

**ARTIKEL**

**ANALISIS PERLAKUAN PENDAPATAN PRODUK SAMPINGAN  
UNTUK MENINGKATKAN LABA PADA UD SINAR JEPARA  
DI DESA JOGOMERTO KECAMATAN TANJUNGANOM  
KABUPATEN NGANJUK**



**Oleh:**

**Fitria Nofiana**

**13.1.01.04.0002**

**Dibimbing oleh :**

- 1. Tjetjep Yusuf A., S.Pd., SE., M.M**
- 2. Linawati, S.Pd., M.Si.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI  
TAHUN 2018**

## SURAT PERNYATAAN ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2018

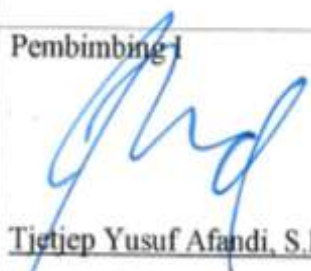
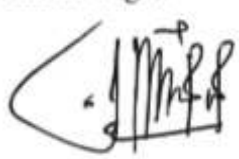

**Yang bertanda tangan dibawah ini:**

Nama Lengkap : Fitria Nofiana  
NPM : 13.1.01.04.0002  
Telepun/HP : 085736661180  
Alamat Surel (Email) : [novia4434@gmail.com](mailto:novia4434@gmail.com)  
Judul Artikel : Analisis Perlakuan Pendapatan Produk Sampingan Untuk Meningkatkan Laba Pada UD. Sinar Jepara di Desa Jogomerto Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk  
Fakultas – Program Studi : FKIP – Pendidikan Ekonomi  
Nama Perguruan Tinggi : Universitas Nusantara PGRI Kediri  
Alamat Perguruan Tinggi : Jl. KH. Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64112.

Dengan ini menyatakan bahwa:

- a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
- b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

| Mengetahui   |   | Kediri, 29 Januari 2018   |
|--|---|---|
| Pembimbing I<br><br><u>Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E., M.M</u><br>NIDN: 0005086802 | Pembimbing II<br><br><u>Linawati, S.Pd., M.Si</u><br>NIDN: 0708048501 | Penulis,<br><br><u>Fitria Nofiana</u><br>13.1.01.04.0002 |

### Analisis Perlakuan Pendapatan Produk Sampingan

## Untuk Meningkatkan Laba Pada UD. Sinar Jepara Di Desa Jogomerto Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk

Fitria Nofiana

13.1.01.04.0002

FKIP – Pendidikan Ekonomi

[novia4434@gmail.com](mailto:novia4434@gmail.com)

Tjetjep Yusuf Afandi, S.Pd., S.E, M.M dan Linawati, S.Pd., M.Si

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

### Abstrak

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya proses produksi yang menghasilkan lebih dari satu produk. Pada UD. Sinar Jepara terdapat produk utama dan produk sampingan. Masalah yang timbul atas adanya produk sampingan tersebut adalah UD. Sinar Jepara hanya memperhitungkan pendapatan berdasarkan penjualan produk utama. Untuk pendapatan penjualan produk sampingan tidak diperhitungkan. Banyak perusahaan yang tidak memperhitungkan pendapatan produk sampingan karena nilainya yang terlalu rendah dibandingkan dengan produk utama. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perlakuan pendapatan penjualan produk sampingan terhadap pendapatan produk utama di UD. Sinar Jepara. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan UD. Sinar Jepara tahun 1986-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan *cluster random sampling* sehingga sampel dari penelitian ini adalah laporan keuangan tahun 2015-2016. Teknik analisis data menggunakan metode pendapatan penjualan produk sampingan diperlakukan sebagai tambahan pendapatan penjualan produk utama. Kesimpulan hasil penelitian ini adalah pendapatan penjualan produk dapat meningkatkan pendapatan penjualan produk utama. Hal tersebut terlihat dari perhitungan laba dengan menggunakan metode akuntansi perlakuan pendapatan produk sampingan diperlakukan sebagai tambahan pendapatan penjualan produk utama yaitu pada tahun 2015 UD. Sinar Jepara mendapatkan laba sebesar Rp216.390.000 sesudah adanya penjualan produk sampingan sebesar Rp12.280.000, pada tahun 2016 sebesar Rp 228.804.000 sesudah adanya penjualan produk sampingan sebesar Rp12.780.000 dengan tidak memperhitungkan alokasi biaya bersama. Jika menggunakan alokasi biaya bersama untuk produk utama dan produk sampingan, laba yang didapatkan UD. Sinar Jepara pada tahun 2015 sebesar Rp287.250.002,36 pada tahun 2016 sebesar Rp 309.128.802. Berdasarkan simpulan hasil penelitian ini, diharapkan UD. Sinar Jepara bisa lebih seefisien mungkin dalam memanfaatkan produk sampingan. Hal tersebut bisa dilakukan dengan langsung menjual produk sampingan atau memproses lebih lanjut produk sampingan seperti kayu bakar di proses lebih lanjut menjadi vas bunga atau bingkai foto agar pendapatan dari penjualan produk sampingan lebih meningkat.

