JURNAL

Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan Kambing Etawa Berbasis *Website* Pada Farma Rimba Di Desa Sumberurip Kabupaten Nganjuk

Promotion Of Information System And Web-Bassed Sales Etawa Rimba Pharma Rural Districts Sumberurip Nganjuk

Oleh:

YUDHA NUR REZA

12.1.03.03.0320

Dibimbing oleh :

1. **ARDI SANJAYA, M. Kom**
2. **ERVIN KUSUMA DEWI, S.Kom, M. Cs**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2017

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	:	YUDHA NUR REZA
NPM	:	12.1.03.03.0320
Telepun/HP	:	085708489905
Alamat Surel (Email)	:	09yudhanur@gmail.com
Judul Artikel	:	Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Kambing Etawa Berbasis Website Pada Farma Rimba Di Desa Sumberurip Kabupaten Nganjuk
Fakultas – Program Studi	:	Teknik-Sistem Informasi
Nama Perguruan Tinggi	:	UNIVERSITAS NUSANTAR PGRI
Alamat Perguruan Tinggi	:	Jl.Achmad Dahlan no. 76 Kota Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis**)** dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 31, Februari 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Ardi Sanjaya, M. Kom NIP / NIDN : 0706118101	Ervin Kusuma Dewi, S. Kom., M.Cs NIP / NIDN:0707118703	Yudha Nur Reza 12.1.03.03.0320

SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN KAMBING ETAWA BERBASIS *WEBSITE* PADA FARMA RIMBA DI DESA SEMBERURIP KABUPATEN NGANJUK

Yudha Nur Reza
12.1.03.03.0320
Teknik – Sistem Informasi
09yudhanur@gmail.com
Ardi Sanjaya, M. Kom dan Ervin Kusuma Dewi, S.Kom., M.Cs

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

YUDHA NUR REZA : Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Kambing Etawa Berbasis Website Berdasarkan Penilaian Kinerja Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting* (SAW) Pada Farma Rimba Nganjuk, Skripsi, Fakultas Teknik, Sistem Informasi UN PGRI Kediri, 2017.

Kata kunci : Sistem Informasi, Promosi, Penjualan, *Simple Additive Weighting* (SAW).

Farma Rimba merupakan bentuk dasar dari kegiatan ekonomi peternak dan salah satu wadah untuk menyatukan para peng-*hoby* kambing etawa khususnya bagi peternak lain untuk memperjual belikan kambing. Dengan adanya toko online Farma Rimba ini pembeli tidak perlu datang ke lokasi ternak untuk melihat kambing etawa yang diinginkan. Dengan demikian pembeli tidak perlu mengeluarkan biaya yang lebih besar untuk membeli atau sekedar melihat, dan apabila pembeli ingin membeli kambing yang diinginkan bisa langsung diantar ke alamat yang sudah diberikan. Menyangkut tentang pengiriman, masih menggunakan jasa pribadi.

Permasalahan penelitian ini adalah (1) Bagaimana cara membuat website promosi dan penjualan kambing etawa ? (2) Bagaimana cara menggunakan metode SAW dalam menentukan harga kambing etawa ?(3) Belum adanya *Website* untuk menampilkan informasi mengenai cara berternak kambing etawa ?

Sistem informasi promosi dan penjualann ini menngunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Konsep dasar metode *Simple Additive Weighting* adalah mencari penjumlahan terbobot dari setiap alternative pada semua atribut.

Sistem Informasi Promosi Dan Penjualan Kambing Etawa Berdasarkan Penilaian Pembobotan ini terdiri dari 4 tabel yaitu Prestasi, Harga, Nilai Kriteria, Dan Rating pada setiap Kriteria. Penelitian ini bertujuan untuk mempromosikan atau memperkenalkan peternakan Farma Rimba kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah (1) Sistem ini digunakan untuk mempromosikan atau memperkenalkan perternakan Farma Rimba kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan. (2) Sistem ini digunakan untuk menyediakan informasi yang akan dijadikan pertimbangan bagi penjual dalam menjual ternak kambing etawa (3) Sistem ini dapat membantu dalam mengatasi permasalahan yang sedang dihadapi oleh perternak farma rimba. Sistem Informasi Promosi dan Penjualan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW) berbasis *website* ,yang menggunakan Macromedia Dreamweaver, PHP, Notepat ++ dan MYSQL.

I. LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi diberbagai bidang teknologi termasuk kemajuan informasi dan komputer, mendorong munculnya berbagai inovasi baru dalam penyajian informasi. Kemajuan teknologi yang pesat, memberikan imbas yang sangat positif untuk dunia perdagangan. Maraknya penggunaan internet di seluruh kawasan dunia, memberi dampak yang luas bagi perkembangan infrastruktur yang mendukungnya. Era informasi ini akan mendukung berkembangnya teknologi pendukung jalur data, seperti perangkat infrastruktur tesebut, banyak hal dapat yang dilakukan di internet, contohnya berkembangnya *website* yang dimanfaatkan oleh perusahaan, organisasi dan instansi tertentu untuk media promosi dan penjualan.

Dalam perusahaan atau organisasi, informasi merupakan hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Metode penyampaian informasi juga merupakan salah satu penentu dari mutu informasi yang akurat, cepat dan terbaru (*Up to date*). Seiring dengan perkembangan teknologi yang ada, mestinya merupakan peluang yang baik bagi perusahaan dan organisasi untuk menjadikannya sebagai media penyampaian informasi, promosi dan penjualan dengan jangkauan konsumen yang jauh lebih banyak, tidak hanya di dalam negeri tetapi juga internasional. Harga merupakan salah satu penentu keberhasilan suatu perusahaan karena harga menentukan seberapa besar keuntungan yang akan diperoleh perusahaan dari penjualan produknya yang baik berupa barang atau jasa. Menetapkan harga terlalu tinggi akan menyebabkan penjualan akan menurun, namun jika harga terlalu rendah akan mengurangi keuntungan yang dapat diperoleh organisasi perusahaan (Kotler, 2004).

Harga jual ternak biasanya ditentukan berdasarkan penampilan luar dari ternak tersebut atau dikenal dengan istilah "*Performance Eksterior*. *Performance Eksterior* yang dinilai sebagai penentu harga jual ternak adalah dilihat dari, lingkar dada, panjang badan, tinggi badan, bentuk kepala dan warna ternak tersebut, dimana pedagang pengecer hanya menggunakan ilmu penaksiran dalam penjualan ternak kambing di lapangan karena pedagang pengecer tidak mengerti atau memahami tentang ternak tersebut.

Farma Rimba merupakan bentuk dasar dari kegiatan ekonomi peternak

dan salah satu wadah untuk menyatukan para peng-*hoby* kambing etawa khususnya bagi peternak lain untuk memperjual belikan kambing. Dengan adanya toko online Farma Rimba ini pembeli tidak perlu datang ke lokasi ternak untuk melihat kambing etawa yang diinginkan. Dengan demikian pembeli tidak perlu mengeluarkan biaya yang lebih besar untuk membeli atau sekedar melihat, dan

apabila pembeli ingin membeli kambing yang diinginkan bisa langsung diantar ke alamat yang sudah diberikan. Menyangkut tentang pengiriman, masih menggunakan jasa pribadi.

Farma Rimba merupakan peternakan kambing etawa, mulai berternak sejak tahun 2006 yang menjual produk salah satunya adalah kambing etawa yang memiliki tingkat penjualan yang paling tinggi di banding produk-produk lainnya. Umumnya peternak kambing etawa kurang memperhatikan cara pemberian pakan pada ternak sehingga kesehatan kambing tidak diperhatikan, dengan ini peternak memerlukan perawatan khusus dan makanan yang baik sehingga kualitas daging bisa menjadi maksimal. Dalam melakukan kegiatannya, usaha Farma Rimba ini masih menggunakan media informasi yang sederhana sehingga untuk penjualan kambing etawa ini kurang maksimal, oleh karena itu, untuk menunjang proses penjualan pada Farma Rimba, diperlukan sebuah sistem informasi berbasis web, hal ini sangat penting kerena dengan adanya sistem ini akan dapat membantu kendala yang ada. Pelanggan akan lebih mudah mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan latar belakang permasalahan tersebut maka penulis meneliti masalah yang ada yaitu **"Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Kambing Etawa Berbasis *Website* pada Farma Rimba di Desa Sumberurip Kabupaten Nganjuk".**

II. METODE

1. Simple Additive Weighting

Menurut (Reny dan Muhsin, 2013) Metode SAW sering juga dikenal istilah metode penjumlahan terbobot. Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Metode SAW membutuhkan proses normalisasi matrik keputusan (X) ke suatu skala y langkah penyelesaian SAW:

a. Menentukan kriteria-kriteria yang akan dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan, yaitu Cj.
b. Menentukan *rating* kecocokan setiap alternatif pada setiap kriteria.

c. Membuat *matriks* keputusan berdasarkan kriteria(Cj), kemudian melakukan normalisasi *matriks* berdasarkan persamaan yang disesuaikan dengan jenis atribut (atribut keuntungan ataupun atribut biaya) sehingga diperoleh matriks ternormalisasi R.

d. Hasil akhir diperoleh dari proses perangkingan yaitu penjumlahan dari perkalian *matriks* ternormalisasi R dengan vektor bobot (w) sehingga diperoleh nilai terbesar yang dipilih sebagai alternatif terbaik (Ai) sebagai solusi seperti pada persamaan (1) di bawah ini: ang dapat diperbandingkan dengan semua rating alternatif yang ada.

$$r_{ij} = \begin{cases} \dfrac{x_{ij}}{\underset{i}{Max}\, x_{ij}} & \textit{jika } j \text{ adalah atribut keuntungan (benefit)} \\ \dfrac{\underset{i}{Min}\, x_{ij}}{x_{ij}} & \text{jika } j \text{ adalah atribut biaya (cost)} \end{cases}$$

Dimana rij adalah kinerja ternomalisasi dari alternatif Ai pada atribut Cj; i=1,2,,,n dan j=1,2,,,,n nilai preferensi untuk setiap alternatif (Vi) diberikan sebagai nilai Vi yang lebih besar mengindikasiakan bahwa alternatif Ai lebih terpilih.

Dari Masing-masing kriteria tersebut akan ditentukan Kriteria nilai bobot.

1. Sangat penting(SP) =4
2. Penting(P) =3
3. Cukup penting(CP) =2
4. Kurang penting(KP) =1

Vektor bobot : W=(4,3,2,1)

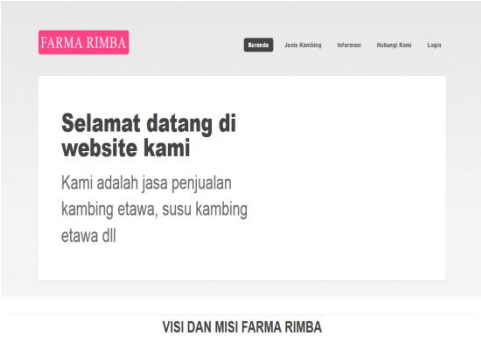
Ada 3 atribut (kriteria) pengambilan keputusan, yaitu:

C1 = Prestasi

C2= Harga

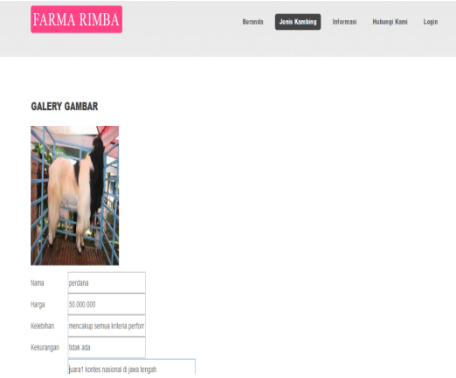
C3= Kriteri

III. Hasil



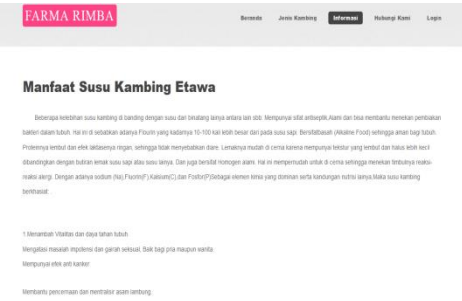
Gambar Halaman Form Tampilan Awal

Halaman awal digunakan ketika user pertama kali menjalankan aplikasi sistem informasi promosi dan penjualan kambing etawa.



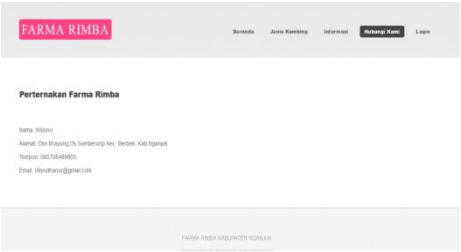
Gambar Halaman Jenis Kambing.

Halaman tampilan jenis kambing digunakan untuk menampilkan deskripsi tentang jenis kambing.



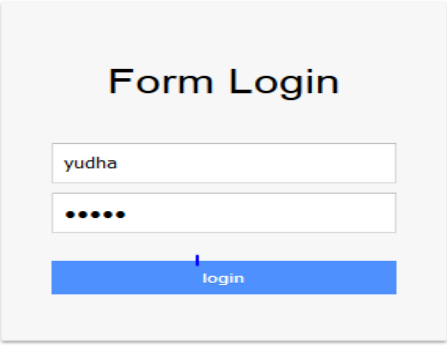
Gambar Tampilan Informasi

Halaman tampilan informasi di gunakan untuk menampilkan beberapa informasi tentang kambing etawa.



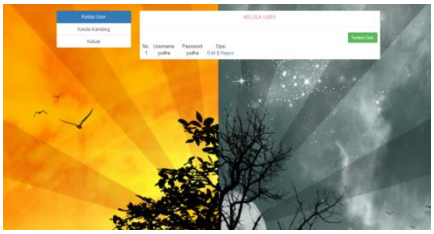
Gambar Halaman Tampilan Form Hubungi Kami

Halaman tampilan form hubungi kami digunakan untuk memberikan info kontak dalam sistem informasi promosi dan penjualan kambing etawa.



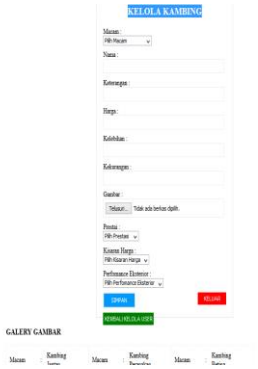
Gambar Halaman Tampilan Form Login

Halaman tampilan login digunakan user untuk masuk kedalam sistem dengan memasukan *username* dan *password* untuk login.



Gambar Tampilan Input Kelola User.

Halaman tampilan input kelola user berguna untuk menambahkan dan mengurangi user baru kedalam sistem.



Gambar Halaman Tampilan Input Kelola Kambing.

Halaman tampilan input kelola kambing menambahkan spesifikasi kambing baru yang akan di perjual.

Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Sistem ini digunakan untuk mempromosikan atau memperkenalkan perternakan Farma Rimba kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.
2. Sistem ini digunakan untuk menyediakan informasi yang akan dijadikan pertimbangan bagi penjual dalam menjual ternak kambing etawa.
3. Sistem ini dapat membantu dalam mengatasi permasalahan yang sedang dihadapi oleh perternak farma rimba.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Astuti Reny,Wahyuning dan Muhsin. "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Lokasi Pasar Dengan Menggunakan Fuzzy Multi Atribut Decision Making (FMADM) Metode Simple Additive Weighting (SAW)" *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SNASTIKOM 2013).*

Costa, De Angelo, 2011, Sistem pendukung keputusan penerimaan berbasis web dengan metode *Simple Additive Weighting (SAW)* (Studi Kasus Pada *Instituto* Profissional De Canossa Dili Timor Leste), Universitas Gajahmada, Yogyakarta.

Hartanto, Jogiyanto, 2001. Analisa dan Desain Sistem Informasi Pendekatan.

Kadir, Abdul. 2003. Pengenalan Sistem Informasi. Andi. Yogyakarta.

Kusumadewi, Sri,dan Purnomo, Hari. Aplikasi Logika Fuzzy Untuk Pendukung Keputusan, Graha Ilmu, Yogyakarta: 2010.

Nur, Aditya Alan.2010. Jago PHP dan MySQL. Jakarta: Dunia Komputer.

Swasta, Basu dan Sukotjo,Ibnu, (1993), "Pengantar Bisnis Modern", Cetakan Ketiga, Liberty, Yogyakarta.

Swasta, Basu DH. 1998. *Asas-asas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta. Liberty.

Sutarman, 2003. Seri Pemrograman Web dengan PHP dan MySQL. Yogyakarta. Andi Yogyakarta.

Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis. Andi, Yogyakarta. Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.