JURNAL

ANALISIS PENERAPAN CVP (*COST VOLUME PROFIT*) UNTUK PERENCANAAN LABA PADA UD. TIDAR KEDIRI

ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION CVP (COST VOLUME PROFIT) PLANNING FOR PROFIT ON UD. TIDAR KEDIRI

Oleh:

TRI YOHANA WATI

12.1.02.01.0279

Dibimbing oleh :

1. **Dr. Subagyo, M.M.**
2. **Sigit Puji Winarko, SE, S.Pd., M.Ak**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2017

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	:Tri Yohana Wati
NPM	:12.1.02.01.0279
Telepun/HP	:085 708 407 974
Alamat Surel (Email)	: triyohana24@gmail.com
Judul Artikel	:Analisis Penerapan CVP (*Cost Volume Profit*) Untuk Perencanaan Laba Pada UD. Tidar Kediri
Fakultas – Program Studi	:Ekonomi/ Akuntansi
Nama Perguruan Tinggi	:Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	:Jl. K.H. Achmad Dahlan No.76 Tel. : (0354) 771576, 771503 Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri,08 Februari 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dr. Subagyo, M.M. NIDN. 0717066601	Sigit Puji Winarko, SE, S.Pd., M.Ak NIDN. 0716057101	Tri Yohana Wati 12.1.02.01.0279

ANALISIS PENERAPAN CVP (*COST VOLUME PROFIT*) UNTUK PERENCANAAN LABA PADA UD. TIDAR KEDIRI

Tri Yohana Wati
12.1.02.01.0279
Fakultas Ekonomi – Prodi Akuntansi
triyohana24@gmail.com
Dr. Subagyo, M.M. dan Sigit Puji Winarko, SE, S.Pd., M.Ak
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi bahwa perkembangan perusahaan Home Industri yang semakin pesat dengan daya saing yang kuat hal ini membuat UD. Tidar memerlukan sebuah perencanaan laba yang matang. Agar perusahaan tidak mengalami kerugian.

Permasalahan pada penelitian ini adalah perusahaan ini belum membuat perencanaan laba yang matang sehingga pada periode tertentu perusahaan tidak mendapatkan laba. Dan bagaimana implementasi cost volume profit untuk perencanaan laba pada UD. Tidar?

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode desktiptif. Metode ini mengambarkan pengaruh antar variabel, dimana variabel bebas lebih dari satu mempengaruhi variabel terikat.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa,perencanaan laba menggunakan analisis CVP (*Cost Volume Profit*) memberikan gambaran bagus terhadap target laba. Rasio margin kontribusi bernilai positif yang berarti akan menguntungkan perusahaan. Pada asumsi kenaikan laba 10% dari tahun 2015 dapat ditentukan jumlah peningkatan penjualan yang harus dilakukan perusahaan sehingga target laba tersebut dapat tercapai.

Saran kepada peneliti selanjutnya adalah lebih memperhatikan dalam mengklasifikasikan biaya dari data yang telah diberikan oleh perusahaan. Hal ini penting untuk meneruskan analisis CVP ini, karena jika pengklasifikasian kurang tepat maka hasil analisis menjadi tidak valid.

KATA KUNCI : Cost Volume Profit, Perencanaan Laba, Break Even Point, Margin Kontribusi.

I. LATAR BELAKANG

Dunia bisnis yang bertambah pesat dengan sumberdaya manusia yang semakin kompeten mengakibatkan persaingan usaha yang ketat. Setiap perusahaan terpacu untuk terus mengembangkan usahanya. Untuk menghadapi persaingan maka perusahaan dituntut untuk terus memperbaiki manajemen perusahaan agar tidak mengalami kemungkinan terburuk. Dalam upaya bertahan dalam persaingan, maka manajer harus tepat dalam pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan dan menilai aspek yang ada, agar keputusan dapat memberi hasil maksimal terhadap pencapaian tujuan perusahaan dalam perkembangan perusahaan. Manajer memerlukan pedoman atau langkah – langkah yang akan dan harus ditempuh perusahaan dalam mencapai tujuannya.

UD. Tidar merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi roti kacang. Perusahaan ini telah berjalan lebih dari sepuluh tahun. Dilihat dari eksistensi perusahaan tersebut maka peneliti berminat untuk melakukan penelitian pada perusahaan ini. Dari informasi pemilik perusahaan selama ini usaha berjalan tanpa ada perencanaan laba yang matang, sehingga pada periode tertentu perusahaan tidak mendapatkan laba. Dari uraian diatas penulis ingin mengkaji lebih dalam tentang "**Analisis Penerapan *Cost Volume Profit* untuk Perencanaan Laba Pada UD. Tidar**".

