JURNAL

PERAMALAN PENJUALAN VERLIOZ POMADE MENGGUNAKAN METODE SIMPLE MOVING AVERAGE

POMADE VERLIOZ SALES FORECASTING METHOD USING SIMPLE MOVING AVERAGE

Oleh:

ERSA FEBRIL PUTRA WINSAR MANURUNG

11.1.03.02.0118

Dibimbing oleh :

1. **Ardi Sanjaya, M.Kom**
2. **Resty Wulanningrum, M.Kom**

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2017

SURAT PERNYATAAN
ARTIKEL SKRIPSI TAHUN 2017

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap	: Ersa Febril Putra Winsar Manurung
NPM	: 11.1.03.02.0118
Telepon/HP	: 082244007007
Alamat Surel (Email)	: vebriel.sxtn@yahoo.co.id
Judul Artikel	: Peramalan Penjualan Verlioz Pomade Menggunakan Metode Simple Moving Average
Fakultas – Program Studi	: FT - Teknik Informatika
Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Nusantara PGRI Kediri
Alamat Perguruan Tinggi	: Jl. K.H. Achmad Dahlan No. 76 Tel. : (0354) 771576, 771503, 771495 Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

a. artikel yang saya tulis merupakan karya saya pribadi (bersama tim penulis) dan bebas plagiarisme;
b. artikel telah diteliti dan disetujui untuk diterbitkan oleh Dosen Pembimbing I dan II.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian data dengan pernyataan ini dan atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggungjawab dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Mengetahui		Kediri, 26 Januari 2017
Pembimbing I	Pembimbing II	Penulis,
Ardi Sanjaya, M.Kom NIDN. 0706118101	Resty Wulanningrum, M.Kom NIDN. 0719068702	Ersa Febril Putra W.M 11.1.03.02.0118

PERAMALAN PENJUALAN VERLIOZ POMADE MENGGUNAKAN METODE SIMPLE MOVING AVERAGE

ERSA FEBRIL PUTRA WINSAR MANURUNG

11.1.03.02.0118

Tehnik Informatika
Email: vebriel.sxtn@yahoo.co.id
Ardi Sanjaya, M.Kom
Resty Wulanningrum, M.Kom

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Febril : Peramalan Penjualan Pomade Verlioz Menggunakan Metode Simple Moving Average, Skripsi, TI, Fakultas Teknik UNP Kediri, 2013.

Verlioz *Pomade* merupakan salah satu produsen *pomade* yang ada di Kediri, berdiri sejak maret 2015. *Verlioz pomade* memiliki banyak varian yaitu, *medium, heavy* dan *shine*. Pembeli juga disuguhakan dengan banyak pilihan aroma diantaranya: *bubblegum, caramel, fresh, aple* dan *green tea*. *Verlioz* menjual produknya di *Cut n Fresh Barbershop, Dr.Barbershop, Corner Attack, CS Merch, Inception,* dan *Mr.And.* Permasalahan yang sering dihadapi oleh Verlioz *Pomade* adalah saat menentukan produksi untuk bulan berikutnya, banyaknya varian dan pilihan aroma menjadi sulit menentukan mana yang harus diproduksi lebih banyak dan mana yang lebih sedikit. Pengiriman stok untuk masing-masing toko juga masih kurang tepat, terkadang varian *caramel* di toko A ternyata kekurangan stok, sedangkan di toko B kurang begitu laku, sehingga dibutuhkan sistem yang dapat membantu meramalkan jumlah penjualan *verlioz pomade* untuk masing-masing varian dan aroma, serta untuk masing-masing toko. Setelah dicoba, sistem berjalan dengan baik dengan ujicoba menggunakan metode balck box, dan funsionalitas sistem semuanya berhasil sengan baik.

