# ARTIKEL

# PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA CV BONAFID MART KETAWANG PURWOASRI KEDIRI


Oleh:

**IMAM YUDI KRISTANTO**

NPM 11.1.02.01.0095

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**


**2018**

# SURAT PERNYATAAN
# ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2018

**Yang bertanda tangan di bawah ini:**

| | | |
|---|---|---|
| Nama Lengkap | : | **IMAM YUDI KRISTANTO** |
| NPM | : | 11.1.02.01.0095 |
| Telepon/HP | : | 082330210744 |
| Alamat Surel (Email) | : | Imamyudi95@gmail.com |
| Judul Artikel | : | Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Efektivitas Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Pada Cv Bonafid Mart Ketawang Purwoasri Kediri |
| Fakultas – Program Studi | : | Ekonomi / Akuntansi |
| Nama Perguruan Tinggi | : | Universitas Nusantara PGRI Kediri |
| Alamat Perguruan Tinggi | : | Jalan KH. Achmad Dahlan No. 70 |

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis**)** dan bebas plagiarisme;

b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

| Mengetahui | | Kediri, |
|---|---|---|
| Pembimbing I<br><br>**Badrus Zaman, M.Ak.**<br>NIDN.0716057101 | Pembimbing II<br><br>**Linawati, M.Si.**<br>NIDN. 0715078102 | Penulis,<br><br>**Imam Yudi K**<br>NPM: 11.1.02.01.0095 |

# Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Meningkatkan Efektivitas Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Pada Cv Bonafid Mart Ketawang Purwoasri Kediri

**Imam Yudi Kristanto**
11.1.02.01.0095
Ekonomi – Akuntansi
Imamyudi95@gmail.com
Badrus Zaman, M.Ak. , Linawati, M.Si.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

## ABSTRAK

**Imam Yudi Kristanto**: Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Persediaan Barang Dagang Pada CV Bonavid Mart Ketawang Purwoasri Kediri, Skripsi, Akuntansi, FE UN PGRI Kediri, 2018

Kata kunci : Sistem informasi akuntansi penjualan.

Penelitian inidilator belakangi bahwa perusahaan memerlukan alat untuk mengawasi dan mengendalikan secara tidak langsung pada karyawannya dalam mencapai tujuan purusahaan dan perusahaan membutuhkan suatu evaluasi terhadap sistem pengelolaan persediaan barang dagang pada sistem informasi akuntansi. Fokus penelitian ini adalah (1) Bagaimana peranan sistem informasi akuntansi (SIA) pada perusahaan dagang CV Bonafid Mart Ketawang, (2) Bagaimana pengelolaan persediaan barang dagang telah berjalan dengan efektif, (3) Bagaimana sistem informasi akuntansi dalam pengendalian persediaan barang dagang dalam pengelolaan persediaan barang dagang.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan dua variabel yakni variabel bebas sebagai peranan sistem informasi akuntansi dalam pengendalian internal perusahaan, dan variabel terikat sebagai efektivitas pengelolaan persediaan barang dagang. Operasionalisasi variabel diperlukan dalam menentukan jenis, indikator, serta skala dari variabel-variabel yang terkait dalam suatu penelitian, sehingga pengujian hipotesis dengan alat bantu statistik dapat dilakukan secara benar. Berdasarkan variabel yang telah disebutkan di atas ada beberapa indikator yang dijadikan ukuran pada setiap variabel-variabelnya.

Untuk tempat dan waktu penelitian dilakukan pada CV Bonafid Mart Ketawang-Kediri, dengan alamat desa ketawang kecamatan purwoasri kabupaten Kediri.metode penelitian ini yaitu dengan evaluasi terhadap sistem pengendalian intern kemudian menyimpulkan adanya kelemahan-kelemahan dalam sistem informasi yang telah ditetapkan oleh VC Bonafid Mart.

Penulis menggunakan pendekatan kualitatif karena permasalahan yang akan dibahas tidak berkenaan dengan angka-angka tapi mendiskripsikan, menguraikan, dan menggambarkan tentang peranan pengendalian internal dan pengelolaan persediaan pada CV Bonafid Mart. Tehnik pengumpulan data ini menggunakan cara observasi dan wawancara kepada karyawanpada perusahaan tersebut

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah isitem informasi akuntansi persediaan barang dagang pada CV Bonafid Mart Ketawang cukup efektif. Rekomendasi yang diberikan; (1) Sebaiknya CV Bonafid mart menunjuk bagian yang khusus menangani fungsi penerimaan barang dagangan tersendiri yang terpisah dengan bagian pramuniaga sehingga lebih terkoordinasi. (2) *Purchase order* sebaiknya dibuat 3 rangkap, asli untuk *supplier*, *copy* pertama untuk bagian receiving goods, dan *copy* kedua untuk bagian gudang, (3) Sebaiknya di CV Bonafid Mart membuat kartu gudang sehingga meminimalisir kerusakan dan kehilangan persediaan barang dagang.

.

## A. PENDAHULUAN

Secara umum, perusahaan dagang dapat didefinisikan sebagai organisasi yang melakukan kegiatan usaha dengan membeli barang dari pihak atau perusahaan lain kemudian menjualnya kembali pada masyarakat. Setiap usaha dagang pada umumnya bertujuan untuk menghasilkan laba optimal agar dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya, memajukan usahanya, serta mengembangkan usahanya secara berkelanjutan.

Salah satu unsur yang perlu mendapat perhatian dalam perusahaan dagang adalah persediaan. Persediaan merupakan barang dagang yang dibeli kemudian disimpan untuk dijual kembali pada masyarakat. Persediaan mempunyai kegunaan yang sangat strategis bagi usaha dagang. Persediaan pada perusahaan dagang disebut persediaan barang dagang atau persediaan. Persediaan terdiri atas barang-barang yang tersedia untuk dijual kepada konsumen. CV Bonafid Mart adalah sebuah mini market yang berdiri sejak 3 tahun yang lalu yakni pada tanggal 14 bulan Februari tahun 2014 yang beralamatkan di Desa Ketawang, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri. Mengingat, banyaknya barang serta pilihan jenis variasi makanan dan lainnya serta mobilitas keluar masuk barang, sehingga dikhawatirkan akan terjadi kehilangan stock barang. Untuk itu, diperlukan pengendalian intern persediaan yang baik agar tidak terjadi penyelewengan dalam menjalankan tugas.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti dengan judul **"Peranan Sistem Informasi Akuntansi dalam Meningkatkan Efektivitas Pengelolaan Persediaan Barang Dagang pada CV Bonafid Mart Ketawang Purwoasri Kediri"**

## B. METODE PENELITIAN

### 1. Variabel Penelitian

"Variabel adalah sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan" (Sugiyono, 2009: 58).

Penelitian ini terdiri atas dua variabel, yaitu variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*).

### 2. Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan di CV Bonafid Mart di Kecamatan Purwoasri dan lebih tepatnya di Desa Ketawang, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri. Peneliti memilih CV Bonafid Mart berdasarkan pertimbangan bahwa CV Bonafid Mart merupakan perusahaan yang mempunyai cabang usaha dengan

jumlah pelanggan yang banyak, pelayanan prima, dan kualitas barang yang diperjualbelikan berkualitas baik. Selain itu, persediaan barang yang cepat habis, sehingga masalah pengendalian persediaan barang sangat penting.

**3. Teknik Penelitian**

"Teknik penelitian adalah prosedur-prosedur yang digunakan oleh peneliti dalam pemilihan, pengumpulan dan analisis data secara keseluruhan" (Indriantoro dan Bambang, 2009: 10). Teknik penelitian yang tepat dimaksudkan agar hasil penelitian yang diperoleh dapat dipertanggung jawabkan.

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus pada CV Bonafid Mart, maka peneliti menggunakan satu perusahaan dan tidak membandingkan dengan perusahaan lain

**4. Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di CV Bonafid Mart Desa Ketawang Kecamatan Purwoasri Kabupaten Kediri.

**5. Waktu Penelitian**

Adapun waktu pelaksanaan proses penelitian ini mulai dari pengajuan judul sampai dengan penelitian yaitu dimulai pada bulan April 2017 sampai dengan bulan Juni 2017

## C. HASIL DAN KESIMPULAN

Untuk pengujian hipotesis penulis melakukan penelitian terhadap perusahaan dan untuk mendapatkan data yang diperlukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan masalah yang dibahas. Berdasarkan hasil perhitungan kuesioner didapat jawaban "Ya" sebagai berikut:

Untuk variabel peranan pengendalian internal persediaan barang dagangan, persentase hasil jawaban dari 120 jawaban "Ya" dari 20 pertanyaan yang dibagikan kepada 6 orang responden yaitu :

$$\frac{86\ x\ 100\%}{20\ x\ 6} = 71{,}66\%$$

Kriteria penilaian kuesioner peranan pengendalian internal persediaan barang dagangan adalah sebagai berikut :

0% s.d. 25% menunjukkan bahwa pengendalian internal persediaan barang dagangan di CV Bonafid Mart tidak efektif.

26% s.d 50% menunjukkan bahwa pengendalian internal persediaan barang dagangan di CV Bonafid Mart kurang efektif.

51% s.d 75% menunjukkan bahwa pengendalian internal persediaan barang dagangan di Toserba Yogya cukup efektif.

76% s.d 100% menunjukkan bahwa pengendalian internal persediaan barang dagangan di Toserba Yogya efektif.

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner dan kriteria penilaian atas peranan pengendalian internal persediaan barang dagangan, dapat disimpulkan bahwa pengendalian internal di **CV Bonafid Mart** efektif.

## D. DAFTAR PUSTAKA

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta

Indriantoro, N. & Supomo, B. 2009. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Wandayani Nurfadilah dan Yusuf Sagara. 2015. Pengaruh *good corporate governance*, karakteristik perusahaan dan regulasi pemerintah terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Ghozali, I. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Dwi Ariani Untoro dan Zulaikha. 2013. Pengaruh karakteristik *good corporate governance* terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia.

Amalia Ramdhaningsih dan I Made Karya Utama. 2013. Pengaruh indikator *good corporate governance* dan profitabilitas pada pengungkapan *corporate social responsibility*.

Heti Herwati, 2015. *Corporate governance*, karakteristik perusahaan dan pengungkapan

*corporate social responsibility*.

Okky Hendro Subiantoro. 2015. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.