Kata kunci: Produk sampingan, tingkat pendapatan produk utama

## I. PENDAHULUAN

Perusahaan pada umumnya didirikan sudah pasti memiliki tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan atau laba yang layak, sedangkan tujuan jangka panjang adalah memelihara kelangsungan hidup, perkembangan serta kemajuan perusahaan pada masa yang akan datang. Di samping itu dituntut pula adanya kejelian perusahaan untuk dapat melihat kemungkinan masa yang akan datang, terutama menyangkut masalah produk yang dihasilkan.

Banyak perusahaan manufaktur yang menghasilkan lebih dari satu produk dari sebuah produk utama. Perusahaan manufaktur pada umumnya mempunyai perhatian besar pada masalah pembebanan biaya atas produk-produk yang dihasilkannya, terutama ketika perusahaan tersebut juga turut menghasilkan produk sampingan di dalam kegiatan produksinya. Pembebanan biaya ke berbagai produk tersebut diperlukan guna menghitung biaya persediaan, penentuan laba, dan untuk pelaporan keuangan.

UD. Sinar Jepara yang usahanya bergerak pada kegiatan memproduksi papan jati, papan mahoni, meja kursi

sekolah, dan almari sebagai produk utamanya. Di dalam proses pembuatan papan jati, papan mahoni, meja kursi sekolah, dan almari tersebut terdapat produk sampingan yaitu serbuk gergaji dan kayu bakar. Proses produksi produk utama dan produk sampingan ini menggunakan biaya bersama yang berupa biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* pabrik.

UD. Sinar Jepara ini menganggap tidak perlu pengalokasian biaya bersama kepada produk sampingan, karena nilai produk sampingan relatif rendah dibanding dengan produk utama. Oleh karena itu tidak ada perhitungan harga pokok dan alokasi biaya bersama kepada produk sampingan. UD. Sinar Jepara tidak menganggap pendapatan dari produk sampingan sebagai pendapatan perusahaan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis perlakuan pendapatan penjualan produk sampingan untuk meningkatkan laba pada UD. Sinar Jepara.

## II. METODE

Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yang digunakan yaitu variabel bebas (Independent Variable) dan variabel terikat (Dependent Variable). Menurut Sugiyono (2010:61), “variabel bebas adalah variabel yang

mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terikat”. Adapun variabel terikat menurut Sugiyono (2010:61), “adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas”. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah pendapatan dari produk sampingan. Sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah laba.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Alasan menggunakan pendekatan kuantitatif karena ingin mendapatkan data yang akurat, berdasarkan fenomena yang empiris dan dapat diukur. Menurut Arikunto (2010:219), “pendekatan kuantitatif adalah data yang berbentuk angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya”.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *exposfacto*. Menurut Ardhana (2009:21) metode *ex post facto* yaitu “suatu penelitian yang dimaksud untuk mengungkap data atau sebab terjadinya suatu gejala atau masalah yang berhadapan dengan data atau fakta-fakta yang terjadi sebelum penelitian dilaksanakan”

Penelitian ini dilakukan di UD. Sinar Jepara di Desa Jogomerto, Kec.

Tanjunganom, Kab. Nganjuk Jawa Timur. Penelitian ini dilaksanakan selama enam bulan yaitu pada bulan Juli sampai Desember 2017.

Menurut Arikunto (2010:123), “populasi adalah keseluruhan subjek penelitian”. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah laporan keuangan UD. Sinar Jepara tahun 1986-2016. Menurut Arikunto (2009:11), “sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti”. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah laporan keuangan pada UD. Sinar Jepara tahun 2015-2016

Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel (*sampling*) yang digunakan adalah *cluster random sampling*. Menurut Margono (2004: 127), Teknik *cluster random sampling* ini digunakan bilamana populasi tidak terdiri dari individu-individu, melainkan terdiri dari kelompok-kelompok individu atau cluster. Teknik ini digunakan untuk menentukan sampel bila objek yang akan diteliti sangat luas.

Arikunto (2010: 136), menyatakan bahwa instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar penelitian menjadi sistematis. Alat yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dalam penelitian

adalah dengan wawancara dan dokumentasi. Menurut Arikunto (2009:25) menyatakan bahwa wawancara adalah sebuah dialog yang dilakukan oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara. Menurut Sugiyono (2010:392), di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian, dan sebagainya. Wawancara digunakan untuk mengetahui sejarah dan struktur organisasi dalam perusahaan. Wawancara ditujukan kepada pemilik UD. Sinar Jepara. Sedangkan, dokumentasi untuk mendapatkan data laporan penjualan dan laporan laba rugi perusahaan.

Menurut Moleong (2007:280), analisis data adalah proses mengurutkan data ke dalam satuan uraian dasar untuk menentukan tema seperti yang disarankan oleh data. Dalam penelitian ini analisa data yang penulis pergunakan adalah metode pendapatan penjualan produk sampingan diperlakukan sebagai tambahan pendapatan penjualan produk utama.

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| Pendapatan penjualan produk utama     | Rp xxx   |
| Pendapatan penjualan produk sampingan | Rp xxx + |
|                                       | Rp xxx   |
| Harga pokok penjualan:                |          |
| Persediaan awal                       | Rp xxx   |
| Biaya produksi total                  | Rp xxx + |
| Biaya barang tersedia untuk dijual    | Rp xxx   |
| Persediaan akhir                      | Rp xxx - |
| Laba kotor                            | Rp xxx   |
| Biaya usaha:                          |          |
| Biaya pemasaran                       | Rp xxx   |
| Biaya administrasi dan umum           | Rp xxx + |
|                                       | Rp xxx - |
| Laba operasi                          | Rp xxx   |

Sumber: Mulyadi (2012:344)

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Hasil Penelitian

UD. Sinar Jepara adalah salah satu usaha mebel terkemuka khusus di wilayah Nganjuk, Kediri dan sekitarnya, yang didirikan pada tahun 1986. Adapun lokasi UD. Sinar Jepara melakukan aktifitas produksinya adalah di Jl. Basuki Rahmad RT 05 RW 01 Desa Jogomerto, Kecamatan Tanjunganom, Kabupaten Nganjuk Jawa Timur. UD. Sinar Jepara memproduksi papan jati, papan mahoni, almari dan meja kursi sekolah sebagai produk utamanya, selain itu juga ada produk sampingan yaitu serbuk gergaji dan kayu bakar.



**Penyajian pendapatan penjualan produk sampingan sebagai tambahan penjualan produk utama**

UD. SINAR JEPARA

Laporan Laba Rugi Sebelum Adanya Alokasi Biaya Bersama

Tahun 2015 (dalam ribuan)

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| Pendapatan penjualan produk utama     | Rp 1.014.160        |
| Pendapatan penjualan produk sampingan | <u>Rp 12.280</u> +  |
|                                       | Rp 1.026.440        |
| Harga pokok penjualan:                |                     |
| Persediaan awal                       |                     |
| P. jati (120unit @Rp60)               | Rp 7.200            |
| P. mahoni (100unit @Rp25)             | Rp 2.500            |
| Meja kursi sekolah                    |                     |
| (55unit @Rp300)                       | Rp 16.500           |
| Almari (10unit @Rp1.500)              | <u>Rp 15.000</u> +  |
|                                       | Rp 41.200           |
| Biaya produksi total:                 |                     |
| P. jati (3500unit @Rp60)              | Rp 210.000          |
| P. mahoni (2500unit @Rp25)            | Rp 62.500           |
| Meja kursi sekolah                    |                     |
| (525unit @Rp300)                      | Rp 157.500          |
| Almari (230unit @Rp1.500)             | <u>Rp 345.000</u> + |
|                                       | Rp 775.000 +        |
| Biaya barang tersedia untuk dijual    | Rp 816.200          |
| Persediaan akhir :                    |                     |
| P. jati (250unit @Rp60)               | Rp 15.000           |
| P. mahoni (210unit @Rp25)             | Rp 5.250            |
| Meja kursi sekolah                    |                     |
| (8unit @Rp300)                        | Rp 2.400            |
| Almari (5unit @Rp1.500)               | <u>Rp 7.500</u> +   |
|                                       | Rp 30.150 -         |
|                                       | <u>Rp 786.050</u> - |
| Laba bruto                            | Rp 240.390          |
| Biaya usaha:                          |                     |
| Biaya pemasaran                       | Rp 6.000            |
| Biaya administrasi dan umum           | <u>Rp 18.000</u> +  |
|                                       | Rp 24.000 -         |
| Laba bersih sebelum Pph               | <u>Rp 216.390</u>   |

