ARTIKEL

ANALISIS *TARGET COSTING* DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI UNTUK MENINGKATKAN LABA PADA UD. SUMBER PISANG ALAM

Oleh:

RINI PANGESTU

14.1.01.04.0079

Dibimbing oleh:

1. **Dr. M. Muchson, S.E., M.M.**
2. **Bayu Surindra, M.Pd.**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2018

SURAT PERNYATAAN

ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2018

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Rini Pangestu
NPM	: 14.1.01.04.0079
Telepun/HP	: 085746143877
Alamat Surel (Email)	: Pangestur123@gmail.com
Judul Artikel	: Analisis *Target Costing* Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Pada UD. Sumber Pisang Alam
Fakultas – Program Studi	: FKIP-Pendidikan Ekonomi
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 76 Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. Artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. Artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui,		Kediri, 13 Agustus 2018
Pembimbing I,	Pembimbing II,	Penulis,
Dr. M. Muchson, S.E., M.M NIDN. 0018126701	Bayu Surindra, M.Pd NIDN. 0719108703	Rini Pangestu NPM. 14.1.01.04.0079

"ANALISIS *TARGET COSTING* DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI UNTUK MENINGKATKAN LABA PADA UD. SUMBER PISANG ALAM"

RINI PANGESTU
14.1.01.04.0079
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan - Pendidikan Ekonomi
Pangestur123@gmail.com
Dosen pembimbing :
Dr. M. Muchson, S.E., M.M.[1] dan Bayu Surindra, M.Pd.[2]
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi hasil pengamatan dan penelitian, bahwa perusahaan mengalami kesulitan dalam menentukan pengeluaran biaya produksi yang kurang efisien. Kurang efisiennya biaya produksi akan memberikan dampak pada harga jual produk yang akan mempengaruhi laba pada perusahaan. Sehingga perlu dilakukannya efisiensi biaya produksi untuk menekan biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan. Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk menganalisis *target costing* dalam upaya efisiensi biaya produksi untuk meningkatkan laba pada UD. Sumber Pisang Alam. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dimana dalam mengolah dan menganlisis data berupa angka-angka dan dihitung menggunakan rumus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *expost facto* yaitu penelitian dengan cara mencari tahu penyebab dari suatu peristiwa yang terjadi berdasarkan fakta. Hasil penelitian ini adalah biaya target tahun 2015-2016 yaitu Rp 302.400.000, Rp 304.200.000, dan Rp 540.000.000. Biaya produksi sebelum VE tahun 2015-2017 sebesar Rp 326.120.000, Rp 345.104.000, dan Rp 380. 072.000. Biaya produksi setelah VE tahun 2015-2017 sebesar Rp 323.960.000, Rp 342.944.000, dan Rp 377.912.000. Laba sebelum VE tahun 2015-2017 sebesar Rp. 105.880.000, Rp. 122.896.000, dan Rp. 159.928.000. Laba setelah VE tahun 2015-2017 sebesar Rp. 108.040.000, Rp. 125.056.000, dan Rp. 162.088.000. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah *target costing* merupakan alternatif yang baik untuk diterapkan pada UD. Sumber Pisang Alam. Perhitungan *target costing* dengan rekaya nilai dapat digunakan untuk mengefisiensi biaya produksi yang dikeluarkan pada UD. Sumber Pisang Alam. Sehingga laba yang diperoleh perusahaan meningkat. Disarankan pada UD. Sumber Pisang Alam agar menggunakan *target costing* karena lebih efisien dari perhitungan biasanya.

Kata Kunci: *Target Costing*, Efisiensi Biaya Produksi, dan Laba.

