ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK MENENTUKAN KEPUTUSAN MENJUAL ATAU MEMPROSES LEBIH LANJUT HASIL PRODUKSI PADA KPUB SAPI JAYA KANDANGAN

OLEH:

PUPUT JURIKE

NPM: 12.1.01.04.0059

Dibimbing oleh:

1. Dr. Rr Forijati, M.M

2. Tjetjep Yusuf A., S.Pd., SE., M.M

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2017

Artikel Skripsi
Universitas Nusantara PGRI Kediri

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Puput Jurike
NPM	: 12101040059
Telepun/HP	: 085606085232
Alamat Surel (Email)	: ririjurike95@gmail.com
Judul Artikel	:Analisis Biaya Relevan Untuk Menentukan Keputusan Menjual Langsung Atau Memproses Lebih Lanjut Hasil Produksi Pada KPUB Sapi Jaya Kandangan
Fakultas – Program Studi	: FKIP – Pendidikan Ekonomi
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. K.H Achmad Dahlan No. 76

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri,……..
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dr. Rr. Forijati, M.M	Tjetjep Yusuf A., S.Pd.,SE.,M.M	Puput Jurike
NIDN. 0028016701	NIDN. 0005086802	NPM.12101040059

Puput Jurike | 12.1.01.04.0059
FKIP – Pendidikan Ekonomi
simki.unpkediri.ac.id
|| 2||

ANALISIS BIAYA RELEVAN UNTUK MENENTUKAN KEPUTUSAN MENJUAL ATAU MEMPROSES LEBIH LANJUT HASIL PRODUKSI PADA KPUB SAPI JAYA KANDANGAN

Puput Jurike 12.1.01.04.0059
FKIP-Pendidikan Ekonomi
ririjurike95@gmail.com
Dr. Rr. Forijati, S.E., M.M dan Tjetjep Yusuf A., S.Pd., S.E., M.M.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

Abstrak

Dalam suatu perusahaan peran seorang pimpinan sangat berpengaruh besar dalam terhadap berkembang atau tidaknya perusahaan, karena seorang pemimpin mempunyai tugas menentukan keputusan dalam suatu perusahaan. Oleh karena itu seorang pemimpin harus memperhatikan berbagai alternatif yang akan diambil dan memperhitungkan dengan matang agar keputusan yang diambil tidak merugikan perusahaan.

Permasalahan dalam penelitian ini KPUB Sapi Jaya Kandangan yang bergerak dibidang produksi susu kesulitan dalam menentukan keputusan menjual atau memproses lebih lanjut hasil produksi menjadi susu jolly. Untuk memilih dua alternatif tersebut perlu dilakukan perhitungan biaya relevan agar keputusan yang diambil tidak merugikan KPUB Sapi Jaya Kandangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dalam penulisan ini penulis menganalisis biaya relevan pada KPUB Sapi Jaya Kandangan sebagai dasar pengambilan keputusan menjual atau memproses lebih lanjut produk yang dihasilkan.Data yang dianalisis mulai dari bulan Januari 2015 sampai dengan bulan Desember 2015.

Dari analisis yang dilakukan dapat diketahui laba bersih operasional ketika menjual langsung sebesar Rp.1.137.626.900 dan ketika memproses lebih lanjut sebesar Rp.1.736.496.654 sehingga ada selisih menguntungkan Rp.589.869.754 apabila KPUB Sapi Jaya Kandangan memproses lebih lanjut hasil produksinya.

Penulis menyarankan padaKPUB Sapi Jaya Kandangan untuk memproses lebih lanjut hasil produksi susu segar menjadi susu jolly karena terdapat keuntungkan pada saat memproses lebih lanjut yang mampu meningkatkan laba KPUB Sapi Jaya.

Kata Kunci: *biaya relevan, keputusan menjual langsung, memproses lebih lanjut*

I. LATAR BELAKANG

Perusahaan dibentuk dengan tujuan mendapatkan laba. Untuk mencapai tujuan tersebut perusahaan harus memiliki manajemen yang baik. Dalam menjalankan usaha pihak manajemen mendapat tantangan yang berat untuk mempertahankan dan mengembangkan perusahaan. Dengan semakin berkembangnya perusahaan, maka masalah-masalah yang dihadapi dan kegiatan perusahaan akan semakin kompleks, baik dalam lingkungan intern maupun ekstern. Keberhasilan suatu perusahaan tergantung pada kemampuan manajemen perusahaan dalam menjalankan perusahaan.

Ada beberapa tujuan didirikanya suatu perusahaan ataupun usaha. Tujuan jangka panjang suatu perusahaaan didirikan adalah untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, memelihara kesejahteraan karyawan serta mengembangkan usaha agar lebih maju dan berkembang dimasa depan. Sedangkan tujuan jangka pendeknya adalah memperoleh laba yang maksimal dengan mengefisienkan kegiatan usahanya.

Untuk mewujudkan hal tersebut bukan hal mudah bagi perusahaan. Sebab mengembangkan usaha pasti selalu dihadapkan dengan berbagai persoalan baik dari dalam perusahaan *(internal)* maupun luar perusahaan *(eksternal)*. Untuk kemajuan suatu usaha maka perusahaan harus mampu mengolah usahanya. Semua itu tidak terlepas dari kemampuan suatu perusahaan dalam mengambil keputusan guna kelangsungan usaha itu sendiri dan informasi sangat diperlukan dalam membantu kemajuan perusahaan. Manajemen membutuhkan informasi yang dapat mengurangi ketidakpastian, sehingga mereka dapat menentukan pilihan yang terbaik bagi perusahaan. Tanpa informasi yang tepat, maka manajer tidak bisa mengambil keputusan yang tepat yang dapat mendukung keputusannya tersebut.

Oleh karena itu, perusahaan membutuhkan informasi yang relevan dan akurat agar keputusan yang diambil merupakan keputusan yang tepat. Pengambilan keputusan merupakan salah satu fungsi manajer. Dalam menjalankan kegiatan suatu perusahaan, maka seringkali manajemen dihadapkan

pada beberapa pilihan atau alternatif dari aktivitas yang dilakukan. Dari setiap alternatif yang ada, maka manajemen harus memilih salah satu alternatif yang dapat memberikan keuntungan yang besar bagi perusahaan. Untuk memilih salah satu dari alternatif tersebut, maka pihak manajemen membutuhkan informasi tentang biaya.

Informasi tentang biaya yang relevan menjadi hal yang penting yang senantiasa diperlukan oleh perusahaan dalam pengambilan keputusan yang tepat. Salah satu yang menjadi faktor utama dari kegagalan yang dialami oleh suatu perusahaan adalah kesalahan dari pihak manajemen dalam mengambil keputusan. Setiap keputusan yang diambil oleh pihak manajemen akan menjadi tolak ukur keberhasilan dari suatu perusahaan di masa yang akan mendatang.

Keberhasilan suatu perusahaan tergantung pada kemampuan manajemen perusahaan dalam menjalankan operasi perusahaan. Di dalam mengambil keputusan yang tidak terstruktur (keputusan khusus) informasi yang sangat penting adalah biaya relevan dan pendapatan yang relevan dengan keputusan tersebut. Biaya relevan sering disebut biaya diferensial yaitu biaya yang berbeda-beda akibat adanya tingkat produksi yang berbeda yang mengakibatkan perbedaan biaya tetap. Kedua jenis biaya hakikatnya sama, yakni berbagai alternatif biaya yang disebabkan oleh tingkat produksi. Biaya relevan merupakan hasil pengolahan data historis oleh akuntan intern. Disebut sebagai relevan karena berhubungan erat dengan pengambilan keputusan manajemen. Semua keputusan berhubungan dengan masa depan karena itu hanya biaya masa depan yang dapat menjadi relevan dengan keputusan.

KPUB Sapi Jaya yang berlokasi di jalan Imam Fakih 98 Kandangan ini adalah sebuah koperasi pemasaran usaha bersama dimana produk yang dijual merupakan produk yang dihasilkan dari koperasi tersebut. Dalam menjalankan aktivitas usahanya KPUB Sapi Jaya sering menemui sebuah pengambilan keputusan untuk menjual atau memproses lebih lanjut produk mereka. Oleh karena itu maka perusahaan perlu

menerapkan akuntansi relevan dalam pengambilan keputusan untuk menjual atau memproses lebih lanjut.

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Analisis Biaya Relevan untuk Menentukan Keputusan Menjual Langsung atau Memproses lebih Lanjut Hasil Produksi pada KPUB Sapi Jaya".

II. METODE

A. Identifikasi Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2012: 61) "variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulanya".

Dengan demikian sesui judul penelitian maka akan mengelompokan variabel-variabel yang digunakan menjadi dua variabel yaitu:

1. Variabel Bebas *(independen)*

   Menurut Sugiyono (2012:39) "variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab berubah tidaknya variable dependen (terikat)". Adapun variabel bebas pada penelitian ini adalah biaya relevan.

2. Variabel Terikat *(dependen)*

   Menurut Sugiyono (2012:39) "variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas".

   Variabel terikat dalam penelitian ini adalah pengambilan keputusan menjual langsung atau memproses lebih lanjut hasil produksi.

B. Pendekatan dan Jenis / Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

   Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif analisis. Alasan menggunakan pendekatan kuantitatif analisis adalah data yang diperoleh berupa angka *(number)* sebagai petunjuk untuk melakukan penghitungan mengenai biaya relevan untuk menentukan keputusan menjual atau memproses lebih lanjut hasil produksi.

   Hal ini sesuai dengan pendapat dari Kasiran

(2008:149) bahwa "penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui".

C. Teknik Penelitian

Teknik penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan suatu data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Dengan adanya tujuan dan kegunaan itu maka data tersebut akan dapat dibuktikan dan dikembangkan sebagai suatu pengetahuan baru. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian *Ex Post Facto*. Menurut Nur Indriantoro (2009: 27) Penelitian *ex post facto*, yaitu tipe penelitian terhadap data yang dikumpulkan setelah terjadinya suatu fakta atau peristiwa. Peneliti dapat mengidentifikasi fakta atau peristiwa tersebut sebagai variabel yang dipengaruhi *(variable dependent)* dan melakukan penyelidikan terhadap variabel-variabel yang mempengaruhi *(variable independen).*

D. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian ini dilakukan di KPUB Sapi Jaya yang berlokasi di jalan Imam Fakih 98 Kandangan.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah waktu berlangsungnya penelitian atau saat penelitian ini dilakukan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari 2016 sampai dengan bulan Oktober 2016.

E. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2012: 80) "populasi adalah wilayah generalisasi yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya".

Populasi dari penelitian ini adalah keseluruhan laporan keuangan dari tahun 1984 sampai tahun 2015 pada KPUB Sapi Jaya Kandangan.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2012: 81) "sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut". Sampel dari

penelitian ini adalah laporan hasil usaha pada tahun 2015 KPUB Sapi Jaya Kandangan.

F. Teknik Sampling

Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel *(sampling)* yang digunakan adalah *non probality sampling* dan jenisnya menggunakan *purposive sampling.* Menurut Sugiyono (2012:89) *non probality sampling* adalah teknik pengumpulan data secara tidak acak. dan *purposive sampling* adalah sampel dengan teknik bertujuan yang mana olah datanya masuk dalam pertimbangan peneliti.

G. Instrumen Penelitian

Menurut Sugiyono (2012:102) "instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Secara spesifik semua fenomena ini disebut variabel penelitian". Alat yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dalam penelitian adalah dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

H. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi merupakan pengamatan terhadap objek yangditeliti secara langsung terhadap gejala subjektif baik dalam situasi yang sebenarnya maupun dalam situasi yang khusus disediakan . langkah-langkah dalam melakukan observasi adalah :

a. Menentukan tujuan observasi guna mengetahui sejauh mana fungsi biaya relevan sebagai dasar pengambilan keputusan
b. Observasi langsung diperusahaan terhadap jenis-jenis produk dan jumlah yang diproduksi ataupun ukuran produk yang dihasilkan

2. Wawancara

Dalam penelitian ini, penulis melakukan tanya jawab dan diskusi dengan pimpinan serta karyawan untuk memperoleh data akuntansi yang tersedia di perusahaan.

3. Dokumentasi

Dokumen yang akan dianalisis adalah data yang

bersangkutan dengan proses produksi. Dokumen tersebut adalah berupa kapasitas produksi susu, anggaran biaya bahan baku langsung, data biaya tenaga kerja langsung, data biaya overhead pabrik, data pemeliharaan aktiva tetap dan laporan sisa hasil usaha periode tahun 2015.

I. Teknik Analisis Data

Untuk mendapatkan suatu simpulan yang dapat dipertanggung jawabkan kebenarannya secara ilmiah, data-data penelitian ini harus dianalisis dengan menggunakan teknik analisis tertentu yang handal.

Teknik analisis data dimaksudkan untuk melakukan pengujian hipotesis penelitian, sehingga penentuan jenis teknik analisis yang akan digunakan harus memperhatikan rumusan hipotesis penelitian sebagaimana pada bab II. data-data yang diperoleh dianalisa dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Analisis pemisahan biaya semi variabel ke dalam biaya veriabel dan biaya tetap, dengan menggunakan metode regresi kuadrat terkecil *(least square regression method)* sebagaimana dikemukakan oleh Abdul Halim (2013: 29) dengan rumus:

   Y = a + b (X)

   Untuk mengetahui besarnya variabel a dan b digunakan persamaan yang dikemukakan oleh Abdul Halim (2013: 29) sebagai berikut:

   $$b = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n\sum X2 - (\sum Y)2}$$

   $$a = \frac{\sum \mathrm{Y} - \mathrm{b}(\sum \mathrm{X})}{a}$$

2. Analisis pemilihan alternatif biaya relevan dengan keputusan menjual langsung atau memproses lebih lanjut dengan langkah-langkah sebagai berikut:

	Menjual Langsung	Memproses Lebih Lanjut	Selisih
Pendapatan	XXX	XXX	XXX
Biaya Produksi:			
BBB	XXX	XXX	XXX
BTKL	XXX	XXX	XXX
BOP	XXX	XXX	XXX
Total Biaya Produksi	XXX	XXX	XXX
Biaya tambahan		XXX	XXX
Laba Relevan	XXX	XXX	XXX

Apabila laba yang diperoleh pada saat menjual langsung lebih besar maka keputusan yang diambil adalah menjual langsung, begitu pula sebaliknya apabila laba yang diperoleh pada saat memproses lebih lanjut lebih besar maka keputusan yang diambil adalah memproses lebih lanjut hasil produksi.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

KPUB Sapi Jaya Kandangan merupakan koperasi yang bergerak dibidang produksi susu sapi. Dalam hal ini KPUB Sapi Jaya dihadapkan pada alternatif untuk menjual langsung atau memproses lebih lanjut hasil produksinya. Untuk pengambilan sebuah keputusan yang tepat maka informasi mengenai biaya relevan sangat dibutuhkan. Biaya relevan disini yaitu biaya yang berkaitan dengan alternatif yang akan dipilih. Jadi informasi biaya relevan yang harus diperhatikan KPUB Sapi Jaya adalah besarnya pendapatan dibandingkan besarnya biaya dari masing-masing alternatif .

Dari hasil penelitian dan pengolahan data yang didapat dari KPUB Sapi Jaya Kandangan dapat disimpulkan apabila KPUB Sapi Jaya menjual langsung hasil produksinya sebesar 531.825 liter susu sapi segar maka laba bersih operasional yang diperoleh sebesar Rp.1.137.626.900 sedangkan jika produk tersebut diproses lebih lanjut menjadi susu jolly dengan varian rasa laba bersih operasional yang diperoleh sebesar Rp.1.736.496.654 sehingga terdapat selisih yang lebih menguntungkan sebesar Rp.589.869.754 apabila KPUB Sapi Jaya memproses lebih lanjut hasil produksinya.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Anggoro, M. Toha. 2008. ***Metode Penelitian***. Jakarta: Universitas Terbuka.

Arikunto, Suharsimi. 2010. ***Prosedur Penelitian***. Yogyakarta : PT Rineka Cipta.

Azwar, Saifudin. 2012. ***Realibilitas dan Validitas***. Edisi ketiga.Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Budiyono. 2009. ***Metodologi Penelitian Pendidikan.*** Srakarta: UNS Press.

Darmadi, Hamid. 2011. ***Metode Penelitian Pendidikan***. Bandung: Alfabeta.

Erlina, Sri Mulyani. 2008. ***Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen.*** Edisi kedua. Medan: USU Press.

George, T Terry. 2000. ***Principles Management Alih Bahasa Winardi.*** Bandung: Penerbit Alumni.

Halim Abdul, Bambang Supomo, Muhammad Kusufi. 2013. ***Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial).*** Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE.

Hansen dan Mowen. 2012. ***Akuntansi Manajerial.*** Buku kedua. Edisi kedepalan. Salemba Empat.

Horngren, Charles T dan George Foster. 2008. ***Akuntansi Biaya dengan Penekanan Manajerial.*** Jilid I. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Indriantoro, Nur. 2009. ***Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen.*** Buku kedua.Yogyakarta: BPFE.

Irton. 2009. ***Handbook of Accounting***. Edisi pertama. Yogyakarta: UPP STMYPKM.

Kamaruddin, Ahmad. 2007. ***Akuntansi Manajemen Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan.*** Edisi kelima. Jakarta: RajaGravindo Persada.

Kasiran, Muhammad. 2008. ***Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif***. Yokyakarta: UIN-Maliki Press.

Mandagi, Wulan Cristiana. 2014. ***Analisis Biaya Relevan Dalam Mengambil Keputusan Menjual Langsung Atau Memproses Lebih Lanjut Produk Pada PT.Fortuna Inti Alam.*** http://ejournal.unscrat.ac.id, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.2 No.2 , Manado . Diakses tanggal 4 Februari 2016. Hal.1043-1054

Mulyadi. 2012. ***Akuntansi Biaya***. edisi kelima. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Pingkan Walalangi, Silvana. 2014.***Analisis Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Menjual Langsung Atau Memproses Lebih Lanjut Komoditi Kacang Tanah Di Kawangkoan.*** http://ejournal.unscrat.ac.id, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174 Vol.4 No 1 , Manado . Diakses tanggal 10 Maret 2016. Hal. 1020-1030.

Riduwan dan Akdon. 2007. ***Rumus dan Data dalam Analisis Statistika.*** Bandung: Alfabeta.

Simamora, Hery. 2012. ***Akuntansi Manajemen***. Edisi ketiga. Jakarta: Star Gate Publisher.

Sondang P, Siagian. 2002. ***Fungsi-fungsi Manajerial.*** Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2012. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.***Bandung: Alfabeta.

Ticoalu, Nancy. 2014. ***Penggunaan Informasi Akuntansi Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan Terhadap Pesanan Khusus Pada UD. Vanela.*** http://ejournal.unsrat.ac.id, *Jurnal EMBA* ISSN 2303-1174

Vol.2No.1, Manado. Diakses tanggal 7 Mei 2016. Hal. 686-695.

Tumilantouw, Fredo. ***Penerepan Biaya Relevan Dalam Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada CV. Pyramid.*** http://ejournl.unsrat.ac.id, *Jurnal EMBA* ISSN 2303-1174 Vol.2No.1, Manado. Diakses tanggal 7 Mei 2016. Hal. 677-685.

Ardhana, Wayan. 2009. ***Bacaan Pilihan Dalam Metode Penelitian Pendidikan.*** Jakarta: DEDIKBUD.

.