Sumber: data diolah

**Penyajian pendapatan penjualan produk sampingan sebagai tambahan penjualan produk utama**

UD. SINAR JEPARA

Laporan Laba Rugi Sebelum Adanya Alokasi Biaya Bersama

Tahun 2016 (dalam ribuan)

|                                       |                     |
|---------------------------------------|---------------------|
| Pendapatan penjualan produk utama     | Rp 1.075.854        |
| Pendapatan penjualan produk sampingan | <u>Rp 12.780</u> +  |
|                                       | Rp 1.088.634        |
| Harga pokok penjualan:                |                     |
| Persediaan awal                       |                     |
| P. jati (250unit @Rp60)               | Rp 15.000           |
| P. mahoni (210unit @Rp25)             | Rp 5.250            |
| Meja kursi sekolah                    |                     |
| (8unit @Rp300)                        | Rp 2.400            |
| Almari (5unit @Rp1.500)               | <u>Rp 7.500</u> +   |
|                                       | Rp 30.150           |
| Biaya produksi total:                 |                     |
| P. jati (3.500unit @Rp60)             | Rp 210.000          |
| P. mahoni (2.600unit @Rp25)           | Rp 65.000           |
| Meja kursi sekolah                    |                     |
| (570unit @Rp300)                      | Rp 171.000          |
| Almari (250unit @Rp1.500)             | <u>Rp 375.000</u> + |
|                                       | Rp 821.000 +        |
| Biaya barang tersedia untuk dijual    | Rp 851.150          |
| Persediaan akhir :                    |                     |
| P. jati (52unit @Rp60)                | Rp 3.120            |
| P. mahoni (20unit @Rp25)              | Rp 500              |
| Meja kursi sekolah                    |                     |
| (12unit @Rp300)                       | Rp 3.600            |
| Almari (7unit @Rp1.500)               | <u>Rp 10.500</u> +  |
|                                       | Rp 17.720 -         |
|                                       | <u>Rp 833.430</u> - |
| Laba bruto                            | Rp 255.204          |
| Biaya usaha:                          |                     |
| Biaya pemasaran                       | Rp 6.600            |
| Biaya administrasi dan umum           | <u>Rp 18.600</u> +  |
|                                       | Rp 26.400 -         |
| Laba bersih sebelum Pph               | <u>Rp 228.804</u>   |

