

ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2012-2016



Oleh:

YUNI FERAWATI 13.1.02.01.0088

Dibimbing oleh:

- 1. Suhardi, S.E., M.Pd.
- 2. Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI TAHUN 2017



SURAT PERNYATAAN ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yuni Ferawati

NPM : 13.1.02.01.0088

Telepun/HP : 085748577259

Alamat Surel (Email) : ffera95@gmail.com

Judul Artikel : Analisis Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin,

Earning Per Share, Dan Return On Equity Terhadap

Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor

Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Periode Tahun 2012-2016

Fakultas – Program Studi : Ekonomi - Akuntansi

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Nusantara PGRI Kediri

Alamat Perguruan Tinggi : Jalan K.H. Achmad Dahlan 76 Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa:

- a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
- b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 2 Agustus 2017	
Pembimbing I	Penulis,		
4 Now	Min	I family	
Suhardi, S.E., M.Pd. NIDN 0701105804	Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak. NIDN. 0716057101	YUNI FERAWATI 13.1.02.01.0088	



ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, EARNING PER SHARE, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB-SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2012-2016

YUNI FERAWATI
13.1.02.01.0088
EKONOMI - AKUNTANSI
Ffera95@gmail.com
Suhardi, S.E., M.Pd. dan Sigit Puji Winarko, S.E., S.Pd., M.Ak.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Dalam aktivitas di pasar modal, para investor memerlukan informasi yang akurat sehingga investor tidak terjebak pada kondisi yang merugikan karena investasi di bursa efek merupakan jenis investasi degan resiko yang relatif tinggi, meskipun menjanjikan keuntungan yang relatif besar. Informasi-informasi yang diperlukan yaitu mengetahui variabel-variabel apa saja yang mempengaruhi terjadinya fluktuasi harga saham dan juga mengetahui bagaimana bentuk hubungan antar variabel-variabel tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio *Curret Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, dan *Return On Equity* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode tahun 2012 sampai dengan 2016.

Penelitian ini adalah jenis penelitian studi empiris, dimana data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa data skunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-peruahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2012 sampai dengan 2016 yang berjumlah 17 perusahaan. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 55 perusahaan manufaktur dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Uji asumsi klasik dalam penelitian ini meliputi uji normalitas, multikolinieritas, heterosdastisitas, dan autokorelasi. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji F (F test), uji t (t test), dan uji koefisien determinasi. Analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software SPSS versi 23*.

Hasil uji secara parsial (uji t) menunjukan bahwa variabel CR menunjukkan nilai signifikansi 0,000 yang berarti bahwa ada pengaruh signifikan, NPM menunjukkan nilai signifikan 0,128 yang berarti bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan, EPS menunjukkan nilai signifikan 0,000 yang berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan, dan ROE menunjukkan nilai signifikan 0,003 yang berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Dari hasil uji secara simultan (uji F), diperoleh hasil 0,000 yang berarti bahwa NPM, ROA, EPS, dan DPS secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Dengan nilai *adjusted* R *square* sebesar 0,732 = 73% yang berarti variabel bebas mampu menjelaskan variasi perubahan variabel terikat sebesar 73% dan sisanya sebesar 27% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Curret Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share, Return On Equity, Harga Saham



LATAR BELAKANG

Di Indonesia perdagangan dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu bursa efek berkembangnya cepat alternatif yang disukai perusahaan untuk mencari dana. Perkembangan bursa efek disamping dilihat dengan semakin banyaknya anggota bursa juga dapat dilihat dari perubahan harga saham diperdagangkan. Perubahan harga saham dapat memberi petunjuk tentang kegairahan dan kelesuan aktivitas pasar modal serta pemodal dalam melakukan transaksi jual beli saham.

Evaluasi kinerja dapat dilakukan menggunakan analisis laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan ringkasan hasil akhir dari suatu proses akuntansi. Dimana analisis laporan keuangan dapat dilakukan menggunakan rasio keuangan. Analisis laporan keuangan khususnya memperhatikan pada penghitungan rasio keuangan agar dapat mengevaluasi keadaan pada masa lalu, sekarang dan proyeksi hasil di masa datang. Angkaangka rasio dapat digolongkan menjadi dua golongan, golongan pertama adalah angka-angka rasio yang didasarkan pada sumber data keuangan dimana unsur-unsur rasio tersebut diperoleh, dan golongan kedua adalah angka-angka rasio yang disusun berdasarkan tujuan penganalisa dalam mengevaluasi perusahaan. Rasiorasio yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan, seperti rasio likuiditas salah satunya *Current Ratio* dan rasio profitabilitas yaitu: *Net Profit Margin, Earning Per Share*, dan *Return On Equity* seringkali dijadikan tolak ukur bagi para investor dalam menentukan investasi saham.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk menguji lebih "Analisis dalam tentang Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share, dan Return On **Terhadap** Equity Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2016".

METODE

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, yang dalam pengolahan datanya menggunakan model statistik. Metode pengumpulan data dilakukan secara sekunder yaitu melalui website www.idx.co.id. Data yang diambil adalah laporan keuangan selama periode 2012 sampai 2016 pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan beberapa literature yang berkaitan dengan masalah yang sedang diteliti.





Sampel yang dipilih dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman di BEI dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2016.
- b. Perusahaan sektor makanan dan minuman yang mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut periode 2012-2016.
- c. Perusahaan sektor makanan dan minuman yang mendapatakan laba secara berturut-turut selama periode 2012-2016.

Teknik analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda yang terdiri dari satu variabel dependen (Y) yaitu Harga Saham dan empat variabel independen (X₁-X₄) yaitu *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, dan *Return On Equity*.

$$Y = a + b_1 X_1 + \ b_2 X_2 + \ b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$$
 Keterangan :

Y = Harga Saham

a = Konstanta

 $b_1 - b_4 = \text{Koefisien Variabel}$

 $X_1 = Current Ratio (CR)$

 $X_2 = Net Profit Margin (NPM)$

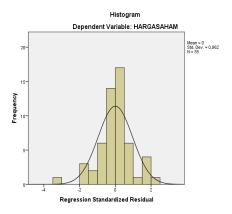
 $X_3 = Earning Per Share (EPS)$

 $X_4 = Return \ on \ Equity \ (ROE)$

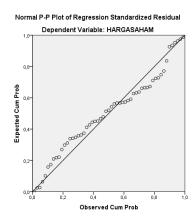
e = Standart Eror

HASIL DAN KESIMPULAN PENGUJIAN ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas



Dari grafik histogram tampak bahwa kurva membentuk lonceng dan terbagi dua sama besar, selain itu titik puncak ada di titik 0 maka dapat dikatakan model ini telah memenuhi asumsi normalitas.



Pada grafik normal *probability plots* dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan bahwa residual berdistribusi secara normal, sehingga model regresi memenuhi asumsi normalitas.



Tabel 1 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N Normal	Mean	55 .0000000
Parameters a,b	Std. Deviation	6224.73846708
Most	Absolute	.103
Extreme	Positive	.103
Difference s	Negative	097
Test Statisti	c	.103
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai signifikan uji K-S adalah 0,200 yang menunjukkan angka lebih besar dari taraf signifikansi yang telah ditetapkan yaitu 0,05 atau 5%. Hal tersebut menunjukkan bahwa data berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinieritas

Tabel 2 Coefficients^a

	Collinearity Statistics		
Model	Tolerance	VIF	
1 (Constant)			
CR	.694	1.442	
NPM	.157	6.353	
EPS	.981	1.020	
ROE	.152	6.566	

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa variabel *Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share,* dan *Return On Equity* memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0,694, 0,157, 0,981, 0,152 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1,442, 6,353, 1,020, 6,566 yang lebih kecil dari 10. Dengan demikian dalam model ini tidak ada masalah multikolinieritas.

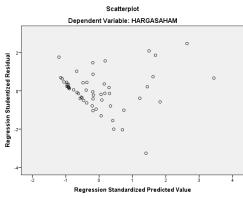
3. Uji Autokorelasi

Tabel 3 Model Summary^b

Mode	Std. Error of the	
1	Estimate	Durbin-Watson
1	6468.938	1.979

Jika dilihat bahwa nilai Uji DW sebesar 1,979. Nilai DW menurut tabel dengan n = 55 dan k = 4 didapat angka dL = 1.41 dan dU = 1,72 sehingga 4-dU = 4 – 1,72 = 2,28. Tidak adanya autokorelasi jika nilai dU < d < 4-dU. Dengan demikian 1,72 < 1,97 < 2,28, maka dapat disimpulkan nilai Durbin Watson (DW) terletak antara dU s/d 4-du sehingga asumsi autokorelasi telah terpenuhi.

4. Uji Hesteroskedastisitas



Berdasarkan gambar di atas grafik scatterplot terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Dan ini menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.



5. Analisis Regresi linier Berganda

Tabel 4

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model	В	Std. Error	Beta	T	Sig.
1 (Constant)	-11345.731	2037.336		-5.569	.000
CR	72.417	7.436	.824	9.738	.000
NPM	-491.700	317.463	275	-1.549	.128
EPS	14.348	3.303	.309	4.344	.000
ROE	226.274	72.869	.561	3.105	.003

Berdasarkan tabel di atas, maka didapat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

Y = -11345,731+72,417CR- 491,700NPM +14,348EPS+226,274ROE+ε

Dari persamaan regresi linear berganda dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Konstanta (a) sebesar -11345,731.
- b. Nilai koefisien *Current Ratio* untuk variabel X₁ sebesar 72,417. Hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikkan *Current Ratio* 1 satuan maka harga saham akan naik sebesar 72,417 dengan asumsi bahwa variabel bebas tetap dan tidak berubah.
- c. Nilai koefisien *Net Profit Margin* untuk variabel X₂ sebesar 491,700 dan bertanda negatif, ini menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* mempunyai hubungan yang berlawanan arah dengan resiko sistematis. Hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikkan *Net Profit Margin* 1 satuan maka harga saham akan turun sebesar

- 491,700 dengan asumsi bahwa variabel bebas tetap dan tidak berubah.
- d. Nilai koefisien *Earning Per Share* untuk variabel X₃ sebesar 14,348. Hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikkan *Earning Per Share* 1 satuan maka harga saham akan naik sebesar 14,348 dengan asumsi bahwa variabel bebas tetap dan tidak berubah.
- e. Nilai koefisien *Return On Equity* untuk variabel X₄ sebesar 226,274. Hal ini mengandung arti bahwa setiap kenaikkan *Return On Equity* 1 satuan maka harga saham akan naik sebesar 226,274 dengan asumsi bahwa variabel bebas tetap dan tidak berubah.

Yuni Ferawati | 13.1.02.01.0088 Ekonomi - Akuntansi



6. Pengujian Hipotesis

Tabel 5 Coefficients^a

	Unstandardized		Standardized		
	Coefficients		Coefficients		
Model	В	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	-11345.731	2037.336		-5.569	.000
CR	72.417	7.436	.824	9.738	.000
NPM	-491.700	317.463	275	-1.549	.128
EPS	14.348	3.303	.309	4.344	.000
ROE	226.274	72.869	.561	3.105	.003

Tabel 6 ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	6326809120.272	4	1581702280.068	37.797	$.000^{b}$
Residual	2092357925.110	50	41847158.502		
Total	8419167045.382	54			

a. Pengaruh *Current Ratio* terhadap Harga Saham

Current Ratio berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham. Hal ini diketahui dari nilai signifikan yang dihasilkan lebih kecil dari 0.05 yaitu sebesar 0.000. Sehingga dapat dijelaskan bahwa Current Ratio pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016 berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Current Ratio merupakan rasio likuiditas dimana kreditor para mengukur operasi perusahaan dengan melihat apakah aktiva lancar perusahaan dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya saat kewajiban jangka pendek ini segera ditagih atau saat jatuh tempo.

b. Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham

Net Profit Margin berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham. Hal ini diketahui dari nilai signifikan yang dihasilkan lebih dari 0,05 yaitu sebesar 0,159. Sehingga dapat dijelaskan bahwa Net Profit perusahaan Margin pada manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 tidak berpengaruh signifikan terhadap harga

Yuni Ferawati | 13.1.02.01.0088 Ekonomi - Akuntansi simki.unpkediri.ac.id



saham. Hasil yang tidak signifikan ini menunjukkan bahwa investor tidak memperhatikan informasi mengenai *Net Profit Margin* dalam memprediksi harga saham. Dengan memilih saham perusahaan yang tidak memiliki nilai Net Profit Margin yang lebih tinggi, akan menyebabkan tidak adanya peningkatan dividen atau harga saham. Dengan demikian tidak ada perubahan Net Profit Margin yang mempengaruhi harga saham.

c. Pengaruh *Earning Per Share* terhadap Harga Saham

Earning Per Share berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini diketahui dari nilai signifikan yang dihasilkan kurang dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Sehingga dapat dijelaskan bahwa Earning Per Share pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016 terdapat pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Apabila Earning Per Share meningkat maka permintaan akan saham tersebut juga meningkat dan harga saham juga akan naik, perubahan harga saham atau fluktuasi harga saham ini akan menandakan capital again/loss.

d. Pengaruh *Return On Equity*Terhadap Harga Saham

Return On Equity berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham. Hal ini diketahui dari nilai signifikan yang dihasilkan lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,015. Sehingga dapat dijelaskan bahwa Return On Equity pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dimana Return On Equity menggambarkan tingkat pengembalian hasil sekuritas atas yang memberitahukan kepada para pemegang saham seberapa efektif dan efisien modal yang digunakan untuk menghasilkan laba. Jika Return On Equity tinggi, maka harga saham juga cenderung akan tinggi.

e. Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share, dan Return On Equity terhadap Harga Saham

Dari hasil pengujian hipotesis secara simultan yang telah dilakukan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share, dan Return On Equity terhadap Harga Saham yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 sampai dengan 2016. Hal ini ditunjukkan dengan hasil



F sebesar 0.000 yang artinya lebih kecil dari tingkat signifikan 0,05 atau 5%. Maka H₀ ditolak dan Ha diterima. Dengan nilai koefisiens determinasi (R Square) sebesar 0,732 yang berarti bahwa besarnya pengaruh yang diberikan adalah sebesar 73% dan sisanya 27% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari analisis data dan pembahasan yang ada di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukan bahwa *Current Ratio* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2. Berdasarkan dari hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *Net Profit* berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 3. Berdasarkan dari hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *Earning Per Share* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga

- saham pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 4. Berdasarkan dari hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Return On Equity berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 5. Berdasarkan dari hasil pengujian secara simultsn (Uji F) menunjukkan bahwa *Curret Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, dan *Retur On Equity* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa EfeIndonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Darnita Elis. 2014. Analisis Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Net Profit Margin, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Beverage Food Dan Yang Terdaftar Di BEI Indonesia Pada Tahun 2008-2012. Jurnal Universitas Dian Nuswantoro (Online), tersedia: Semarang, http://eprints.dinus.ac.id/8813/1/jur nal135- 97.pdf, diunduh pada 25 Januari 2017.

Fahmi, Irham. 2014. Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab. Bandung: Alfabeta.

