ARTIKEL

ANALISIS STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

ANALYSIS OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY GROWTH, FIRM SIZE AND PROFITABILITY TO THE VALUE OF AUTOMOTIVE COMPANIES AND COMPONENTS LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Oleh:

SITI OVITASARI

13.1.02.02.0374

Dibimbing oleh :

1. **Dr. Subagyo, M.M.**
2. **Hery Purnomo, M.M.**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2017

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Siti Novitasari
NPM	: 13.1.02.02.0374
Telepun/HP	: 085604111950
Alamat Surel (Email)	: novitapimpim@gmail.com
Judul Artikel	: Analisis Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
Fakultas – Program Studi	: Ekonomi – Manajemen
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 76 Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 31 Juli 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dr. Subagyo, M.M. **NIDN. 0717066601**	**Hery Purnomo, M.M.** **NIDN. 0713076803**	**Siti Novitasari** **NPM. 13.1.02.02.0374**

ANALISIS STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN OTOMOTIF DAN KOMPONEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Siti Novitasari
13.1.02.02.0374
Ekonomi – Manajemen
novitapimpim@gmail.com
Dr. Subagyo, M.M. dan Hery Purnomo, M.M.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Abstrak

Nilai perusahaan adalah persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan usaha yang terkait erat dengan harga sahamnya. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, dan meningkatnya kepercayaan pasar tidak hanya terhadap kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa mendatang. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Debt to Equity Ratio, Growth, Size,* dan *Return on Equity* terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2016.

Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif kausal. Penelitian ini mengggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode dokumentasi berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *Debt to Equity Ratio* (X1), *Growth* (X2), *Size* (X3), dan *Return on Equity* (X4), sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah *Price to Book Value* (Y). Metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Populasi penelitian adalah 13 perusahaan, yang menjadi sampel penelitian adalah 6 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil uji secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel DER, *Size*, dan ROE mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. *Growth* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji secara simultan (Uji F) menunjukkan seluruh variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Debt to Equity Ratio, Growth, Size, Return on Equity, Price to Book Value*

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri Otomotif merupakan sebuah industri yang bergerak dalam produksi barang kebutuhan masyarakat berupa kendaraan sebagai alat transportasi. Industri otomotif merupakan industri yang berkembang pesat sehingga menjadi salah satu industri yang diunggulkan di Indonesia. Perkembangan industri otomotif dan komponen yang baik menarik para investor untuk melakukan investasi pada indutri ini. Investasi saat ini tumbuh menjadi salah satu gaya hidup masyarakat moderen.

Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor. Pentingnya nilai perusahaan untuk membuat investor dan kreditur semakin selektif dalam

melakukan investasi maupun memberikan kredit pada sebuah perusahaan. Dalam melakukan keputusan investasi di pasar modal, investor memerlukan informasi tentang penilaian saham.

Terdapat tiga jenis penilaian saham, yaitu nilai buku (book value), nilai pasar (market value), dan nilai intrinsik (intrinsic value). Salah satu pendekatan dalam menentukan nilai intrinsik saham adalah Price to Book Value (PBV). PBV atau harga per nilai buku merupakan hubungan antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar saham. Nilai perusahaan dapat menjadi nilai dari pendapatan yang diinginkan oleh perusahaan di masa mendatang dan menjadi indikator bagaimana pasar menilai perusahaan secara keseluruhan. Nilai perusahaan dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya, struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabiitas.

Penelitian ini dilakukan untuk menguji kembali hubungan antara struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, studi ini penting karena adanya perbedaan dari hasil penelitian terdahulu. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan masih banyak yang belum menunjukkan kekonsistenan. Inkonsistensi hasil yang diperoleh dari penelitian-penelitian terdahulu mengenai antar variabel tersebut, memerlukan pengujian kembali guna memperjelas hubungan antar variabel dan mungkin akan mengetahui lebih banyak lagi variabel yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu peneliti termotivasi untuk melakukan pengujian lebih lanjut dengan menfokuskan objek penelitian perusahaan otomotif dan komponen di Indonesia.

Perusahaan otomotif merupakan kelompok perusahaan go public yang menarik untuk dijadikan obyek dalam penelitian ini karena seiring dengan berkembangnya jaman, maka semakin tinggi gaya hidup dan kebutuhan manusia yang semakin kompleks, salah satunya kebutuhan akan alat transportasi. Kebutuhan manusia yang semakin kompleks dapat terlihat dari bermunculnya inovasi-inovasi baru untuk menarik dan memenuhi kebutuhan konsumen. Banyak produsen otomotif dunia yang menanamkan investasi besar di Indonesia, perkembangan tersebut

juga dapat di lihat dari semakin meningkatnya kuantitas perusahaan otomotif di Indonesia dan meningkatnya permintaan konsumen yang ditandai dengan munculnya kendaraan dengan berbagai jenis dan merk.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: "Analisis Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia".

B. Identifikasi Masalah

1. Adanya perbedaan cara pandang antara manajemen dan pemegang saham dalam menentukan kebijakan untuk meningkatkan nilai perusahaan.
2. Adanya masalah eksternal maupun internal perusahaan dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Adanya hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, sehingga adanya kesulitan untuk menentukan faktor-faktor yang paling berpengaruh dalam meningkatkan nilai perusahaan.
4. Menentukan nilai perusahaan merupakan masalah yang cukup penting bagi perusahaan, karena baik buruknya nilai perusahaan dapat mempengaruhi posisi finansial perusahaan. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dapat membantu pihak manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah struktur modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah pertumbuhan perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

5. Apakah struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal secara parsial terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

E. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis
   a. Peneliti

      Diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman dalam bidang penelitian keuangan perusahaan dan merupakan wujud aplikasi ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama perkuliahan.

   b. Lembaga

      Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran, ide atau gagasan untuk menambah literatur atau bahan referensi pada perpustakaan fakultas ekonomi. Diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dalam memperluas penelitian selanjutnya maupun sebagai pengembang wawasan dan ilmu pengetahuan mengenai investasi dan nilai perusahaan.

2. Secara Praktis
   a. Perusahaan Otomotif dan Komponen

      Diharapkan mampu memberi masukan yang berharga dan bahan

pertimbangan bagi perusahaan dalam mengevaluasi dan menentukan langkah selanjutnya dalam menetapkan kebijakan mengenai kinerja keuangan di waktu mendatang. Dengan kinerja yang baik, maka investor akan lebih tertarik untuk berinvestasi.

b. Investor dan Calon Investor

Diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh para investor dan calon investor dalam menentukan pilihan berinvestasi yang tepat sehubungan dengan nilai perusahaan sesuai dengan return yang diharapkan.

F. Kajian Teori

1. Nilai Perusahaan

Menurut Wiagustini (2010:8), nilai perusahaan merupakan pembayaran yang dilakukan oleh calon pembeli ketika suatu perusahaan dijual.

Menurut Murhadi (2013:66), "*Price to book value ratio* adalah rasio yang menggambarkan perbandingan antara harga pasar saham dan nilai buku ekuitas sebagaimana yang ada di laporan posisi keuangan".

2. Struktur Modal

Menurut Sudana (2015:164), "Struktur modal (*capital structure*) berkaitan dengan pembelanjaan jangka panjang suatu perusahaan yang diukur dengan perbandingan utang jangka panjang dengan modal sendiri".

Menurut Kasmir (2013:112), *debt to equity ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas.

3. Pertumbuhan Perusahaan

Menurut Fahmi (2014:82), "Rasio pertumbuhan yaitu rasio yang mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam mempertahankan posisinya di dalam industri dan dalam perkembangan ekonomi secara umum".

4. Ukuran Perusahaan

Menurut Riyanto (2010:299), ukuran perusahaan merupakan ukuran atau besarnya aktiva yang dimiliki perusahaan.

5. Profitabilitas

Menurut Kasmir (2013:115), rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Variabel terikat dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (Y). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah struktur modal (X1), pertumbuhan perusahaan (X2), ukuran perusahaan (X3), dan profitabilitas (X4).

B. Pendekatan dan Teknik Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Berdasarkan tingkat penjelasan dari kedudukan variabelnya maka penelitian ini bersifat asosiatif kausal.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat pelaksanaan penelitian ini adalah di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan menggunakan data sekunder. Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan terhitung sejak bulan April 2017 sampai dengan bulan Juni 2017.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berdasarkan klasifikasi *Indonesian Stock Exchange* (IDX) periode tahun 2011-2016 yaitu berjumlah 13 perusahaan.

Setelah dilakukan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, maka perusahaan yang memenuhi kriteria dan telah ditetapkan oleh peneliti untuk dijadikan sampel dalam penelitian ini sebanyak 6 perusahaan otomotif dan komponen.

E. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

   Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Indonesia Capital Market Directory* (ICMD) dan melaui situs *home page Indonesian Stock Exchange* (IDX) yaitu www.idx.co.id.

2. Teknik Pengumpulan Data

   Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Studi Lapangan (*File Research*) dan Studi Kepustakaan (*Library Research*).

F. Teknik Analisis Data

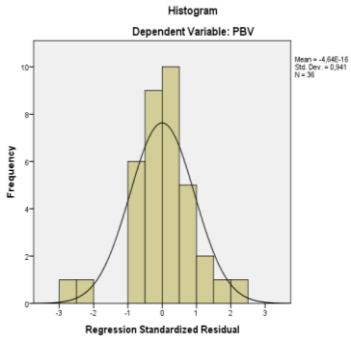
1. Analisis Deskriptif
2. Uji Asumsi Klasi
   a. Normalitas
   b. Multikolinearitas
   c. Autokorelasi
   d. Heteroskedastisitas
3. Analisis Regresi Linear Berganda
4. Koefisien Determinasi

5. Pengujian Hipotesis
   a. Uji Parsial (Uji t)
   b. Uji Simultan (Uji F)

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

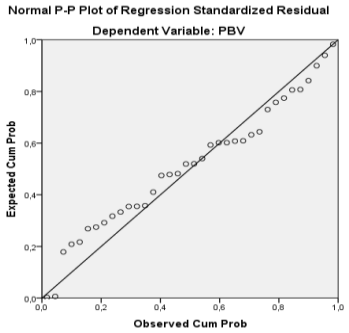
A. Hasil Analisis Data dan Interprestasi

1. Uji Asumsi Klasik
   a. Uji Normalitas
      1) Analisis Grafik



Sumber: Data sekunder, diolah.
Gambar 1 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram

Berdasarkan pengambilan keputusan analisis grafik pada gambar 1 grafik histogram di atas, kurva menunjukkan bentuk lonceng dan terbagi menjadi dua sama besar, selain itu titik puncak berada pada angka 0. Maka, dapat dikatakan bahwa model regresi telah memenuhi asumsi normalitas.



Sumber: Data sekunder, diolah.
Gambar 2 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal Probability Plot

Dari gambar 2 hasil uji normalitas analisis grafik *normal probability plot*, data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal. Hal ini menunjukkan bahwa pola distribusi normal, maka dapat dikatakan model regresi memenuhi asumsi normalitas.

      2) Analisis Statistik

Tabel 1
Hasil Uji *Kolmogorov-Smirnov Test* (K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,86387230
Most Extreme Differences	Absolute	,117
	Positive	,097
	Negative	-,117
Test Statistic		,117
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200[c,d]

Sumber: Data sekunder, diolah.

Tabel 1 *Kolmogrov-Smirnov* menunjukkan bahwa nilai Z untuk variabel unstandardized residual adalah sebesar 0,117. Oleh karena variabel penelitian mempunyai nilai probabilitas 0,200 yang lebih besar dari 0,05 maka semua variabel dalam penelitian ini berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Tabel 2
Hasil Uji Multikolinearitas

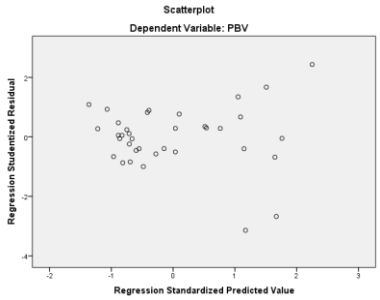
Variabel	TOL	VIF
DER	0,864	1,157
GROWTH	0,820	1,219
SIZE	0,931	1,074
ROE	0,985	1,015

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel 2, diperoleh nilai VIF pada variabel DER sebesar 1,157 atau lebih kecil dari 10 maka tidak ada gejala multikolinearitas. Nilai VIF pada variabel growth sebesar 1,219 atau lebih kecil dari 10 maka tidak ada gejala multikolinearitas. Nilai VIF pada variabel size sebesar 1,074 atau lebih kecil dari 10 maka tidak ada gejala multikolinearitas. Nilai VIF pada variabel ROE sebesar 1,015 atau lebih kecil dari 10 maka tidak ada gejala multikolinearitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa antar variabel independen tidak terjadi masalah multikolinearitas.

c. Uji Autokorelasi

Berdasarkan ketentuan pengujian, model regresi tidak terkena autokorelasi apabila du < d < (4 - du). Jika hasil pengujian sebesar 1,949 dimasukkan ke dalam rumus maka : 1,7245 < 1,949 < (4 – 1,7245). Dapat dilihat hasil pengujian durbin-watson sebesar 2,168 lebih besar dari batas atas (du) yaitu 1,7245 dan kurang dari (4 – 1,7245) yang berarti tidak terdapat masalah autokorelasi pada model regresi.

d. Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data sekunder, diolah.
Gambar 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Dari gambar 3 grafik *scatterplot* di atas diketahui bahwa titik-titik tidak menunjukkan pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas., maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas pada model regresi linier.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 3
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3,238	1,311		-2,470	,019
DER	-,004	,002	-,323	-2,248	,032
GROWTH	,005	,008	,098	,663	,512
SIZE	,103	,044	,324	2,343	,026
ROE	,029	,008	,484	3,597	,001

Dari tabel 3 hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

Y = -3,238 - 0,004X1 + 0,005X2 + 0,103X3 + 0,029X4

1) Konstanta = -3,238

Jika varian *debt to equity ratio, growth, size* dan *return on equity* sama dengan 0 atau tidak memiliki pengaruh sama sekali, maka PBV akan bernilai sebesar -3,238.

2) Koefisien DER = -0,004

Nilai koefisien regresi untuk variabel DER negatif. Apabila variabel DER mengalami penurunan sebesar 1 persen dengan asumsi bahwa variabel lain, yaitu *growth, size* dan ROE bernilai tetap dan tidak berubah, maka akan menaikkan nilai PBV sebesar 0,004 persen dan sebaliknya.

3) Koefisien *Growth* = 0,005

Nilai koefisien regresi untuk variabel *growth* positif. Apabila variabel *growth* mengalami penambahan atau kenaikan 1 persen dengan asumsi bahwa variabel lain, yaitu DER, *size* dan ROE bernilai tetap dan tidak berubah, maka akan meningkatkan nilai PBV sebesar 0,005 persen dan sebaliknya.

4) Koefisien Size = 0,103

Nilai koefisien regresi untuk variabel *size* positif.

Apabila variabel SIZE mengalami penambahan atau kenaikan 1 persen dengan asumsi bahwa variabel lain, yaitu DER, *growth*, dan ROE bernilai tetap dan tidak berubah, maka akan meningkatkan nilai PBV sebesar 0,103 persen dan sebaliknya.

5) Koefisien ROE = 0,029

Nilai koefisien regresi untuk variabel ROE positif. Apabila variabel ROE mengalami penurunan sebesar 1 persen dengan asumsi bahwa variabel lain, yaitu DER, *growth*, dan *size* bernilai tetap dan tidak berubah, maka akan menaikkan nilai PBV sebesar 0,029 persen dan sebaliknya.

3. Koefisien Determinasi

Tabel 4
Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,792[a]	0,627	0,578	0,917916

Sumber: Data sekunder, diolah

Dari tabel 4 diperoleh nilai *adjusted* R^2 sebesar 0,578 atau 57,8%. Nilai 57,8% menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen yaitu DER, *Growth*, *Size* dan ROE terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan (PBV) adalah sebesar 57,8%.

4. Pengujian Hipotesis
   a. Uji Parsial (Uji t)
      1) Struktur Modal/DER

Untuk variabel DER diperoleh nilai koefisien regresi -0,004 dan nilai signifikansi sebesar 0,032. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari nilai toleransi kesalahan yaitu = 0,05. Oleh karena nilai koefisien bernilai negatif dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka variabel struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

2) Pertumbuhan Perusahaan/*Growth*

Untuk variabel *growth* diperoleh nilai koefisien regresi 0,005 dan nilai signifikansi sebesar 0,512. Nilai signifikansi tersebut lebih besar dari nilai toleransi kesalahan yaitu = 0,05. Oleh karena nilai

koefisien bernilai positif dan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka variabel *growth* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3) Ukuran Perusahaan/*Size*