Sumber: Data di olah

**Penyajian pendapatan penjualan produk sampingan sebagai tamba  
penjualan produk utama**

UD. SINAR JEPARA

Laporan Laba Rugi Sesudah Adanya Alokasi Biaya Bersama Tahun 2015

|                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Pendapatan penjualan produk utama     | Rp1.014.160.000          |
| Pendapatan penjualan produk sampingan | <u>Rp 12.280.000+</u>    |
|                                       | Rp1.026.440.000          |
| Harga pokok penjualan:                |                          |
| Persediaan awal                       |                          |
| P. jati (120unit @Rp50.869,74)        | Rp 6.104.368,8           |
| P. mahoni (100unit @Rp24.388,28)      | Rp 2.438.828             |
| Meja kursi sekolah                    |                          |
| (55unit @Rp261.319,42)                | Rp 14.372.568,1          |
| Almari (10unit @Rp1.393.555,32)       | Rp 13.935.553 +          |
|                                       | <u>Rp 36.851.317,9</u>   |
| Biaya produksi total:                 |                          |
| P. jati (3500unit@Rp50.869,74)        | Rp178.044.090            |
| P. mahoni (2500unit@Rp24.388,28)      | Rp 60.970.700            |
| Meja kursi sekolah                    |                          |
| (525unit@Rp261.319,42)                | Rp137.192.695,5          |
| Almari (230unit@ Rp1.393.555,32)      | Rp320.517.723,6          |
| Serbuk gergaji                        |                          |
| (570karung@Rp6.148,12)                | Rp 3.504.428,4           |
| Kayu bakar (650 ikat@Rp7.702,04)      | Rp 5.006.326 +           |
|                                       | <u>Rp705.235.963,5 +</u> |
| Biaya barang tersedia untuk dijual    | <u>Rp742.087.281,4</u>   |
| Persediaan akhir :                    |                          |
| P. jati (250unit @Rp50.869,74)        | Rp12.717.435             |
| P. mahoni (210unit @Rp24.388,28)      | Rp 5.121.538,8           |
| Meja kursi sekolah                    |                          |
| (8unit @ Rp261.319,42)                | Rp2.090.555,36           |
| Almari (5unit @ Rp1.393.555,32)       | Rp6.967.776,6 +          |
|                                       | <u>Rp 26.897.303,76</u>  |
|                                       | <u>Rp715.189.997,64</u>  |
| Laba bruto                            | <u>Rp311.250.002,36</u>  |
| Biaya usaha:                          |                          |
| Biaya pemasaran                       | Rp 6.000.000             |
| Biaya administrasi dan umum           | Rp18.000.000 +           |
|                                       | <u>Rp 24.000.000</u>     |
| Laba bersih sebelum Pph               | <u>Rp 287.250.002,36</u> |

Sumber data: Data diolah

**Penyajian pendapatan penjualan produk sampingan sebagai tambahan  
penjualan produk utama**

UD. SINAR JEPARA

Laporan Laba Rugi Sesudah Adanya Alokasi Biaya Bersama Tahun 2016

|                                       |                          |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Pendapatan penjualan produk utama     | Rp1.075.854.000          |
| Pendapatan penjualan produk sampingan | <u>Rp 12.780.000 +</u>   |
|                                       | Rp 1.088.634.000         |
| Harga pokok penjualan:                |                          |
| Persediaan awal                       |                          |
| P. jati (250unit @Rp50.505,70)        | Rp12.626.425             |
| P. mahoni (210unit @Rp24.212,74)      | Rp 5.084.675,4           |
| Meja kursi sekolah                    |                          |
| (8unit @Rp259.462,04)                 | Rp 2.075.696,32          |
| Almari (5unit @Rp1.383.527,13)        | Rp 6.917.635 +           |
|                                       | <u>Rp26.704.431,72</u>   |
| Biaya produksi total:                 |                          |
| P. jati (3.500unit @Rp50.505,70)      | Rp 176.769.950           |
| P. mahoni (2.600unit @Rp24.212,74)    | Rp 62.953.124            |
| Meja kursi sekolah                    |                          |
| (570unit@Rp259.462,04)                | Rp 147.893.362,8         |
| Almari (250unit@ Rp1.383.527,13)      | Rp 345.881.782,5         |
| Serbuk gergaji                        |                          |
| (595karung@Rp6.202,04)                | Rp 3.690.213,8           |
| Kayu bakar (675 ikat @Rp7.586,84)     | Rp 5.121.117 +           |
|                                       | <u>Rp742.309.550,1+</u>  |
| Biaya barang tersedia untuk dijual    | <u>Rp769.013.981,82</u>  |
| Persediaan akhir                      |                          |
| P. jati (52unit @Rp Rp50.505,70)      | Rp 2.626.296,4           |
| P. mahoni (20unit @Rp24.212,74)       | Rp 484.254,8             |
| Meja kursi sekolah                    |                          |
| (12unit @Rp259.462,04)                | Rp 3.113.544,8           |
| Almari (7unit @ Rp1.383.527,13)       | Rp 9.684.689 +           |
|                                       | <u>Rp 15.908.784,68</u>  |
|                                       | <u>Rp 753.105.197,14</u> |
| Laba bruto                            | <u>Rp 335.528.802,86</u> |
| Biaya usaha:                          |                          |
| Biaya pemasaran                       | Rp 6.600.000             |
| Biaya administrasi dan umum           | Rp 19.800.000 +          |
|                                       | <u>Rp 26.400.000</u>     |
| Laba bersih sebelum Pph               | <u>Rp 309.128.802</u>    |

Sumber data: Data diolah



## Pembahasan

Biaya bersama yang harus dialokasikan adalah biaya yang tidak dapat diidentifikasi langsung dengan produk atau biaya-biaya sebelum sebelum titik pisah. Biaya bersama yang harus dialokasikan ke produk utama dan produk sampingan pada tahun 2015 sebesar Rp 715.190.000 dan pada tahun 2016 sebesar Rp 753.105.200. Dari biaya di atas dapat terjadi produk bersama dalam UD. Sinar Jepara. Pada UD. Sinar Jepara memproduksi empat produk utama dan dua produk sampingan, pengalokasian biaya bersama menggunakan metode nilai jual relatif.

