**JURNAL**

# ANALISIS METODE HARGA TRANSFER BERDASARKAN HARGA PASAR UNTUK MENENTUKAN LABA PER UNIT PADA PERUSAHAAN KECAP MURNI JAYA


**Oleh:**

**ENDRO ADI PRASETIO**

**12.1.01.04.0122**

**Dibimbing oleh :**

1. **Drs. Zainal Arifin, M.M.**
2. **Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd**

**PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**


**2017**

Skripsi Oleh :

**ENDRO ADI PRASETIO**
NPM : 12.1.01.04.0122

Judul :

# ANALISIS METODE HARGA TRANSFER BERDASARKAN HARGA PASAR UNTUK MENENTUKAN LABA PER UNIT PADA PERUSAHAAN KECAP MURNI JAYA

*Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada*
Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Study Pendidikan Ekonomi
FKIP Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 19 Desember 2016

| DOSEN PEMBIMBING I | DOSEN PEMBIMBING II |
|---|---|
| **Drs. Zainal Arifin, M.M** | **Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd** |
| NIDN. 0023086809 | NIDN. 0006016701 |

Skripsi Oleh :

**ENDRO ADI PRASETIO**
NPM : 12.1.01.04.0122

Judul :

**ANALISIS METODE HARGA TRANSFER BERDASARKAN HARGA PASAR UNTUK MENENTUKAN LABA PER UNIT PADA PERUSAHAAN KECAP MURNI JAYA**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Study PEA FKIP Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada tanggal : 6 Januari 2017

**Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji :

1. Ketua : Drs. Zainal Arifin, M.M
2. Penguji I :.Dr. M. Muchson, S.E, M.M
3. Penguji II :Dra. Elis Irmayanti, S.E, M.Pd

Mengetahui,
Dekan FKIP

Dr. Hj. SRI PANCA SETYAWATI, M.Pd
NIDN. 0716046202

Artikel Skripsi
Universitas Nusantara PGRI Kediri

# SURAT PERNYATAAN
# ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

**Yang bertanda tangan di bawah ini:**

| | |
|---|---|
| Nama Lengkap | :ENDRO ADI PRASETIO |
| NPM | :12.1.01.04.0122 |
| Telepun/HP | :08563436290 |
| Alamat Surel (Email) | :Virgo241994@gmail.com |
| Judul Artikel | :Analisis Metode Harga Transfer Berdasarkan Harga Pasar Untuk Menentukan Laba Per Unit Pada Perusahaan Kecap Murni Jaya. |
| Fakultas – Program Studi | :Keguruan Dan Ilmu Pendidikan – Pendidikan Ekonomi |
| Nama Perguruan Tinggi | :Universitas Nusantara PGRI Kediri |
| Alamat Perguruan Tinggi | : JL. K.H. Achmad Dahlan No. 76 Tel. : (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri |

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulid merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;

b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

| Mengetahui | | Kediri 17 Januari 2017 |
|---|---|---|
| Pembimbing I | Pembimbing II | Penulis, |
| Drs. Zainal Arifin, M.M.<br>NIDN :0023086809 | Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.<br>NIDN :0006016701 | Endro Adi Prasetio<br>NPM : 12.1.01.04.0122 |

# ANALISIS METODE HARGA TRANSFER BERDASARKAN HARGA PASAR UNTUK MENENTUKAN LABA PER UNIT PADA PERUSAHAAN KECAP MURNI JAYA

ENDRO ADI PRASETIO
12.1.01.04.0122
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan – Program Study Pendidikan Ekonomi
Email : Virgo241994@gmail.com
Drs. Zainal Arifin, M.M.
Dra. Elis Irmayanti, S.E., M.Pd.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

## ABSTRAK

**Endro Adi Prasetio :** Analisis Metode Harga Transfer Berdasarkan Harga Pasar Untuk Menentukan Laba Per Unit Pada Perusahaan Kecap Murni Jaya, Skrispsi, Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2016

Tujuan penelitian pada perusahaan kecap murni jaya yaitu untuk mengetahui cara penentuan harga transfer berdasarkan harga pasar untuk menentukan laba di perusahaan Kecap Murni Jaya pada periode 2013-2015.

Variabel Dependen pada penelitian ini adalah Laba sedangkan Variabel Independen adalah Harga Pasar dan Harga Transfer. Teknik penelitian yaitu metode Ex Post Facto dengan pengambilan data laporan keuangan. Populasi penelitian ini data laporan keuangan tahun 2005-2015 di perusahaan kecap murni jaya dengan sampel data laporan keuangan tahun 2013-2015 dengan menggunakan metode purposive sampling. Instrumen penelitian yang dipakai adalah wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan kuantitatif melalui penggunakan rumus harga pasar dan harga transfer.

Hasil penelitian di perusahaan Kecap Murni Jaya menjunkan bahwa harga pasar pada tahun 2013 sebesar Rp.5.500.00 dan pada tahun 2014 sebesar Rp.7.590.000 pada tahun 2015 sebesar Rp.8.590.500. dari harga pasar maka hasil dari perhitungan harga transfer pada tahun 2013 sebesar Rp.4.420.000 pada tahun 2014 sebesar Rp.5.510.000 pada tahun 2015 sebesar Rp.6.244.500. dari perhitungan harga transfer berdasarkan harga pasar tersebut maka pada tahun 2013 perusahaan Kecap Murni Jaya memperoleh laba sebesar Rp.3.840.000 per unit dan mengalami kenaikan pada tahun 2014 sebesar Rp.4.420.000 per unit pada tahun 2015 mengalami kenaikan menjadi Rp.5.039.000 per unit.

Dalam mengatasi masalah penentuan laba perusahaan kecap murni jaya yang terlalu tinggi atau terlalu rendah dan juga mengurangi kesalahan dalam perhitungan maka di butuhkanya perhitungan harga transfer berdasarkan harga pasar yang akan membantu memperhitungkan berapa laba yang akan perusahaan ambil agar mendapatkan laba maksimal dengan resiko terkecil. Diharapkan perusahaan kecap lain dapat menggunakan perhitungan yang ada pada perusahaan kecap murni jaya agar memperoleh laba yang di inginkan.

**KATA KUNCI :** Harga Pasar dan Harga Transfer, Laba

## I. LATAR BELAKANG

Perusahaan pada masa sekarang yang mengalami perkembangan pesat dalam bisnisnya, baik di bidang produktivitas intern maupun ekstern, seringkali menempuh lokasi pemasaran yang dilakukan suatu perusahaan untuk memaksimalkan keuntungan (diversifikasi) usahanya dalam memasuki berbagai pasar, Dalam menempuhnya seringkali perusahaan menggunakan berbagai cara untuk tetap mendapatkan sebuah laba dari produksinya, di dalam pasar perusahaan memerlukan penghitungan biaya–biaya yang perlu diperhatikan, dalam hal ini penelitian ini akan membahas tentang penentuan harga pasar untuk menentukan harga transfer, dalam artian harga pasar akan berpengaruh pada harga transfer, untuk itu perlu diadakanya analisis perusahaan untuk mengetahuinya, dan juga berfungsi sebagai pengambilan keputusan–keputusan penting yang lain bagi manajer perusahaan.

Harga transfer dalam perusahaan merupakan keperluan yang penting bagi perusahaan untuk dijadikan dalam pengembilan keputusan harga jual dari sebuah produk yang diproduksi oleh perusahaaan itu sendiri, atau untuk menentukan harga transfer perusahaan terlebih dahulu harus mengetahui harga pasar, dari harga pasar tersebut maka bisa diambil keputusan untuk menentukan harga transfer. Maka peusahaan menggunakan metode (*market based transfer pricing)*

Harga pasar adalah merupakan salah satu alat untuk menciptakan mekanisme integrasi divisi penjualan dan pembelian harus sepakat dalam perusahaan yang mendiversifikasi bisnisnya. Dalam artian harga pasar adalah sebagai alat perusahaan untuk menentukan penjualan dan pembelian produk dari perusahaan yang mendiversifikasi dalam bisnisnya.

Besarnya pengaruh harga transfer tersebut terhadap prestasi masing-masing divisi mengakibatkan adanya pertentangan diantara kedua divisi tersebut. Divisi penjual menghendaki harga transfer yang tinggi karena akan mengakibatkan laba divisi penjual yang tinggi pula, demikian pula sebaliknya bagi divisi pembeli menginkan harga transfer yang rendah untuk menekan biaya sehingga dapat meningkatkan profit atau laba yang diperoleh.

Jadi dalam suatu perusahaan apabila ingin mencapai hasil laba yang sudah ditentukan maka harus memperhitungkan harga transfer yang dihitung berdasarkan harga pasar. Berdasarkan latar belakang diatas penulis mengangkat judul " **Analisis Metode Harga Transfer Berdasarkan Harga Pasar Untuk Menentukan Laba Per Unit Pada Perusahaan Kecap Murni Jaya"**

## II. METODE

A. Identifikasi Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono ( 2010 : 61 ) variable penelitian adalah "suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan."

Dengan demikian sesuai dengan judul penelitian maka variabel penelitian ini yaitu :

1. Variabel bebas

Menurut Burhan Bungin (2010: 72), "variabel bebas adalah variabel yang menentukan arah atau perubahan tertentu pada variabel tergantung." Variabel bebas dalam penelitian ini adalam harga transfer berdasarkan harga pasar.

2. Variabel terikat

Menurut Sugiyono ( 2010 : 61 ) menyatakan bahwa variabel terikat adalah "merupakan variable yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas." Variabel bebas dalam penelitian ini adalah laba.

B. Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian

1. Pendekatan penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono ( 2003 : 14 ) menyatakan bahwa penelitian kuantitatif adalah "penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan."

2. Metode penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian *Ex Post Facto.* Menurut Indrianto (2009: 27) "teknik penelitian *Ex Post Facto* adalah teknik penelitian terhadap data yang

dikumpulkan setelah terjadi fakta atau peristiwa".

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

lokasi penelitian ini berada di Perusahaan Kecap Murni Jaya Jalan Mauni Gg. Industri No.35, Kediri, Jawa Timur.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah waktu yang digunakan penulis pada saat dimulainya pengajuan judul hingga berakhirnya penyusunan penelitian. Untuk memperoleh data yang akurat dan actual maka penelitian dilakukan mulai bulan Januari-Desember 2016

D. Populasi dan Sempel Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono ( 2008 : 115 ) menyatakan bahwa "populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu. Ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan." Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh data biaya produksi dari tahun 2005-2015 oleh Perusahaan Kecap Murni Jaya.

2. Sampel

Menurut Sugiyono ( 2001 : 56) menyatakan bahwa "sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi." Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa sampel merupakan sebagian dari populasi. Sampel yang diambil dari populasi adalah data biaya produksi pada tahun 2013-2015.

3. Teknik Sampling

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik *purposive sampling.* Menurut Sugiyono (2010: 392), *purposive sampling* adalah "teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu."

E. Instrumen Penelitian

Menurut Arikunto ( 2010 : 265 ) menyatakan bahwa " instrumen penelitian adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan

oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan data agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya".dalam penelitian ini alat yang digunakan adalah daftar pertanyaan sebagai bahan wawancara dan dokumentasi.

F. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Arikunto (2006: 175) teknik pengumpulan data adalah "cara yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan". Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua cara yaitu interview dan dokumentasi.

G. Teknik Analisis Data

Menurut Moleong ( 2004 : 280 ) menyatakan bahwa "analisis data adalah prosedur mengatur urutan data, mengorganisasinya menurut dalam suatu pola, kategori, dana satuan uraian dasar." Dalam penelitian ini yang digunakan yaitu Menurut Abdul halim (2005 : 224) adalah sbb:

**Penjualan** :

| | |
|---|---|
| Harga pasar | Rp.xxx |
| Harga transfer | Rp.xxx + |
| | Rp.xxx |
| **Biaya produksi :** | (Rp.xxx) |
| **Biaya penjualan :** | (Rp.xxx)_ |
| **Laba** | Rp.xxx |

## III. HASIL DAN KESIMPULAN

Pada perusahaan kecap murni jaya yang sudah diteliti dengan diterapkanya perhitungan menggunakan metode harga transfer berdasarkan harga pasar untuk menentukan laba telah mengalami perkembangan peningkatan laba yang baik hingga mencapai 5% per periode dari periode 2013 laba mencapai Rp.3.840.000 naik pada periode 2014 sebesar 4.420.000 dan pada periode 2015 naik menjadi 5.039.000.

