JURNAL

ANALISA PENGARUH *NET PROFIT MARGIN*, *RETURN ON ASSET*, *DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2011 - 2014

ANALYSIS OF EFFECT OF NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSETS, DEBT TO EQUITY RATIO AND GROWTH OF CORPORATE VALUES IN VARIOUS INDUSTRIAL SECTOR LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)

PERIOD 2011 - 2014

Oleh:

MARIA ULFA
NPM: 12.1.02.01.0257

Dibimbing oleh :

1. Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak
2. Mar'atus Solikah, M.Ak.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TAHUN 2017

SURAT PERNYATAAN

ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	:	Maria Ulfa
NPM	:	12.1.02.01.0257
Telepun/HP	:	085755914996
Alamat Surel (Email)	:	mariaulfaputri4@gmail.com
Judul Artikel	:	Analisa Pengaruh *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Growth* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2011 s/d 2014
Fakultas – Program Studi	:	Ekonomi - Akuntansi
Nama Perguruan Tinggi	:	Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	:	Jl. KH. Achmad Dahlan No. 76 Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis**)** dan bebas plagiarisme;

b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 29 Desember 2016
Dosen Pembimbing I Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak NIDN. 0710106402	Dosen Pembimbing II Mar'atus Solikah, M.Ak. NIDN. 0709047405	Penulis, MARIA ULFA NPM : 12.1.02.01.0257

ANALISA PENGARUH *NET PROFIT MARGIN, RETURN ON ASSET, DEBT TO EQUITY RATIO* DAN *GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

MARIA ULFA
NPM : 12.1.02.01.0257
FAKULTAS EKONOMI AKUNTANSI
EMAIL : mariaulfaputri4@gmail.com
Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak Mar'atus Solikah,.M, Ak
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Manajemen keuangan perusahaan yang dioperasikan dengan baik dapat meningkatkan kualitas perusahaan. Kualitas perusahaan yang meningkat juga dapat diartikan bahwa nilai perusahaan dalam kondisi baik. Nilai perusahaan merupakan salah satu cara yang dapat menggambarkan sejauh mana suatu perusahaan dihargai oleh publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang bagaimana pengaruh kinerja keuangan perusahaan yang difokuskan pada *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Growth*.
Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan adalah sekunder dan diperoleh berdasarkan publikasi situs *homepage* yaitu *www.idx.co.id*. Diperoleh sampel sebanyak 18 perusahaan dari 40 perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di BEI. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 5%. Uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji pengaruh secara parsial serta F-statistik untuk menguji pengaruh secara bersama-sama yang diuji menggunakan SPSS v.20 *for windows*. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.
Hasil yang diperoleh di dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Net *Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Variabel *Return On Asset* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Variabel *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,343. Variabel *Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,060. Sedangkan secara simultan variabel *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Debt To Equity Ratio* Dan *Growth* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000.

Kata Kunci : *Net Profit Margin, Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Growth*, dan *Price to Book Value*

I. Latar Belakang Masalah

Pelaku usaha dalam suatu perusahaan dituntut untuk mampu berkembang agar dapat bersaing. Strategi yang mumpuni diperlukan oleh pelaku usaha dalam meningkatkan kualitas usaha perusahaan. Kualitas perusahaan yang meningkat seiring persaingan dunia usaha yang ketat akan memberikan nilai tersendiri di mata investor terhadap perusahaan tersebut. Sehingga dapat dikatakan kualitas yang tinggi akan mampu menarik minat investor.

Pengukuran nilai perusahaan, dan juga memudahkan penilaian laporan keuangan, analisis menggunakan berbagai rasio keuangan. Menurut James C. van Horne, rasio keuangan merupakan indeks yang menghubungkan dua angka akuntansi dan diperoleh dengan membagi satu angka dengan angka lainnya (Kasmir, 2010:93). Salah satu rasio penilaian yang umum digunakan untuk menilai kinerja perusahaan adalah rasio harga pasar terhadap nilai buku.

Price to Book Value (PBV) atau harga nilai buku adalah rasio perbandingan harga pasar terhadap nilai buku. Rasio ini menunjukkan tingkat kemampuan perusahaan dalam mengukur nilai perusahaan. Perusahaan yang mampu menjalankan perusahaannya dengan baik akan memiliki nilai PBV diatas satu, ini menunjukkan harga pasar saham lebih besar dari nilai buku.