Dari hasil analisis alokasi biaya bersama pada produk utama dan produk sampingan dengan menggunakan metode nilai jual relative pada tahun 2015 menunjukkan alokasi biaya bersama pada produk utama dan produk sampingan yaitu pada papan kayu jati biaya produksi per batangnya sebesar Rp50.505,70, papan kayu mahoni sebesar Rp24.212,74, meja kursi sekolah sebesar Rp259.462,04, dan pada almari sebesar Rp1.383.527,13. Sedangkan sebelum adanya produk

sampingan biaya produksi per unit produk lebih besar, pada papan jati sebesar Rp 60.000, papan mahoni Rp 25.000, pada meja kursi sekolah Rp300.000 dan pada almari Rp 1.500.000. Sedangkan, pada tahun 2016 alokasi biaya bersama pada produk utama dan produk sampingan yaitu pada papan kayu jati biaya produksi per batangnya sebesar Rp50.505,70, papan kayu mahoni sebesar Rp24.212,74, meja kursi sekolah sebesar Rp259.462,04, pada almari sebesar Rp1.383.527,13, pada serbuk gergaji sebesar Rp 6.202,04 dan pada kayu bakar sebesar Rp 7.586,84. Sebelum adanya produk sampingan biaya produksi per unit produk lebih besar, pada papan jati sebesar Rp 60.000, papan mahoni Rp 25.000, pada meja kursi sekolah Rp300.000 dan pada almari Rp 1.500.000.

Dari analisis data dapat menunjukkan laba rugi atas penjualan produk-produk UD. Sinar Jepara. Pada tahun 2015 UD. Sinar Jepara mendapatkan laba sebesar Rp216.390.000 sesudah adanya penjualan produk sampingan sebesar Rp12.280.000, pada tahun 2016 sebesar Rp228.804.000 sesudah adanya penjualan produk sampingan

sebesar Rp12.780.000 dengan tidak memperhitungkan alokasi biaya bersama. Jika menggunakan alokasi biaya bersama laba yang didapatkan UD. Sinar Jepara pada tahun 2015 sebesar Rp287.250.002,36, pada tahun 2016 sebesar Rp 309.128.802.

#### IV. PENUTUP

##### Kesimpulan

Pendapatan penjualan produk sampingan dapat meningkatkan pendapatan perusahaan. Hal tersebut dapat dilihat dari perhitungan dengan metode perlakuan produk sampingan sebagai tambahan pendapatan perusahaan. Pada tahun 2015 UD. Sinar Jepara mendapatkan laba sebesar Rp216.390.000 sesudah adanya penjualan produk sampingan sebesar Rp12.280.000, pada tahun 2016 sebesar Rp228.804.000 sesudah adanya penjualan produk sampingan sebesar Rp12.780.000 dengan tidak memperhitungkan alokasi biaya bersama. Jika menggunakan alokasi biaya bersama untuk produk utama dan produk sampingan, laba yang didapatkan UD. Sinar Jepara pada tahun 2015 sebesar Rp287.250.002,36, pada tahun 2016 sebesar Rp 309.128.802.

##### Saran

UD. Sinar Jepara seharusnya menjual produk sampingan yang dihasilkan dari produksi produk utama yang berupa serbuk gergaji dan kayu bakar. Pendapatan dari penjualan produk sampingan dapat menambah jumlah laba pada UD. Sinar Jepara walaupun jumlahnya relatif kecil. Untuk memberikan kontribusi yang diberikan dari penjualan produk sampingan pada UD. Sinar Jepara bisa memperlakukan hasil penjualan produk sampingan sebagai tambahan pendapatan penjualan produk utama agar bisa mengetahui bertambahnya laba sesudah adanya penjualan dari produk sampingan.

#### V. DAFTAR PUSTAKA

- Ardhana, Wayan. 2009. *Bacaan Pilihan Dalam Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Depdikbud.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.



Rosdayakarya Offset Bandung.  
Penerbit PT Remaja.

Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke 5. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIE YKPN.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.