ARTIKEL

Pemanfaatan *Website* Sebagai Penunjang Penjualan Pada Larisa *Collection*

Oleh:

VIVIN NURITA

13.1.03.03.0109

Dibimbing oleh :

1. **RINI INDRIATI, M.Kom.**
2. **SUCIPTO, M.Kom.**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TAHUN 2017

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Vivin Nurita
NPM	: 13.1.03.03.0109
Telepon/HP	: 082231567370
Alamat Surel (Email)	: vivinnurita96@gmail.com
Judul Artikel	: Pemanfaatan *Website* Sebagai Penunjang Penjualan Pada Larisa *Collection*
Fakultas – Program Studi	: Teknik- Sistem Informasi
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. K.H Achmad Dahlan No. 76 Kota Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. Artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiatisme;

b. Artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 24 Juli 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Rini Indriati, M.Kom	Sucipto, M.Kom	Vivin Nurita
NIDN. 0725057003	NIDN. 0721029101	NPM. 13.1.03.03.0109

Vivin Nurita | 13103030109
Fakultas Teknik – Prodi Sistem Informasi
simki.unpkediri.ac.id
|| 1||

PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI PENUNJANG PENJUALAN PADA LARISA *COLLECTION*

VIVIN NURITA[1]
13.1.03.03.0109
Fakultas Teknik – Prodi Sistem Informasi
Email: vivinnurita96@gmail.com
Rini Indriati, M.Kom[2] dan Sucipto, M.Kom[3]

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Abstrak

Website adalah kumpulan dari berbagai macam halaman situs, yang terangkum didalam sebuah domain atau juga subdomain, yang lebih tempatnya berada didalam WWW (World Wide Web) yang tentunya terdapat didalam Internet. Permasalahan penelitian ini adalah Bagaimana membuat sistem penjualan yang komunikatif dan informative. Bagaimana mengimplementasikan penjualan *online* berbasis web. Tujuan penelitian ini adalah Membantu membuat sistem penjualan yang komunikatif dan informatif dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen. Membantu mengimplementasikan penjualan *online* berbasis web untuk kemudahan dalam melakukan transaksi kepada konsumen. Metode yang digunakan dalam sistem ini yaitu Metode Waterfall yaitu suatu proses pembuatan situs web secara terstruktur dan berurutan dimulai dari penentuan masalah, analisa kebutuhan, perancangan implementasi, untegrasi, uji coba sistem, penempatan situs web dan pemeliharaan, dengan bahasa pemrograman php dan perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah *tool software xamp* dan *notepad++*. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, dan wawancara. Berdasarkan simpulan hasil penelitian ini sistem dapat membantu konsumen untuk mengakses *web* dan konsumen dapat melihat informasi tentang produk, dan dengan adanya *implementasi e-commerce* sebagai penunjang penjualan dapat memberikan solusi terhadap permasalahan dalam proses penjualan dan pemasaran produk yang komunukatif dan informatif.

Kata kunci : *Pemanfaatan Website, toko online Larisa Collection*

A. PENDAHULUAN

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Saat ini sudah menjadi kebutuhan bahwa teknologi informasi dapat memberi kemudahan dalam mencari informasi yang diinginkan, penggunaan teknologi informasi yang optimal dalam sebuah perusahaan akan menunjang efisiensi dan efektifitas kerja dalam mengolah data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. *Website* mengubah hampir semua fungsi bisnis area dan setiap kegiatan, mulai dari transaksi jual beli dan periklanan. Dengan dirancangnya sebuah *Website* maka *customer* diberi kebebasan untuk berbelanja kapan saja dan dimana saja melalui media internet.

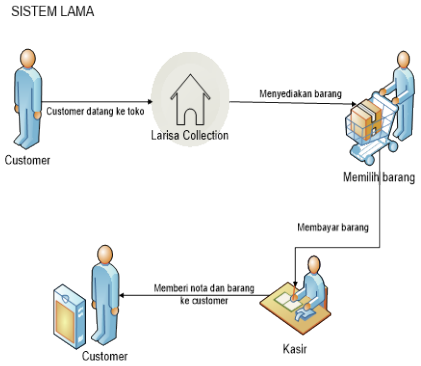
Masalah yang dihadapi oleh Toko Larisa *Collection* tersebut maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website*. Hal ini sangat penting karena keberadaan suatu *website* dapat membantu penyampaiyan informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *website* akan dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah pada toko Larisa *Collection* untuk mengembangkan bisnis penjualan melalui *website.* Berdasarkan masalah diatas, maka dapat mengambil objek penelitian yang berjudul "PEMANFAATAN *WEBSITE* SEBAGAI PENUNJANG PENJUALAN PADA LARISA *COLLECTION"*.

Penjualan pada toko masih sangat rendah karena kurangnya media promosi untuk memaksimalkan penjualan, maka diberikan batasan masalah dalam pembuatan sistem ini, yaitu : Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem penjualan produk yang ada ditoko saja. Proses pembayaran dilakukan dengan cara pembeli melakukan pembayaran transfer uang ke rekening yang telah ditentukan. Sistem dibuat dengan menggunakan *Software Dreamweaver*, *Mysql*, Php. Perumusan masalah yang mendasari pembuatan tugas akhir ini adalah : Bagaimana mengimplementasikan penjualan *online* berbasis web ?. Adapun tujuan dari pembangunan *website* penjualan produk di Larisa *Collection* adalah : Membantu membuat sistem penjualan yang komunikatif dan informatif dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen. Membantu

mengimplementasikan penjualan *online* berbasis web untuk kemudahan dalam melakukan transaksi kepada konsumen.

B. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Rich Picture Sistem Lama

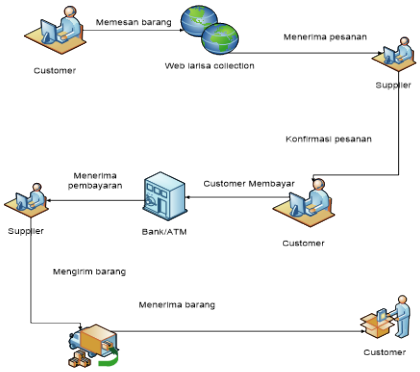


Gambar 4.1 *Rich Picture* Sistem Lama

Keterangan :

Customer harus datang ke toko untuk membeli barang, Kemudian *customer* bisa memilih barang yang diinginkan, dan *customer* bisa membayar ke kasir jika sudah mendapatkan barang yang diinginkan.

Rich Picture Sistem yang Diusulkan



Gambar 4.2 *Rich Picture* Sistem yang diusulkan

Keterangan :

Customer tidak perlu datang ke toko, hanya melalui sistem penjualan *web online*, *customer* sudah bisa memesan produk/barang yang diinginkan, dan *supplier* pun tinggal mengecek sistem tersebut dan menjawab pesan dari *customer*, kemudian *customer* bisa membayar melalui nomor rekening yang tersedia diweb tersebut, dan *supplier* mengirim barang kepada *customer*.

Kebutuhan Perangkat Keras

Spesifikasi perangkat keras komputer yang digunakan pembuatan program ini adalah :

a. Laptop COMPAQ CQ42
b. RAM 1 GB
c. *Processor Intel* (R) *Pentium* (R) CPU B940 @2.00GHz 2.00 Ghz
d. *Hardisk* 250 GB
e. *Mouse*

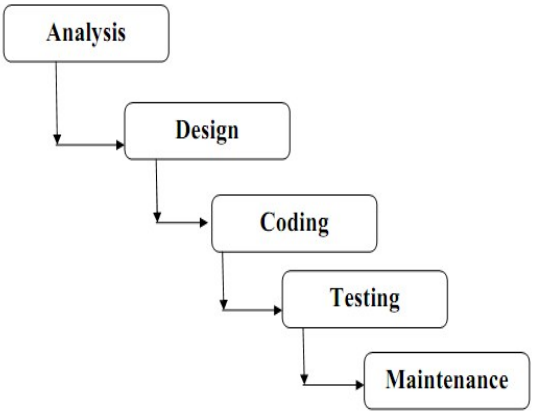
Kebutuhan Perangkat Lunak (*Software*)

Hardware tidak dapat menyelesaikan masalah tanpa adanya *software*. *Software* merupakan komponen didalam sistem data berupa program atau instruksi untuk mengontrol suatu sistem. Perangkat lunak yang diperlukan untuk menjalankan aplikasi adalah:

a. Sistem Operasi Windows 7
b. *Database* MySQL

c. *XAMPP 1.8.3*
d. *Notepad++*
e. *Web Browser Google Chrome*
f. *Macromedia Dreamweaver 8*
g. *Microsoft Office Excel 2010*

Banyak sekali metode yang digunakan dalam membangun sebuah aplikasi website, salah satunya adalah memakai metode Metode Waterfall yang akan dijelaskan sebagai berikut.



Gambar 4.3 Metode Waterfall

Keterangan :

Perencanaan (*Analysis*) : Dalam membuat suatu sistem yang dapat memenuhi kebutuhan dalam bidang penjualan toko berbasis web bagaimana *flowchart* atau alur sistemnya, membuat peta situs, mengumplkan bahan dan sebagainya. Proses ini bisa dianggap sebagai titik utama dari proses pengerjaan web.

Desain Sistem (*Design*) : Begitu rancangan yang telah rampung tersebut terbentuk maka akan dilajutk posisi ini dimakan "*Web Designer*" karena tugasnya adalah melukis web hingga menjadi satu template web.

Kode (*Coding*) : Pemrograman merupakan proses penerapan hasil rancangan ke dalam bahasa pemrograman perangkat lunak tersebut dimana perangkat lunak tersebut mengunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML.

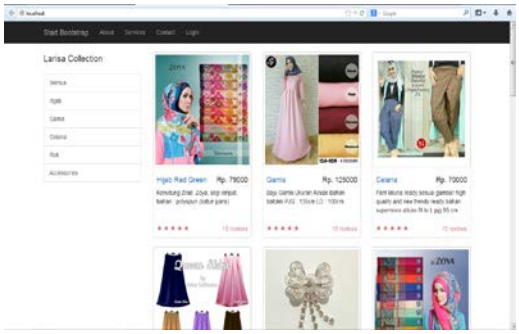
Pengujian Sistem (Testing) : untuk memastikan bahwa program yang telah dibuat sesuai dengan apa yang telah dirancang serta memastikan agar tidak terjadi error.

Pemeliharaan Web (*Maintenance*) : Implementasi sistem adalah proses dimana sebuah software telah diserahkan kepada pelanggan pemeliharaan atas software tersebut. maka proses tersebut akan dilakukan kembali sesuai dengan urutan metode *waterfall.*

Tampilan Sistem

1. Tampilan Home

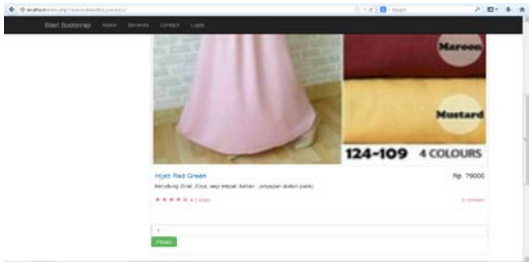
Button home berfungsi untuk menampilkan semua produk yang dijual seperti hijab, gamis, celana, rok dan *accessories.*



Gambar 5.28 Tampilan Home

2. Tampilan Detail Produk

Tampilan detail produk berfungsi untuk menampilkan produk secara detail dengan cara klik gambar produk yang diinginkan maka akan muncul detail produk tersebut.



Gambar 5.34 Tampilan Detail Produk

C. PENUTUP

1. Simpulan

Dari berbagai penjelasan yang telah diuraikan dalam laporan ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut : Dengan adanya pemanfaatan *website* sebagai penunjang penjualan dapat memberi solusi terhadap permasalahan dalam proses penjualan dan pemasaran produk.

2. Saran

Pemanfaatan *website* sebagai penunjang penjualan ini masih memiliki beberapa keterbatasan, sehingga disarankan untuk pengembangan aplikasi *ewebsite* untuk selanjutnya : Aplikasi dapat dikembangkan dan menjadi sebuah *e-commerce* sampai proses order sampai produk diterima oleh konsumen.

D. DAFTAR PUSTAKA

Abdul, K. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Ipnuwati, S. (n.d.). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Minak Singa. *Sistem Informasi Dan Telematika*, 12–20.

Jogianto, H. (2002). *Analisi & Desain sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.

Kasiman. (2006). *Aplikasi WEB dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta: Andi.

Kristanto, A. (2003). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Gava Media.

Maulana, S. M., Susilo, H., & Riyadi. (2015). *Implementasi E-commerce Sebagai Media Penjualan Online*. Universitas Brawijaya Malang.

Nore, V. N. (2013). *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Widyatama Bandung.

Nugroho, B. (2008). *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MYSQL*. Yogyakarta: Gava Media.

Nugroho, B. (2013). *Dasar Pemrogaman Web PHP+ MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta: Gava Media.

Onno, P., & Aang. (2001). *Mengenal E-commerce*. Jakarta: PT. Elex media komputindo.

Pratama, O. Y. (2012). *Analisis dan Perancangan E-commerce pada Butik Baju Q_ta Yogyakarta*. Amikom Yogyakarta.

Sutabri, T. (2004). *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Udin, M. A. (2014). *Perancangan dan Implementasi E-commerce untuk Meningkatkan Penjualan Produk Herbal Pada Toko La Roiba*. Universitas Dian Nuswantoro, Semarang.