ARTIKEL

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT PADA CV. SURYA MAS CITRA NIAGA KEDIRI

Oleh:

KANIA IKA PUTRI

14.1.02.01.0009

Dibimbing oleh :

1. **Dr. M. Anas, M.M.,M.Si., Ak., CA**
2. **Andy Kurniawan, M.Ak.**

PROGRAM STUDI

FAKULTAS

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2018

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2018

Yang bertanda tangandibawahini:

Nama Lengkap	: Kania Ika Putri
NPM	: 14.1.02.01.0009
Telepun/HP	: 0815 5482 2028
Alamat Surel (Email)	: kaniaputri916@gmail.com
Judul Artikel	: ANALISIS SITEM INORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT PADA CV. SURYA MAS CITRA NIAGA
Fakultas – Program Studi	: Ekonomi - Akuntansi
NamaPerguruan Tinggi	: UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
Alamat PerguruanTinggi	: Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 76 Mojoroto - Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa:

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis**)** dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri,……..
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dr. M. Anas, M.M.,M.Si., Ak., CA NIDN. 0028106601	Andy Kurniawan, M.Ak. NIDN. 0719128604	Kania Ika Putri 14.1.02.01.0009

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT PADA CV. SURYA MAS CITRA NIAGA KEDIRI

Kania Ika Putri
14.1.02.01.0009
Ekonomi - Akuntansi
kaniaputri916@gmail.com

Dr. M. Anas, M.M.,M.Si., Ak., CA dan Andy Kurniawan, M.Ak.

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis sitem informasi akuntansi penjualan kredit yang terdapat pada CV. Sinar Mas Surya Niaga Kediri, dan untuk mengetahui efektifitas serta membandingkan penerapan sistem informasi akuntansi penjulan kredit dengan teori yang ada.

Dalam penulisan skripsi ini, metode deskriptif. Data yang digunakan adalah primer dan sekunder. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, studi kepustakaan, studi lapangan, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunkan metode desktiptif dimana data yang dikumpulkan, kemudian disusun dan dianalisis sehingga memberikan keterangan bagi pemecah masalah yang dihadapi.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredityang diterapkan dan eektivitasnya cukup baik. Dan perusahaan juga sudah menerapkan pengendalian internal yang memadai terhadap penjualan kredit secara umum.

KATA KUNCI : sistem informasi akuntansi penjualan kredit, kredit

I. PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Perkembangan perekonomian yang semakin pesat membuat tingkat persaingan dunia usaha semakin ketat. Dalam memenangkan persaingan diperlukan strategi yang baik. Dalam membuat strategi yang baik perlu bagi perusahaan membuat perencanaan yang baik. Perencanaan yang baik dapat membantu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Disamping membuat perencanaan, perusahaan juga perlu melakukan pengawasan dan pengelolaan terhadap segala aktivitas dalam perusahaan. Dalam

mencapai tujuan, perusahaan juga harus memiliki sistem akuntansi yang baik.

Didalam sistem akuntasi, ada dua penjualan umum yang dilakukan oleh perusahaan, yaitu penjualan secara tunai, dimana saat barang dan jasa dijual perusahaan langsung menerima sejumlah uang sebagai penerimaan kas. Dan cara kedua adalah penjualan secara kredit, dimana penerimaan kas diterima sesuai syarat penjualan yang telah disepakati bersama dan bertambahnya piutang dagang perusahaan.

Pada umumnya perusahaan besar menjual barang atau jasa hasil produksinya secara kredit sehingga berdampak pada peningkatan jumlah piutang pelanggannya. Pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit dimaksudkan untuk mengetahui laba perusahaan yang optimal. Kegiatan tersebut dilakukan dengan cara mengatur strategi penjualan serta upaya dalam menghadapi persaingan untuk menarik minat para pelanggan. Semakin besar suatu perusahaan dan semakin banyak volume transaksi yang terjadi, pengawasan tidak mungkin lagi dilakukan secara efektif dengan panca indra semata dan sebagai pelengkapnya dilakukan mekanisme sistem akuntansi.

Dengan adanya sistem informasi akuntansi penjualan, aktivitas penjualan pada perusahaan diharapkan berjalan dengan baik. Selain itu, dengan adanya suatu sistem informasi akuntansi penjualan yang baik akan membantu memberikan informasi yang akurat bagi manajemen, sehingga manajemen akan mengambil keputusan guna melakukan penjualan secara tepat sehingga dapat meningkatkan omset penjualan serta mengetahui kemajuan yang di capai perusahaan.

Penelitian ini dilakukan di CV. Surya Mas Citra Niaga dimana perusahaan yang berjalan dibidang perdagangan kendaraan roda dua dan roda tiga. Penjualan tersebut didistribusikan ke seluruh wilayah jawa dengan sistem penjualan tunai dan kredit.

II. METODE

Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Menurut Sugiyono, (2011:15) menyatakan bahwa , metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan pada makna daripada generalisasi.

2. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian deskriptif. “Penelitian deskriptif adalah penelitian yang

menggunakan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi" Sugiyono, (2011: 147).

Dalam penelitian kualitatif, kehadiran peneliti sangat diperlukan. Pada kegiatan ini peneliti bertindak untuk mengumpulkan data, peneliti terjun langsung ke tempat/ lokasi yang telah diberikan izin atau sudah diketahui oleh pihak subjek atau informan. Kehadiran peneliti ini untuk mewawancarai pihak kepegawaian yang berhubungan dengan penelitian agar dapat mengetahui kegiatan- kegiatan yang dilakukan perusahaan terutama dalan penjualan tunai dan pengendalian internal.

A. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dipilih adalah CV. Surya Mas Citra Niaga Kota Kediri yang bertempat di jalan HOS Cokroaminoto 150 Kediri. Alasan peneliti memilih lokasi tersebut dikarenakan sesuai dengan topik yang dibahas, yaitu mengenai analisis sistem informasi akuntansi penjualan kredit. Waktu yang ditempuh dalam melakukan penelitian yaitu selama kurang lebih 4 (empat) bulan yang dimulai dari bulan Februari hingga Juni 2018.

B. Tahapan Penelitian

Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan peneliti adalah sebagai berikut :

1. Menyusun Rancangan Penelitian

Pada tahap ini, hal-hal yang perlu disiapkan adalah pertanyaan apa saja yang akan diajukan kepada narasumber serta metode apa saja yang digunakan dalam pengumpulan data yang diperlukan oleh peneliti.

2. Memilih Lapangan Penelitian

Pada tahap ini, haruslah terdapat kesesuaian antara masalah yang akan diteliti dengan kenyataan yang ada dilapangan.

3. Mengurus Perizinan

Mengurus perizinan dimulai dari pengajuan proposal pada CV. Surya Mas Citra Niaga Kediri hingga mendapatkan persetujuan untuk melakukan penelitian dan mendapatkan data dari pihak yang bersangkutan.

4. Memilih Dan Memanfaatkan Informan

Dalam penelitian ini, yang menjadi informan guna mendapatkan data-data yang diperlukan oleh peneliti yaitu karyawan CV. Surya Mas Citra Niaga.

5. Menyiapkan Perlengkapan Penelitian

Dalam tahapan ini, peneliti menyiapkan perlengkapan yang diperlukan selama penelitian

lapangan dilakukan. Perlengkapkan yang diperlukan seperti : *flshdisk* sebagai alat untuk menyimpan data yang peneliti perlukan sert buku catatan dan perlengkapan lainnya.

C. Sumber Data

Dalam penelitian yang dilakukan, peneliti menggunakan 2 (dua) sumber data yaitu data primer dan data sekunder.

Menurut Sugiyono, (2011:193). Pengertian sumber data primer dan sumber data sekunder menyatakan sebagai berikut:

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data, sedangkan sumber data sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.

Data primer penelitian ini didapat dari hasil interview dari pihak manajemen perusahaan, sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumen perusahaan misalnya, sejarah perusahaan struktur organisasi perusahaan, dari informasi tersebut maka penelitian dapat mengelola data sesuai dengan tujuan penelitian.

D. Prosedur Pengumpulan Data

Prosedur pengumpulan data merupakan hal yang penting guna mendapatkan data yang dapat dipertanggung jawabkan, dalam penelitian ini peneliti menggunakan cara sebagai berikut :

1. Studi kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian kepustakaan merupakan metode pengumpulan data berdasarkan buku-buku yang berkaitan dengan judul proposal ini dan sumber data tertulis lainnya yang ada diperusahaan, yang berhubungan dengan pokok bahasan dan dijadikan sebagai dasar perbandingan antara data yang penulis dapat kan dilapangan.