Net Profit Margin (NPM) merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih atas penjualan. Untuk keberhasilan bisnis suatu perusahaan diperlukan NPM yang tinggi, karena NPM dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Return On Asset (ROA) menunjukkan ukuran aktiva dalam suatu perusahaaan. Rasio ini menunjukkan banyaknya laba bersih setelah pajak yang diperoleh perusahaan atas total aset yang dimiliki perusahaan. Dengan mengetahui ROA para investor dapat menilai besarnya laba yang dihasilkan perusahaan.

Debt to Equity Ratio (DER) merupakan rasio yang membandingkan total hutang dengan ekuitas. Semakin tinggi rasio DER tingkat penggunaan pinjaman yang dilakukan perusahaan juga akan semakin meningkat, maka dapat meningkatkan resiko bagi perusahaan apabila perusahaan tidak mampu membayar pinjaman tersebut.

Growth merupakan rasio pertumbuhan yang menggambarkan kemampuan suatu perusahaan dalam mempertahankan posisinya ditengah pertumbuhan perekonomian dan sektor usahanya. Perusahaan yang memiliki aset tinggi akan menjadikan peluang besar bagi investor dalam berinvestasi. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti

ingin menganalisis beberapa komponen informasi akuntansi terhadap nilai perusahaan. Maka penelitian ini mengambil judul "**Analisa Pengaruh *Net Profit Margin, Return On Asset, Debt to Equity Ratio* dan *Growth* Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Aneka Industri yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2011-2014".**

Tujuan Penelitian

Penelitin ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh :

1. *Net Profit Margin* secara parsial terhadap *Price to Book Value* pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2014.
2. *Return on Asset* secara parsial terhadap *Price to Book Value* pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2014.
3. *Debt to Equity Ratio* secara parsial terhadap *Price to Book Value* pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2014.
4. *Growth* secara parsial terhadap *Price to Book Value* pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2014.
5. *Net Profit Margin, Return on Asset, Debt to Equity Ratio,* dan *Growth* secara simultan terhadap *Price to Book Value* pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011-2014.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Berdasarkan rumusan hipotesis maka variabel – variabel penelitiannya dapat diidentifikasi sebagai berikut : Variabel terikat dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur dengan harga nilai buku atau yang biasa dikenal *Price to Book Value* (Y). Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Net Profit Margin* (X_1), *Return On Asset* (X_2), *Debt to Equity Ratio* (X_3) dan *Growth* (X_4).

B. Pendekatan dan Teknik Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kuantitatif. teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan".

Teknik Penelitian data dalam penelitian harus dilakukan secara tepat agar didapatkan hasil penelitian yang dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya. Teknik yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah penelitian korelasional. Menurut Faenkel dan Wellen

(2008:328) penelitian korelasional merupakan ragam penelitian yang berfokus pada analisis hubungan antar variabel. Penelitian ini juga dapat di definisikan sebagai studi tentang hubungan antar variabel yang di uji melalui statistic korelasional. Jenis penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia melalui situs via internet dengan cara mengunjungi www.idx.co.id. Waktu penelitian ini dimulai dari awal pengerjaan hingga terselesaikan, yaitu empat bulan terhitung dari bulan Februari 2016 sampai dengan bulan Mei 2016.

D. Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah semua perusahaan pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2011 s/d 2014 yaitu sebanyak 40 perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yaitu sebanyak 18 perusahaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu berdasarkan laporan keuangan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia periode 2011 sampai dengan 2014.

F. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini alat analisa yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

G. Pengujian Asumsi Klasik

Dalam penelitian ini akan menggunakan empat uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi.

H. Pengujian Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab akibat antar variabel terikat dengan variabel bebas. Adapun persamaan pada penelitian ini diformulasikan sebagai berikut :

$$\mathbf{Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e}$$

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Analisis Data

Hasil Uji Normalitas

Dari hasil pengujian menggunakan program *SPSS for Windows versi 20* Menunjukan bahwa grafik *Normal Probability Plot* menunjukan bahwa data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal sehingga data dapat dikatakan terdistribusi normal, maka metode regresi memenuhi asumsi normalitas.

Hasil Uji Multikolinearitas

Hasil perhitungan nilai Tolerance dan VIF, dapat ditarik kesimpulan bahwa model regresi tidak terjadi multikolinieritas antar variabel independen karena nilai Tolerance masing–masing lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF masing-masing lebih kecil dari 10.

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan data yang ditunjukkan oleh grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tidak menunjukkan pola tertentu, tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini menunjukkan bahwa model tersebut sesuai dengan dasar pengambilan keputusan, sehingga berdasarkan hasil uji tidak terjadi heterokedastisitas.

Hasil Uji Autokorelasi

Berdasarkan penelitian bahwa nilai Uji *Durbin Watson* (DW *test*) sebesar 1,986 yang menunjukkan nilai du sebesar 1,7366 dan nilai 4-du sebesar 2,263. Dengan demikian 1,7366 < 1,986 < 2,263, sehingga model regresi tersebut sudah bebas dari masalah autokorelasi.

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh persamaan regresi linier berganda berikut ini :

Konstanta (a) sebesar 0,331, Berdasarkan nilai tersebut dapat diartikan bahwa NPM (X_1), ROA (X_2), DER (X_3) dan *Growth* (X_4) tidak mengalami perubahan (konstan) = 0, maka besarnya nilai PBV adalah 0,331 satuan.

Koefisien X_1 sebesar (–0,148), Setiap penambahan 1 satuan NPM dengan asumsi ROA, DER dan *Growth* tetap dan tidak berubah, maka PBV akan turun sebesar 0,148.

Koefisien X_2 sebesar 0,247, Setiap penambahan 1 satuan ROA dengan asumsi NPM, DER dan *Growth* tetap dan tidak berubah, maka PBV akan naik sebesar 0,247.

Koefisien X_3 sebesar 0,079, Setiap penambahan 1 satuan DER dengan asumsi NPM, ROA dan *Growth* tetap dan tidak berubah, maka PBV akan naik sebesar 0,079.

Koefisien X_4 sebesar 0,010, Setiap penambahan 1 satuan *Growth* dengan asumsi NPM, ROA dan DER tetap dan tidak berubah, maka PBV akan naik sebesar 0,010.

Hasil Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi untuk mengukur kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Besarnya pengaruh NPM, ROA, DER dan *Growth* dapat menjelaskan perubahan variabel PBV sebesar Adjusted R Square sebesar 0,527. Hal ini menunjukkan bahwa

pengaruh NPM, ROA, DER dan *Growth* terhadap PBV sebesar 52,7% dan sisanya yaitu 47,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Pengujian Hipotesis

Pengujian Hipotesis dilakukan dalam dua tahap yaitu dengan menggunakan uji hipotesis secara parsial dan uji hipotesis secara simultan dengan tingkat signifikansi 5% atau 0,05. Pengujian hipotesis dijelaskan sebagai berikut :

Hasil Uji t

Berdasarkan hasil penelitian menunjukan bahwa nilai signifikan yang diperoleh *Net Profit Margin* = 0,000<0,05 dan *Return On Asset*= 0,000<0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau variabel *Net Profit Margin* dan *Return On Asset* berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value*. Dari hasil uji t diatas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi *Debt to Equity Ratio*= 0,343>0.05 dan *Growth* = 0,060>0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak atau variabel *Debt to Equity Ratio* dan *Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value*.

Hasil Uji f

Berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat bahwa nilai signifikan pada uji F sebesar 0,000<0,05, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima atau secara simultan bahwa variabel *Net Profit Margin*, *Return On Asset*, *Debt to Equity Ratio* dan *Growth Ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap *Price to Book.*

B. Pembahasan

Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap nilai perusahaan

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa NPM yang tinggi mengindikasikan bahwa tingkat kinerja perusahaan akan semakin produktif sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Ketika kepercayaan investor meningkat maka nilai perusahaan juga akan meningkat.

Pengaruh *Return On Asset* terhadap nilai perusahaan

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ROA dapat mempengaruhi nilai perusahaan yang ditunjukan dengan menilai laba bersih yang dibandingkan dengan aktiva pada perusahaan tersebut. Dengan meningkatnya laba bersih perusahaan dinilai dapat mempengaruhi kinerja perusahaan menjadi lebih baik. Kinerja perusahaan yang baik dapat membantu dalam meningkatkan nilai perusahaan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa rasio ROA dapat dijadikan sebgai alat ukur untuk menilai perusahaan.

Pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa apabila DER semakin rendah maka modal pada perusahaan lebih besar dibandingkan dengan kewajiban. Akan tetapi dalam penelitian ini dengan modal yang besar tersebut tidak akan mempengaruhi naik ataupun turunnya nilai perusahaan (PBV), dan modal yang besar tidak menjamin dapat memprediksi harga saham perusahaan. Sehingga, seberapa besarpun modal yang didapat tidak akan mampu menambah profit perusahaan karena akan difokuskan untuk membayar bunga dari hutang-hutang yang dimiliki.

Pengaruh *Growth* terhadap nilai perusahaan

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa secara teori semakin tinggi tingkat pertumbuhan (*Growth)* perusahaan maka semakin sedikit dana yang tersedia untuk dibagikan kepada pemegang saham. Para investor lebih percaya kepada perusahaan yang sudah mapan dan tidak sedang bertumbuh. Oleh karena itu walaupun tingkat pertumbuhan perusahaan tinggi, tidak akan mempengaruhi kepercayaan investor sehingga tidak akan pula mempengaruhi tingkat PBV suatu perusahaan.

C. Kesimpulan

1. Secara parsial *Net Profit Margin (*NPM) berpengaruh signifikan terhadap PBV pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014.
2. Secara parsial *Return On Asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap PBV pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014.
3. Secara parsial *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014.
4. Secara parsial *Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014.
5. Secara simultan NPM, ROA, DER, dan *Growth* berpengaruh signifikan terhadap variabel PBV pada sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Algifari. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Anggraini, Ratih. 2015. *Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR) Dan Firmsize Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada*

Perusahaan Sektor Property, Real Estate & Building Construction Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2008-2012. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro. (online), tersedia : *http://eprint.dinus.ac.id/17579/1/jurnal_14871.pdf.* diunduh 6 Juni 2016

Anwar. 2014. *Politik Pencitraan Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Alie, Marzuki. 2013

Bursa Efek Indonesia. 2012 *Laporan Keuangan*. Online. Tersedia: http//www.idx.co.id. di akses 2016

Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar manajemen Keuangan (Teori dan Soal Jawab)*. Bandung: Alfabeta.

Fraenkel, J., Wallen, N.2008. *How to Design and Evaluate Research in Education.* New York: McGraw-Hill Higher Education

Ghozali, imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Undip.

_____2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19.* Semarang: Undip.

Hanafi, Mamduh M. dan Abdul halim. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta. : UPP STIM YKPN.

Hardiyanti, Nia. 2012. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. (online), tersedia:*http://eprints.undip.ac.id/35575/1/Skripsi_HARDIYANTI.pdf.* diunduh 5 Juni 2016

Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen,* Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Prenada Media.

Meilani, Siti dan Wandini Putri. 2014. *"Pengaruh Dividend Payout Ratio (DPR), Debt Equity Ratio (DER), Return on Asset (ROA), dan Size* Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012". *E-journal Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*. pp.1-19

Munawaroh, Aisyatul. 2015. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Corporate Social Responsibilty Sebagai Variabel Moderating.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. (online), tersedia : *http://e**journal.**stiesia.ac.id/index.php/jira/article/downloadSuppFile/355/218.pdf.* diunduh 6 Januari 2016

Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan*

Valuasi Saham. Jakrata: Salemba Empat.

Nasehah, Durrotun. 2012. *Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, Growth, Dan Firm Size Terhadap Price To Book Value (PBV)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Diponegoro Semarang. (online),tersedia: *http://core.ac.uk/download/pdf/11734339.pdf*. diunduh 7 Januari 2016.

Nofrita, Ria. 2013. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI).* (online), tersedia : http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/download/86/74 diunduh 5 Januari 2016.

Probosari, Galuh Kusumo. 2011. *Analsisi Pengaruh NPM, Quick Ratio, DER, Sales Growth, dan Size terhadap Devidend Payout Ratio pada Perusahaan Non-Finansial yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Th 2005-2009*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. (online), tersedia: http://core.ac.uk/download/pdf/11728561.pdf. diunduh 5 Juni 2016.

Rahayu, Sri. 2010. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. (online), tersedia: *http://eprints.undip.ac.id/23232/1/sri_rahayu.pdf*. diunduh 5 Juni 2016.

Samryn, L.M. 2011. *Pengantar Akuntansi. Raja Grafindo Persada*. Jakarta.

Sari, Pt Indah Purnama. 2014. *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage Terhadap Provitabilitas Dan Nilai Perusahaan.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. (online), tersedia: *http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/viewFile/7863/6500.pdf*. diunduh 16 Juni 2016

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Thomas W. Zimmerer & Norman M. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.