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Variabel-variabel dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel *Dependent* (Y)
   Dalam penelitaian ini variabel dependent adalah Laba Perusahaan
2. Variabel *Independent* (X)
   Dalam penelitian ini variabel independent terdiri dari:
   a) Biaya-biaya
   b) Tingkat Produksi
   c) Penjualan

B. Pendekatan dan Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan

kuantitatif. Menurut Sugiyono (2012:7) metode penelitian kuantitaif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang dilandaskan pada positivisme, digunakan untuk meneliti populasi dan sampel tertentu. Metode kuantitatif sering juga disebut metode tradisional, positivistik, ilmiah/scientific dan metode discovery.

2. Teknik Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:147) terdapat dua teknik dalam penelitian kuantitatif yaitu teknik deskriptif dan teknik inferensial. Teknik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan data sampel tanpa membuat kesimpulan tentang populasi di mana sampel di ambil. Jadi dapat dikatakan bahwa penelitian ini menggunakan teknik deskriptif karena mengambarkan pengaruh antar variabel, dimana variabel bebas yang lebih dari satu mempengaruhi variabel terikat.

C. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di UD. Tidar selaku perusahan dagang yang bergerak di bidang produksi roti kering yang berlokasi di Jl. Gajah Mada Ds.Kwadungan Kec. Ngasem Kab. Kediri. Penulis memilih tempat tersebut karena telah sesuai dengan judul proposal yang penulis ajukan sebelumnya.

2. Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian ini dilakukan selama 3 bulan terhitung mulai tanggal 1 Juli 2016 sampai 30 September 2016.

3. Subyek dan Obyek Penelitian

a. Subyek Penelitian

Pada penelitian ini subyek yang kami teliti adalah UD. Tidar. Perusahaan ini memproduksi roti kacang di wilayah Kab. Kediri.

b. Obyek Penelitian

Adapun obyek penelitian ini yaitu Laporan Laba Rugi UD. Tidar Tahun 2015.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu :

1. *Field Research* yaitu memperoleh data langsung dari lapangan yang merupakan perusahaan berupa data dokumentasi.
2. *Library Research* yaitu study melalui pencarian buku dan kajian teori dari perpustakaan.

Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah *Field Research* dan *Library Research*. Observasi langsung perusahaan namun nonpartisipasi pada perusahaan tersebut.

E. Teknik Analisis Data

1. Jenis Analisis

Dalam penelitian ini jenis analisis yang digunakan adalah metode analisis deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif bertujuan untuk mengambarkan tentang pelaksanaan produksi dan hasil produksi pada UD.Tidar khususnya menggambarkan analisis perencanaan laba pada perusahaan tersebut.

2. Tahapan Analisis

Adapun tahapan analisis penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Pengumpulan data-data yaitu biaya-biaya, data penjualan, data persediaan barang jadi dan persediaan barang baku produksi.

b. Menganalisis CVP (*cost volume profit*)

Tahapan dalam analisis CVP sebagai berikut :

1) Menghitung Margin Kontribusi

p-v = margin kontribusi (unit)

Ket :

p = harga jual produk per unit

v = biaya variabel per unit

atau

Margin Kontribusi= Pendapatan Penjualan - Biaya Variabel

2) **Rasio Margin Kontribusi** = $\frac{\textbf{Margin kontribusi}}{\textbf{Penjualan}}$ **x 100%**Menghitung Rasio Margin Kontribusi

3) Menghitung BEP (*Break Even Point*)

$$BEP\ (Unit) = \frac{Biaya\ Tetap}{Margin\ Kontribusi\ Per\ Unit}$$

$$BEP\ (rupiah) = \frac{Biaya\ Tetap}{Rasio\ margin\ Kontribusi}$$

4) Menghitung MOS (*Margin Of Safety*)

***Margin of safety* (Rupiah) =** total pendapatan yang dianggarkan – pendapatan titik impas

***Margin of safety* (Unit)** = total penjualan yang dianggarkan (Unit) – penjualan titik impas

5) Menghitung Target Laba

$$\text{Unit penjualan untuk mencapai target} = \frac{\text{Biaya tetap} + \text{Lab}}{\text{Margin kontribusi per unit}}$$

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian ini dapat dijelaskan perusahaan ini memiliki margin kontribusi yang cukup baik. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil perhitungan rasio margin kontribusi baik dalam satuan karton maupun dalam satuan pack memiliki nilai yang sama yakni 0,32. Dengan begitu perusahaan dapat menilai antara satuan karton dengan satuan pack adalah sama-sama memberikan kontribusi.

Dalam BEP Rupiah dapat dilihat bahwa nilai biaya tetap lebih kecil dari nilai BEP ini menunjukkan bahwa perusahaan masih memperoleh laba. Pada perhitungan BEP dalam satuan karton dan pack dapat menjadikan titik acuan agar penjualan dalam unit tidak berada di bawah nilai BEP dalam unit tersebut.

Pada perusahaan ini nilai penjualan dalam Rupiah lebih besar dari titik impas atau BEP yakni: Rp. 1.090.607.154>Rp. 426.672.846 , nilai *margin of safety* per unit dalam satuan karton juga lebih besar dari nilai BEP per unit dalam satuan karton. Begitu pula *margin of safety* per unit dalam satuan pack lebih besar dari BEP per unit dalam satuan pack. Hal ini menggambarkan bahwa perusahan dalam batas keamanan yang terkendali.

Jika di asumsikan pemilik berharap menaikkan laba 10%

dari laba tahun 2015 maka perusahaan harus meningkatkan penjualan dalam satuan karton sebanyak 20.888 unit, dan penjualan dalam satuan pack sebanyak 626.626 unit. Dari analisis ini manajemen pemasaran dapat menyusun rencana untuk menembus target tersebut pada periode berikutnya.

B. Kesimpulan

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa perencanaan laba dengan menggunakan analisis CVP (*Cost Volume* Profit) pada perusahaan ini memberikan gambaran target laba yang bagus. Rasio margin kontribusi produk baik dalam satuan karton dan satuan pack memiliki nilai positif. Dari rasio tersebut perusahaan dapat menilai produk mana yang mampu memberikan kontribusi margin yang lebih besar. Selain margin kontribusi batas keamanan atau *margin of safety* juga menunjukkan penjualan dalam rupiah lebih besar dari titik impas

IV. DAFTAR PUSTAKA

Carter, W.K., dan Usry. 2009. *Cost Accounting.* 14th edition. South Western. Cengage Learning

Garrison, R. H., E. W. Noreen, dan P. C. Brewer. 2008. *Managerial Accounting.*12th edition. McGraw Hill

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian.* Jakarta : PT. Ghalia Indonesia

Sugiyono. 2014. *Statistika untuk Penelitian.* Penerbit Alfabeta, Bandung

Blocher, Edward J., dkk. 2009. *Manajemen Biaya :Penekanan Strategis*. Alih bahasa oleh tim penerjemah Penerbit Salemba Empat. . Buku I Edisi 3. Salemba Empat

Bustami, Bastian, Nurlela. 2006. *Akuntansi Biaya : Kajian Teori dan Aplikasi.* Graha Ilmu. Yogyakarta.

Simamora, Henry. 1999. *Akuntansi Manajemen.* Jakarta : Salemba Empat

Hansen, Don R, dan Mowen, Maryanne M. 2009. *Management Accounting : Akuntansi Manajerial*, Buku Satu, Edisi Delapan, Alih bahasa : Deny Kwary dkk,

Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Ahmad Kamaruddin. 2011. *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya Pengambilan Keputusan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Kautsar Riza Salman, 2013, *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing*. Cetakan Kesatu. Akedemia Permata. Jakarta.

Matz dan Usry. 1997. *Akuntansi Biaya dan Harga Pokok: Perencanaan dan Pengendalian 2*. (Terjemahan oleh Soemita). Akademi Akuntansi Bandung (A2B). Bandung.

Mulyadi. 2001. *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat, dan Rekayasa*. Edisi Ketiga. Cetakan Kesatu. Salemba 4. Jakarta.

_____. 2012. *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima. Cetakan Kesebelas UPP STIM YKPN. Yogyakarta.

Nurul Fatia Muhlisa. 2013. *Implementasi Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Pada Industri Tekstil Irma Sasirangan)*. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.

Prisma Nohandhini. 2011. *Analisis Perencanaan Laba Dengan Penerapan Metode CVP (Cost-Volume-Profit) Pada PG Rajawali I Unit PG Krebet Baru Bululawang Malang*. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Universitas Brawijaya. Malang.

Supriyono. 2004. *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya Dan Penentuan Harga Pokok.* Yogyakarta: BPFE.

Krismiaji., Anni, Aryani. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.

Riyanto, B. 1999. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Penerbit BPFE.Yogyakarta.

Hariadi, B. (2002). *Akuntansi Manajemen "Suatu Sudut*

Pandang". Edisi Pertama. Penerbit BPFE. Yogyakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Hansen, Don R and Maryanne M. 2000. *Manajemen Biaya: Aku ntansi dan Pengendalian*. Edisi 1. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat