ARTIKEL

ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN PRODUK ROKOK DENGAN MENERAPKAN METODE ABC PADA UD BARES SEMEN KEDIRI

Oleh:

IKA WIDYA SETYANI

NPM : 14.1.02.02.0319

Dibimbing oleh :

1. **DHIYAN SEPTA WIHARA., M.M**
2. **RESTIN MEILINA, M.M**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2018

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2018

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: IKA WIDYA SETYANI
NPM	: 14.1.02.02.0319
Telepun/HP	: 0895330737357
Alamat Surel (Email)	: ikawidyalogic@gmail.com
Judul Artikel	:ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN PRODUK ROKOK DENGAN MENERAPKAN METODE ABC PADA UD BARES SEMEN KEDIRI
Fakultas – Program Studi	: FAKULTAS EKONOMI / MANAJEMEN
Nama Perguruan Tinggi	: UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. KH. AHMAD DAHLAN NO. 76 KOTA KEDIRI

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis**)** dan bebas plagiarisme;

b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 30 Juli 2018
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dhiyan Septa Wihara, M.M NIDN. 0730098401	Restin Meilina, M.M NIDN. 0721058605	Ika Widya Setyani NPM. 14.1.02.02.0319

ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN PRODUK ROKOK DENGAN MENERAPKAN METODE ABC PADA UD BARES SEMEN KEDIRI

Ika Widya Setyani
14.1.02.02.0319
Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen
ikawidyalogic@gmail.com
Dhiyan Septa Wihara, M.M dan Restin Meilina, M.M
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Ika Widya Setyani: Analisis Pengendalian Persediaan Produk Rokok Dengan Menerapkan Metode ABC Pada UD Bares Semen Kediri, Skripsi, Manajemen, FE, UN PGRI Kediri, 2018.

Penelitian ini dilatar belakangi dari hasil pengamatan dan pengalaman peneliti bahwa pengendalian persediaan pada UD Bares masih dikelola dengan sederhana sehingga mengakibatkan biaya penyimpanan yang terbuang dengan tidak berguna yang berdampak pada pendapatan laba yang diperoleh tidak maksimal. Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui peengendalian persediaan produk rokok pada tempat usaha, (2) untuk menganalisis pengendalian persediaan produk rokok dengan menggunakan metode ABC di UD Bares Semen Kediri, (3) untuk mengetahui perbedaan pengendalian persediaan sebelum dan sesudah menggunakan metode ABC.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan yaitu dengan menggunakan penndekatan kuantitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi dan kajian kepustakaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis ABC.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah UD Bares masih memperlakukan semua jenis produk rokok sama bobotnya antara produk satu dengan lainnya, padahal ada beberapa produk yang dinilai harus diperlakukan secara khusus sehingga dapat dikatakan bahwa UD Bares belum menerapkan analisis ABC untuk kebijakan pengelompokan produknya. Dari perhitungan menggunakan analisis ABC berikut adalah beberapa produk yang harus mendapatkan prioritas persediaan yaitu : kelompok A memiliki nilai volume tahunan rupiah sebesar 69,26% dari total persediaan, yang terdiri dari Surya 12, Apache Filter 2, Grendel Utama, Surya Promild Putih, Surya Promild Merah, Sampoerna A Mild 16, Djarum Super MLD 12, Apache Filter 16, dan Gudang Garam Djaja. Kelompok B memiliki nilai volume tahunan rupiah sebesar 21,32% dari total persediaan, yang terdiri dari 76 Djarum Kretek, Dunhill Hitam, Pena Bold, Halim, LA Bold 20, LA Lights 16, Gudang Garam Merah, Dji Sam Soe, dan Djarum super MLD 16. Kelompok C memiliki nilai volume tahunan rupiah sebesar 9,41% dari total persediaan, yang terdiri dari Marlboro, LA Bold 12, Pena Mas, Surya 16, Marlboro Filter Black 12, Apache Kretek 12, GG Klobot Kecil, Magnum Hitam, dan GG Signature.

KATA KUNCI : Pengendalian Persediaan, Metode ABC

I. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi dalam berbagai bidang, menuntut perusahaan-perusahaan untuk merubah sistem operasinya dari cara manual, menjadi lebih modern, yaitu dengan menggunakan komputer dalam segala aktifitas kerjanya. Misalnya dalam bidang keuangan sudah diberlakukan untuk menggunakan sistem-sistem komputerisasi dalam menyusun laporan keuangan, dalam bidang SDM menggunakan sistem tersebut untuk menentukan gaji karyawan, manajemen kompetensi karyawan dan lain sebagainya. Dalam bidang persediaan juga dituntut harus diterapkan manajemen persediaan yang terkomputerisasi, salah satunya adalah mengendalikan persediaan produk dengan menggunakan metode ABC. Manajemen persediaan yang baik penting untuk menjaga pemenuhan permintaan konsumen tanpa pemborosan pada biaya persediaan.

Terdapat beberapa sistem pengendalian persediaan yang sering digunakan, salah satnya yaitu analisis ABC. Analisis ABC yaitu dengan mengklasifikasi jenis persediaan yang sangat banyak tentu tidak mungkin untuk memberikan prioritas yang sama pada setiap jenis persediaan. Diperlukan pengendalian yang dapat mengkategorikan persediaan sehingga perusahaan dapat memprioritaskan persediaan dengan tepat dan efisien.

Perusahaan perseorangan atau biasa dikenal dengan usaha dagang (UD), merupakan bentuk usaha yang paling sederhana karena pengusahanya atau pemiliknya hanya ada satu orang. UD Bares yang terletak di wilayah pasar tradisional Semen, Kecamatan Semen Kabupaten Kediri merupakan salah satu UD yang ada di Kediri. UD Bares menyediakan berbagai jenis produk kebutuhan pokok maupun kebutuhan acara besar. Kebutuhan yang paling sering dicari oleh pelanggan adalah rokok, apalagi jika musim acara pernikahan tiba. Pelanggan akan memesan atau membeli rokok dalam jumlaah yang tidak sedikit. Mengingat daerah tersebut jauh dari swalayan maupun supermarket serta ekonomi masyarakatnya yang masuk dalam tipe menengah kebawah. UD Bares berharap dapat mencukupi kebutuhan masyarakat sekitar serta berupaya meningkatkan pelayanan dan

ketersediaan produk yang dibutuhkan. Namun pada kenyataannyaa UD Bares sering menghadapi masalah seperti, belum adanya manajemen yang teratur terutama mengenai masalah manajemen persediaan yang paling menonjol. Hal tersebut menimbulkan kurangnya kepuasan pelanggan dalam berbelanja kebutuhannya karena barang yanng dibeli tidak tersedia. Mencegah terjadinya kekurangan persediaan yang mengakibatkan terhambatnya pemenuhan kebutuhan konsumen, maka perusahaan dapat menerapkan metode analisis ABC dalam pengelolaan persediaan. Selama ini UD Bares belum menerapkan atau meenggunakan analisis ABC untuk kebijakan pengendalian persediaan, sehingga penulis ingin membantu pemilik UD Bares menerapkan metode ABC agar persediaan produknya bisa terkendali dengan baik. Berdasarkan penjelasan diatas maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai analisis ABC pada UD Bares, yang mana hasilnya akan disajikan dalam bentuk karya ilmiah yang berjudul "Analisis Pengendalian Persediaann Produk Rokok dengan Menerapkan Metode ABC pada UD Bares Semen Kediri"

II. METODE

A. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan peendekatan kuantitatif karena data penelitian yang digunakan meliputi kapasitas persediaan produk, volume penjualan produk rokok dan harga produk.

B. Teknik Penenlitian

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan adalah metode deskriptif karena masalah yang terjadi dalam perusahaan tersebut berhubungan dengan bagaimana alasan dari metode yang akan diterapkan pada persediaan produk dalam usaha tersebut.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi tempat penelitian ini bernama UD Bares yang berlokasi di Pasar Semen Jl. Argowilis Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri. Penelitian dilakukan selama 3 bulan yaitu selama bulan september sampai dengan bulan november 2017.

D. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah persediaan produk rokok yang terdapat di UD Bares. Sedangkan objek penelitian ini adalah UD Bares yang terletak di Pasar Semen Jl. Argowilis Kecamatan Semen, Kabupaten Kediri.

