ARTIKEL

PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK MENGGUNAKAN METODE *COST-PLUS PRICING* DENGAN PENDEKATAN *VARIABLE COSTING* PADA UKM PIA LATIEF KEDIRI

Oleh:

CANDRA GUNAWAN

13.1.02.01.0015

Dibimbing oleh :

1. **Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si. Ak.**
2. **Andy Kurniawan, S.E., M.Ak.**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TAHUN 2017

SURATPERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangandibawahini:

Nama Lengkap	: Candra Gunawan
NPM	: 13.1.02.01.0015
Telepun/HP	:085853001118
Alamat Surel (Email)	:candragunawan766@yahoo.co.id
Judul Artikel	:Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode *Cost-Plus Pricing* dengan Pendekatan *Variable Costing* Pada UKM Pia Latief Kediri
Fakultas – Program Studi	: Ekonomi / Akuntansi
NamaPerguruan Tinggi	: UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
Alamat PerguruanTinggi	: JL. K.H Ahmad Dahlan No. 76 Tel : (0354) 77157 Kediri

Denganinimenyatakanbahwa:

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yangberlaku.

Mengetahui		Kediri, 11 Juli 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak. NIDN. 0710106402	**Andy Kurniawan, S.E., M.Ak.** NIDN. 0719128604	**Candra Gunawan** NPM :13.1.02.01.0015

PENENTUAN HARGA JUAL PRDUK MENGGUNAKAN METODE COST-PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN VARIABLE COSTING PADA UKM PIA LATIEF KEDIRI

CANDRA GUNAWAN
13.1.02.01.0015
Ekonomi–Akuntansi
Email : candragunawan766@yahoo.co.id
Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si. Ak.[1] dan Andy Kurniawan, S.E., M.Ak.[2]
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Setiap badan usaha didirikan pada prinsipnya bertujuan untuk mendapatkan laba, yang diperoleh dari kegiatan usaha dan dapat bersaing dalam pasar. *Cost-plus pricing* adalah penetapan harga dengan menambahkan sejumlah (presentase) tertentu dari harga jual atau biaya sebagai keuntungannya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui cara penetapan harga jual produk mengunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *variable costing* pada UKM Pia Latief .Metode penelitian ini yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Metode pengumpulan data diambil dari data primer dan teknik pengumpulan data melalui wawancara serta dokumentasi.

Hasil penelitian setelah menghitung harga jual produk menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *variable costing* maka diperoleh harga jual yang lebih tinggi dari harga sebelumnya yang ditetapkan oleh perusahaan .Dengan menggunakan metode *cost-plus pricing* perusahaan dapat memperoleh laba yang maksimal.Perusahaan sebaiknya menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *variable costing* dalam menghitung harga jual sehingga harga jual yang ditetepkan perusahaan dapat bersaing dengan produk lain yang sejenis yang ada dipasaran.

KATA KUNCI : *Cost-plus pricing, variable costing,* harga jual

I. LATAR BELAKANG

Perusahaan yang menghasilkan suatu produk dalam proses produksinya memerlukan informasi mengenai berapa besar jumlah biaya yang digunakan dalam menghasilkan produk-produk tersebut dan sekaligus diharapkan dapat menghitung dan menentukan harga pokok penjualan yang tepat dan produk yang dihasilkan. Tujuan utama suatu perusahaan didirikan selain untuk memenuhi kebutuhan manusia adalah untuk mendapatkan keuntungan yang layak.

Penentuan harga tidak didasarkan pada perkiraan saja, tetapi dengan perhitungan yang akurat dan teliti. Harga jual harus dapat menutup semua biaya yang dikeluarkan dan harus dapat menghasilkan laba yang diinginkan. Faktor biaya merupakan faktor utama dalam menentukan harga jual karena biaya menggambarkan batas minimum yang harus dipenuhi perusahaan agar tidak mengalami kerugian. Perencanaan organisasi sangat penting dilakukan untuk mengantisipasi keadaan di masa yang akan datang.

Menurut Mulyadi (2010:121), *cost-plus pricing* merupakan salah satu metode yang digunakan dalam menentukan harga suatu produk atau jasa yang akan dijual. *Cost-plus pricing* adalah metode penentuan harga jual dengan cara menambahkan laba yang diharapkan di atas biaya penuh masa yang akan datang untuk memproduksi dan memasarkan produk.

