligus membayar dan membawa sepeda motor setelah melakukan transaksi secara cash dengan customer, admin menerima

pembayaran.disamping itu pemilik bisa masuk ke sistem melihat data penjualan dan laporan penjualan.

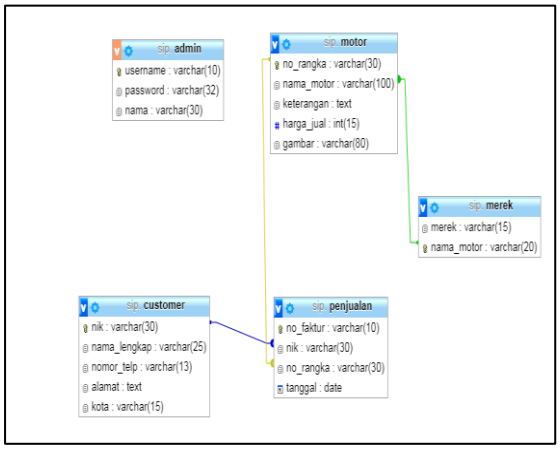
2. Diagram Konteks

   Diagram konteks merupakan tingkatan dalam diagram aliran data dan hanya memuat satu proses,menunjukkan sistem secara keseluruhan.



Gambar 3.2 Diagram konteks

3. Relasi antar tabel



Gambar 3.3. Relasi Tabel

Dari sistem yang telah dianalisa dan dirancang sebelumya maka dihasilkan program sistem informasi penjualan sepeda ,pada aplikasi ini menggunakan Bahasa pemograman PHP.Berikut merupakan tampilan antar muka dari aplikasi yang sudah di rancang :

4. Halaman Menu Login

Gambar 3.4 Menu Login

Halaman login digunakan untuk masuk atau login ke sistem informasi aplikasi penjualan sepeda motor administrator dapat menambah, mengubah, dan menghapus data yang ada didalamnya.

5. Halaman Utama

Gambar 3.5 Halaman Utama

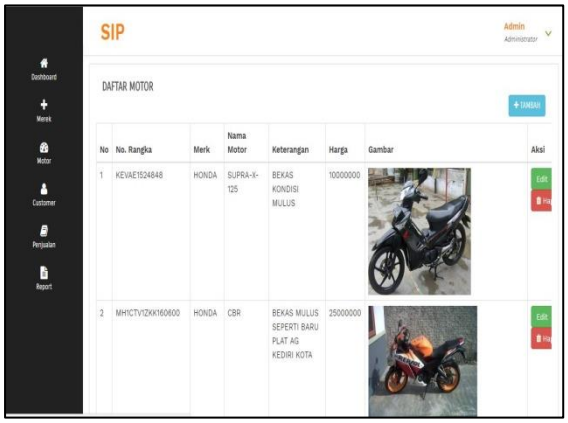
Halaman utama terdapat beberapa menu yaitu Dashboard,merek penjualan,motor, ,customer dan report.Pada halaman utama dalam penempatan menu diletakkan disebelah kiri, dimana bertujuan untuk memudahkan penggunaan aplikasi ini.

6. Halaman merek

Gambar 3.6 Halaman Merek

Halaman merek digunakan untuk mengolah data merek meliputi tambah, ubah, hapus dan menampilkan data merek.

7. Halaman Motor



Gambar 3.7 Halaman Motor

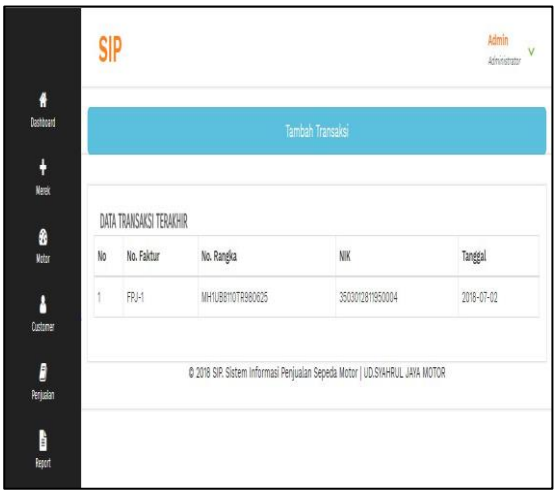
Halaman motor digunakan untuk mengolah data motor. Administrator dapat melakukan input dan mengubah data motor. Untuk mengubah data motor yaitu dengan mengganti data motor yang telah tersimpan dan data lama akan secara otomatis diganti oleh data baru. Penambahan data motor dapat dilakukan oleh administrator.