Untuk variabel *size* diperoleh nilai koefisien regresi 2,343 dan nilai signifikansi sebesar 0,103. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari nilai toleransi kesalahan yaitu = 0,05. Oleh karena nilai koefisien bernilai positif dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka variabel *size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

4) Profitabilitas/ROE

Untuk variabel ROE diperoleh nilai koefisien regresi 0,029 dan nilai signifikansi sebesar 0,001. Nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari nilai toleransi kesalahan yaitu 0,05. Oleh karena nilai koefisien bernilai positif dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka variabel ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

b. Uji Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan SPSS *for windows* versi 23 diperoleh nilai F hitung sebesar 13,006 dengan nilai probabilitas sebesar 0,000. Nilai probabilitas yang dihasilkan tersebut lebih kecil dari 0,05, maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi nilai perusahaan atau dapat dikatakan bahwa secara simultan variabel DER, *growth*, *size* dan ROE berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Kesimpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek indonesia periode 2011-2016.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan secara parsial tidak berpengaruh

signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek indonesia periode 2011-2016.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan yang diukur dengan rasio *size* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek indonesia periode 2011-2016.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas yang diukur dengan rasio *Return on Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek indonesia periode 2011-2016.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan *Debt to Equity Ratio* (DER), *Growth, Size,* dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2016.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Dewi, Mahatma AS dan Wirajaya, A. 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Akuntansi. Universitas Udayana. ISSN: 2302-8556. Hlm. 359-361 (Online). Dipublikasikan. Tersedia di ojs.unud.ac.id. Diunduh pada 25 April 2017.

Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.

Fau Nia R. 2015. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Dipublikasikan. Tersedia : eprints.uny.ac.id. Diunduh pada 09 Desember 2016.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi, Mamduh M. 2011. *Manajemen Keuangan Edisi 1*. Yogyakarta: BPFE.

Harahap, Sofyan Syafri. 2006. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jogiyanto, Hartono. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE.

Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama Cetakan Keenam*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kusumajaya Oka D.K. 2011. *Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Tesis. Dipublikasikan. Tersedia di www.pps.unud.ac.id. Diunduh pada 26 April 2017.

Manoppo H dan Arie F.V. 2016. *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan terhadap Otomotif Yang Terdaftar di BEI*. Jurnal EMBA, Vol.4., No.2., Juni 2016,p.485-497. Dipublikasikan. Tersedia di https://ejournal.unsrat.ac.id/. Diunduh pada 09 Desember 2016.

Margaretha, Farah. 2009. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Jakarta: Grasindo.

Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.

Prasetia, T.E., Tommy P. dan Saerang I.S.. 2014. *Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI*. Jurnal EMBA, Vol.2., No.2., Juni 2014,p.879-889 (Online). Dipublikasikan. Tersedia di https://ejournal.unsrat.ac.id/. Diunduh pada 09 Desember 2016.

Riyanto, Bambang. 2010. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

Rosje V. Suryaputri, Christina Dwi Astuti, 2003. *Pengaruh Faktor Leverage, Devidend Payout, Size, Earning Per Share and Country Risk Terhadap Price to Book Value*. Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi, vol.3, No.1April,p.1-23. Dipublikasikan. Diunduh pada 09 Juni 2017.

Saraswathi Ida AA., Wiksuana I Gst. dan Rahyuda H. 2016. *Pengaruh Risiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas serta Nilai Perusahaan Manufaktur*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.6 (2016). Dipublikasikan. Tersedia di ojs.unud.ac.id. Diunduh pada 09 Desember 2016.

Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.

Sriwardany. 2006. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijaksanaan Struktur Modal dan Dampaknya Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur*. Tesis. (online). Dipublikasikan. Diunduh pada 09 Juni 2017.

Sudana, I made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharyadi, dan Purwanto S.K. 2009. *Statistik untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Suryani, Vivi M. 2015. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar pada BEI Tahun 2010-2013).* Skripsi. Dipublikasikan. Universitas Negeri Semarang. Tersedia : lib.unnes.ac.id. Diunduh 26 April 2017.

Tjiptono, D. dan Fakhrudin H.M. 2011. *Pasar Modal di Indonesia, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.

Weston, J. Fred dan Copeland Thomas E. 2010. *Manajemen Keuangan Edisi Revisi Jilid 1*. Tangerang: Binarupa Aksara.

Wiagustini, Ni luh Putu. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana Universitas Pers.