ARTIKEL

PENGARUH LOKASI , KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BATIK TULIS “ESRI BATIK” DESA BESUK, KECAMATAN GURAH, KABUPATEN KEDIRI.

Oleh:

Afiful Ikhwan

NPM: 13.1.02.02.0479

Dibimbing oleh :

1. **Bambang Agus Sumantri, S. IP, M.M.**
2. **Rony Kurniawan, M.M.**

PROGRAM STUDI

FAKULTAS

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TAHUN 2017

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap	: Afiful Ikhwan
NPM	: 13.1.02.02.0479
Telepun/HP	: 085645828280
Alamat Surel (Email)	: afifulikhwan94@gmail.com
Judul Artikel	: Pengaruh Lokasi , Kualitas Produk, Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di batik tulis "Esri Batik" Desa Besuk, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.
Fakultas – Program Studi	: Ekonomi - Manajemen
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat PerguruanTinggi	: Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 76, Mojoroto Kota Kediri.

Dengan ini menyatakan bahwa:

a. Artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. Artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 31 Juli 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Bambang Agus Sumantri, S. IP, M.M NIDN : 0730088001	Rony Kurniawan, M.M. NIDN : 0730076804	Afiful Ikhwan 13.1.02.02.0479

PENGARUH LOKASI , KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BATIK TULIS "ESRI BATIK" DESA BESUK, KECAMATAN GURAH, KABUPATEN KEDIRI.

Afiful Ikhwan
13.1.02.02.0479
Fakultas Ekonomi - Manajemen
afifulikhwan94@gmail.com
Bambang Agus Sumantri, S, IP, M.M.
Rony Kurniawan,M.M
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh budaya batik sebagai warisan Indonesia, Ke adaan ini menjadi peluang bagi semua oarang berlomba – lomba menciptakan desain yang inovatif dan modern salah satunya adalah Esri Batik. Indikasi keputusan pembelian konsumen dalam membeli produk dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya harga, kualitas produk, dan harga. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Untuk memperoleh data yang diperlukan, maka penulis melakukan kegiatan pengumpulan data menggunakan kuisoner. Hasil dari penelitian iniadalah lokasi, kualitas produk, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada Esri Batik. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang dan membeli di toko esri batik sebanyak 40 responden. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji determinasi, dan uji hipotesis. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 6{,}775 + 1{,}170X_1 + 1{,}157\ X_2 + 1{,}072X_3$.

Kesimpulan hasil penelitian secara parsial menunjukan bahwa lokasi, kualitas produk, dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Esri Batik. Secara simultan lokasi, kualitas produk, dan harga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Esri Batik, hal ini berarti, jika harga, kualitas produk, dan harga meningkat, maka akan meningkatkan keputusan pembelian di Esri Batik desa Pagu, Kab. Kediri.

KATA KUNCI : Lokasi, Kualitas Produk, Harga, Keputusan pembelian

LATAR BELAKANG

Dimasa seperti ini batik bukanlah hal jadul atau kuno, tetapi kain batik merupakan suatu yang istimewa di setiap pemakainya. Sekarang semakin banyak inovasi motif kain batik yang menarik konsumen untuk mendapatkan kain batik tersebut, dengan inovasi batik terbaru maka konsumen mempunyai rasa percaya diri dengan memakai kain batik tersebut. Inovasi dan kreativitas anak bangsa akan batik tidak akan ada habisnya dan terus berkembang sesuai permintaan.

Dalam dunia bisnis sangatlah ketat terutama persaingan yang dalam usaha sejenis maka pengusaha di tuntut memberikan inovasi terbaru supaya konsumen tertarik dengan produk yang di pasarkan. Maka perusahaan perlu mencermati sikap konsumen dan beberap faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dalam usaha pemasaran produk yang di jalankan. Batik tulis Esri Batik merupakan pengrajin batik rumahan atau biasanya di sebut *home industry* yang berada di kediri, esri batik memproduksi kain batik yang mempunyai corak khas daerah kediri dan berbeda dengan batik tulis lainnya. Esri batik terus berinovasi agar konsumen tidak jenuh melihat atau memakai produk dari esri batik.

Oleh karena itu diperlukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian di batik tulis “Esri Batik”. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis mencoba mengadakan penelitian dengan judul : **Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di batik tulis “Esri Batik” Desa Besuk, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.**

Rumusan masalah :

1. Apakah ada pengaruh lokasi secara parsial terhadap keputusan pembelian di batik tulis “Esri Batik” ?
2. Apakah ada pengaruh kualitas produk secara parsial terhadap keputusan pembelian di batik tulis “Esri Batik” ?
3. Aapakah ada pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian di batik tulis “Esri Batik” ?
4. Apakah ada pengaruh lokasi, kualitas produk, dan

harga secara simultan terhadap keputusan pembelian di batik tulis "Esri Batik" ?

Kajian Teori

Menurut Sudaryono (2016:110-113), mengenai tahapan proses pembelian konsumen yakni meliputi pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan perilaku pasca pembelian.

Menurut Cristhina (2014:93), menyatakan bahwa lokasi faktor utama dalam pemilihan toko konsumen. Hal ini juga merupakan keuntungan untuk berkompetisi atau bersaing yang tidaklah mudah ditiru.

Menurut Sudaryono (2016:207), merupakan suatu barang yang dapat di tawarkan kepasar untuk di perhatikan, dimiliki, dipakai dan di konsumsi sehingga dapat memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen.

Tjiptono (2015:289), berpendapat bahwa harga merupakan satuan moneter atau ukuran lainnya (termasuk barnag dan jasa lainnya) yang ditukarkan agak meperoleh hak kepemilikan atau penggunaan suatu barang atau jasa.

Metode Penelitian

Teknik Penelitian Dan Pendekatan

Menurut Sugiyono (2012:37), yaitu hubungan yang bersifat sebab akibat. Tujuan utama dari kausalitas ini adalah untuk mendapatkan hubungan sebab akibat, sehingga dapat di ketahui mana yang menjadi variabel yang mempengaruhi dan mana variabel yang di pengaruhi.

Menurut Sugiyono (2014:35), pendekatan kuantitatif adalah sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik.

Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di toko pembuatan batik tulis "Esri Batik" di Desa Besuk, Kec. Gurah, Kab. Kediri. Penelitian ini dilaksanakan selama 3 bulan mulai bulan januari sampai maret 2017.

Populasi dan Sampel

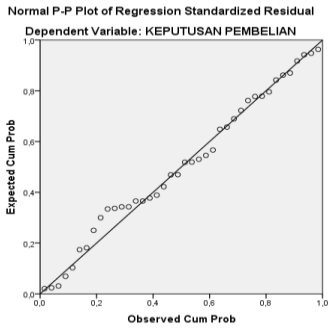
Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen di toko batik tulis " "Esri Batik".

Sampel Menurut Sugiyono (2014:149), menjelaskan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik

yang dimiliki oleh populasi tersebut, teori pengambilan sampel menggunakan teori rosco. Menurut Sugiyono (2016:90 – 91), teori rosco memberikan saran – saran tentang ukuran sampel untuk penelitian. Bila mana sebuah penelitian melakukan analisis dengan multivariate (kolerasi atau regresi ganda) maka jumlah sampelnya minimal 10 kali dari jumlah variabel yang di teliti. Vaiabel pada penelitian ini ada 4 (independen dan dependen), maka jumlah anggota sampel adalah 10 x 4 = 40, artinya minimal anggota sampel yang di teliti adalah 40 orang, maka peneliti menentukan sampel yang di teliti yaitu sekiyar 40 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling*.

Hasil Analisi Data

Uji Normalitas



Menurut Ghozali (2012:160), pada gambar tersebut dapat dijelaskan bahwa suatu data dikatakan mengikuti distribusi normal dilihat dari penyebaran data pada sumbu diagonal dari grafik, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linier ada koelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t sebelumnya. Hasil pengujian menggunakan. Pengujian ini akan menggunakan uji Durbin-Watson (DW test) yang mensyaratkan adaya konstanta dalam model regresi dan tidak ada variabel lagi di antara variable independen.

Model	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	2,787	1,429

Nilai durbin watson (DW) yang dihasilkan adalah 1,429, nilai DU. Dalam analisis ini DW diperolehkan sebesar 1,429 sedangkan nilai DW tabelnya untuk tingkatan α = 5% dengan 40 dan k = 4 adalah batas bawah (dl=1.3384) dan batas atas (du=1.6589).

1,3384<1,429<1,6589

Dapat disimpulkan nilai durbin watson (DW) terletak antara DU s/d 4-DU sehingga asumsi autokorelasi telah terpenuhi.

Uji Multikolinieritas

Suatu variabel menunjukkan gejala multikolinieritas bisa dilihat dari nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) yang tinggi pada variabel-variabel bebas suatu model

regresi. Nilai VIF yang lebih besar dari 10 menunjukkan adanya gejala multikolinieritas dalam model regresi. Hasil pengujian multikolinieritas dengan nilai VIF.

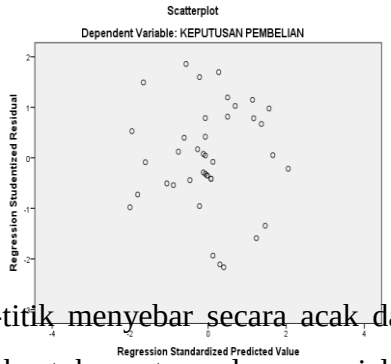
Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua variabel yang digunakan sebagai prediktor model regresi menunjukkan nilai VIF yang cukup kecil, dimana semuanya berada di bawah 10 dan nilai tolerance lebih dari 0,1. Hal ini berarti bahwa variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian tidak menunjukkan

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Lokasi	,828	1,208
kualitas produk	,069	1,499
Harga	,072	1,932

adanya gejala multikolinieritas, yang berarti bahwa semua variabel tersebut dapat digunakan sebagai variabel yang saling independen.

Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2012:115), menyatakan bahwa uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Model regresi yang baik adalah yang terjadi homokedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.



titik-titik menyebar secara acak dan tidak membentuk suatu pola yang jelas serta berada di atas nol dan di bawa nol, sehingga asumsi heteroskedastisitas telah terpenuhi.

Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	6,775	6,350
Lokasi	1,170	,162
kualitas produk	1,157	,517
Harga	1,072	,679

Berdasarkan tabel 4.9 diperoleh persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$Y = a+b_1X_1+b_2X_2+b_3X_3$

$= 6,775+1,170\ X_1+1,157\ X_2\pm1,072\ X_3$

1) Konstanta = 6,775

Jika variabel lokasi, kualitas produk dan harga dianggap sama dengan nol, maka variabel keputusan pembelian sebesar 6,775

2) Koefisien lokasi (X1) = 1,170

Jika variabel lokasi mengalami kenaikan, sementara kualitas produk dan harga diasumsikan tetap, maka

keputusan pembelian akan meningkat sebesar 1,170.

3) Koefisien Kualitas Produk (X2) = 1,157

Jika variabel kualitas produk mengalami kenaikan, sementara lokasi dan harga diasumsikan tetap, maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 1,157

4) Koefisien harga (X3) = 1,072

Jika variabel harga mengalami kenaikan, sementara lokasi dan kualitas produk diasumsikan tetap, maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 1,072

Analisis Koefesien determinasi (R^2)

Uji t (parsial)

Uji F (simultan)

Nilai F_{hitung}= 4,997 > F_{tabel} = 2,699 atau nilai sig. = 0,005 < 0,05 maka H0 ditolak; artinya secara bersama-sama lokasi, kualitas produk, harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.

Simpulan

1. Berdasarkan analisis secara parsial (uji t), menunjukan bahwa lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di "Esri Batik" Desa Besuk, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.
2. Berdasarkan analisis secara persial (uji t) menunjukan bahwa ada pengaruh secara signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian di "Esri Batik" Desa Besuk, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.
3. Berdasarkan analisis secara parsial (uji t) menunjukan bahwa ada pengaruh secara signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian di "Esri Batik" Desa Besuk, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.
4. Berdasarkan pengujian secara simultan (Uji F), ternyata hasil penelitian membuktikan bahwa ada pengaruh secara signifikan lokasi,kualitas produk, dan hargaterhadap keputusan pembeliandi "Esri Batik" Desa Besuk, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri.

ANOVA[b]

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
	Standardized Coefficients				,005[b]
Model	Beta		t	Sig.	
1 (Constant)			2,067	,293	
Lokasi	,161		2,049	,301	
kualitas produk	1,193		2,236	,002	
Harga	,825		2,578	,123	

Daftar Pustaka

Sudaryono. 2016. *Manajemen PemasaranTeori & Implementasi.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yamit, Zulian. 2013. *MANAJEMEN KUALITAS PRODUK DAN JASA.* Yogyakarta: Penerbit EKONESIA.

Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatifdan R & D.* Bandung: Penerbit Alfabeta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.

Tjiptono, Fandy.2013. *Strategi Pemasaran (Edisi – 2).* Yogyakarta : penerbit Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran (Edisi – 4).* Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Sanusi, Anwar. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.* Semarang : Universitas Diponegoro.