Yuni Ferawati | 13.1.02.01.0088 Ekonomi - Akuntansi



Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hanafi, Mamduh M. dan Halim, Abdul. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Husnan, Suad. 2015. Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hutami Putri Rescyana. 2012. Pengaruh
 Dividen Per Share, Return On
 Equity, dan Net Profit Margin
 Terhadap Harga Saham Pada
 Perusahaan Industri Manufaktur
 Yang Tercatat di BEI Tahun 20062010. Jurnal Universitas Negeri
 Yogyakarta, (Online), 1 (1): 104123, tersedia:
 http://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/%20article/download/1001/
 804, diunduh pada 25 Januari 2017
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama. Jakarta:
 PT. Rajawali Grafindo Persada
 Maksi.
- Khotibah. 2011. Penelitian Kepustakaan.

 Jurnal Iqra' Fakultas Dakwah

 IAIN-SU, (Online), 5 (1): 36-39,
 tersedia:

 http://repository.uinsu.ac.id/640/1/

 %285%29PENELITIAN%20KEPU

 STAKAAN.pdf, diunduh pada 03
- Munawir. 2010. *Analisa Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi, dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba
 Empat.
- Pratama Aditya, Teguh Erawati. 2014.

 Pengaruh Current Ratio, Debt To
 Equity Ratio, Return On Equity,
 Net Profit Margin, Dan Earning
 Per Share Terhadap Harga Saham

Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BursaEfek Indonesia Periode 2008-2011. Jurnal Akuntansi, (Online), 2 (1): 1-10, tersedia: http://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/20, diunduh pada 20 Januari 2017.

- Prabandaru Priatinah Denies. Adhe Kusuma. 2012. Pengaruh Return On Investment, Earning per Share dan Deviden Per Share Terhadap Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2008 s/d 2010. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta, (Online), 1 (1): 50-64. http://journal.uny.ac.id/index.php/n ominal/article/download/998/801, diunduh pada 13 Januari 2017.
- Setiyawan Indra. 2014. Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Time Interest Earned, Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2012. Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta,(Online), 3 (1): 35-51, tersedia:
 - http://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/download/2698/2251, diunduh pada 15 Januari 2017.
- Sondakh J Jullie, Robert Lambey. 2012.

 Analisis Pengaruh Rasio CR, DER,
 ROA, ROE, Dan EPS Terhadap
 Harga Saham Pada Perusahaan
 Food &Beverages Di Bursa Efek
 Indonesia. Jurnal Riset Akuntansi
 Dan Auditting Magister Akuntansi
 Fakultas Ekonomi UNSRAT,
 (Online), 1 (2): 67-79, tersedia:
 http://www.ejurnal.com/2017/01/an
 alisispengaruhrasiocrderroaroe.html
 diunduh pada 12 Januari 2017.
- Sudana I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Surabaya: Erlangga.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan

Yuni Ferawati | 13.1.02.01.0088 Ekonomi - Akuntansi

Mei 2017.



Universitas Nusantara PGRI Kediri

Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.

Suprapto. 2013. Metode Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan Sosial, Yogyakarta: CAPS.

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Protofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI).

Trisnawati Mamik. 2015. Analisis

Pengaruh Current Ratio, Debbtto

Equity Ratio, Return On Equity,

Net Profit Margin, Dan Earning

Per Share Terhadap Harga Saham

Studi Kasus Food and Beverages

Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun
2009-2012. Jurnal Universitas

Dian Nuswantoro Semarang, (Online), tersedia: http://eprints.dinus.ac.id/17195/, diunduh pada 25 Januari 2017.

Wijayanti Dyah Ayu. 2013. Pengaruh Rasio Profitabilitas Perusahaan *Terhadap* Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal Universitas Negeri Surabaya, (Online), 1 (3): 1-21, tersedia: http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/i ndex.p-hp/jurnal-akun tansi/article/view/2288, diunduh pada 12 Maret 2017.

www.idx.co.id.