Hal ini menunjukkan peningkatan laba dari tahun ketahun akan menambah pemasukan bagi perusahaan untuk meningkatkan produksinya dan memperluas pemasaranya. Dan berdasarkan perhitungan harga transfer pada perusahaan kecap murni jaya berjalan efektif dan selalu mengalami peningkatan laba perusahaan dari periode 2013-2015.

## IV. DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2009. ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik***. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi.(2010). ***Produser penelitian suatu pendekatam praktek***. Jakarta : PT.rineka cipta

Arikunto Suharsimi. 2008. ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek***. Jakarta. Rineka cipta.

Arikunto Suharsimi. 2006. ***Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek***. Jakarta. Rineka cipta.

Anthony, Dearden, Bedford ***Sistem Pengendalian Manajemen***, Edisi 6 (Jakarta, Erlangga,1989) hal. 297

Bungin, Burhan. 2010. ***Metodologi Penelitian Kuantitatif***. Jakarta: Kencana

Budiono, Sugeng. 2003. ***Bunga Rampal Hipertes dan Keselamatan Kerja***. Jakarta. Rineka Cipta

Charles T. Horngren/George Foster, ***Akuntansi Biaya*** (Jakarta, Erlangga, 1990), hal. 431-432

Garrison, Ray H, ***Managerial Accdounting,*** (Homewood, Illinois, Irwin, 1988), hal 502

Hafidin. 2010. ***Sistem Penggendalian Manajemen***. Jakarta : Erlangga

Halim, Abdul. 2005 ***Sistem Pengendalian Manajemen*** (Yogyakarta UPP AMP YKPN, 1998) hal. 107

Indriantoro, 2009. ***Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen***. Yogyakarta: BPFE.

Kasmir. (2001). ***Analisis Laporan Keuangan***. Jakarta : Rajawali

Kotler, Philip. 2001. ***Manajeman pamasaran di indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian***. Salemba Empat. Jakarta

Kerlinger. 2006 . ***Asas-Asas Penelitian Behaviour***. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.

Kuswadi. 2005 ***meningkatkan laba melalui pendekatan akuntansi keuangan dan akuntansi biaya***. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

Margono. 2004. ***Metodologi Penelitian Pendidikan***. Jakarta: Rineka Cipta.

Mulyadi . 2001. ***Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat, dan Rekayasa***, Edisi ketiga, Salemba Empat. Jakarta

Meleong, Lexy J. 2004. ***Metode Penelitian Kualitatif***. Remaja posdakarya. Bandung.

Narafin. M. 2007. ***Penganggaran Perusahaan*** Jakarta : Salemba Empat

Nawawi, Handari. 2001. ***Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif***. Cetakan ke Empat. Yogyakarta. Gajah Mada University press

Payne, Adrian. (2000). ***Marketing Pemasaran Jasa*** Yogyakarta : andi

Supriyono. 2000. ***Sistem Penggendalian Manajemen***. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2001. ***Metode Penelitian Administrasi***. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. 2003. ***Metode penelitian pendidikam kuantitatif, kualitatif dan R&D***. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. (2008). ***Metode penelitian pendidikam kuantitatif, kualitatif dan R&D***. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. (2009). ***Metode penelitian pendidikam kuantitatif, kualitatif dan R&D***. Bandung : ALFABET

Sugiyono. (2010). ***Metode penelitian pendidikam kuantitatif, kualitatif dan R&D***. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2011. ***Metode Penelitian Pendidikan***; Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2012. ***Memahami Penelitian Kualitatif***. Bandung. Alfabeta

Sugiyono. 2013. ***Metode Penelitian Pendidikan***. Bandung . Alfabeta

Staton, Wiliam J. 2000. ***Prinsip Pemasaran***.Edisi revisi. Jakarta : Erlangga.

Staton, Wiliam J. 2001. ***Prinsip Pemasaran***. Erlangga. Jakarta

Swasta, Basu, dan Irawan. 2011, ***Manajemen Pemasaran Modern***, Liberty, Yogyakarta

Simamora,B. 2001 ***Panduan Riset Perilaku Konsumen***, Jakarta : PT Pustaka Gramedia Utama

Suryabrata, Sumadi. 2008. ***Metodologi Penelitian***. Jakarta : PT.Raja Grafindo persada

Tesaurus alfabetis. 2008. ***Bahasa Indonesia Pusat***. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.