E. Sumber Data

1. Data Primer

   Data primer dalam penelitian ini adalah data yang didapatkan secara langsung dari pihak UD Bares, dimana data tersebut diperoleh melalui wawancara dan observasi secara langsung. Data primer dalam penelitian ini meliputi gambaran uumum perusahaan, macam-macam produk rokok, harga setiap produk dan kapasitas persediaan produk.

2. Data Sekunder

   Data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang didapatkan pada literatur kepustakaan.

F. Teknik Pengumpulan data

Untuk memperoleh data dalam menyusun penelitian ini, maka penelitian menggunakan beberapa teknik yaitu sebagai berikut:

1. Wawancara

   Teknik pengumpulan data ini peneliti lakukan guna mendapat informasi mengenai masalah pengendalian persediaan serta data dari beberapa produk rokok yang mencakup permintaan per bulan serta harganya.

2. Observasi

   Hasil dari pengamatan tersebut dapat digunakan untuk data pendukung dalam menganalisis masalah yang ada didalam kinerja tempat usaha.

3. Dokumentasi

   Data yang berbentuk tulisan pada penelitian ini yaitu catatan profil perusahaan, lembar transkrip wawancara dan lembar data permintaan produk rokok. Sedangkan dokumen yang berbentuk gambar yaitu foto dokumentasi saat peneliti melakukan penelitian pada lokasi penelitian.

4. Kajian Literatur

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa kajian yang berkaitan dengan manajemen persediaan, analisis ABC dan metodologi penelitian yang sesuai dan dari beberapa sumber.

G. Teknik Analisis Data

1. Teknik yang digunakan untuk mengetahui pengendalian persediaan yang diterapkan oleh UD Bares yaitu meliputi melakukan observasi pada tempat penelitiian, melakukan wawancara mengenai cara pengendalian persediaan produknya, meminta data produk, melakukan perijinan, dan melakukan dokumentasi.
2. Langkah-langkah analisis yang digunakan untuk menganalisis dengan menggunakan metode ABC adalah sebagai berikut:
   a. Mengumpulkan data macam-macam produk
   b. Mengumpulkan data harga, kapasitas persediaan, dan volume penjualan
   c. Mengidentifikasi produk
   d. Mengkalkulasi harga yang dikalikan dengan volume penjualan untuk menentukan total nilai rupiah
   e. Menyusun urutan tipe produk menurut besarnya total nilai rupiah dari yang paling besar ke yang paling kecil.
   f. Meenghitung nilai kumulatif setiap macam produk.
   g. Menghitung persentase kumulatif produk.
   h. Menggolongkan persediaan produk kedalam kelompok A, B, atau C.
3. Mengidentifikasi perbedaan sebelum dan sesudah setelah diterapkan metode ABC pada pengendalian persediaan produk pada UD Bares.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Deksripsi Data

Dalam penelitiaan ini terdapat 27 produk rokok yang perputaran hasil penjualannya cukup tinggi dari beberapa macam produk rokok yang tersedia selama 12 bulan di UD Bares. Data yang diperoleh dalam proses pennelitian dapat dilihat pada tabel berikut.

No.	Nama Produk	Kapasitas Persediaan/pres	Volume Penjualan/ pres	Harga/pres
1	Apache Filter 16	1080	960	Rp 144.500
2	Apache Filter 12	4800	4800	Rp 115.000
3	Apache Kretek 12	600	480	Rp 77.000
4	Surya 12	4800	4800	Rp 136.500
5	Surya 16	240	240	Rp 188.000
6	Grendel Utama	6360	6240	Rp 54.050
7	Gudang Garam Djaja	1560	1440	Rp 95.500
8	Gudang Garam Merah	840	720	Rp 109.000
9	Surya Promild Putih	1920	1920	Rp 134.000
10	Surya Promild Merah	1560	1440	Rp 137.500
11	Dji Sam Soe Kretek	600	480	Rp 143.600
12	LA lights 16	600	480	Rp 171.000
13	76 Djarum Kretek	960	960	Rp 114.000
14	LA Bold 12	600	480	Rp 104.500
15	LA Bold 20	600	480	Rp 188.000
16	Magnum Hitam	144	144	Rp 147.450
17	Sampoerna A Mild 16	1080	960	Rp 185.850
18	Pena Bold	960	720	Rp 147.000
19	Pena Mas	600	480	Rp 104.000
20	Dunhill Hitam	720	720	Rp 148.500
21	Djarum Super MLD 12	1560	1440	Rp 104.500
22	Djarum Super MLD 16	600	480	Rp 143.000
23	Malrboro	240	240	Rp225.750
24	Marlrboro Filter Black 12	336	336	Rp 126.550
25	GG Signature	180	144	Rp 128.500
26	Halim	960	960	Rp 95.000
27	GG Klobot Kecil	420	384	Rp 92.000

B. Pembahasan

1. Pengelolaan Persediaan Produk

   Dari analisa mengenai pengendalian persediaan produk rokok menggunakan metode ABC pada UD Bares Semen Kediri, dapat dilihat bahwa pengelolaan persediaannya sudah bisa dikatakan baik untuk diterapkan. Namun dikarenakan UD Bares belum menerapkannya pada saat ini, maka pengelolaannya masih belum maksimal.

2. Pengelompokan persediaan barang dengan mengklasifikasi produk pada kriteria A, B dan C.

   Dengan menggunakan analisis ABC maka telah diperoleh hasil pengelompokan persediaan seperti pada tabel berikut ini.

Kelompok A	Kelompok B	Kelompok C
Surya 12	76 Djarum Kretek	Marlboro
Apache Filter 12	Dunhill Hitam	LA Bold 12
Grendel Utama	Pena Bold	Pena Mas
Surya Promild Putih	Halim	Surya 16
Surya Promild Merah	LA Bold 20	Marlboro Filter Black 12
Sampoerna A Mild 16	LA Lights 16	Apache Kretek 12
Djarum Super MLD 12	Gudang Garam Merah	GG Klobot Kecil
Apache Filter 16	Dji Sam Soe	Magnum Hitam
Gudang Garam Djaja	Djarum Super MLD 16	GG Signature

3. Perbedaan pengendalian persediaan sebelum dan sesudah menggunakan metode ABC.

   Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan metode ABC, maka dapat diketahui perbedaan pengendalian persediaan sebelum dan sesudah, seperti pada tabel berikut.

Sebelum	Sesudah
1. Belum terdapat dat yang jelas mengenai berbagai macam merek produk rokok pada UD Bares. 2. Belum diketahui berapa kapasitas persediaan yang harus diperhitungkan pada setiap produk. 3. Belum diketahui dengan jelas volume penjualan setiap bulan maupun setiap tahunnya. 4. Belum diketahui produk apa saja yang perlu lebih diperhatikan persediaannya. 5. Belum diketahui berapa biaya yang harus dikeluarkan tiap tahunnya untuk dianggarkan pada produk A.	1. Sudah tersedianya data yang jelas mengenai produk yang terdapat pada UD Bares. 2. Dapat diketahui jumlah kapasitas persediaan yag harus disediakan oleh UD Bares. 3. Dapat diketahui dengan jelas volume penjualan setiap bulan maupun setiap tahunnya. 4. Dapat diketahui produk apa saja yang perlu lebih diperhatikan persediaannya. 5. Dapat diketahui berapa biaya harus dikeluarkan tiap tahunnya untuk dianggarkan pada produk A.

a. Permintaan produk yang dibutuhkan konsumen sselama setahun merupakan produk yang sama, sehingga persediaan yang ada pada UD Bares terbilang produk yang stabil.

b. Harga setiap produk selama 1 tahun pada UD Bares terbilang konstan, sehingga harga setiap produk tidak mengalami kenaikan maupun penurunan.

IV. PENUTUP

A. Simpulan

Dari analisa data dan pembahasan yang menulis uraikan, secara garis besar dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengendalian persediaan produk rokok yang diterapkan pada UD Bares

   UD Bares masih memperlakukan semua jenis produk rokok sama bobotnya antara produk satu dengan lainnya, padahal ada beberapa produk yang dinilai harus diperlakukan secara khusus sehingga dapat dikatakan bahwa UD Bares belum menerapkan analisis ABC untuk kebijakan pengelompokan produknya.

