ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *JOB ORDER COSTING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT CIPTA MITRA BERSAMA

Oleh:

SHOLIKHUL ROHMAN

12.1.01.04.0082

Dibimbing oleh :

1. **Dr. M. Muchson, S.E, M.M.**
2. **Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2017

ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: SHOLIKHUL ROHMAN
NPM	: 12.1.01.04.0082
Telepun/HP	: 085736487600
Alamat Surel (Email)	: sholikhulrohman@yahoo.com
Judul Artikel	: ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE *JOB ORDER COSTING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT CIPTA MITRA BERSAMA
Fakultas – Program Studi	: FKIP - PENDIDIKAN EKONOMI
Nama Perguruan Tinggi	: UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. KH. Achmad DahlanNo. 76 Tlp. (0354) 771576 Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 25 Januari 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dr. M Muchson,S.E.,M.M. NIDN. 0018126701	Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si, NIDN. 0708037605	Sholikhul Rohman NPM. 12.1.01.04.0082

ANALISIS PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE *JOB ORDER COSTING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA PT CIPTA MITRA BERSAMA

Sholikhul Rohman
NPM. 12.1.01.04.0082
FKIP - Pendidikan Ekonomi
sholikhulrohman@yahoo.com
Dr. M Muchson,S.E.,M.M. dan Hestin Sri Widiawati, S.Pd., M.Si.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Sholikhul Rohman: Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menetukan Harga Jual Menggunakan Metode *Job Order Costing* Pada PT Cipta Mitra Bersama, Skripsi, Pendidikan Ekonomi, FKIP UN PGRI Kediri, 2016.

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisi harga pokok produksi untuk menentukan harga jual menggunakan metode *job order costing* pada PT Cipta Mitra Bersama.

Penelitian ini menggunakan metode analisis data kuatitatif dengan objek penelitian adalah laporan biaya produksi dan dokumentasi wawancara PT Cipta Mitra Bersama tahun 2014-2015.

Dari penelitian ini didapatkan laporan harga pokok produksi pada proyek Manado tahun 2015 dengan total biaya bahan baku Rp 214.956.600, biaya tenaga kerja langsung Rp 120.090.000, biaya *overhead* pabrik Rp 48.073.598, dan total harga pokok produksi Rp 388.760.190. Sedangkan proyek SUAD tahun 2015 didapatkan total biaya bahan baku Rp 148.257.600, biaya tenaga kerja langsung Rp 80.060.000, biaya overhead pabrik Rp 39.893.688, dan total harga pokok produksi Rp 268.211.288. Laba yang diinginkan PT Cipta Mitra Bersama sebesar 40% dari harga pokok produksi. Hasil perhitungan presentase laba dari harga pokok produksi proyek A adalah Rp 155.504076, dan ditambah dengan total harga pokok produksi proyek A Rp 388.760.190, total harga jual keseluruhan proyek A adalah Rp 544.264.266. Sedangkan hasil perhitungan presentase laba dari harga pokok produksi proyek B adalah Rp 107.284.515, dan ditambah dengan total harga pokok produksi proyek B Rp 268.211.288, total harga jual keseluruhan proyek B adalah Rp 375.495.803.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Harga Jual, *Job Order Costing*

I. LATAR BELAKANG

Penentuan harga jual merupakan salah satu kebijakan penting dalamsuatu perusahaan. Dalam penentuan harga jual perusahaan harus mempertimbangkan tujuan yang hendak dicapai, tujuan yang hendak dicapai yaitu memperoleh laba yang sepantasnya dan yang diharapkan, sehingga perusahaan dapat bertahan dalam kondisi yang sulit serta mampu bersaing. Harga pokok produksi menentukan laba atau rugi suatu perusahaan. Harga pokok produksi merupakan komponen penting untuk menilai tingkat keberhasilan suatu perusahaan. Adanya informasi harga pokok produksi ini dapat membantu pihak manajemen untuk mengambil keputusan mengenai suatu produk yang dihasilkan baik tentang harga jual maupun keputusan lain.

Harga pokok produksi sangat berpengaruh dalam pendapatan laba perusahaan, apabila perusahaan kurang teliti atau salah dalam menentukan harga pokok produksi, mengakibatkan kesalahan dalam penentuan laba yang akan diperoleh perusahaan. Mengingat arti pentingnya harga pokok produksi yang memerlukan ketelitian dan ketepatan, dalam persaingan tajam di industri seperti saat ini, memacu perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain dalam menghasilkan produk yang sejenis maupun produk yang subtitusi. Karena itulah informasi biaya dan informasi harga pokok produksi sangat di perlukan untuk berbagai pengambilan keputusan

II. METODE PENELITIAN

A. Variabel Penelitian

1. Variabel bebas

   Menurut Sekaran (2006:112) variabel independen (variabel bebas) adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen, baik secara positif maupun negatif. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah harga pokok produksi denagn indikator biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik

2. Variabel terikat

   Menurut Sugiyono (2009:61) "variabel terikat adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas". Didalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat yaitu harga jual. Indikatornya *job order costing* dan jumlah yang di hasilkan.

B. Pendekatan dan Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

   Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif karena penelitian ini digambarkan dengan angka-angka numerik.

2. Teknik Penelitian

   Dalam penelitian ini metode penelitianya adalah metode *expost facto.* Menurut Sugiyono (2009: 7) Penelitian *expost facto* adalah suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian menurut ke belakang untuk mengetahui factor-faktor yang dapat menimbulkan kejadian tersebut.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat penelitian

Dalam penelitian ini yang dijadikan objek penelitian adalah PT Cipta Mitra Bersama, Desa Kecapi, Kecamatan Tahunan, Kabupaten Jepara Jawa Tengah.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2016 sampai dengan Mei 2016.