2. Studi lapangan (*Field Research*)

Penelitian lapangan merupakan penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data atau informasi yang diperoleh langsung dari responden dan mengamati secara langsung tugas-tugas yang berhubungan dengan prosedur piutang pada CV. SURYA MAS CITRA NIAGA Pengumpulan data dan informasi dilakukan sebagai berikut :

a) Interview

Menurut Sugiyono, (2011:194) "*Interview* adalah pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikontribusikan makna dalam suatu topik tertentu "

Anggapan yang perlu dipegang oleh peneliti dalam menggunakan metode *interview* adalah sebagai berikut;

a. Bahwa subyek adalah orang yang paling tahu tentang dirinya sendiri.
b. Bahwa apa yang dinyatakan oleh subyek kepada peneliti adalah benar dan dapat dipercaya.
c. Bahwa interprestasi subyek tentang pertanyaan- pertanyaan yang diajukan peneliti kepadanya adalah sama dengan apa yang dimaksud oleh peneliti.

Kehadiran peneliti ini untuk melakukan wawancara terhadap pihak manajemen agar dapat mengetahui kegiatan- kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan terutama dalam sistem penjualan kredit untuk pengendalian intern pada CV. SURYA MAS CITRA NIAGA

b) Observasi

Pengamatan atau observasi merupakan suatu unsur penting dalam penelitian kualitatif, observasi merupakan proses atau kegiatan awal yang dilakukan oleh peneliti untuk bisa mengetahui kondisi, realitas yang terjadi dilapangan. "Observasi merupakan suatu proses kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis" Sugiyono, (2011:203)

Dalam penelitian ini peneliti melakukan observasi secara langsung atas aktivitas yang berhubungan dengan sistem penjualan kredit untuk pengendalian iternal pada CV. SURYA MAS CITRA NIAGA

c) Dokumentasi

Menurut Sugiyono, (2011:205) "Studi dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu, dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar atau karya- karya monumental dari seseorang"

Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif.

Dokumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumen dan catatan yang berhubungan dengan sistem penjualan kredit untuk pengendalian intern pada CV. SURYA MAS CITRA NIAGA

E. Teknik Analisis Data

Dalam teknik analisis data ini akan membandingkan antara teori

dan fakta secara deskriptif dari sistem informasi akuntansi penjualan kredit untuk pengendalian internal pada CV. SURYA MAS CITRA NIAGA. Langkah- langkah yang digunakan dalam analisis tersebut ialah:

1. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi pada perusahaan yang diteliti.
2. Menganalisis sebab- sebab yang ada di perusahaan.
3. Mengidentifikasi akibat yang ditimbulkan dari masalah tersebut.
4. Memberikan pemecahan masalah yang digunakan agar dapat lebih baik.
5. Mengadakan evaluasi dan memberikan kesimpulan

F. Pengecekan Keabsahan Temuan

Pengecekan keabsahan temuan pada penelitan ini menggunakan triangulasi sebagai berikut :

Triangulasi dalam pengujian kredibilitas ini diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara, dan berbagai waktu. Triangulasi di bagi menjadi 3, yaitu :

(1) Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber adalah pengujian untuk menguji kredibilitas data, dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

(2) Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik adalah pengujian yang dilakukan untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.

(3) Triangulasi waktu

Waktu juga merupakan salah satu faktor yang dapat memperngaruhi kredibilitas data. Data yang dikumpulkan dengan tekik wawancara di pagi hari pada saat narasumber masih segar, belum banyak masalah, akan memberikan data yang lebih valid sehingga lebih *kredible.*

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Hasil penelitian dari sistem informasi akuntansi penjualan kredit kendaraan bermotor yang terdapat pada CV. Surya Mas Citra Niaga Kediri adalah sebagai berikut :

Fungsi-fungsi yang terkait dalam sistem informasi akuntansi penjualan kredit

Dari hasil perbandingan fungsi yang terkait dalam penjualan kredit pada CV. Surya Mas Citra Niaga dengan teori Mulyadi (2016, 168) menunjukan kurang ada kesesuaian antara yang diterapkan oleh perusahaan dengan teori, hal ini menunjukan bahwa fungsi- fungsi yang terkait dalam penjualan kredit yang diterapkan oleh CV. Surya Mas Citra Niaga masih kurang efektif karena masih ada perangkapan tugas yang dilakukan pada fungsi pengiriman yaitu merangkap fungsi penagihan. Berdasarkan teori fungsi

pengiriman dan fungsi penagihan merupakan bagian yang memilki fungsi yang berbeda.

Pada CV. Surya Mas Citra Niaga juga terdapat fungsi admin dimana pada teori Mulyadi (2016, 168) tidak terdapat fungsi tersebut.

Dokumen-dokumen yang terdapat pada sistem informasi akuntansi penjualan kredit

Dari hasil perbandingan dukumen yang digunakan dalam penjualan kredit yang diterapkan pada CV. Surya Mas Citra Niaga dengan teori Mulyadi (2016 : 170) menunjukan masih tidak ada kesesuaian antara yang diterapkan oleh perusahaan dengan teori. Pada CV. Surya Mas Citra Niaga terdapat 10 (sepuluh) dokumen yang digunakan sedangkan pada teori terdapat 4 (empat) dokumen yang digunakan.

Catatan akuntansi yang yang terdapat pada sistem informasi akuntansi penjualan kredit

Dari hasil perbandingan catatan akuntansi yang digunakan dalam sistem penjualan tunai yang diterapkan oleh CV. Surya Mas Citra Niaga dengan teori Mulyadi (2016 : 174) menunjukan ada kesesuaian antara yang diterapkan oleh perusahaan dengan teori yang digunakan peneliti hal ini menunjukan tidak ada ada catatan khusus yang digunakan oleh perusahaan.

Jaringan prosedur yang terdapat dalam sistem informasi akuntansi penjualan kredit

Berdasarkan hasil perbandingan prosedur penjualan kredit yang diterapkan oleh CV. Surya Mas Citra Niaga dengan teori Mulyadi (2016 : 166) menunjukan bahwa masih terdapat ketidaksesuaian dengan teori. Pada CV. Surya Mas Citra Niaga prosedur penjualan dan penerimaan kas dilakukan oleh satu bagian yaitu bagaian penjualan saja. Prosedur penjualan kredit pada CV. Surya Mas Citra Niaga juga terdapat bagian admin, tim PDI, dan penyetoran kas ke bank sedangkan diteori tidak terdapat prosedur tersebut.

Unsur-unsur pengendalian internal yang terdapat dalam sistem informasi akuntansi penjualan kredit

Dari hasil perbandingan unsur pengendalian internal yang terdapat dalam penjualan kredit yang

diterapkan pada CV. Surya Mas Citra Niaga dengan teori Mulyadi (2016 : 130) menunjukan masih tidak ada kesesuaian antara yang diterapkan oleh perusahaan dengan teori. Pada CV. Surya Mas Citra Niaga masih ada karyawan yang merangkap dengan dua tugas.

IV. PENUTUP

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan, diantaranya sebagai berikut :

1. Pada fungsi yang terkait dalam penjualan kredit, seharusnya fungsi pengriman dan fungsi penagihan dipisahkan.
2. Pada dokumen yang yang terkait, sebaiknya perusahaan menggunakan bukti pencatatan penjualan.
3. Pada prosedur penjualan kredit, sebaiknya menggunakan juga prosedur distribusi penjualan agar mempermudah fungsi akuntansi mendistribusikan data penjualan.

V. DAFTAR PUSTAKA

Adhim, F. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. Buku Ajar. Fakultas Ekonomi Universitas Knjuruhan Malang.

Diana, A., Setiawati, L. 2011. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta: Penerbit Andi

Faradila, A.S. 2015. Analisis Penerapan Sitem Informasi Akuntansi Dalam Mendukung Pengendalian Internal Pemberian Kredit Pada PT. Bank Bukopin Manado. *Jurnal EMBA*, 3(1): 1034

Hery. 2014. *Akuntansi Dasar* Jakarta: Gramedia Widiasrana.

Indrayeni. 2017. Sistem Akuntansi Penjualan Kredit PadaCv. Tri Manunggal Sakato. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*,19(2): 203

Krismiaji 2010, Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 3, AMP YKPN, Jakarta.

Mulyadi. 2016. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.

Prasetiya, D. 2016. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Di Pt Eka Timur Raya Purwodadi Pasuruan. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi(JRMA)*, xx(xx): 3

Puspitawati, L., & Srianggadini, D. 2011. Sistem Informasi Akuntansi. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif, kuantitatif, dan R & D* cetakan ke tiga belas. Bandung: Alfabeta

Warren, C.S., Reeve, J.M., Duchac, J.E. 2014. *Pengantar*

Akuntansi Berbasis PSAK. Edisi 25. Jakarta: Salemba Empat.

Wiratna, V.S. 2015. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Pustaka Baru Press.