2. Pengendalian persediaan produk rokok dengan menggunakan metode ABC, dapat diketahui beberapa produk yang harus mendapatkan prioritas persediaan yaitu :

   a. Kelompok A memiliki nilai volume tahunan rupiah sebesar 69,26% dari total persediaan, yang terdiri dari 9 item persediaan.

   b. Kelompok B memiliki nilai volume tahunan rupiah sebesar 21,32% dari total persediaan, yang terdiri dari 9 item persediaan.

   c. Kelompok C memiliki nilai volume tahunan rupiah sebesar 9,41% dari total persediaan, yang

terdiri dari 9 item persediaan.

V. DAFTAR PUSTAKA

Alfatih, Mirza Rumana. 2017. *Pengendalian Persediaan Barang Dagangan pada Grosir & Swalayan Surya di Desa Kwadungan dengan Metode Analisis ABC*(online). Jurnal. Kediri: FE, UN PGRI Kediri. Tersedia: diunduh 13 November 2017.

Dianto, Anggi Wahyu. 2015. *Pengendalian Persediaan Bahan Baku untuk Efisiensi Biaya Produksi pada Swalayan Langgeng di Tulungagung* (online). Tersedia: diunduh 9 oktober 2017.

Fadhila, Rahmi. 2013. *Studi Pengendalian Persediaan Obat Generik Melalui Metode Analisis ABC, Economic Order Quantity (EOQ) dan Reorder Point (ROP) di Gudang Farmasi Rumah Sakit Islam Asshobirin* (online). Skripsi. Jakarta: Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Tersedia: diunduh 20 Desember 2017.

Farhah, Siti. 2017. *Penerapan Metode ABC Untuk Penentuan Harga Pokok Produksi Pada CV. Rmah Kerudung Jihan, Surakarta* (online). Tersedia: diunduh 13 november 2017.

Heizer, Jay & Render, Barry. 2011. *Operations Management*. Edisi 10. England: Pearson.

Heizer, Jay & Render, Barry. 2014. *Manajemen Operasi*. Terjemahan oleh Chriswan Sungkono. Edisi 9. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Kusnadi, Eris. 2013. *Analisis ABC* (online). Artikel. Tersedia: diunduh 22 desember 2017.

Nasution, Veriye Suela. 2011. *Persediaan (inventory)* (online). Makalah. Tersedia: diunduh 22 desember 2017.

Puspitasari, Erna. 2015. Penerapan Analisis ABC Dalam *Pengendalian Persediaan Produk Pertanian Pada UD Mansyur, Papar, Kediri*. Skripsi. Kediri: FE, UN PGRI Kediri.

Ristono, Agus. 2009. *Manajemen Persediaan*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rofiah, Fikrotur. 2014. *Kajian Pustaka* (online). Artikel. Tersedia: diunduh 22 desember 2017.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Stevenson, William J. & Chuong, Sum Chee. 2014. *Manajemen Operasi Perspektif Asia*. Terjemahan oleh Diana Angelica. Edisi 9. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyanto, Feri. 2010. *Penerapan Analisis ABC Dalam Pengendalian Persediaan Bahan Baku Masterbatch DSB Pada PT. Mutu Gading Tekstil di Karanganyar , Surakarta*

(online). Tersedia: diunduh 10 oktober 2017.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumayang, lalu. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Solihin, Ismail. 2014. *Pengantar Bisnis* (Adi Maulana,Ed) Jakarta: Penerbit Erlangga.

Wahyuni, Titis. 2015. *Penggunaan Analisis ABC Untuk Pengendalian Persediaann Baranng Habis Pakai : Studi Kasus di Program Vokasi UI* (online). Jurnal Jakarta: FE, Universitas Indonesia. Tersedia: diunduh 20 desember 2017.

Wibisono, Arif. 2009. *Penerapan Analisis ABC Dalam Pengendalian Persediaan Produk Furniture pada Java Furniture, Wonosari, Klaten* (online). Tersedia: diunduh 13 mei 2017.