8. Halaman Customer

Gambar 3.8 Halaman Customer

Halaman customer digunakan untuk mengolah data customer. Administrator dapat melakukan input dan mengubah data customer. Untuk mengubah data yaitu dengan mengganti data yang telah tersimpan dan data lama akan secara otomatis diganti oleh data customer baru.

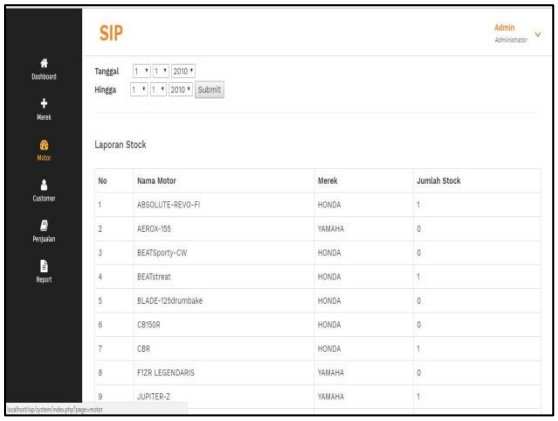
9. Halaman Penjualan



Gambar 3.9 Halaman penjualan

Halaman penjualan digunakan untuk menampilkan data penjualan motor, administrator dapat menambah, mengubah, dan menghapus data penjualan.

10. Halaman Laporan Penjualan



Gambar 3.10 Laporan Penjualan

Halaman laporan digunakan untuk mengetahui jenis laporan yang dihasilkan oleh aplikasi. Pada halaman report ini terdapat dua jenis report yaitu: Report stock motor, untuk mengetahui motor apa saja yang belum terjual. Report penjualan, untuk mengetahui motor apa saja yang sudah terjual.

B. KESIMPULAN

Dari hasil pembuatan sistem ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi penjualan penjualan sepeda motor ini dapat membantu pemilik usaha untuk tetap memantau pengembangan usaha dagangnya meskipun tidak ditempat usahanya, dan data motor dan pelanggan penjualan dapat selalu terkontrol dan disimpan dengan rapi di dalam basis data yang membantu admin untuk membuat laporan.
2. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi ini dapat menghemat efesiensi waktu dalam pembuatan laporan data penjualan dan stok sepeda motor.

IV. PENUTUP

Dari hasil pembuatan sistem informasi penjualan ini ,saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam aplikasi tersebut. untuk pengembangan lebih lanjut sebaiknya dikembangankan sistem jual beli berbasis e-commerce atau penjualan motor secara online dengan menambah halaman guest yang lebih menarik dengan berbagai informasi yang membangun usaha dagang.

V. DAFTAR PUSTAKA

APLIKASI SISTEM JUAL BELI SEPEDA MOTOR BERBASIS WEB DI USAHA DAGANG (UD) RUHMA MOTOR Sujito , Lesa Ahsanti Ruma. (n.d.), *3*(1), 42–61.

Kunci, K. (n.d.). Microsoft Word - 22 Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Bekas

Pada Unit Dagang _Ud_ Merdeka Motor Pacitan.doc, 1–8.

Studi, P., Informatika, T., Tinggi, S., Informatika, M., Komputer, D. A. N., & Purwokerto, A. (2014). Sistem informasi penjualan pada kokikuen toko komputer berbasis web.

Siang, V. (n.d.). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Pempek Nony 168 Palembang, 1–6.

Dinamika, S., & Jambi, B. (2017). INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN PLYWOOD BERBASISKAN WEB PADA PT . KUMPEH, *2*(1).

Kosasi, S. (2016). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dalam Memasarkan Mobil Bekas The Information System Design of Web-Based Sales Second-hand Cars, *3*(1), 1–14.

Cv, D. I., Motor, S., & Web, B. (n.d.). PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN MOBIL BEKAS, 13–19.

Presman. 2012.''Software Enginering : A Practicioner's Approach''.Edisi ke 6,New York :McGraw-Hill.

Raymond McLeod,Jr.2004. Sistem Informasi Edisi 7 Jilid 2. Prenhalindo.Jakarta

Jogiyanto, (1999), Analisis dan Disain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Bisnis, Yogyakarta: Andi