JURNAL

ANALISIS TARGET COSTING DALAM UPAYA PENGURANGAN BIAYA PRODUKSI UNTUK PENINGKATAN LABA PADA PERUSAHAAAN KECAP MURNI JAYA KEDIRI



Oleh:

VIDYA ESARIRININGSIH

12.1.01.04.0077

Dibimbing oleh:

- 1. Drs. Zainal Arifin, M.M.
- 2. Dr. M. Muchson, S.E., M.M.

PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI 2017





Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri

SURAT PERNYATAAN ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Vidya Esaririningsih

NPM : 12.1.01.04.0077

Telepun/HP : 085843316984

Alamat Surel (Email) : vidyaesa14@gmail.com

Judul Artikel :Analisis Target Costing Daalam Upaya Pengurangan

Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Pada

Perusahaan Kecap Murni Jaya Kediri

Fakultas - Program Studi : FKIP - Pendidikan Ekonomi

Nama Perguruan Tinggi :Universitas Nusantara PGRI Kediri

Alamat Perguruan Tinggi : Jl. KH. Ahmad Dahlam No. 76, Mojoroto, Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa:

 a. artikel yang saya tulid merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;

b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 24 Januari 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Zel	2005	STE
Drs. Zainal Arifin, M.M. NIDN.0023086809	Dr. M. Muchson, S.E., M.M NIDN. 0018126701	Vidya Esaririningsih 12.1.01.04.0077

Vidya Esaririningsih | 12.1.01.04.0077 FKIP – Pendidikan Ekonomi simki.unpkediri.ac.id



ANALISIS TARGET COSTING DALAM UPAYA PENGURANGAN BIAYA PRODUKSI UNTUK PENINGKATAN LABA PADA PERUSAHAAN KECAP MURNI JAYA KEDIRI

Vidya Esaririningsih
12.1.01.04.0077
FKIP – Pendidikan Ekonomi
Vidyaesa14@gmail.com
Drs. Zainal Arifin, M.M. dan Dr. M. Muchson, S.E., M.M
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Vidya Esaririningsih: Analisis Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Pada Perusahaan Kecap Murni Jaya Kediri, Skripsi, Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2017.

Penelitian ini bertujuan membantu perusahaan untuk menerapkan metode *target costing* sebagai alat bantu akuntansi manajemen dalam menekan biaya produksi. Dengan mendesain ulang biayabiaya, maka perusahaan dapat meraih keuntungan atau laba maksimal dari harga jualper unit produk. Lebih jauh lagi, perusahaan dapat menghemat biaya-biaya sebelum produk akan diproduksi.

Target Costing merupakan alternatif yang baik bagi perusahaan kecap Murni Jaya Kediri, dapat diketahui perbedaan jumlah total biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan sebelum atau setelah menggunakan metode target costing. Biaya produksi sesungguhnya yang dikelurkan perusahaan sebelumnya untuk membuat satu botol kecap ukuran 600 ml pada tahun 2013 sebesar Rp 10.268,00, tahun 2014 sebesar Rp 12.549,00, tahun 2015 sebesar Rp 13.285,00. Sedangkan untuk perhitungan target costing tahun 2013 sebesar Rp 9.860,00, tahun 2014 sebesar Rp 12.155,00, tahun 2015 sebesar Rp 12.750,00. Dan setelah dilakukan desain ulang pada biaya produksi dapat diketahui biaya sesungguhnya untuk tiap botol kecap ukuran 600 ml pada tahun 2013 sebesar Rp 9.723,00, tahun 2014 sebesar Rp 11.983,00, dan untuk tahun 2015 sebesar Rp 12.723,00.

Penelitian ini membuktikan bahwa penerapan target costing merupakan upaya alternatif yang baik untuk memaksimalkan laba yang ditargetkan oleh perusahaan dengan cara menekan baiay-biaya produksi yang terjadi selama proses desain produk.

Kata kunci: target costing, biaya produksi, laba.

I. LATAR BELAKANG

Sejalan dengan perkembangan dunia usaha, setiap perusahaan berlomba untuk mampu memunculkan inovasi-inovasi baru agar dapat bersaing di pasar. Semakin ketatnya persaingan mengharuskan perusahaan untuk memiliki keunggulan kompetitif. Dengan perkembangan teknologi saat ini, jenis-jenis produk makin bertambah jumlahnya. Seiring dengan itu pula, banyak persolan yang akan dihadapi perusahaan.

Dalam kondisi persaingan yang kompetitif, semakin setiap badan usaha dituntut untuk memiliki keunggulan agar dapat bertahan dan memenangkan persaingan untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditetapkan. Salah satu tujuan perusahaan adalah utama untuk memperoleh laba.

Perusahaan yang ingin berkembang atau paling tidak bertahan hidup harus mampu menghasilkan produksi yang tinggi dengan kualitas yang baik. Hasil produksi yang tinggi akan tercapai apabila perusahaan memiliki efisiensi produksi yang tinggi. Akan tetapi untuk mencapai efisiensi produksi yang tinggi tidak mudah, karena banyak faktor yang mempengaruhinya, baik faktor internal maupun eksternal perusahaan. Faktor-faktor tersebut antara lain

tenaga kerja, bahan baku, mesin, metode produksi, dan pasar. Dalam jangka panjang harga jual produk atau jasa yang ditetapkan harus mampu menutupi semua biaya-biaya dan pengeluaran yang dilakukan untuk memproduksi barang, dan dapat memperoleh laba yang diinginkan. Akan tetapi, penentuan harga jual didasarkan atas besarnya biaya yang dikeluarkan tidak dapat bertahan di pasar, karena manajer perusahaan terlebih dahulu menghitung besarnya dikeluarkan dalam biaya yang memproduksi produk, sehingga harga ditentukan berdasarkan biaya yang dikeluarkan. Atau dengan kata lain biaya yang menentukan harga jual.

Untuk membantu manajer perusahaan, maka diperkenalkan sistem pengendalian biaya total dengan kalkulasi biaya target (target costing) metode pengerjaan terbalik yaitu dari penentuan harga di pasar kemudian baru menentukan biaya. Dimana dengan menggunakan biaya target (target costing) departemen pemasaran menetapkan karakteristik dan harga produk yang dapat diterima pelanggan dan selanjutnya tugas dari perusahaan mendesain dan mengembangkan produk sehingga biaya dan laba dapat ditutupi oleh harga. Suatu alat atau metode yang dapat digunakan untuk mengatasi



masalah tersebut adalah dengan menggunakan metode *target costing*. *Target costing* sangat sesuai karena meningkatnya persaingan dan penawaran yang jauh melampaui tingkat permintaan. Kekuatan pasar memberi pengaruh yang semakin besar terhadap tingkat harga.

Target costing dapat membantu perusahaan untuk menentukan biaya produksi sehingga sesuai dengan yang diinginkan konsumen. Konsep target costing sangat sesuai dan sejalan dengan meningkatnya persaingan serta tingkat penawaran yang jauh melampaui tingkat permintaan, maka kekuatan pasar memberi pengaruh yang semakin besar terhadap tingkat harga. Untuk itulah diperlukan target costing untuk dapat mencapai tujuan perusahaan dalam rangka pengurangan biaya produksi (cost reduction), yang pada akhirnya akan membawa dampak terhadap tingkat harga yang kompetitif. Pada kasus ini. penelti akan menerapkan metode *target costing* pada Perusahaan kecap Murni Jaya Kediri diprediksikan dapat menjadi metode yang tepat untuk membantu mengatasi masalah dalam pemaksimalan laba yang sedang dialami oleh Perusahaan kecap Murni Jaya Kediri, dalam penggunaan metode target costing akan ditekankan untuk meminimalisir atau mengurangi biaya produksi pada tahap perencanaan dan desain produk. Melalui target costing dapat diketahui berapa besar selisih biaya yang dianggarkan dengan biaya yang terjadi yang memungkinkan perusahaan untuk mencapai keuntungan.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian tentang dengan judul "Analisis Target Costing Dalam Upaya Pengurangan Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Pada Perusahaan Kecap Murni Jaya Kediri".

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:60), bahwa variabel penelitian pada dasarnya adalah "Segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya".

1. Variabel bebas (independent variabel)

Menurut Sugiyono (2012:61) variabel bebas adalah "Variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab



perubahan atau timbulnya variabel terikat".

Variabel bebas yang dimakhsud dalam penelitian ini adalah Biaya Produksi dengan Target Costing.

2. Variabel terikat (dependent variable)

Menurut Sugiyono (2012:61) "Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas".