Dalam penelitian Woran (2014), menyatakan bahwa, penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode *cost-plus pricing* pada UD. Vanela didapat kesimpulan yaitu perusahaan menerapkan perhitungan harga pokok produksi masih sangat sederhana, sehingga terdapat beberapa unsur biaya perusahaan yang tidak dimasukkan oleh perusahaan. Kemudian dengan perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dapat mengidentifikasikan secara siginifikan biaya-biaya produksi per produk. Sedangkan dalam penelitian Moray (2014) menyatakan bahwa, Dengan menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan metode *full costing* dalam penelitian maka didapat hasil harga jual yang lebih tinggi dari perusahaan sehingga perusahaan mendapatkan laba yang lebih banyak. Perusahaan yang menghasilkan satu atau jenis barang atau jasa, perhitungan harga pokok yang akurat tidak terlalu sulit, namun sebaliknya bagi perusahaan yang

memiliki produk yang bervariasi maka perhitungan harga pokok produksi menjadi sulit diramalkan. UKM Pia Latief Kediri merupakan usaha yang bergerak dibidang pembuatan kue pia.

Berdasarkan uraian di atas maka dapat dirumuskan suatu permasalahan mengenai **"Penentuan Harga Jual Produk Menggunakan Metode *Cost-Plus Pricing* Dengan Pendekatan *Variable Costing* Pada UKM Pia Latief Kediri''.**

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:59), variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan ditarik kesimpulan.

1. Variabel bebas (X)

   Menurut Sugiyono (2012:59), variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *variabel costing*

2. Variabel terikat (Y)

   Menurut Sugiyono (2012:59), variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat (Y) yaitu penentuan harga jual produk.

B. Pendekatan dan Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

   Pendekatan penelitian dalam penelitian ini yakni menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2010:13), penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsavat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel biasanya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisa data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

2. Teknik Penelitian

   Menurut Arikunto (2010:3), metode penelitian deskriptif adalah penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui keadaan, kondisi

atau hal-hal lain yang disebutkan dan hasilnya dipaparkan dalam bentuk laporan penelitian.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

   Subjek dari penelitian ini adalah tempat yang dijadikan sasaran penelitian .Penelitian ini dilakukan pada UKM Pia Latief Kediri

2. Objek Penelitian

   Objek Penelitian merupakan suatu sasaran penelitian, dimana sasaran penelitian berupa orang, organisasi atau barang yang diteliti. Objek dalam penelitian ini adalah General Manajer dan Bagian Keuangan

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dilakukan supaya data yang dihasilkan dalam peneltian bersifat valid sehingga dapat menjawab permasalahan yang dibahas dalam penelitian. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan cara sebagai berikut:

1. Sumber dan Langkah-langkah Pengumpulan Data
   a. Sumber Data

      Sumber data yang akan digunakan oleh penulis dalam pengumpulan data dengan menggunakan teori-teori yang relevan dengan penelitian. Juga memperoleh data-data yang ada dalam perusahaan sebagai objek yang diteliti. Adapun data-data tersebut meliputi:

      1) Data primer

         Data primer adalah data yang secara langsung diperoleh dan dikumpulkan dari tempat penelitian dengan cara:

         a) Wawancara

            Data primer dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan.

   b. Langkah – langkah pengumpulan data

      1. Study lapangan (*file research*)

         Study lapangan (*file research*) yaitu cara untuk memperoleh data dengan jalan langsung mengadakan penelitian di perusahaan. Maka penelitian ini menggunakan metode *file research* dengan teknik sebagai berkut:

         a) Wawancara

            Penggunaan metode wawancara dalam penelitian ini yaitu dengan mengadakan tanya jawab secara langsung kepada manajemen perusahaan dengan menggunakan sistem atau cara tanya jawab secara sistematis

yang berorientasi pada tujuan penelitian.

2) Study kepustakaan (*libary research*)

Penulis melakukan pengumpulan data dengan menyalin data dan menggali informasi kepustakaan sebagai sumber acuan yang berhubungan dengan permasalahan yang ada guna mendapatkan data-data.

