ARTIKEL

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO, RETRUN ON ASSETS, NET PROFIT MARGIN* DAN *CURENT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2016

Oleh:

NAMA : DESY RATNASARI

NPM : 13.1.02.01.0052

Dibimbing Oleh:

1. Dra.Puji Astuti,M.M.,M.Si,Ak

2. Andy Kurniawan, S.E.,M.Ak

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TAHUN 2017

Artikel Skripsi
Universitas Nusantara PGRI Kediri

SURAT PERNYATAAN

ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Desy ratnasari
NPM	: 13.1.02.01.0052
Telepon/HP	: 085736772455
Alamat Surel (Email)	: dessyratnasari1294@gmail.com
Judul Artikel	: Analisis *Pengaruh Debt to Equity Ratio* (DER), *Retrun On Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Curent Ratio* (CR) Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016
Fakultas – Program Studi	: Ekonomi - Akuntansi
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jalan K.H. Ahmad Dahlan No.76, Mojoroto-Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa:

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau tuntutan dari pihak lain saya bersedia bertanggung jawab.

Mengetahui		Kediri, 03 Agustus 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dra.Puji Astuti,M.M.,M.Si,Ak NIDN : 0710106402	**Andy Kurniawan,S.E.,M.Ak** NIDN : 0719128604	**Desy Ratnasari** NPM : 13.1.02.01.0052

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *RETRUN ON ASSETS* (ROA), *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *CURENT RATIO* (CR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI

YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2016

Desy Ratnasari
13.1.02.01.0052
Fakultas Ekonomi – Akuntansi
dessyratnasari1294@gmail.com
Dra.Puji Astuti,M.,M.Si.Ak dan Andy Kurniawan, S.E.,M.Ak
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Desy Ratnasari: Analisis Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Retrun On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Curent Ratio* (CR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bei Tahun 2014-2016, Skripsi, Akuntansi, FE UN PGRI Kediri 2017

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh rasio keuangan terutama *Debt to Equity Ratio Retrun On Asset Net Profit Margin* dan *Curent Ratio* terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi yang terdafatr di Bursa Efek Indonsia pada tahun 2014-2016. Nilai perusahaan merupakan pasar saham perusahaan yang mencerminkan kekayaan pemilik. Semakin tinggi harga saham menandakan semakin tinggi kekayaan pemilik. Investor akan memlih berinvestasi pada perusaahaan dengan nilai perusahaan yang maksimal karena nilai perusahaan yang maksimal dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham meningkat.

Data diperoleh untuk melakukan penelitian ini dari Bursa Efek Indonesia yang diunduh melalui website www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. jumlah sampel yang dipakai sebanyak adalah 24 dari 36 perushaan perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 20114-2016. Sampel diambil dengan kriteria tertentu. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan progam SPSS *for windows* versi 23. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastistisitas dan uji autokorelasi . sedangkan untuk menguji hipotesis digunakan uji t, uji F dan uji determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Debt to Equity Ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Price Book Value* (2) *Retrun On Assets* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Price Book Value* (3) *Net Profit Margin* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Book Value* (4) *Curent Ratio* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Book Value Value*. *Debt To Equity Ratio, Retrun On Assets, net Profit Margin* dan *Curent Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Debt to Equity Ratio* (DER), *Retrun On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) , *Curent Ratio* (CR) , Nilai Perusahaan

I. LATAR BELAKANG

Perkembangan usaha yang semakin tinggi menjadikan persaingan di dunia usaha juga meningkat, baik persaingan antar perusahaan berskala besar maupun perusahaan berskala kecil. Pelaku usaha dalam suatu perusahaan dituntut untuk mampu berkembang agar dapat bersaing. Perkembangan usaha yang dilakukan harus dapat memperbaiki kualitas usahanya. kualitas perusahaan yang meningkat juga menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi baik .

Sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas, yaitu untuk mendapatkan laba yang maksimal, dan memakmurkan para memilik perusahaan atau para pemegang saham. Nilai sebuah perusahaan dapat tercemin dari harga saham di bursa saham. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para investor sebab nilai perusahaan yang tinggi dapat menunjukkan kemakmuran para pemegang saham. Untuk mencapai nilai pusahaan yang tinggi umumnya para investor menyerahkan pengelola kepada orang yang profesional.

Untuk mengukur nilai perusahaan, dan juga memudahkan penilaian laporan keuangan, analisis menggunakan berbagai rasio keuangan. Menurut james C. Van Home dalam kasmir (2010:93) mengatakan rasio keuangan merupakan indeks yang menggubungkan dua angka akuntansi dan diperoleh dengan membagi satu angka dengan angka lainnya. Salah satu rasio penilaian yang umum digunakan untuk menilai kinerja perusahaan adalah rasio harga pasar terhadap nilai buku.

Dalam penelitian ini rasio yang digunakan adalah *Debt to Equity Rasio* (DER), *Retrun On Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Current Rasio* (CR). Mengenai Kasmir (2010:112) mengatakan *Debt to Equity Ratio* (DER) “merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan equitas”. *Rasio Return on Assets*(ROA) Halim (2016:80) mengatakan “rasio ini mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih berdasarkan tingkat aset tertentu”, Menurut Werner (2012:64) menyatakan *Net Profit Margin* (NPM) adaalah mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba neto dari setiap penjualannya, Fahmi (2014:66)

menyatakan Rasio Lancar (*Current Ratio*) adalah ukuran yang umum digunakan atas solvensi jangka pendek, kemampuan suatu perusahaan memenuhi kebutuhan utang ketika jatuh tempo.

Penelitian tentang hubungan antara *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap PBV telah banyak dilakukan. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Gisela Prisilia rompas menyatakan bahwa ada pengaruh *Debt to Equty Ratio* (DER) terhadap Nilai perusahaan penelitian ini didukung oleh Fernandes Moniaga, profitabilitas terhadap PBV penelitian yang dilakukan oleh Fernandes Moniaga menyatakan bahwa *Retrun On Asset* (ROA) berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaaan, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Natasha rizky Alivia,M. Chabachib yang menyatakan bahwa *Retrun On Asset* (ROA) berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perushaan. *Net Profit Margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan yang dilakukan oleh Gisela Prisilia *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Natasha rizky Alivia,M. Chabachib yang menyatakan bahwa Net Profit Margin (NPM) berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price Book Value* (PBV),

Curent Ratio (CR) terhadap nilai perusahaan yang dilakukan oleh Gisela Prisilia rompas menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap nilai, berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Abdurrakhman *Curent Ratio* tidak berpengaruh secara berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian yang selama ini dilakukan oleh penelitian peneliti terdahulu tentang pengaruh DER, ROA, NPM, dan CR terhadap nilai perusahaanang hasilnya tidak konsisten antara satu dengan yang lainnya maka penelitian ini termotivasi untuk menguji kembali variabel DER, ROA, NPM , dan CR terhadap nilai perusahaan industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Variabel Terikat

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah *Price to Book Value* (Y).

2. Variabel Bebas

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *Debt to Equity Ratio, Retrun On Assets, Net Profit Margin,* dan *Curent Ratio.*

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Sugiyono (2010:12) menyatakan, "pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan penelitian yang menggunakan statistik",

2. Teknik penelitian.

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik statistik deskriptif. Sugiyono (2010:206) berpendapat, definisi statistik deskriptif sebagai berikut:"statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis dengan cara mendikripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi".

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian ini pada perusahaan indus-tri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016, dapat diakses pada alamat www.idx.co.id

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah 3 (tiga) bulan terhitung Penelitian bulan Maret 2017 samapai dengan juni 2017.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Dalam penelitian ini adalah perusahaan industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2016 sebanyak 36 perusahaan.

2. Sampel

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini *purposive sampling.* Berdasarkan kriteria tersebut di atas , maka jumlah sampel dalam penelitian ini meliputi 24 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. **Sumber**

Dalam penelitian kuantitatif, kualitas intrumen penelitian dipengaruhi oleh validitas , reabilitas instrumen dan kualitas pengumpulan data yang tepat. Data yag digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder.

2. **Teknik Pengumpulan data**

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Studi kepustakaan *(Libray Research*).

b. File research

F Teknik Analsis Data

1. **Jenis Analisis Data**

a. Uji Asumsi Klasik

1). Uji Normalitas

2). UjiMultikololinieritas

3). Uji Atokorelasi

4). Uji Heterokedatisitas

b. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

2. **Koefesien determinasi (R^2)**

Menurut ghozali (2011:97) " Koefesien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi veriabel dependen".

3. **Norma Keputusan**

a. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

b. Pengujian Hipotesis secara simultan (Uji F)

III **HASIL DAN KESIMPULAN**

A. **Pengujian Asumsi Klasik**

1. Uji Normalitas

Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal.

a. Analisis Grafik

dapat dilihat bahwa data telah bersidtribusi normal. Hal ini ditunjukkan bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola distribusi normaal, maka model regresi memenuhi asumsi normalirtas.

b. Analisis Statistik

Hasil pengujian *kolmogrov – Smirnov* menunjukkan nilai sig. (2-tailed) lebih besar dari taraf signifikansi yang ditetapkan sebesar 0.05 atau 5% yaitu 0.053. jadi dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal, sehingga data layak digunakan.

2. Uji Multikololinieritas

Hal ini berarti tidak ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independen*) dengan tidak ada satupun variabel bebas yang memiliki nilai *tolerance* < 0.10 dan nilai VIF >10, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada masalah multikololinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

3. Uji Autokorelasi

Hasil uji Atokorelasi di tabel durbin-Watson akan didapatkan nilai du 1.7366 . pengambilan keputusan tidak adanya autokorelasi jika nilai du < d < 4-du. Dengan demikian 1.7366 < 2.123 < 2.263 sehingga dapat dikatakan bahwa dalam persamaan ini tidak terjadi autokorelasi.

4. Uji Heteroskedastisitas

Hasil grafik scatterplot terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. hal ini memunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

B. Koefisien Determinasi

diperoleh nilai adjusred sebesar 0.680. dengan demikian menunjukkan *Debt To Equity Ratio, Retrun On Assets, Net Profit Margin dan Curent Ratio* secara bersama-sama mempengaruhi *Price Book Value* 68% sedangkan sisanya 32% di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Pengujian Hipotesis

1. Uji t (parsial)

Untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu antara

debt to equity ratio, retrun on assets, net profit margin dan *curent ratio* terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini dapat dilakukan pengujian terhadap koefisien regresi yaitu dengan uji t.

2. Uji F (Simultan)

Berdasarkan hasil perhitungan uji F, menunjukkan nilai sig 0.000. nilai tersebut dibawah 0.05 sehingga hipotesis yang diambil yaitu H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel *debt to equity ratio, retrun on assets, net profit margin* dan *curent ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Dari hasil pengujian tersebut, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Berdasarkan hasil pengujian secara persial menunjukkan bahwa *debt to equity ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara persial menunjukkan bahwa *retrun on assets* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara persial menunjukkan bahwa *net profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia.
4. Berdasarkan hasil pengujian secara persial menunjukkan bahwa *curent ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia.

IV DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman .2015. Ceterminan price book value perusahaan manufaktur. Universitas pencasila . ISSN – 2339-1545

Chabachib.N. Rizky 2013. Analisis faktor yang emmpengaruhi nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang listed di BEI tahun 2008-20011. Universitas diponegoro. ISSN (online): 2337-3792

Dewanto. K. Alfret dkk. 2017. Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan industr makanan dan minuman yang terdafatar di Bursa Efek Indoneisa. Universitas tadulako .ISSNOnline 2443-3578/ISSN Printed 2443-1850

Fahmi, ilham. 2013. Analisis laporan keuangan. Alfabeta

Fahmi, ilham. 2014. Pengantar manajemen keuangan teori dan soal jawab. Alfabeta

Gisella, Gisela Rompas.2013. Likuiditas Solvabilitas Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Yang Terdafatar Dibursa Efek Indonesia. Universitas sam ratulangi . ISSN 2303-1174

Ghozali, 1.2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan progam SPSS. Semarang :Undip

Ghozali, 1.2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan progam SPSS. Semarang :Undip

Hanafi, M dan Abdul Halim. 2016. analisis laporan keuangan. Edisi empat yogjakarta : UPP STIM KPN

Hamidy.R. Rahman, Wiksuana B. I. Gusti dan Artini L.G. Sri. 2016. Pengaruh srtuktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan property dan real estate di Bursa Efek Indonesia .universitas udayana

Hanafi, M dan Abdul Halim. 2014. analisis laporan keuangan. Edisi empat yogjakarta : UPP STIM KPN

Kasmir. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta:Rajawali

Moniaga, Fernandes. 2013. Stuktur modal, profitabilitas dan stuktur biaya terhadap Hanafi, M dan Abdul Halim. 2016. analisis laporan keuangan. Edisi kelima yogjakarta : UPP STIM KPN

Rumondor regina, M mangantar dan Jacky S.B. 2015. Sumarauw pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan dan risiko perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor plastik dan pengemasan di BEI. Universitas sam ratulangi manado

Sudiani dan Darmayanti. 2016. Pengaruh profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan dan invesment opportunity set terhadap nilai perusahaaan. ISSN : 2302-8912

Saraswathi.I. Ayu, Wikasuana I Gst. Bgs dan Rahyuda .Henny.2016. pengaruh bisnis, pertumbuhan perusahaan dan struktur modal terhadap profitabilitas serta nilai perusahaan manufaktur . ISSN:2337-3067.

Sugyono. 2010. Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif, kuantitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung:Alfabeta

Werner, murhadi R.2013. analisis laporan keuangan proyeksi saham dan valuasi saham . Jakarta Salemba Empat.

Welley morenly dan untu victoria faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor pertanian pada bursa efek indonesia tahun 2010-2013. Jurnal EMBA. Universitas sam ratulangi manado

Yunita, Rike.2013 Nilai perusahaan pada perusahaan pada perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia . fakultas ekonomi pembangunan nasional "veteran "(online)