Variabel terikat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah Biaya Produksi dengan laba.

B. Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif karena ingin mendapatkan data akurat, berdasarkan yang fenomena yang empiris dan dapat diukur. Hal ini sesuai pendapat dari Sugiyono (2012:14)metode kuantitatif adalah "Metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau

sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan".

2. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *ex post facto*.

Menurut Sugiyono (2009:7) ex post facto adalah "Suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian meruntut kebelakang untuk mengetahui faktor-faktor menimbulkan yang dapat kejadian tersebut".

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian yang dipilih adalah perusahaan Kecap Murni Jaya Kediri. Perusahaan yang bergerak dalam produksi kecap manis di Jalan Mauni Gang Industri No.35, Kota Kediri.



2. Waktu Penelitian

Waktu untuk mendapatkan informasi serta data-data penelitian dillakukan selama 5 bulan mulai bulan Januari 2016 sampai April 2016.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Menurut Agung (2010:21), populasi adalah "keseluruhan subjek penelitian, berupa sekumpulan manusia, hewan, tumbuhan, atau benda lain yang sama karakter atau jenisnya". Dalam peneltian ini adalah data laporan keuangan dari perusahaan pada tahun 2012 sampai tahun 2015.

2. Sampel

Menurut Agung (2010:22),sampel adalah "kelompok kecil individu yang dilibatkan langsung dalam penelitian. Sampel harus mencerminkan populasi penelitian". Sampel dalam penelitian ini adalah laporan keuangan yang terjadi pada tahun 2012 sampai tahun 2015.

3. Teknik Sampling

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini

dengan menggunakan teknik purposive sampling. Menurut Suhartono (2008:63) purposive sampling adalah: "cara pengambilan sampel diserahkan pada pertimbangan pengumpulan data yang sesuai dengan tujuan penelitian teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, yaitu laporanbiaya-biaya produksi dari tahun 2013-2015.

E. Instrumen Penelitian

Menurut Suharsimi Arikunto (2000:134) instrumen pengumpulan data adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya mengumpulkan kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah olehnya. Alat yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dalam penelitian adalah dengan wawancara dan dokumentasi.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan data menurut Arikunto (2006: 175) "Cara yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan".

Dalam tahap ini penelitian yang digunakan adalah



dokumentasi Satori & Komariah (2009:148)berpendapat bahwa metode dokumen adalah melalui "pengumpulan data sumber-sumber tertulis atau dokumen yang ada pada informan dalam bentuk peninggalan budaya, karya seni dan karya piker". Dokumen atau arsip yang dimiliki oleh Perusahaan Kecap Murni Jaya seperti nota biaya bahan baku, data karyawan, dan bukti gaji pembayaran listrik serta air.

G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini teknik analisis data sebagai berikut:

Menurut Supriyatna (2010:152) bila menggunakan metode aatrget costing biaya produksi yang seharusnya dipenuhi bisa dilihat dengan menggunakan formula berikut ini:

Biaya Produksi = Harga Jual – keuntungan yang diharapkan

TCi = Pi - Mi

Keterangan:

TCi = Target Cost (target biaya)

per unit produk i

Pi = Harga jual produk per unit i

Mi = Laba per unit produki

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Target Costing merupakan alternatif yang baik bagi perusahaan kecap Murni Jaya Kediri, dapat diketahui perbedaan jumlah total biaya produksi yang dikeluarkan perusahaan sebelum atau setelah menggunakan metode target costing. Biaya produksi sesungguhnya dikelurkan yang perusahaan sebelumnya untuk membuat satu botol kecap ukuran 600 ml pada tahun 2013 sebesar Rp 10.268,00, tahun 2014 sebesar Rp 12.549,00, tahun 2015 sebesai 80 13.285,00. Sedangkan untuk perhitungan target costing tahun 2013 sebesar Rp 9.860,00, tahun 2014 sebesar Rp 12.155,00, tahun 2015 sebesar Rp 12.750,00.

Dan setelah dilakukan desain ulang pada biaya produksi dapat diketahui biaya sesungguhnya untuk tiap botol kecap ukuran 600 ml pada tahun 2013 sebesar Rp 9.723,00, tahun 2014 sebesar Rp 11.983,00, dan untuk tahun 2015 sebesar Rp 12.723,00.

Maka, dapat disimpulkan biaya sesungguhnya mengalami penurunan setelah dilakukannya desain ulang pada produk, sehingga biaya produksi untuk tiap botol kecap lebih rendah



dari *target costing* dan hal ini dapat meningkatkan laba pada perusahaan tersebut.

IV. DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Marisca Dwi. 2010.

 "Pengaruh Laba Kotor, Laba operasi, dan Laba Bersih dalam Memprediksi Arus Kas di Masa Mendatang (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Amaliah, Tri Handayani. 2009. "Target Costing". Jurnal Ichsan Gorontalo, Vol.4 No.2 (Mei-Juli): 2350-2355.
- Bakrie, Asry Ady. 2009. "Penerapan Target Costing pada Perusahaan Otomotif". Jurnal Ichsan Gorontalo, Vol.4 No.2 (Mei-Juli): 2350-2355.
- Bangun, Primsa. (2004). "Total Cost Management melalui Target Costing danKaizen Costing untuk Meningkatkan Efisiensi Perusahaan". Jurnal akuntansi. Vol 4 No.2 (Mei): 85 92.
- Blocher, Edward J., Kung H. Chen, Gary Cokins, dan Thomas W. Lin. (2008). "Cost Management". Edisi Tiga. Terjemahan Tim Penerjemah Penerbit Salemba, Salemba Empat, Jakarta.
- Garrison et al. (2006). "Managerial Accounting". Terjemahan Nuri Hinduan, Salemba Empat, Jakarta.
- Hamid, Abdul. *"Buku Panduan Penulisan Skripsi"*, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Universitas Islam Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2012.

- Hansen, Don R. dan Maryanne M. Mowen. (2006). "Managemet Accouting". Seventh Edition. Terjemahan Dewi Fitriasari, M.Si dan Deny Arnos Kwary, M. Hum, Salemba Empat, Jakarta.
- Indrajiwati, Aini. 2008. "Penentuan Harga Pokok Produksi Berdasarkan Metode Process Costing". Jurnal Ichsan Gorontalo. Vol.3 No.1 (Februari-April): 1495-1508.
- Juniarti dan Corolina. (2005). "Analisa Factor-Faktor yang Berpengaruh terhadap perataan laba (income smoothing) pada perusahaan perusahaan Go Publik". Jurnal Akuntansi Keuangan Vol 7 No 2 (November): 148 162.
- Kusuma, Indra Lila dan Ayu Noorida Soerono. 2008. "Target Costing : Alternatif Terbaik Penentuan Cost". Vol 89 (Juni): 47 – 54.
- Labombang, Mastura. 2007. "Penerapan Rekayasa Nilai (Value engineering) pada Konstruksi Bangunan". Jurnal SMARTek, Vol. 5, No. 3, Agustus: 147 – 156.
- Martusa, Riki dan Agnes Fransisca
 Adie. 2011. "Peranan ActivityBased Costing System dalam
 Perhitungan Harga Pokok
 Produksi Kain yang sebenarnya
 untuk Penetapan Harga Jual
 (Studi Kasus pada PT Panca
 Mitra Sandang Indah)". Akurat
 Jurnal Ilmiah Akuntansi. No. 04
 Tahun ke-2: Januari-April.
- Mulyadi. 2005. "Akuntansi Biaya". Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Jogjakarta.

simki.unpkediri.ac.id



- Sugianto. 2007. "Analisis Target Costing Dalam Penentuan Biaya Produksi Pada PT Bimoli di Kabupaten Parigi Moutong". Jurnal Transaksi. Desember: 478 -495.
- 2010. "Tinjauan Supriyatna, Iveh. Penerapan Target Costing dan Upaya Cost Reduction pada Industri Garmen". Jurnal Keuangan, Perbankan, Ekonomi. dan Akuntansi, Vol.2 No.2 (November): 291-311.
- Tandiontong, Mathius dan Natalia Fany Anggraini. 2011. "Peranan Target Costing dalam Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus pada CV Bandung Mulia)". Jurnal Paramadina, Vol.1 No.3.

- Wibisono, Haris. Definisi, "Proses Pembebanan, dan Perilaku Biaya". Artikel Akuntansi Manajemen: 1-4
- Wiguna, Fenny Lestari dan Partogian Sormin. 2007. "Penerapan Target Costing Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Pada PT Smart Ledi". Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol 1 no 1 (April): 79 92.