JURNAL

ANALISIS METODE *COST PLUS PRICING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT. SURYA ZIG ZAG KEDIRI

THE ANALYSIS OF COST PLUS PRICING METHOD FOR DECIDE PRODUCT SELLING PRICE ON PT. SURYA ZIG ZAG KEDIRI

Oleh:

NOVAN SETIAWAN

12.1.01.04.0056

Dibimbing oleh :

1. **Dr.M. Anas S.E.M.M.,M.Si.**
2. **Linawati, S.Pd., M.Si.**

PROGAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2017

SURAT PERNYATAAN

ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NamaLengkap	: NOVAN SETIAWAN
NPM	: 12.1.01.04.0056
Telepun/HP	: 085790344283
AlamatSurel (Email)	: novansetiwan@gmail.com
JudulArtikel	: Analisis metode *cost plus pricing* untuk menentukan harga jual produk pada PT Surya Zig Zag Kediri
Fakultas – Program Studi	: Keguruan Dan IlmuPendidikan
NamaPerguruanTinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
AlamatPerguruanTinggi	: JL. Ahmad Dahlan No.76 Telp. (0354)771576 Kediri.

Dengan ini menyatakan bahwa:

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis)dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 1 Februari 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dr.M. Anas S.E.M.M.,M.Si NIP/NIDN : 0028106601	Linawati, S.Pd., M.Si. INIP/NIDN : 0708048501	Novan Setiawan NPM : 12.1.01.04.0056

ANALISIS METODE *COST PLUS PRICING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT. SURYA ZIG ZAG KEDIRI

NOVAN SETIAWAN
12.1.01.04.0056

FKIP-Pendidikan Ekonomi
novansetiwan@gmail.com
Dr.M. Anas S.E.M.M.,M.Si.dan Linawati, S.Pd., M.Si.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi bahwa dalam menentukan harga jual suatu produk dalam perusahaan menggunakan metode *cost plus pricing* terdapat dua pendekatan yakni metode *full costing* dan *variable costing.* Tujuan penelitian ini untuk menganalisis penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode *cost plus pricing* pada PT Surya Zig Zag Kediri.

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode *expost facto* dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, interview, dan dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan untuk menentukan harga jual produk menggunakan metode *full costing* dan *variable costing.*

Hasil penelitian menunjukkan perhitungan *cost plus pricing* untuk menentukan harga jual produk pendekatan *full costing* dengan markup sebesar 46% dan pendekatan *variable costing* sebesar 53%. Dengan kedua pendekatan ini menghasilkan harga jual produk yang sama yaitu sebesar Rp 14.821.

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, penentuan harga jual produk sangatlah penting bagi perusahaan dalam penentuannyapun harus sesuai dngan prinsip akuntansi dan cepat dalam perhitungannya, maka disarankan pada perusahaan dalam menentukan harga jual produknya lebih cepat menggunakan pendekatan *full costing.*

Kata Kunci: *Metode Cost Plus Pricing, Harga Jual Produk,*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha saat ini sangatlah pesat, persaingan dalam dunia usahapun semakin ketat. Keadaan ini menuntut para pengusaha agar lebih memahami keinginan konsumen. Perusahaan harus mampu memuaskan konsumen, harus memprioritaskan konsumen karena bagaimanapun konsumen itulah yang menjadi ukuran keberhasilan suatu penjualan. Persaingan dalam dunia usaha ini mengharuskan perusahaan memandang jauh ke depan guna mengantisipasi berbagai macam kemungkinan yang dapat mempengaruhi perkembangan usahanya.

Semakin beragamnya produk yang beredar membuat konsumen lebih selektif lagi dalam memilih produk yang akan dibelinya. Konsumen akan memilih produk yang memiliki produk dengan mutu serta kualitas barang yang bagus namun dengan harga yang relatif murah.

Hal ini yang menjadi masalah dalam perusahaan. Perusahaan harus memiliki strategi tersendiri agar konsumen tidak berpaling ke produk lain. Perusahaan harus benar-benar tepat dalam memperhitungkan harga jual produk. Harga jual produk yang sesuai akan menarik konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan, secara otomatis akan mempengaruhi volume penjualan perusahaan. banyaknya produk yang terjual maka hal ini secara otomatis akan meningkatkan pendapatan perusahaan.

