JURNAL

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DENGAN PENDEKATAN *VARIABEL COSTING* UNTUK MENINGKATKAN LABA PADA CV. ATMAJA JAYA KEDIRI

Oleh:

NAMA : HANA NARISSA

NPM : 12.1.01.04.0049

Dibimbing oleh :

1. **Dr. M. Muchson, S.E.,M.M.**
2. **Hestin Sri Widiawati, S.Pd.,M.Si.**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN (FKIP)

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TAHUN 2017

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Hana Narissa
NPM	: 12.1.01.04.0049
Telepun/HP	: 085735336966
Alamat Surel (Email)	: hananarissa@gmail.com
Judul Artikel	: Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* Dengan Pendekatan *Variabel Costing* Untuk Meningkatkan Laba Pada CV. Atmaja Jaya Kediri
Fakultas – Program Studi	: FKIP – Pendidikan Ekonomi
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl.K.H. Ahmad Dalan No. 76 Mojoroto Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;

b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 20 Januari 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Dr. M. Muchson, S.E.,M.M. NIDN. 0018126701	Hestin Sri Widiawati, S.Pd.,M.Si. NIDN. 0708037605	Hana Narissa 12.1.01.04.0049

ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL MENGGUNAKAN METODE *COST PLUS PRICING* DENGAN PENDEKATAN *VARIABEL COSTING* UNTUK MENINGKATKAN LABA PADA CV. ATMAJA JAYA KEDIRI

Hana Narissa
12.1.01.04.0049
FKIP – Pendidikan Ekonomi
hananarissa@gmail.com
Dr. M. Muchson, S.E.,M.M dan Hestin Sri Widiawati, S.Pd.,M.Si.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Hana Narissa: Analisis Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Variable Costing* untuk Meningkatkan Laba Pada CV. Atmaja Jaya Kediri, Skripsi, PE, FKIP UN PGRI Kediri 2017.

Penentuan harga jual suatu produk atau jasa merupakan salah satu keputusan penting manajemen karena harga yang ditetapkan harus dapat menutup semua biaya dan mendapatkan laba yang diharapkan oleh perusahaan. Perhitungan harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *variabel costing* menghasilkan perhitungan harga jual lebih akurat dan terjamin kebenarannya.

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Variabel penelitian meliputi variabel bebas yaitu Harga jual, metode *cost plus pricing* dan *variabel costing* dan variabel terikat yaitu laba. Metode yang digunakan adalah penelitian *expost facto*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling purposive.* Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis kuantitatif.

Hasil yang diperoleh di dalam penelitian menggunakan metode *cost plus pricing* menunjukkan bahwa harga jual produk bed merah putih dan bed nama terdapat selisih antara perhitungan perusahaan dengan perhitungan menggunakan metode *cost plus pricing.* Seperti di tahun 2015 perhitungan dengan menggunakan metode *cost plus pricing* yaitu bed bendera merah putih sebesar Rp 746,135 dan bed nama Rp 791,486. Sedangkan perusahaan menentukan harga jual tanpa menggunakan metode *cost plus pricing* yaitu bed bendera merah putih Rp 750 dan bed nama Rp 800. Sehingga ada selisih antara perhitungan metode *cost plus pricing* dengan perhitungan perusahaan yaitu bed bendera merah putih Rp 3,865 dan bed nam Rp 8,514. Dan laba perusahaan menurut metode *cost plus pricing* sebesar Rp 8.752.700 dan laba menurut perusahaan Rp 9.061.500. Sehingga terdapat selisih sebesar Rp 308.800.

Dalam Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dalam menentukan harga jual CV. Atmaja Jaya tidak memperhitungkan biaya non produksi. Perusahaan sebaiknya dalam menentukan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *variabel costing*, karena dapat mengidentifikasi biaya-biaya produksi dan menghitung harga jual produk produk, sehingga harga jual produk dapat bersaing dan dapat meningkatkan laba.

.

KATA KUNCI : Harga jual, metode c*ost plus pricing, variable costing*, laba.

I. LATAR BELAKANG

Perusahaan merupakan organisasi yang mempunyai berbagai tujuan baik jangka panjang maupun jangka pendek. Salah satu tujuan yang penting untuk dicapai oleh perusahaan adalah memperoleh laba. Perolehan laba perusahaan sangat penting karena berkaitan dengan berbagai konsep akuntansi, antara lain kesinambungan perusahaan (*going concern*) dan perluasan perusahaan. Dalam hal ini jika perusahaan dapat memperluas usahaannya, maka diyakini mampu menyerap lebih banyak tenaga kerja dengan tingkat upah yang cukup baik dan dengan harapan mengurangi terjadinya pengangguran dan tingkat kemiskinan.

CV Atmaja Jaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa bordir komputer. Dalam menjalankan usahanya perusahaan ini dalam menentukan harga jual produknya tidak menggunakan hitungan biaya-biaya keseluruhan untuk menentukan harga jual . Penentuan harga jual, perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor tersebut berasal dari dalam perusahaan maupun dari luar perusahaan. Penetapan harga tidak didasarkan pada perkiraan saja, tetapi dengan perhitungan yang akurat dan teliti. Harga jual harus dapat menutup semua biaya yang dikeluarkan dan harus dapat menghasilkan laba yang diinginkan.

Dalam hal ini bila CV Atmaja Jaya ingin memperoleh laba yang maksimal dan harga jual yang mampu bersaing ,maka CV Atmaja Jaya harusi membenahi menejemen perusahaannya. Karena dengan memperbaiki sistem dalam perusahaan maka perusahaan lebih bisa mengatur keuangnya.

Penentuan harga jual produk merupakan salah satu keputusan manajemen sebagai usaha untuk dapat bertahan. Harga pokok produksi dan harga jual, harus diketahui agar perusahaan bisa mengetahui atau menganalisis ulang berapa seharusnya harga jual yang sesuai dengan keadaan perekonomian masyarakat umum, dan juga perusahaan tetap dapat meminimalisir kerugian. Sebelum melakukan kegiatan produksi perusahaan menyiapkan faktor-faktor produksinya diantaranya, bahan baku yang akan diolah menjadi produk jadi. Pengadaan bahan baku,

perusahaan dapat membeli sendiri atau membeli pada pihak pemasok. Pembelian bahan baku merupakan salah satu fungsi dari manajemen persediaan karena berkaitan dengan pengadaan barang, baik berupa bahan baku, bahan setengah jadi maupun bahan jadi. Disinilah peranan pemilik dalam menentukan harga jual karena untuk menentukan harga jual suatu barang harus menghitung total seluruh biaya produksi atau biaya penuh pembuatan produknya dan disini perusahaan dapat menentukan laba yang dikehendaki.

Penentuan harga jual di perusahaan CV Atmaja Jaya bisa menggunakan metode yaitu metode *cost plus pricing*. Metode *cost plus* pricing adalah metode penentuan harga jual dengan cara menghitung biaya produksi perunit dan menentukan laba yang diinginkan oleh perusahaan lalu kemudian perusahaan bisa menentukan harga jual produknya (Garrison, 2013:125). Disamping perusahaan ingin memperoleh laba yang diinginkan perusahaan juga ingin memberikan kualitas produk dengan harga yang dapat diterima konsumen dan mampu bersaing.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk membahas masalah tersebut dengan judul " Analisis Penentuan Harga Jual dengan Menggunakan Metode *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Variabel Costing* Untuk Meningkatkan Laba pada CV Atmaja Jaya Kediri".

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Menurut Budiyono (2003:27), variable penelitian adalah "segala sesuatu yang dapat mengelompokkan objek pengamatan/penelitian ke dalam dua atau lebih kelompok."

Dalam penelitian variable yang dikaji terdiri dari variabel bebas (Independent Variabel) dan Variabel Terikat (Dependent Variabel)

1. Variabel Bebas (Independent Variabel)

   Menurut Sugiyono (2013:61) variabel bebas adalah " variable yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat)."

Didalam penelitian yang menjadi Variabel bebas adalah Harga jual, metode *cost plus pricing* dan *variabel costing.*

2. Variabel Terikat (Dependent Variabel)

Menurut Sugiyono (2013:61) menyatakan bahwa variabel terikat adalah "merupakan variable yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas."

Variable terikat disini adalah Laba.

B. Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.

Menurut Sugiyono (2010 : 12), Pendekatan kuantitatif yaitu "pendekatan penelitian yang menggunakan data berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan statistik."

2. Metode Penelitian

metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *expost facto.* Menurut Sukardi (2007: 165) "penelitian *expost facto* merupakan penelitian di mana variabel-variabel bebas telah terjadi ketika penelitian mulai dengan pengamatan variabel terikat dalam suatu penelitian".

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada CV Atmaja Jaya Kediri di Desa Gogorante Kecamatan Ngasem. Alasan memilih tempat ini karena CV Atmaja Jaya Kediri merupakan salah satu perusahaan yang kurang mengidentifikasi biaya produksi, maka perlu dianalisis.

2. Waktu Penelitian

Waktu yang dibutuhkan peneliti pada saat dimulai dari pengajuan judul hingga berakhir penggumpulan skripsi dimulai pada akhir januari sampek akhir oktober 2016.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Arikunto (2010:108), Populasi adalah "keseluruhan subyek penelitian". Dalam hal ini sasaran populasii yang dipilih adalah seluruh produk CV Atmaja Jaya Kediri yaitu data laporan data penjualan bordiran nama, dasi, topi, bad sekolah, baju, jaket,tulisan kabupaten Kediri, bendera merah putih tahun 2015.

2. Sampel

Menurut Arikunto (2010:109), sampel adalah "sebagian atau wakil populasi tang diteliti".

Adapun yang menjadi sampel yang digunakan adalah data penjualan produk CV Atmaja Jaya Kediri yaitu data penjualan bad nama dan bad bendera merah putih.

3. Teknik Sampling

Menurut Notoatmojo (2002:97), teknik sampel adalah "suatu proses menyeleksi porsi dari populasi untuk dapat mewakili populasi". Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, yang berarti penarikan sampel yang dilakukan dengan memilih objek yang ada berdasarkan kriteria spesifik yang telah ditetapkan oleh peneliti.

E. Instrumen Penelitian

Menurut Arikunto (2006 :150), Instrumen penelitian adalah "Alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebuh mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap dan sistematis, sehingga lebih mudah diolah". Instrumen penelitian yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data, salah satunya dengan interview.

F. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2009: 308), "Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data".

Tahapan penelitian yang dilakukan peneliti untuk memperoleh data yang dibutuhkan melalui wawancara /interview adalah menyesuaikan dengan instrumen penelitian yang

telah dibuat, yang dapat pada tabel.

G. Teknik Analisi Data

Di dalam penelitian ini analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Analisis Kuantitatif

Pada penelitian ini tahapan analisis data kuantitatif berupa data yang didapat dari penelitian akan diuji dengan menggunakan pendekatan *variabel costing* Hasil perhitungan kemudian dianalisis untuk melihat perbandingannya kemudian dijadikan dasar penetapan harga pokok produksi yang paling efektif. Adapun digunakan dalam perhitungan metode *Cost Plus Pricing* dan Laba adalah sebagai berikut :

a. Biaya Total Variabel = BBB + BTK + BOP Variabel + Biaya Pemasaran Variabel + Biaya Administrasi dan Umum Variabel
b. Laba dikehendaki = presentasi laba yang diinginkan x aktiva yang digunakan
c. *Markup* = laba di kehendaki + BOP Tetap + Biaya Pemasaran Tetap + Biaya Administrasi dan Umum Tetap
d. Presentase *Markup* = $\frac{\text{Laba yang dihasilkan}}{\text{Biaya Total}}$ x100%
e. Harga Variabel Peunit = $\frac{\text{Total Biaya}}{\text{Produk Yang dihasilkan}}$
f. *Markup* Perunit = Presentase *markup* x biaya perunit
g. Harga jual perunit = biaya perunit + *markup* perunit
h. Laba = Pendapatan – beban yang dikeluarkan

2. Norma Keputusan

a. Harga jual produk atau jasa pada umumnya ditentukan dari jumlah semua biaya ditambah jumlah tertentu ditambah dengan *mark up.* Berdasarkan konsep biaya variabel costing ini, harga jual ditentukan dari total biaya variabel: biaya bahan baku + biaya tenaga kerja + biaya overhead pabrik + biaya pemasaran variabel + biaya administrasi dan umum variabel, mencari markup : laba yang dikehendaki + biaya overhead pabrik tetap + biaya pemasaran tetap + biaya administrasi dan umum tetap. Untuk mencari persentase

markup : total markup : total biaya variabel. Selanjutanya harga variabel perunit : total biaya variabel : jumlah produksi produk dan markup perunit : persentase markup x harga variabel perunit.

Harga Jual = Biaya Total + Margin

b. Pada dasarnya laba adalah perbedaan atau selisih pendapatan dengan beban.

Laba = Pendapatan - Beban yang dikeluarkan

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Hasil Analisis Data Tahun 2015

Perhitungan Harga Jual Bed bendera merah putih dengan Metode *Cost Plus Pricing*

1. Analisis perhitungan biaya total variabel

   Jumlah biaya total variabel = Rp 4.487.000
2. Laba yang dikehendaki = 20 % x Rp 14.237.000 = Rp 2.847.400
3. Total *Markup* = Rp 2.847.400 + Rp 300.000 + Rp 200.000 = Rp 3.347.400
4. Presentase *markup* = $\frac{Rp\ 3.347.400}{Rp\ 4.487.000} x100\% = 74{,}6\%$
5. Biaya variabel per unit = $\frac{Rp\ 4.487.000}{10.500} = Rp\ 427{,}33$
6. Markup per unit = 74,6% x 427,33 = Rp 318,8
7. Harga jual perunit Rp 427,33 +Rp 318,8 = Rp 746,135
8. Laba = Rp 7.834.407 – Rp 4.987.000 = Rp 2.847.400

Perhitungan Harga Jual Bed n Nama dengan Metode *Cost Plus Pricing*

1. Analisis perhitungan biaya total variabel

   Jumlah biaya total variabel = Rp 18.526.500
2. Laba yang dikehendaki = 20 % x Rp 29.526.500 = Rp 5.905.300
3. Total *Markup* = Rp 5.905.300+ Rp 300.000 + Rp 200.000 = Rp 6.405.300
4. Presentase *markup* = $\frac{Rp\ 6.405.300}{Rp\ 18.526.500} x100\% = 34{,}573\%$
5. Biaya variabel per unit = $\frac{Rp\ 18.526.500}{31.500} = Rp\ 588{,}142$
6. Markup per unit = 34,573% x 588,142 = Rp 203,344
7. Harga jual perunit Rp 588,142 +Rp 203,344 = Rp 791,486
8. Laba = Rp 24.931.800 – Rp 19.026.500 = Rp 5.905.300

Harga Jual berdasarkan perhitungan metode *cost plus pricing* sebagai berikut:

1. Tahun 2015 jumlah biaya total yang dikeluarkan dalam proses produksi bed bendera merah putih adalah Rp 14.237.000, dengan laba yang dikehendaki sebesar 20%. Harga Jual menggunakan *cost plus pricing* Rp 746,135 dengan laba Rp 2.847.400 sedangkan harga menurut perusahaan Rp 750 dengan laba Rp 2.888.800.
2. Tahun 2015 jumlah biaya total yang dikeluarkan dalam proses produksi bed nama adalah Rp 29.526.500, dengan laba yang dikehendaki sebesar 20%. Harga Jual menggunakan *cost plus pricing* Rp 791,486 dengan laba Rp 5.905.300 sedangkan harga menurut perusahaan Rp 800 dengan laba Rp 6.173.500.

B. Kesimpulan

Penetapan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan lebih tinggi dari pada harga jual dengan menggunakan metode *cost plus pricing* dengan pendekatan *variabel costing*. Harga jual perusahaan bed bendera merah putih harga jual Rp 750 sedangkan bed nama Rp 800.Dengan metode cost plus pricing harga jual bad bendera merah putih Rp746,135 dan bed nama Rp 791,486. Jadi selisih harga jual bed bendera merah putih Rp 3,865 dan bed nama Rp 8,514. Berdasarkan hasil analisis didapatkan bahwa laba yang diperoleh penulis yaitu sebesar Rp 8.752.700, sedangakan laba perusahaan Rp 9.061.500 jadi selisihnya Rp 308.800.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Kamarudin, 2009. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Budiyono. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surakarta: Sebelas Maret University Press

Efferin, Sujoko, Stevanus Hadi Darmadji dan Yuliawati Tan. 2008. *Metode Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Garrison, Noreen dan Brewer, 2013, Akuntansi Manajerial Edisi 14, Salemba Empat, Jakarta.

Abdul, Bambang, Syam. 2011. *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: BPFE

Fitrah, Rezandra dan Endang Dwi Retrani.2014. *Penentuan Harga Jual Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Variabel Costing Pada Starmug's Coffee Surabay*a. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 3 No. 11 Tahun2014.

Indriantoro, Nur, Bambang Supomo. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

Kamaruddin, Ahmad. (2013). *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar konsep biaya dan pengambilan keputusan*, Edisi Revisi 8. Jakarta : Rajawali Pers Bisnis

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Kotller Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Mardalis. 2007. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta : BPFE UGM

Natalia,Christina,Harijanto, Treesje. 2014. *Penentuan Harga Jual Produk denagn Menggunakan Metode Cost Plus Pricing Pada UD. Sinar Sakti*. Jurnal EMBA Vol, 2 No 3 September 2014 Hal 208-217.

Nursalam. 2003. *Konsep & Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pedoman Skripsi,Tesis, dan Instrumen Penelitian Keperawatan*. Jakarta. Salemba Medika

Ridwan. 2009. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sari, Asendah, Viska.2014. *Analisis Ketepatan Harga Jual Produk Pesanan Dengan Metode Cost Plus Pricing Melalui Pendekatan Full Costing Dalam Rangka Peningkatan Laba Penjualan Produk Pesanan Pada Home Industry Wilis Sablon Kediri*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Kediri: PEA UN PGRI

Slamet, Sulastiningsih. 2004. *Akuntansi Manajemen,Edisi Ketiga*.Yogyakarta: BPFE

Sofyan Syafri Harahap. 2011. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sukardi. 2007. *Metodelogi Penelitian Pendidikan: Kompetitif dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara

Sugiyono. 2010.. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta

Supriyono,2002. *Akuntansi Biaya Buku Satu, Edisi dua*. Yogyakarta: BPFE

Suwardjono.2006. *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE

Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Menejemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty.

Tanzeh, Ahmad. 2004. *Metode Penelitian Praktis*. Jakarta : PT Bina Ilmu

Triyanto,Hesti. 2013. *Penenentuan Harga Jual Kamar Hotel Saat Low Season Dengan Metode Cost Plus Pricing Pendekatan Variabel Costing pada Hotel Puri Arta Yogyakarta*. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Yogyakarta: Atma Jaya FE

Tjiptono ,Fandy, SE, 2008.*Strategi Penetapan Harga*. Yogyakarta: Andi Offset

Winardi. (1992). *Harga dan Penetapan harga dalam Bidang Pemasaran (Marketing)*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.