KATA KUNCI : peramalan, pomade, *simple moving average*

I. LATAR BELAKANG

Verlioz *Pomade* merupakan salah satu produsen *pomade* yang ada di Kediri, berdiri sejak maret 2015. *Verlioz pomade* memiliki banyak varian yaitu, *medium, heavy* dan *shine*. Pembeli juga disuguhakan dengan banyak pilihan aroma diantaranya: *bubblegum, caramel, fresh, aple* dan *green tea*. *Verlioz* menjual produknya di *Cut n Fresh Barbershop, Dr.Barbershop, Corner Attack, CS Merch, Inception,* dan *Mr.And.*

II. METODE

1. Metode Penelitian Kuantitatif

   Dalam Penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan secara Kuantitatif, yaitu dengan mengembangkan atau menggunakan model-model matematis yang berkaitan dengan studi kasus.

2. Metode Pengambilan Data

   a. Studi Observasi

      Pengumpulan data dengan cara meneliti langsung mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti.

   b. Studi Interview

      Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan kepada pihak Verlioz Pomade.

   c. Studi Literatur

      Tahap ini adalah tahap pembelajaran konsep tentang prediksi pemberian kredit dengan menggunakan metode Moving Average. Dimana pemahaman serta penjelasan konsep ini didapat baik dari buku-buku referensi, jurnal penelitian, maupun paper atau artikel yang diperoleh dari internet. Setelah materi yang dibutuhkan untuk pembuatan sistem ini telah terkumpul dan terseleksi, maka dapat dilakukan pembelajaran materi.

   d. Perencanaan Sistem

      Perancangan sistem pada penelitian ini berdasarkan dari hasil studi literatur serta hasil survei dan observasi, yang kemudian dituangkan menjadi sebuah alur program serta menentukan algoritma yang cocok untuk penelitian ini.

e. Pembuatan Program

Pembuatan program meliputi pembuatan desain antarmuka dan pengkodean.

f. Implementasi dan Pengujian

Setelah tahap pembuatan program telah selesai maka dilakukan pengujian atas program tersebut sehingga dapat diketahui bagaimana jalannya sistem program dan melakukan perbaikan-perbaikan jika ditemukan kesalahan.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Sistem permalan penjualan pomade berhasil dibangun dengan menggunakan Visual Studio, dengan pengujian sistem menggunakan motode Black Box, dan semua fungsionalitas sitem dapat berjalan dengan baik.

Metode *Simple Moving Average* dapat diimplementasikan untuk meramalkan data penjualan pomade Verlioz, dengan ujicoba menggunakan data bulan Januari-November, metode SMA dapat meramalkan penjualan bulan berikutnya.

IV. DAFTAR PUSTAKA

V. *Anhar*. *2010*. PHP & MySql Secara Otodidak. Jakarta: PT TransMedia

VI. Bowerman, B. L. & O'Connell, R.T. 1987. *Time Series Forecasting*. Boston: Duxbury Press.

VII. Falevy, 2011, Sistem Peramalan Harga Sembako Berbasis Moving Average Dengan BREW Platform Sebagai Mobile Interfaces, Politeknik Elektronika Negeri Surabaya

VIII. *Hanke*, J. E. & Wichers, D. W. *2005*. Business Forecasting Eight Edition. New Jersey: Pearson Prentice hall.

IX. Kadir, *Abdul*. *2013*. Pemrograman Database MySQL untuk pemula. Yogyakarta. MediaKom.

X. *Kusrini*. *2007*. Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan. Penerbit Andi, Yogyakarta.

XI. *Mulyadi*. *2008*. Sistem Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat Mulyono

XII. Mulyadi, Beny. 2010.Analisis Peramalan Penjualan Bahan

Bakar Minyak Jenis Premium di SPBU Pahlawan Asri Bandung, National Conference: Design and Application of Technology, Bandung.

XIII. *Mulyanto, Agus*. *2009*. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

XIV. Munawar, 2005. *Permodelan Visual dengan UML* : Graha Ilmu. Yogyakarta.

XV. Shinta Siti Sundari, 2015. Sistem Peramalan Persediaan Barang Dengan Weight Moving Average Di Toko The Kids 24, Konferensi Nasional Sistem & Informatika, Bali.

XVI. *Yuswanto*., Subari. *2010*. Boom..! Visual Studio .Net *2010* Meledak. Jakarta: Cerdas Pustaka Publisher