Menurut Kamarudin (2009 : 147) *cost plus pricing* adalah biaya tertentu di tambah dengan kenaikan (markup) yang ditentukan. *Cost* yang kita sepakati sebagai arti lain, yaitu harga pokok dalam akuntansi manajemen maupun akuntansi biaya. Metode *cost plus pricing* adalah metode berupa pendekatan perusahaan, untuk dapat menentukan harga jual produk per unit dimana dengan harga jual ini dapat menutup seluruh biaya yang telah dikeluarkan guna membuat produk tersebut serta menghasilkan tingkat pengembalian sesuai dengan yang diinginkan perusahaan. Dalam perhitungan *cost plus pricing* basis biaya yang digunakan adalah biaya per unit berdasarkan *absorption costing* dan basis biaya yang bukan variabel.

Oleh karena itu sangat diperlukan metode dalam

menentukan harga jual suatu produk yaitu dengan menggunakan metode *"cost plus pricing"* dengan adanya penerapan metode ini dalam menentukan harga jual produk akan lebih tepat dan mudah. Hal ini yang membuat penulis merasa tertarik mengangkat materi *cost-plus pricing* sebagai bahan penulisan ilmiah yang akan dibahas dalam bentuk penulisan ilmiah dengan judul "Analisis Metode *Cost Plus Pricing* Untuk Menentukan Harga Jual Produk Pada PT. Surya Zig Zag Kediri".

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Variabel dependen

   Menurut Hafidin (2010 : 3) Variabel bebas adalah sejumlah gejala atau faktor atau unsur yang menentukan atau mempengaruhi ada atau munculnya segala atau faktor atau unsur lain, yang pada gilirannya gejala atau faktor atau unsur kedua itu disebut variabel terikat. Variabel bebas dari penelitian ini adalah Metode *Cost Plus*. Adapun indikatornya adalah keseluruhan biaya yang dikorbankan dalam membuat suatu produk.

2. Variabel independen

   Menurut Sugiyono (2009 : 39) "variabel terikat adalah variabel yang yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas". Variabel terikat disini adalah harga jual produk. Adapun Indikatornya adalah perhitungan prosentase laba yang diinginkan.

B. Metode dan Pendekatan Penelitian

1. Metode Penelitian

Menurut Arikunto (2010 :62) metode *exspot facto* adalah suatu penelitian dan gejala atau masalah yang berhubungan dengan data atau fakta yang telah terjadi, data pokoknya dikumpulkan setelah terjadi sesuatu. Peneliti menggunakan metode penelitian ini karena data yang diperoleh atau diolah tersebut adalah data masa lampau.

2. Pendekatan Penelitian

Menurut Emzir (2007:3), "pendekatan

penelitian adalah suatu kegiatan atau proses sistematis untuk memecahkan masalah yang dilakukan dengan menerapkan metode ilmiah". Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Karena disini dalam menganalisa terdapat data dalam bentuk angka yang diolah dengan menggunakan rumus-rumus tertentu

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di PT. Surya Zig Zag Kediri beralamat di Jl. Kediri Kertosono Desa Ngebrak, Kecamatan Gampengrejo, Kabupaten Kediri. Untuk memperoleh data yang akurat dan aktual maka penelitian dilakukan selama 6 bulan, mulai bulan Juli 2016 sampai dengan Desember 2016.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2009 : 215) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdisi atas obyek atau subyek nyang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oelh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulan. Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh biaya yang telah dikeluarkan oleh PT. Surya Zig Zag Kediri, baik biaya tetap maupun biaya variabel tahun 1982 – 2015.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2009 : 118) "sampel adalah sebagian bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut". Adapun menurut Umar (2008 : 110) "sampel merupakan bagian dari populasi". Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa sampel merupakan sebagian dari populasi. Sampel yang diambil dari populasi adalah data biaya-biaya pada PT. Surya Zig Zag Kediri tahun 2015.

3. Teknik sampling

Menurut Arikunto (2010 : 58) "teknik sampling merupakan suatu teknik dalam pengambilan sebuah

sampel". Adapun menurut Nursalam (2003 : 1997) "Teknik sampling adalah suatu proses dalam menyeleksi porsi dari populasi untuk mewakili populasi". Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *"purposive sampling"* dimana penentuan sampling dengan pertimbangan tertentu dari peneliti. Peneliti hanya mengambil data keuangan tahun 2015 agar dapat menentukan harga jual produk yang tepat untuk tahun berikutnya.

4. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2009 : 308),"Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data".

Tahapan penelitian yang dilakukan peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan melalui wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan kepala bagian umum dan SDM, adapun dokumentasi yang diminta sebagai data penelitian adalah laporan produksi tahun 2015

5. Teknik Analisis Data

Data-data tersebut dikumpulkan dan dianalisis sehingga menjadi data yang diatur rapi dan mempunyai arti. Proses menganalisis data tidak lain adalah suatu proses penyederhanaan dan pengelompokan data sesuai dengan alat yang dipergunakan untuk analisis (Mulyadi, 2012 : 347). Dalam penelitian ini teknik analisis data yang dipergunakan adalah perhitungan harga jual produk menggunakan metode cost plus pricing dengan pendekatan *full costing* dan *variabel costing.*

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Hasil Penelitian

a. *Full Costing*

BBB	Rp 155.365.204.200
BTKL	Rp 264.416.562
BOP (V+T)	Rp 47.469.232.000
Total biaya produksi	**Rp 203.098.852.762**
B. Admin dan umum	Rp 8.583.063.107
B. pemasaran	Rp 117.653.225
Total biaya komersial	**Rp 8.700.716.332**
Taksiran biaya penuh	**Rp 211.799.569.094**

Laba yang diharapkan sebesar 40% dari perusahaan.

Laba yang diharapkan

= 40% x total biaya penuh

= 40% x Rp 211.799.569.094

= Rp 84.719.827.637

$$\text{Presentase Markup} = \frac{Rp\ 84.719.827.637 + Rp\ 8.700.716.332}{Rp\ 203.098.852.762} X\ 100\%$$

= 46%

Biaya Variabel:

BBB	Rp 155.365.204.200
BTKL	Rp 264.416.562
BOP Variabel	Rp 35.619.635.500
T. B. Variabel	**Rp 191.249.256.262**
B. Adm dan umum	Rp 2.418.293.839
B. pemasaran	Rp 69.769.625
Total biaya variabel	**Rp 2.488.063.464**
Jumlah	**Rp193.737.319.726**

Biaya Tetap:

BOP	Rp11.849.596.500
B. Admi dan umum	Rp 6.164.769.268
B. Pemasaran	Rp 47.883.600
Total biaya tetap	**Rp 18.062.249.368**
Taksiran biaya penuh	**Rp 211.799.569.094**

laba yang diharapkan sebesar 40% dari perusahaan.

Laba yang diharapkan

= 40% x total biaya penuh

40% x Rp 211.799.569.094

= Rp 84.719.827.637

$$\text{Presentase Markup} = \frac{Rp\ 84.719.827.637 + Rp\ 18.062.249.368}{Rp\ 193.737.319.726} X\ 100\%$$

= 53%

Tabel 4.9

Hasil Perhitungan *Cost Plus Pricing* Untuk Menentukan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Pendekatan *Full Costing* dan Pendekatan *Variable Costing* Pada PT Surya Zig Zag Kediri

Tahun	*Cost Plus Pricing*		Harga Jual
	Mark up Full costing	*Mark up Variable Costing*	
2015	46%	53%	Rp 14.821

Setelah dilakukan perhitungan menggunakan pendekatan *full costing* dan pendekatan *variable costing* maka harga jual produk akan bisa dihitung. Dibawah ini merupakan perhitungan harga jual produk.

1) ***Full Costing***

Biaya Produksi Rp203.098.852.762

Markup (46% x Rp 203.098.852.762)

Rp 93.425.472.270

Jumlah Harga Jual Rp203.098.852.762

+ Rp 93.425.472.270

= Rp 296.524.325.032

Perhitungan per kg

Jumlah harga jual : volume produksi

Rp 296.524.325.032 : 20.007.000 = Rp 14.821

Jadi Harga Jual per kg Rp 14.821

2) ***Variable Costing***

B. Produksi Variabel Rp 193.737.319.726

Markup (53 % x 192.897.253.229) = Rp 102.680.779.454

Jumlah harga jual Rp 193.737.319.726

+ Rp 102.680.779.454

= Rp 296.418.099.180

Perhitungan per kg

Jumlah harga jual : volume produksi

Rp 296.418.099.180 : 20.007.000 = Rp 14.821

Jadi Harga Jual per kg Rp 14.821

Tabel 4.4

Data Laporan Penjualan Tahun 2015

Tahun	Lokal (kg)	Ekspor (kg)	Total penjualan (kg)
2015	10.211.640	9.795.360	20.007.000

B. Pembahasan

Hubungan antara metode *cost plus pricing* dengan harga jual sangat erat berkaitan. Dalam perhitungan *cost plus pricing* terdapat dua pendekatan yaitu pendekatan *full costing* dan pendekatan *variable costing.* Dari kedua pendekatan tersebut masing – masing memiliki kelebihan dan kelemahan dalam penerapannya. Dalam pendekatan *full costing* tidak dapat mengetahui penggolongan biaya namun dalam perhitungannya lebih mudah dalam menentukan harga jual, sedangkan dalam pendekatan *variable costing* dapat diketahui langsung penggolongan biaya dari biaya total menjadi biaya tetap dan biaya variabel, namun dalam pendekatan ini juga mengalami kelemahan yaitu akan lebih sulit dalam menggolongkan biaya karena suatu biaya sangat jarang benar – benar variabel atau benar – benar tetap.

Dari kedua pendekatan tersebut untuk menghitung harga jual produk perhitungan yang mudah untuk dilakukan yakni menggunakan pendekatan *full costing.*

Dengan demikian perusahaan dalam menentukan harga jual pada tahun 2015 lebih mudah menggunakan pendekatan *full costing.*Karena dalam menentukan harga jual produknya

tidak perlu menggolongkan biaya dari biaya total menjadi biaya variabel dan tetap.

C. Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan mengenai penelitian dan perhitungan *cost plus pricing* untuk menentukan harga jual produk pada PT Zig Zag Kediri maka penulis dapat menarik kesimpulan dari keseluruhan hasil analisis sebagai berikut:

1. Hasil analisis perhitungan *cost plus pricing* untuk menentukan harga jual produk dapat dilakukan dengan dua pendekatan yaitu pendekatan *full costing* dan pendekatan *variable costing* dengan markup 46% untuk pendekatan *full costing* dan markup sebesar 53% untuk *variable costing*. Hasil harga jual produk sebesar Rp 14.821.
2. Dalam menentukan harga jual produk PT Zig Zag Kediri lebih mudah menggunakan pendekatan *full costing.*

D. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, untuk perusahaan PT Surya Zig Zag kediri merupakan perusahaan yang besar dan juga sangat diperhitungkan. Menentukan harga jual produk sangatlah penting bagi perusahaan dalam penentuannyapun harus sesuai dngan prinsip akuntansi dan cepat dalam perhitungannya, maka disarankan pada perusahaan ini dalam menentukan harga jual produknya lebih tepat menggunakan pendekatan *full costing.*

IV. DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsini. 2010. *Menejemen Penelitian*, Prosedur Penelitian, Pendekatan Praktek. Yogyakarta: Rineka Cipta.

Emzir. 2007. *Metodelogi Penelitian Pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Fitrah, Rezandra. 2014. *Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Variabel Costing.* Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 11. (Online), tersedia; http://www.jurnalanalisisakuntansi.com, diunduh 24 Januari 2017

Gayatri,Winny. 2010. *Penentuan harga jual produk dengan metode cost plus pricing pada PT. Pertani (Persero) cabang Sulawesi*

Utara. Tersedia di: http://ejournal.unsrat.ac.id, diunduh 22 Oktober 2016.

Hafidin. 2010. *Bahan Ajar Metodologi Pendidikan*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.

Halim, Abdul dan Bambang Suporno. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Halim, Abdul. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Kamarudin. 2009. *Dasar-dasar Menejemen Modal Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Kondoy, Irvana Marina. 2015.*Penerapan Cost Plus Pricing Dalam Keputusan Penetapan Harga Jual Untuk Pesanan Khusus Pada UD. DEWA BAKERY MANADO*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 15 No. 03. (Online), tersedia; http://www.jurnalanalisisakuntansi.com, diunduh 24 Januari 2017

Kotler dan Keller. 2009. *Menejernen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.

Nursalam. 2003. *Penerapan Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Soei, Cristianti Natalia. 2007. *Penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode cost plus pricing pada UD. Sinar Sakti*. Tersedia di: http://dip,ilib.uns.ac.id, diunduh 12 Agustus 2016.

Sugioyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2009. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husen. 2008. *Metode Penelitian*. *Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.