E. Teknik Analisis Data

Analisis dalam penelitian ini adalah langkah-langkah yang digunakan dalam menganalisis data-data penelitian dengan menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mengklasifikasikan biaya berdasarkan hubungannya dengan produk (biaya produksi dan beban komersial).
2. Mengklasifikasikan biaya produksi berdasarkan perilaku biaya, yaitu biaya langsung dan biaya tidak langsung.
3. Menyusun harga pokok produk dengan menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *variable costing*.
4. Menghitung harga jual yang tepat menggunakan *metode cost-plus pricing* dengan pendektan *variable costing* agar perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang diinginkan.
5. Menarik kesimpulan atas penelitian yang telah dilakukan dan memberi beberapa saran yang dapat berguna bagi perusahaan.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Hasil Analisis Data Tahun 2016

Perhitungan Harga Jual Kue Pia Dengan Metode *Cost-Plus Pricing*. Dalam penentuan harga jual digunakan metode *cost-plus pricing* dengan rumus:

Laba yang Diharapkan = Y% x Biaya penuh yang digunakan

Presentase *Mark-up*= $\frac{\text{Laba yang diharapkan + Biaya tetap}}{\text{Biaya variabel}}$

Mark-up = Biaya variabel per unit + *Mark-up*

Harga Jual per unit = Biaya produksi per unit + *Mark-up*

Laba yang diharapkan = 15 % × Biaya Penuh

= 15 % ×Rp 5.338.560.000

= Rp 800.784.000

Presentase *Mark-up*= $\frac{\text{Laba yang diharapkan + Biaya tetap}}{\text{Biaya variabel}}$

= $\frac{\text{Rp 356.160.000 + Rp 800.784.000}}{\text{Rp 5.325.600.000}}$

= 0,218

Mark-up sebagaiberikut :

Mark-up = Biaya Variabel × Presentase *Mark-up*

= Rp 5.325.600.000 × 0,218

= Rp 1.156.944.000

Penentuan Harga Jual Kue Pia

Penentuan harga jual metode *cost-plus pricing*, yaitu menggunakan komponen-komponen berikut ini:

Harga Jual Produk = Harga Pokok Produksi per Tahun + *Mark-up*
= Rp 5.325.600.000 + Rp 1.156.944.000
= Rp 6.482.544.000

Harga jual yang sifatnya harian dapat diperoleh dengan cara :

Harga Jual Per Unit = Biaya Produksi pertahun : Jumlah Produksi satu tahun
= Rp 6.482.544.000 : 8.640.000
= Rp 750,2

B. Pembahasan

Setelah melakukan perhitungan dan analisis data tentang harga pokok produksi dan harga jual produk, diperoleh harga jual produk per unit sebagai mana yang tercantum di atas. Kemudian dilakukan perbandingan antara harga jual kue pia yang ditetapkan UKM Pia Latief Kediri dengan harga jual roti dari penelitian ini yang menggunakan metode *cost-plus pricing*.

Harga jual dengan metode *cost-plus pricing* adalah Rp 750,- per unit. Sedangkan penetapan harga jual oleh UKM Pia Latief Kediri adalah Rp 700,- per unit. Dengan demikian diketahui bahwa terjadi perbedaan antara harga jual menggunakan metode cost-plus pricing dengan harga jual yang ditetapkan oleh UKM Pia Latief Kediri. Dari hasil analisis data tentang harga jual produk dalam penelitian ini dan harga jual produk yang ditetapkan oleh perusahaan, dapat dilakukan perbandingan untuk mengetahui selisih dari kedua harga jual tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga jual produk menggunakan metode *cost-plus pricing* guna untuk meningkatkan laba bagi perusahaan. UKM Pia Latief menetapkan harga jual produknya tidak menggunakan metode apapun dalam menghitung harga jual produk dalam arti perusahaan hanya menggunakan cara tradisional atau hanya melakukan perkiraan saja. Perhitungan biaya produksi yang dilakukan oleh perusahaan biasanya tidak dihitung secara rinci melainkan beberapa biaya berdasarkan estimasi atau diperkirakan oleh perusahaan. Metode *cost-plus pricing* yakni mengitung seluruh pengeluaran yang terjadi mulai dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik, menghitung harga pokok produksi dengan pendekatan *variable costing*

kemudian menetapkan harga jual produk dengan menambahkan laba yang diharapkan. Penetapan harga jual produk dengan menggunakan metode *cost-plus pricing* lebih memberikan laba yang lebih banyak dibandingkan dengan penetapan harga jual produk menurut UKM Pia Latief. Hasil ini menunjukkan bahwa metode *cost-plus pricing* sangat tepat diterapkan pada perusahaan.

V. PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan harga jual produk menggunakan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *variable costing* pada UKM Pia Latief Kediri, dan dari rumusan masalah penelitian yang diajukan maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, ditarik simpulan UKM Pia Latief menerapkan perhitungan harga pokok produksi masih sangat sederhana, sehingga terdapat beberapa unsur biaya perusahaan yang tidak dimasukan oleh perusahaan. Perusahaan menggunakan metode rata-rata sehingga perhitungan biaya produksi dan penetapan harga jual produk semua dihitung secara bersama. Kemudian dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pedekatan *variable costing* maka didapat harga jual yang lebih tinggi dari perusahaan. Kemudian dengan harga jual yang lebih tinggi dari perusahaan maka didapat laba yang lebih maksimal. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Woran (2014), dari hasil penelitian ini yaitu UD. Vanela menerapkan perhitungan harga pokok produksi masih sangat sederhana sehingga terdapat beberapa unsur biaya perusahaan yang tidak dimasukkan oleh perusahaan. Perusahaan menggunakan metode rata-rata sehingga perhitungan biaya produksi dan penetapan harga jual produk semua dihitung secara bersama. Perhitungan harga pokok produksi dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dapat mengidentifikasikan secara signifikan biaya-biaya produksi per produk. Penentuan harga jual produk dengan menggunakan

metode *cost-plus pricing* lebih efektif, karena harga jual yang lebih tinggi dibandingkan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan sehingga perusahaan dapat memaksimalkan laba yang diperoleh perusahaan.

B. Saran

Saran yang peneliti kemukakan baik saran bagi UKM Pia Latief Kediri maupun bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat dijadikan masukan yang baik dan berguna bagi semua pihak kedepannya.

1. UKM Pia Latief Kediri

   Dalam menentukan harga jual sebaiknya menerapkan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *variable costing* sebagai alat bantu dalam menghitung besarnya harga jual yang akan ditetapkan, dimana harga jual yang ditentukan sudah termasuk seluruh biaya yang dianggarkan pengeluarannya serta tingkat keuntungan yang diharapkan akan diperoleh. Sehingga harga jual yang dicapai perusahaan bisa bersaing dengan produk sejenis yang ada dipasaran. kemudian perusahaan tidak perlu cemas dengan penjualan produknya karena dengan harga jual yang ditetapkan dengan metode *cost plus pricing* penjualan produk perusahaan akan tetap meningkat.

2. Peneliti selanjutnya

   Bagi peneliti sekaligus penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian penentuan harga jual dengan spesifik, dengan menjelaskan jumlah biaya dan pengalokasiannya dalam menghitung harga jual dengan metode *cost-plus pricing* dengan pendekatan *variable costing.*

IV. DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta :Rineka Cipta.

Baldric Siregar dkk. 2014. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat.

Krismiaji. Y Anni, Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: UPP STIM YKPN.

Mulyadi. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Pencetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Moray dkk. 2014. *"Penentuan Harga Jual Dengan Metode Cost Plus Pricing Menggunakan Pendekatan Full Costing Pada UD. Gladys Bakery"*. Program S1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado.

Sugiyono. 2012. *Metodelogi Penelitian Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung : Alfabeta.

Swasta Basu. 2010. *Manajemen Penjualan Edisi 3*. BPFE. Yogyakarta.

Sumarsono S.R. 2009. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok.* Cetakan Kelima Belas. BPFE, Yogyakarta.

Samsul. 2013. *"Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing Dan Variable Costing Untuk Harga Jual Cv. Pyramid".* Program S1. Falkutas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado.

Woran dkk. 2014. *"Pentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD. Vanela".* Program S1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado.