# ANALISIS RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI DASAR UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. UNILEVER INDONESIA Tbk PERIODE (2012-2015)

**Oleh:**

**NOVITASARI**

**12.1.01.04.0097**

**Dibimbing oleh :**

1. **Tjetjep Yusuf A., S.Pd.,SE.,M.M**
2. **Linawati, S.Pd, M.Si.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**

**TAHUN 2017**

Artikel Skripsi
Universitas Nusantara PGRI Kediri

**SURAT PERNYATAAN**

**ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017**

**Yang bertanda tangan dibawah ini:**

| | |
|---|---|
| Nama Lengkap | : Novitasari |
| NPM | : 12.1.01.04.0097 |
| Telepon/HP | : 085645828184 |
| Alamat Surel (Email) | : Noviethasari409@ymail.com |
| Judul Artikel | : ANALISIS RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI DASAR UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. UNILEVER INDONESIA Tbk, PERIODE (2012-2015) |
| Fakultas – Program Studi | : FKIP – Pendidikan Ekonomi |
| Nama Perguruan Tinggi | : Universitas Nusantara PGRI Kediri |
| Alamat Perguruan Tinggi | : Jl. K.H. Ahmad Dahlan No. 76 Mojoroto Kediri |

Dengan ini menyatakan bahwa:

a. Artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. Artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

| Mengetahui | | Kediri, 23 Januari 2017 |
|---|---|---|
| Pembimbing I | Pembimbing II | Penulis |
| **Tjetjep Yusuf A., S.Pd.,SE.,M.M** | **Linawati, S.Pd, M.Si.** | **Novitasari** |
| **NIDN. 0005086802** | **NIDN. 0708048501** | **12.1.01.04.0097** |

# ANALISIS RASIO PROFITABILITAS SEBAGAI DASAR UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. UNILEVER INDONESIA Tbk PERIODE (2012-2015)

Novitasari
12.1.01.04.0097
FKIP – Pendidikan Ekonomi
Noviethasari409@ymail.com
Tjetjep Yusuf Afandi,S.Pd.,S.E, M.M dan Linawati, S.Pd, M.Si
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

**Novita Sari:** Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk (Periode 2012-2015)**,** FKIP Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017.

## ABSTRAK

Dalam menjalankan usahanya PT. Unilever Indonesia Tbk tidak lepas dari masalah keuangan, karena berhasil tidaknya perusahaan tergantung pada kondisi keuangan perusahaan yang disusun dalam laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penilaian kinerja keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk dilihat dari rasio profitabilitasnya.

Penelitian ini menggunakan variabel bebas rasio profitabilitas dan variabel terikatnya adalah kinerja keuangan perusahaaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *exposfacto* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah keseluruhan laporan keuangan PT. Unilever Idonesia Tbk, adapun sampel yang digunakan data tahun 2012 sampai tahun 2015. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Return On Asset*, dan *Earning Per Share*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kinerja keuangan masih kurang baik, karena ditinjau dari *Net Profit Margin*cenderung menurun, ditinjau dari *Gross Profit Margin*, *Return On Equity*, dan *Return On Asset* belum cukup stabil dilihat dari berfluktuasinya dari tahun ke tahun. Adapun ditinjau dari *Earning Per Share* kinerja keuangan sudah baik karena nilai yang dicapai setiap tahunnya meningkat.

Untuk meningkatkan rasio profitabilitas perusahaan harus meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya-biaya secara efisien agar hasil laba yang didapat bisa meningkat dan kinerja keuangan menjadi sangat baik. Perusahaan sebaiknya dalam mengelola biaya lebih efisien, dengan demikian kemampuan perusahaan untuk meningkatkan profitabilitas dimasa yang dating akan lebih baik.

**KATA KUNCI:** Kinerja Keuangan, Rasio Profitabilitas.

## I. LATAR BELAKANG

Pada umumnya tujuan utama perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang optimal dengan menggunakan sumber-sumber ekonomi yang dimilikinya. Tercapainya tujuan tersebut ditentukan oleh kinerja yang nantinya dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan baik pihak internal maupun eksternal.

Untuk menilai kinerja perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang disajikan oleh pihak manajemen perusahaan. Dalam neraca dapat dilihat apakah jumlah harta, hutang dan modal perusahaan bertambah ataupun berkurang. Untuk melihat apakah operasi perusahaan selama periode tertentu mengalami kerugian atau tidak dapat dilihat dalam laporan laba rugi.

Untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau hutang jangka waktu pendek, perusahaan dapat mengukur dengan menggunakan rasio likuiditas. Mengukur keefektifan perusahaan dalam menggunakan asetnya dengan rasio aktivitas, sedangkan untuk mengukur hasil akhir dari operasi sebuah perusahaan apakah berhasil atau gagal dengan menggunakan rasio profitabilitas.

Profitabilitas merupakan hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan. Tingkat profitabilitas perusahaan yang tinggi akan meningkatkan daya saing perusahaan. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi akan melakukan ekspansi usaha sehingga membuka kesempatan investasi yang baru. Menurut Harahap (2008:304), rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya.

Profitabilitas secara umum dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Laba yang dimaksud berupa hasil yang didapat dari kegiatan operasional perusahaan dan menjadi tolak ukur dalam menentukan kinerja manajemen perusahaan. Menurut Guritno dan Waridin (2005:63), "Kinerja adalah perbandingan hasil kerja yang dicapai oleh pegawai dengan standar yang telah ditentukan".

Kinerja merupakan suatu prestasi yang sudah dicapai organisasi. Salah satu cara untuk menilai efesiensi

kinerja keuangan suatu usaha dan manajemen keuangan adalah dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas. Analisis profitabilitas diperlukan untuk menilai besar kecilnya produktifitas usaha sebuah perusahaan. Penilaian profitabilitas ini menggunakan beberapa kriteria antara lain: *Gross Profit Margin*, *Net Profit Margin*, *Return On Equity*, *Return On Asset*, dan *Earning Per Share*.

PT Unilever Indonesia Tbk adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi sabun, deterjen, margarin, sayur, makanan dan produk-produk kosmestik. Perusahaan dalam menjalankan operasional usahanya memerlukan dana yang cukup banyak di mana dalam penggunaan dan pengolahannya diperlukan pelaporan data yang akurat.

Berdasarkan latar belakang telah diuraikan di atas, peneliti tertarik untuk menaganalisa salah satu rasio keuangan, yaitu rasio profitabilitas untuk menilai bagaimana kinerja keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk. Peneliti mencoba menganalisis rasio keuangan dengan menggunakan rasio profitabilitas dalam menilai kinerja perusahaan dari segi kinerja keuangannya. Peneliti ingin menilai bagaimana kinerja keuangan perusahaan pada tahun 2012 sampai dengan tahun 2015. Dengan demikian penulis ingin mengakaji lebih jauh lagi dengan menggadakan penelitian dengan judul: **"Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2012 - 2015".**

## II. METODE

### A. Identifikasi Variabel Penelitian

Menurut Arikunto (2010:161), "variabel penelitian adalah suatu objek yang menjadi titik perhatian suatu penelitian".

Dengan demikian sesuai judul penelitian maka akan mengelompokan variabel-variabel yang digunakan menjadi dua variabel yaitu:

1. Variabel Bebas (Independent Variable)

   Menurut Sugiyono (2012:61), "variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab berubahnya atau timbulnya variabel terikat". Sebagai variabel bebas dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas. Adapun

indikatornya adalah *Gross profit margin, Net Profit Margin, Return On Equity, Return On Asset*, dan *Earning Per Share.*

2. Variabel Terikat (Dependent Variable)

Menurut Sugiyono (2012:61), "variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas".Variabel terikat dalam penelitian ini adalah "kinerja keuangan perusahaan". Adapun indikatornya adalah laporan laba rugi.

B. Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Alasan menggunakan pendekatan kuantitatif karena ingin mendapatkan data yang akurat, berdasarkan fenomena yang empiris dan dapat diukur. Hal ini sesuai dengan pendapat dari Kasiran (2008:149), "penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisa keterangan mengenai apa yang ingin diketahui".

2. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *exposfacto*. Menurut Sugiyono (2003:7), metode *exposfacto* adalah suatu metode yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian meruntut kebelakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan kejadian tersebut.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Galeri Investasi BEI Politeknik Kediri yang berlokasi di jalan Mayor Bismo No. 27 Telp (0354) 638128 Kediri 64121.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah waktu berlangsungnya penelitian atau saat penelitian ini dilakukan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan

Januari 2016 sampai dengan bulan Juli 2016.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Menurut Arikunto (2010:123), "populasi adalah keseluruhan subjek penelitian". Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh data perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk, mulai tahun 1933 – tahun 2015.

2. Sampel

Menurut Arikunto (2010:116), "sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi". Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah laporan keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk, mulai tahun 2012 sampai 2015.

3. Teknik Sampling

Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel *(sampling)* yang digunakan adalah*non probality sampling* dan jenisnya menggunakan *purposive sampling.* Menurut Sugiyono (2012:89) *non probality sampling* adalah teknik pengumpulan data secara tidak acak. Dan *purposive sampling* adalah sampel dengan teknik bertujuan yang mana olah datanya masuk dalam pertimbangan peneliti.

E. Instrumen Penelitian

Menurut Suryabrata (2008:52), "instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan untuk merekam secara kuantitatif tentang suatu kegiatan". Alat yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dalam penelitian adalah dengan observasi, dokumentasi.

F. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2012:137), "teknik pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk meneliti dan mengumpulkan data dan disajikan dalam bentuk sistematis guna memecahkan atau menguji suatu hipotesis".

Dalam tahap ini penelitian yang digunakan adalah dokumentasi. Menurut Arikunto (2006:158). Dokumentasi adalah mencari atau mengumpulkan data mengenai hal-hal yang berupa

surat kabar, catatan, dan dari berbagai sumber-sumber lainnya

G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisa data yang penulis pergunakan adalah analisis rasio profitabilitas, yaitu:

1. *Profit Margin On Sales*
   a) *Gross Profit Margin*

$$\frac{\textit{Net Sales} - \textit{Cost Of Goods Sold}}{\textit{Net Sales}} \text{ X } 100\%$$

   b) *Net Profit Margin*

$$\frac{\textit{Earning After Tax}}{\textit{Net Sales}} \text{ X } 100\%$$

2. *Return On Equity*

$$\frac{\textit{Earning After Tax}}{\textit{Total Equity}} \text{ X } 100\%$$

3. *Return On Asset*

$$\frac{\textit{Earning After Tax}}{\textit{Total Asset}} \text{ X } 100\%$$

4. *Earning Per Share*

$$\frac{\textit{Earning After Tax}}{\textit{Total Outstanding Shares}}$$

## III. HASIL DAN KESIMPULAN

PT Unilever Indonesia Tbk adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi. Dalam menjalankan usahanya perusahaan ini harus menggunakan sumber–sumber ekonomi yang dimilikinya agar memperoleh laba yang optimal. Dengan adanya analisis rasio profitabilitas dapat mengetahui posisi keuangan perusahaan saat ini sekaligus melihat apakah perusahaan dapat mencapai target laba yang telah direncanakan sebelumnya atau tidak. Perhitungan rasio profitabilitas dalam perusahaan ini sangat penting karena untuk melihat tolak ukur dalam menentukan kinerja perusahaan selama periode tertentu apakah mengalami kerugian atau tidak.

**Tabel**

**Rata-Rata Analisis Rasio Profitabilitas PT. Unilever Indonesia Tbk, Selama Tahun 2012 – 2015**

| Keterangan | Tahun | Hasil | Rata-rata |
|---|---|---|---|
| GPM | 2012 | 50,87% | 50,71% |
| | 2013 | 51,3% | |
| | 2014 | 49,55% | |
| | 2015 | 51,11% | |
| NPM | 2012 | 17,72% | 16,95% |
| | 2013 | 17,40% | |
| | 2014 | 16,63% | |
| | 2015 | 16,04% | |
| ROE | 2012 | 121,9% | 123,4% |
| | 2013 | 125,8% | |
| | 2014 | 124,8% | |
| | 2015 | 121,2% | |
| ROA | 2012 | 40,49% | 39,54% |
| | 2013 | 40,1% | |
| | 2014 | 40,27% | |
| | 2015 | 37,28% | |
| EPS | 2012 | 634,- | 713,- |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 2013<br>2014<br>2015 | 701,-<br>752,-<br>766,- | |

Sumber: Data Sekunder, PT. Unilever Tbk (data diolah)

Dari hasil perhitungan menunjukkan bahwa tingkat *gross profit margin* yang dicapai perusahaan selama empat tahun terakhir (tahun 2012 – tahun 2015) mengalami fluktuasi. Fluktuasi yang terjadi pada *gross profit margin* dikarenakan adanya persamaan perolehan penjualan serta elemen-elemen yang sangat berhubungan dengan harga pokok penjualan seperti persediaan awal, pembelian bahan dan persediaan akhir sehingga operasi perusahaan menjadi tidak efesien.

Tingkat *net profit margin* yang dicapai perusahaan selama empat tahun terakhir menurun. Ini disebabkan karena tingkat penjualan atau pendapatan jasa mengalami peningkatan dari tahun ke tahun, tetapi hal ini juga menujukkan bahwa biaya-biaya mengalami peningkatan dari tahun ke tahun yang menyebabkan rendahnya margin laba.

*Return on equity* perusahaan mengalami fluktuasi, ini disebabkan selama empat tahun terakhir belum mampu mengelola modalnya sendiri dalam menghasilkan keuntungan. Oleh karenanya perusahaan harus tetap konsisten dalam meningkatkan volume penjualan atau pendapatan jasa dan memperluas pangsa pasar.

*Return on asset* perusahaan selama empat tahun belum mampu mengelola aktivanya secara efesien dilihat dari berfluktuasinya (naik atau turun) dalam pengembalian aktiva.

*Earning per share* yang dicapai perusahaan meningkat, ini disebabkan rasio yang didapatkan tinggi sehingga dalam mengelola sahamnya mengalami peningkatan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kinerja keuangan masih kurang baik, karena ditinjau dari *Net Profit Margin* cenderung menurun, ditinjau dari *Gross Profit Margin*, *Return On Equity*, dan *Return On Asset* belum cukup stabil dilihat dari berfluktuasinya dari tahun ke tahun. Adapun ditinjau dari *Earning Per Share* kinerja keuangan sudah baik karena nilai yang dicapai setiap tahunnya meningkat.

Untuk meningkatkan rasio profitabilitas perusahaan harus meningkatkan pendapatan dan mengurangi biaya-biaya secara efisien agar hasil laba yang didapat bisa meningkat dan kinerja keuangan menjadi sangat baik. Perusahaan

sebaiknya dalam mengelola biaya lebih efisien, dengan demikian kemampuan perusahaan untuk meningkatkan profitabilitas dimasa yang datang akan lebih baik.

## IV. DAFTAR PUSTAKA

Andriani, Yenny. 2008. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Meniali Kinerja Manajemen Perusahaan* (Studi Pada PT. Pabrik Gula Kebun Agung Malang). Skripsi.

Ardhana, Wayan. 2009. *Bacaan Pilihan DalamMetodelogi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Depdikbud.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendeketan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.

Artisah. 2010. *Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Meniali Kinerja Perusahaan Pada PT Tuah Trijaya Makmur Periode 2000 – 2004*. JAB Vol.12. No.1. (Online), tersedia;http://www.jurnalanalisisakuntansi.com, diunduh 19 Desember 2015.

Budiyono. 2009. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Srakarta: UNS Perss.

Emzir.2007. *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Erlina, Sri Mulyani. 2008. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*.Edisi kedua. Medan: USU Press.

Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. Alfabeta. Bandung.

Fahmi, Irham. 2012. Pengantar Manajemen Keuangan. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Guritno, Bambang dan Waridin.2005. *Pengaruh Persepsi Karyawan Mengenai Perilaku kepemimpinan, Kepuasan Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja*.JRBI.Vol 1. No 1.

Hamidi. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang. Umm Press.

Harahap, Sofyan S. 2008. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Horne, Van dkk. 2005. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Diterjemahkan Oleh Aria Farahmita, Amanugraini Dan Taufik Hendrawan. Edisi Kedua Belas. PT. Salemba Empat. Buku Satu. Jakarta.

Kasiran, Muhammad. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN-Maliki Press.

Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda.

Mulyadi. 2007. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Sekolah Tinggi YKPN. Yogyakarta.

Munawir, S. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. LIBERTY. Yogyakarta.

Purwanto, E.A dan Dyah R.S. 2007.*Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-masalah Sosial*.Yogyakarta: Gaya Media.

Putra, Canggih D.R. 2010. *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Sahamdi Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI)*.Skripsi.

Rivai, Veithzal dan Basri. 2004. *Performance Appraisal: Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. (Jakarta: Rajawali Perss).

Sawir, Agnes. 2009. Analisis *Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa DEPDIKNAS.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryabrata, S. 2008. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

Sutomo, Ibnu. 2014. *Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada* PT. Niagaraya Kreasi Lestari Banjarbaru. Jurnal KINDAI Vol.10 No.4.(Online), tersedia; http://www.jurnalanalisisakuntansi.com, diunduh 19 Desember 2015.

Syamsuddin. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Tika, P. 2006. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.