D. Populasi dan Sampel

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan PT Cipta Mitra Bersama dari awal berdiri yaitu tahun 2013 sampai tahun 2016.

Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah data-data yang diambil dari laporan biaya produksi PT Cipta Mitra Bersama tahun 2014-2015 yaitu proyek Manado dan proyek SUAD.

E. Instrumen Penelitian

Instrumen yang di gunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan wawancara, Pada penelitian ini dokumen yang diperoleh dari perusahaan berupa laporan biaya produksi tahun 2015.

F. Teknik pengumpulan Data

Menurut Suharsimi Arikunto (2010:25) teknik pengumpulan data adalah "Cara memperoleh data melalui kegiatan penelitian.". Adapun langkah-langkah pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara
   a) Menyiapkan daftar pertanyaan.
   b) Menetapkan responden sumber informasi perusahaan.
   c) Menetapkan jadwal pelaksanaan wawancara.
2. Dokumentasi
   a) Mengumpulkan data.
   b) Menyusun data.
   c) Mengevaluasi data.
   d) Menganalisis biaya-biaya yang berhubungan dengan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya *overhead* pabrik kemudian melakukan perhitungan menggunakan metode *job order costing* untuk menentukan harga jual.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu cara pengelolaan dan menguraikan serta mengevaluasi pokok masalah yang diteliti. Dari data yang ditulis akan dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kuantitatif yaitu dengan data bersifat kualitatif yang disertai perhitungan angka-angka.

Setelah dilakukan pengumpulan data, maka selanjutnya menganalisis data tersebut untuk mengetahui masalah yang ada, mancari sebab akibat yang ditimbulkan dari masalah tersebut, serta mencoba mengatasi masalah tersebut dengan berpedoman dengan teori yang ada. Didalam penelitian ini analisa data yang digunakan adalah sebagai berikut:

Harga pokok produksi:

Biaya bahan baku	xxx
Biaya tenaga kerja	xxx
Biaya overhead pabrik	xxx +
Harga pokok produksi	xxx

Harga pokok produksi menggunakan metode *job order costing:*

Biaya produksi pesanan:	
Biaya bahan baku	xxx
Biaya tenaga kerja	xxx
Biaya overhead pabrik	xxx +
Total produksi	xxx
Biaya non produksi:	
Biaya administrasi dan umum	xxx
Biaya pemasaran	xxx +
Total biaya non produksi	xxx +

Total harga pokok pesanan xxx

Harga jual = HPP + (% laba x HPP)

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Untuk laba yang diinginkan perusahaan adalah sebesar 40% dari harga pokok produksi. Harga jual keseluruhan proyek Manado adalah sebesar Rp 544.264.266, hasil ini diperoleh dari penjumlahan harga pokok produksi sebesar Rp 388.760.190 ditambah dengan Rp 155.504.076, sedangkan Rp 155.504.076 didapatkan dari 40% harga pokok produksi. Sedangkan untuk harga jual keseluruhan proyek SUAD adalah sebesar Rp 544.264.266, hasil ini didapatkan dari penjumlahan harga pokok produksi sebesar Rp 268.211.288 ditambah dengan Rp 107.284.515, sedangkan Rp 107.284.515 didapatkan dari 40% harga pokok produksi.Dengan adanya perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *job order costing* dapat dipastikan ada penyusutan biaya produksi, karena didalam metode perhitungan *job order costing* biaya pemasaran tidak dimasukkan.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Akbar, Ali. 2010. Perhitungan Harga Pokok Produk PesananGuna Menentukan Harga Jual Pada Perusahaan Konveksi Triple Adventure Jatarta Timur.

Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta

Basu, Swastha. 2005.Manajemen Penjualan Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE

Bustami dan Nurlela. 2010. Akuntansi Biaya Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media

Carter. 2009. Akuntansi Biaya Buku Pertama Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat

Daljono. 2005. Akuntanis Biaya. Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian. Semarang: Universitas Diponegoro

Darsono dan Purwanti. 2010. Penganggaran Edisi Kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media

Hadi, Sutrisno. 2000. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

Hanggana. 2008. Akuntansi Biaya. Universitas Sebelas Maret Surakarta: Dosen Fakultas Ekonomi

Hasan dan Mowen. 2001. Manajemen Biaya. Buku Kedua Diterjemahkan Oleh Benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat

Kasita. 2011. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sepatu dengan metode *Full Costing* Studi Kasus UKM Galaksi Bogor.

Kolter. 1996. Buku Jilid Pertama (Edisi Bahasa Indonesia dan Marketing Essentials). Diterjemahkan Oleh Herajati Purwoto. Jakarta: Erlangga

Kolter dan Amstrong. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi Kedua belas Catatan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks

Mulyadi. 2010. Akuntasi Biaya. Yogjakarta: UPP STIM. YKPN

Mulyadi. 2001. Akuntansi Biaya. Yogjakarta: BPFE UGM

Nazir, Mohamad. 1999. Metode Penelitian. Buku Cetakan Ketiga. Jakarta: Ghalia Indonesia

Sekaran. 2006. Metode Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat

Simamora. 2012. Akuntansi Manajemen Edisi Ketiga Cetakan Pertama. Yogjakarta: Star Gate Publisher

Soehartono, Irwan. 2000. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT. Remaja Rosdakar

Sugiono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta