JURNAL

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI

ANALYSIS OF THE FACTORS WHICH INFLUENCE INVESTMENT DECISIONS IN THE MANUFACTURING INDUSTRY THE CONSUMER GOODS INDUSTRY SECTOR REGISTERED IN BEI

Oleh:

JUNIKA TRI RATNASARI

NPM: 12.1.02.01.0170

Dibimbing oleh :

1. Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak.
2. Andy Kurniawan, M.Ak.

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2017

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Junika Tri Ratnasari
NPM	: 12.1.02.01.010
Telepon/HP	: 085784835407
Alamat Surel (Email)	: juni_nika@yahoo.com
Judul Artikel	: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Fakultas – Program Studi	: Ekonomi – Akuntansi
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. K.H. Achmad Dahlan No.76 Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis**)** dan bebas plagiatisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 18 Januari 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penuli
Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak. NIDN. 0713026101	Andy Kurniawan, M.Ak. NIDN. 0719128604	Junika Tri Ratnasari NPM. 12.1.02.01.0170

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI

Junika Tri Ratnasari
NPM : 12.1.02.01.010
Ekonomi - Akuntansi
Email. juni_nika@yahoo.com
Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak. dan Andy Kurniawan, M.Ak.

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Keputusan investasi dipengaruhi oleh banyak faktor, mulai dari perilaku investor sampai kepada nilai-nilai yang ditawarkan perusahaan kepada investor. *Current ratio, net profit margin* dan *debt to equity ratio* merupakan beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan investasi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan ROA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio, net profit margin* dan *debt to equity ratio* terhadap keputusan investasi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan ROA serta mengetahui faktor mana yang paling dominan mempengaruhi keputusan investasi.

Data diperoleh untuk melakukan penelitian ini dari Bursa Efek Indonesia yang diunduh melalui websitenya www.idx.co.id. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah populasi yang dipakai sebanyak 37 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013 – 2015. Sampel yang digunakan sebanyak 14 perusahaan yang diambil dengan menggunakan kriteria tertentu. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS for windows versi 20. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas, sedangkan untuk menguji hipotesis digunakan uji t, uji F dan uji determinasi.

Hasil pengujian yang diperoleh dari penelitian ini adalah secara parsial *Current Ratio dan Debt to Equity Ratio* berpengaruh tidak signifikan terhadap ROA, sedangkan secara parsial variabel *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap ROA. Secara simultan variabel *Current Ratio, Net Profit Margin* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap ROA. Hal ini dapat dilihat dari nilai determinasi sebesar 0,668 atau 66,8% ROA dapat dijelaskan oleh variabel *Current Ratio, Net Profit Margin* dan *Debt to Equity Ratio*, sedangkan sisanya sebesar 33,2% dijelaskan oleh faktor-faktor yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keputusan investasi, ROA, *Current Ratio, Net Profit Margin* dan *Debt To Equity Ratio*.

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

Pasar modal mempunyai peranan penting bagi perekonomian suatu negara. Pemerintah dalam hal ini berupaya untuk meningkatkan peran pasar modal karena perannya dalam pembangunan nasional sebagai salah satu sumber pembiayaan bagi dunia usaha dan sarana investasi bagi masyarakat. Sistem pasar modal sama dengan pasar-pasar lainnya, dimana terjadi transaksi jual-beli dan permintaan serta penawaran diantara pembeli dan penjualnya. Begitu juga pasar modal, efek-efek yang ditawarkan emiten kepada investor yang nantinya terjadi transaksi jual beli surat-surat berharga. Adanya kegiatan investasi di pasar modal dimana investasi sebagai penanaman modal untuk satu atau lebih aktiva yang dimiliki dan biasanya berjangka waktu lama dengan harapan mendapatkan keuntungan dan meningkatkan kemakmuran di masa-masa yang akan datang. Pasar modal juga berperan sebagai sarana dalam mencari dana yang bersifat jangka panjang seperti penerbitan saham atau obligasi (Tandelilin:2009).

Pada umumnya aset-aset finansial terdapat di dunia perbankan dan juga di pasar modal, yang di Indonesia dikenal dengan Bursa Efek Indonesia (BEI). Beberapa contoh dari aset finansial adalah instrumen pasar uang, obligasi, saham, dan reksa dana. Setiap jenis investasi memiliki beberapa karakteristik tersendiri, yaitu potensi imbal yang didapatkan, tingkat risiko investasi, jangka waktu investasi ideal, kemudahan untuk mencairkan investasi, dan jumlah modal yang dibutuhkan.

Dalam perusahaan, manajer keuangan bertanggung jawab dalam melakukan pengambilan keputusan, manajer sendiri diberi kewenangan oleh pemilik modal atau pemegang saham. Keputusan-keputusan tersebut antara lain keputusan investasi, keputusan

pendanaan, dan kebijakan deviden. Keputusan investasi sangat penting karena investasi dijadikan indikator eksistensi perusahaan apabila tidak adanya investasi baru maka perusahaan tersebut tidak memiliki prospek positif. Keputusan investasi adalah suatu kebijakan atau keputusan yang diambil untuk menanamkan modal pada satu atau lebih aset untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang. Dengan demikian perlunya bagi pihak manajemen untuk mempertimbangkan faktor-faktor apa saja yang akan mempengaruhi keputusan investasi dalam memilih peluang investasi yang baik bagi perusahaan (Husnan:2010). Untuk menentukan keputusan investasi, maka dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Return On Assets* (ROA). *Return On Assets* berkaitan dengan keputusan-keputusan investasi karena rasio ini digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang berasal dari aktivitas investasi.

Menurut Lisa dan Clara,(2009) *Current Ratio* merupakan ukuran yang paling umum digunakan untuk mengetahui kesanggupan memenuhi kewajiban jangka pendek karena ini menunjukkan seberapa jauh tuntutan dari kreditor jangka pendek dipenuhi aktiva yang diperkirakan menjadi uang tunai dalam periode yang sama dengan jatuh tempo utang. *Return on Investmnet* (ROI) menunjukkan kemampuan modal yang diinvestasikan dalam total aktiva untuk menghasilkan laba perusahaan. *Earning Per Share* (EPS) merupakan salah satu indikator yang dapat menunjukkan kinerja perusahaan, karena besar kecilnya EPS akan ditentukan oleh laba perusahaan. *Debt to Equity Ratio* (DER) merupakan rasio hutang terhadap modal. Peningkatan hutang pada gilirannya akan mempengaruhi besar kecilnya laba bersih yang

tersedia bagi para investor termasuk dividen yang diterima karena kewajiban untuk membayar hutang lebih diutamakan daripada pembagian dividen, sehingga berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Dalam penelitian ini faktor-faktor yang akan dibahas, yaitu *Current Ratio, Net Profit Margin,* dan *Debt to Equity Ratio.* Perusahaan-perusahaan yang tergabung ke dalam sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dipilih untuk diteliti dengan mempertimbangkan bahwa perusahaan yang tergabung dalam kelompok ini memiliki tingkat daya persaingan yang tinggi, juga pertumbuhan aktiva emiten dalam industri ini yang meningkat, sehingga menarik minat pertumbuhan aktiva di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, perusahaan harus mampu meningkatkan nilai perusahaan sehingga terjadi peningkatan penjualan sahamnya di pasar modal.

Current ratio sangat berpengaruh terhadap keputusan investasi, karena hanya perusahaan yang memiliki current ratio yang baik untuk membagi labanya kepada pemegang saham dalam bentuk luas. Sebaiknya pihak manajemen perusahaan akan menggunakan potensi current ratio yang ada untuk melunasi kewajiban jangka pendek ataupun mendanai operasi perusahaannya, dengan *Current Ratio* yang baik nantinya akan menarik minat investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi di perusahaan tersebut.

Hubungan *Net Profit Margin* berkaitan dengan keputusan-keputusan investasi karena menentukan seberapa besar persentase laba bersih yang diperoleh dari setiap penjualan. Semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba cukup tinggi (Harahap, 2010:304). Dalam hal ini perusahaan mampu menekan biaya-biaya sehingga mendapatkan laba yang tinggi.

Semakin besar NPM maka kinerja perusahaan akan semakin produktif, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya.

Hubungan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap keputusan investasi karena rasio ini digunakan untuk mengukur sampai sejauh mana modal pemilik dapat menutupi utang-utang kepada pihak luar. Nilai DER yang tinggi menunjukkan ketergantungan permodalan perusahaan terhadap pihak luar dan berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hal ini akan mengurangi hak pemegang saham atau investor (dalam bentuk deviden), juga menyebabkan berkurangnya minat investor terhadap saham perusahaan karena tingkat pengembaliannya semakin kecil. Untuk keamanan pihak luar rasio terbaik jika jumlah modal lebih besar dari dari jumlah utang atau minimal sama (Harahap, 2010:303)

Keputusan investasi menjadi tolak ukur perusahaan dalam memperoleh pengembalian (return) yang tinggi dalam investasi. Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti melakukan penelitian terhadap masalah tersebut dengan mengambil judul **"ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2015)".**

II. METODE

Variabel terikat (Y) dalam penelitian ini adalah *Return On Assets* Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah *Current Ratio, Net Profit Margin dan Debt to Equity Ratio*.

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah expost facto. Pendekatan penelitian yang

digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dan informasi dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013 s/d 2015. Waktu penelitian Agustus 2016 sampai dengan bulan Desember 2016.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 s/d 2016 dengan jumlah 37 perusahaan. Dengan metode *purposive sampling* didapatkan umlah sampel dalam penelitian ini adalah 14 perusahaan.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui situs *homepage Indonesian Stock Exchange* yaitu www.idx.co.id. Langhah-langkah pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan Riset Internet (*Online Reasearch*).

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan uji asumsi klasik, uji koefisien determinasi, uji statistik t dan statistik Fdan Pengujian Hipotesis

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Hasil dari penelitian ini didapatkan bahwa dengan menggunakan uji statik t nilai *current ratio* 0.868>0,05 maka dapat disimpulkan bahwa *current ratio* berpengaruh tidak signifikan secara parsial terhadap ROA, nilai *net profit margin* sebesar 0,000<0,05 maka *net profit margin* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap ROA, nilai *debt to equity ratio* sebesar 0, 689>0.05 maka *debt to equity ratio* berpengaruh tidak signifikan secara parsialterhadap ROA. Hasil dari uji F didapat hasil 28,489< 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa *current ratio, net profit margin*, dan *debt to equity ratio* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap ROA

IV. DAFTAR PUSTAKA

Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Laporan Keuangan. Bandung* : Alfabeta

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro

Hanafi, Abdul Halim. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Hanafi, Abdul Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Hartanto, Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPFE

Hayati, Nurul. 2010. *"Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Sebagai Salah Satu Kriteria Keputusan Investasi Saham Perusahaan Real Estate Dan Property Di Bursa Efek Indonesia"*. Jurnal Akuntansi, Vol. 11, No. 1, April 2010

Husnan, Suad. 2009. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Joko, Ariwan. 2010. *"Analisi Rasio Keuangan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia"*. Universitas Jember: Fakultas Ekonomi

Indriantoro, Nur dan Bambang, Supomo. 2009. *Metodelogi Penelitian Bisnis (untuk Akuntansi dan Manajemen)*. Yogyakarta: BPFE

Robinson, Thomas R.,CFA. 2009. *International Financial Statement Analysis*, Cetakan kesepuluh. John Wiley & Sons, Inc: United States of America

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Tandelilin, Erdaus. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisus

Wahyu, Afifa. 2010. *Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods dan Basic Industry and Chemicals yang Tercatat Aktif Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

www.idx.co.id. Diakses pada tanggal 10 Januari 2016