I. LATAR BELAKANG

Perkembangan dunia usaha semakin meningkat terlihat dari semakin banyaknya aktifitas-aktifitas usaha, salah satunya dalam usaha industri sering terjadi persaingan yang sangat ketat pada produk-produk unggulan tiap perusahaan. Produk tersebut harus bisa menarik masyarakat dengan adanya inovasi-inovasi yang diberikan perusahaan pada setiap produk yang diproduksi. Perusahaan yang ingin bertahan hidup harus mampu menghasilkan produksi yang tinggi dengan kualitas yang baik. Hal ini dapat tercapai apabila perusahaan mempunyai efisiensi produksi yang tinggi. Efisiensi produksi dapat dilakukan dengan menekan biaya produksi. Upaya ini dilakukan untuk mencegah pengeluaran biaya produksi pada perusahaan dengan jumlah yang tidak semestinya. Biaya produksi merupakan keseluruhan biaya yang dikeluarkan pada saat proses produksi berlangsung. Biaya produksi yang tinggi akan mengakibatkan tinggi pula harga pada produk yang dijual, sehingga laba yang diperoleh perusahaan kurang maksimal.

Harga merupakan faktor utama yang mempengaruhi seberapa banyaknya produk itu diminati oleh masyarakat, oleh karena itu harga jual sering kali ditentukan oleh harga pasar. Dalam menentukan harga jual, perusahaan tentunya tidak boleh asal-asalan sebab dalam menentukan harga tersebut dipengaruhi oleh salah satu faktor yaitu biaya produksi. Dengan adanya efisiensi biaya produksi, maka biaya produksi yang dikeluarkan akan rendah. Rendahnya biaya produksi dapat mempengaruhi harga jual produk tersebut, sehingga perusahaan akan memperoleh laba yang maksimal. Salah satu cara yang dapat digunakan perusahaan untuk efisiensi biaya produksi yaitu dengan melakukan *target costing*. *Target costing* merupakan metode yang digunakan untuk menentukan biaya produksi dengan menargetkan seberapa besar pengeluarannya berdasarkan harga pasar, sehingga perusahaan dapat memperoleh laba yang diharapkan.

UD. Sumber Pisang Alam merupakan sebuah perusahaan dagang di Kediri yang bergerak dalam bidang perdagangan makanan berbahan dasar buah pisang. UD. Sumber Pisang Alam merupakan produsen yang memasarkan produknya tidak hanya di tempatnya saja tetapi juga di berbagai daerah tempat pusat oleh-oleh. Produk yang dihasilkan oleh UD. Sumber

Pisang Alam yaitu gethuk pisang, dalam menciptakan suatu produk perusahaan tentunya tidak terlepas dari proses produksi di mana dengan adanya proses produksi maka perusahaan dapat menghasilkan suatu produk. Selain itu UD. Sumber Pisang Alam juga memproduksi tahu dan stick tahu.

Dalam melakukan kegiatan produksi, UD. Sumber Pisang Alam tentunya tidak lepas dari adanya masalah yang timbul saat proses produksi. Masalah ini terkait dengan biaya produksi yang kurang efisien seperti pengeluaran biaya produksi untuk biaya tenaga kerja pada bagian produksi dan biaya *overhead* pabrik yang kurat tepat. Penghitungan biaya produksi sangat diperlukan karena berkaitan langsung dengan harga jual produk yang akan mempengaruhi laba pada perusahaan tersebut. Penghitungan biaya produksi pada perusahaan yang kurang efisien dapat menyebabkan biaya produksi yang tidak sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Biaya produksi pada perusahaan kurang efisien, karena perusahaan belum menetapkan target biaya untuk menentukan berapakah biaya yang dikeluarkan selama proses produksi.

Peneliti akan menganalisis *target costing* pada UD. Sumber Pisang Alam yang diharapkan dapat menjadi metode yang tepat untuk membantu mengatasi masalah dalam biaya produksi dan laba. Hal ini bertujuan agar perusahaan dapat menekan pengeluaran biaya produksi. Sehingga, laba yang diharapkan perusahaan meningkat.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis mengadakan penelitian dengan judul "Analisis *Target Costing* Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Pada UD. Sumber Pisang Alam".

II. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian

1. Variabel *Independent*

   Menurut Sugiyono (2017: 39), "variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel *dependent* (terikat)". Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *target costing*. Indikator untuk vaiabel tersebut meliputi harga jual produk dan laba.

2. Variabel *Dependent*

   Menurut Sugiyono (2017: 39), "variabel terikat

merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas". Variabel terikatnya adalah efisiensi biaya produksi dan laba. Indikator dari efisiensi biaya produksi meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Sedangkan indikator dari laba meliputi laba perusahaan.

B. Pendekatan dan Metode Penelitian

1. Pendekatan penelitian

   Pendekatan penelitian yang telah digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2017: 8), metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

   Dengan adanya pendekatan penelitian peneliti akan mudah untuk melakukan penelitian, karena metode ini digunakan untuk meneliti populasi dan sampel yang berkaitan dengan angka-angka. Sehingga pendekatan ini sangat cocok digunakan pada penelitian ini.

2. Metode penelitian

   Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *ex post facto*. Menurut Subali (2010: 4), penelitian *expost facto* merupakan penelitian dengan cara mencari penyebab atas akibat yang sekarang terjadi atau mencari akibat lanjut dari peristiwa yang telah terjadi.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat penelitian

   Tempat pelaksanaan penelitian ini di UD. Sumber Alam Pisang Jl. Harinjing, Kepung, Kabupaten Kediri.

2. Waktu penelitian

   Waktu penelitian adalah waktu yang dibutuhkan penulis pada saat dimulainya pengajuan judul hingga berakhirnya penyusunan

penelitian. Adapun waktu penelitian yang diperlukan peneliti yaitu mulai bulan Desember 2017 – Agustus 2018.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2017: 80) menjelaskan pengertian populasi adalah wilayah generaliasasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh aktivitas perusahaan, baik produksi maupun non produksi pada tahun 2005 sampai tahun 2017.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2017: 81), "sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut". Sampel penelitian diambil dari populasi penelitian ini yaitu aktivitas perusahaan di bidang produksi yang digunakan untuk menganalisis *target costing* pada tahun 2015-2017 karena dianggap sudah dapat mewakili dari jumlah sampel yang ada untuk diteliti.

3. Teknik sampling

Teknik sampling merupakan teknik pengambilan sampel dari populasi yang akan digunakan dalam penelitian. Sampel penelitian diambil dari populasi dengan teknik *purposive sampling.*

Menurut Sugiyono (2017: 218-219), "*purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbanga tertentu". Teknik ini digunakan untuk pengambilan sampel pada tahun 2015-2017 yang akan digunakan pada penelitian ini, sesuai dengan sampel yang sudah ditentukan. Kriteria dalam pemilihan sampel pada tahun 2015-2017, hal ini berdasarkan laporan keuangan terbaru dan pada tahun tersebut perusahaan mengalami peningkatan produksi.

E. Langkah-langkah Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Peneliti melakukan wawancara. Menurut Arikunto (2006: 155), wawancara adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara. Oleh karena itu dalam melakukan wawancara, peneliti menyiapkan pertanyaan tertulis dan alternatif jawabnya yang telah disiapkan seperti yang terdapat dalam kisi-kisi pertanyaan wawancara.

2. Metode Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2017: 240), "dokumentasi merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang". Maka dalam penelitian ini dokumen atau catatan-catatan yang ada pada perusahaan digunakan sebagai sumber untuk memperoleh data mengenai biaya produksi yang dikeluarkan dalam proses produksi.

F. Teknik Analisis Data

Menurut Supriyatna (2010: 152) bila menggunakan metode *target costing* biaya produksi bisa dipenuhi dengan rumus sebagai berikut ini:

$$Tci = Pi - Mi$$

Keterangan:

Tci	=	*Target Cost* (target biaya) per unnit produk i
Pi	=	Harga jual produk per unit i
Mi	=	Laba per unit produk

Menurut Blocher, Stout dan Cokins (2012: 177) terdapat lima tahap dalam pengimplementasian *target costing*, antara lain:

1. Penentuan harga pasar.
2. Penentuan laba yang diinginkan.
3. Pembuatan perhitungan biaya target (*target cost*) pada harga pasar dikurangi laba yang diinginkan.

   Biaya Target = Harga kompetitif – Laba yang diinginkan

4. Penggunaan rekayasa nilai (*value engineering*) untuk mengidentifikasi cara – cara menghemat biaya produk.

5. Penggunaan pembiayaan *kaizen costing* dan kendali operasional untuk penghematan biaya secara lebih baik.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Perhitungan biaya produksi menggunakan *target costing* digunakan untuk mengefisiensi pengeluaran biaya produksi pada perusahaan, dengan diterapkannya *target costing* maka target biaya untuk memproduksi produk bisa tercapai sehingga perusahaan dapat memperoleh laba yang diharapkan. Adapun perhitungannya sebagai berikut:

Tahun 2015 perhitungan menggunakan *target costing* diperoleh target biaya sebesar Rp. 302.400.000. Setelah dilakukannya rekayasa nilai pada biaya tenaga kerja dan BOP, biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan dapat ditekan. Total biaya produksi setelah dilakukannya rekayasa nilai sebesar Rp. 305.320.000 dan laba yang diperoleh sebesar Rp. 126.680.000. Sedangkan perusahaan menentukan biaya produksi yang dikeluarkan sebesar Rp. 326.120.000, sehingga laba yang diperoleh perusahaan hanya sebesar Rp. 105.880.000.

Tahun 2016 perhitungan menggunakan *target costing* diperoleh target biaya sebesar Rp. 304.200.000. Setelah dilakukannya rekayasa nilai pada biaya tenaga kerja dan BOP, biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan dapat ditekan. Total biaya produksi setelah dilakukannya rekayasa nilai sebesar Rp. 323.144.000 dan laba yang diperoleh sebesar Rp. 144.856.000. Sedangkan perusahaan menentukan biaya produksi yang dikeluarkan sebesar Rp. 345.104.000, sehingga laba yang diperoleh perusahaan hanya sebesar Rp. 122.896.000.

Tahun 2017 perhitungan menggunakan *target costing* diperoleh target biaya sebesar Rp. 324.000.000. Setelah dilakukannya rekayasa nilai pada biaya tenaga kerja dan BOP, biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan dapat ditekan. Total biaya produksi setelah dilakukannya rekayasa nilai sebesar Rp. 356.312.000 dan laba yang diperoleh sebesar Rp. 183.688.000. Sedangkan perusahaan menentukan biaya produksi yang dikeluarkan sebesar Rp. 380. 072.000, sehingga laba yang diperoleh perusahaan hanya sebesar Rp. 159.928.000.

Maka, dapat disimpulkan dari beberapa perhitungan biaya produksi

di atas menggunakan *target costing* menunjukkan bahwa biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan lebih rendah dibandingkan sebelum menggunakan *target costing.* Rendahnya pengeluaran biaya produksi membuat pengeluaran biaya produksi lebih efisien, sehingga laba yang diperoleh perusahaan juga semakin meningkat. Efisiensi biaya produksi menggunakan rekayasa nilai mampu mengurangi biaya produksi sehingga target laba yang diharapkan oleh perusahaan bisa tercapai.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Blocher, Stout dan Cokins. 2012. "*Manajemen Biaya Penekanan Strategis"*. Jakarta: Salemba Empat. Penerjemah: M. Yusuf Hamdan dan M. Ramdan Adhi.

Subali, Bambang. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan Biologi*. Universitas Negeri Yogyakarta (Online). Tersedia: http:///stafnew.uny.ac.id/upload/130686158/pendidikan/metodologi+penelitian+pendidikan+biologi.pdf. Diunduh 16 Februari 2018.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alvabeta.

Supriyatna, Iyeh. 2010. "*Tinjauan Penerapan Target Costing dan Upaya Cost Reduction pada Industri Garmen*". Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi, Vol.2 No.2 (November) : 291-311. Tersedia: http://digilib.polban.ac.id/download.php%3Fid%3D3061&sa=U&ved=2ahUKEwiX8I6Mo9rcAhWkITQIHZinCSsQFjAAegQIARAB&usg=AOvVaw3KaNW8-Uyd7-pcdfeBK8T8. Diunduh 16 Februari 2018.