ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU PADA TOKO AWEDA COLLECTION

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi (S.Kom)
Pada Program Studi Sistem Informasi

OLEH :

OKTA PIATININGSIH

NPM : 12.1.03.03.0092

FAKULTAS TEKNIK (FT)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI

2015

Skripsi oleh:

OKTA PIATININGSIH

NPM: 12.1.03.03.0092

Judul:

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU PADA TOKO AWEDA COLLECTION

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada

Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Sistem Informasi

FT UN PGRI Kediri

Tanggal : 10 Agustus 2016

Pembimbing I	Pembimbing II
SURATMAN,SH.,M.Pd	TEGUH ANDRIYANTO,ST.,M.Cs
NIDN. 0719036102	NIDN.0701117802

ii

Skripsi oleh:

OKTA PIATININGSIH

NPM: 12.1.03.03.0092

Judul:

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU PADA TOKO AWEDA COLLECTION

Telah Dipertahankan Di Depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Sistem Informasi FT UN PGRI Kediri

Pada Tanggal : 10 Agustus 2016

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : SURATMAN,SH.,M.Pd
2. Penguji I : Drs.DARSONO, M.Kom
3. Penguji II : TEGUH ANDRIYANTO,ST.,M.Cs

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Dr. SURYO WIDODO, M.Pd

NIP 196402021991031002

iii

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU PADA TOKO AWEDA COLLECTION

Okta Piatiningsih
12.1.03.03.0092
Teknik – Sistem Informasi
Oktaviiyaa@gmail.com
SURATMAN,SH.,M.Pd dan TEGUH ANDRIYANTO,ST.,M.Cs
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Okta Piatiningsih : Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Pada Toko Aweda Collection, Skripsi, Sistem Informasi, FT UN PGRI Kediri, 2016.

Sistem informasi penjualan ini sangat dibutuhkan supaya mempercepat dan mempersingkat waktu penjualan serta pembelian pada toko aweda collection. Teknologi saat ini juga sudah mulai berkembang dengan kemajuan zaman. Aweda collection merupakan salah satu usaha di bidang penjualan sepatu, sepatu yang dijual hanya di fokuskan ke sepatu wanita sebab lebih diminati oleh pembeli.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah medesain dan menganalisa suatu program yang dapat mempromosikan produk yang dijual oleh aweda collection serta merancang sistem informasi penjualan yang nantinya akan mempermudah proses pembelian. Sistem akan menampilkan sistem informasi penjualan sepatu dan pemesanan berbasis web yang dapat membantu pembeli dalam melakukan pemesanan serta mengakses infomasi produk yang dijual dan membantu pemilik toko untuk memperluas penjualan dan juga dapat mempersingkat penjualan.

Kata Kunci : Analisis, Perancangan, Sistem Infomasi Penjualan, Toko Online

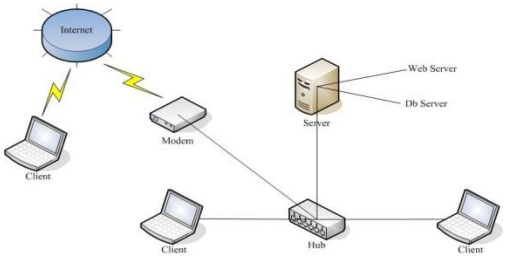
I. LATAR BELAKANG

Aweda collection merupakan model usaha di bidang penjualan sepatu, sepatu yang dijual identik dengan sepatu cewek. Usaha ini masih sangat membutuhkan perluasaan usaha dalam penjualan barang-barang yang dijual tersebut. Saat ini kondisi penjualan di Aweda Collection masih menggunakan proses manual artinya jika mau membeli barang tersebut kita harus datang langsung ke toko, proses tersebut akan membutuhkan waktu lama. Disinilah kita akan mengembangkan proses penjualan di Aweda tersebut menjadi lebih fleksibel dan tidak memakan waktu banyak serta pada proses pembeli tidak harus datang langsung ke toko Aweda tersebut.

Usaha ini selanjutnya akan menggunakan atau menerapkan teknologi informasi untuk memudahkan berlangsungnnya proses penjualan pada pihak aweda collection, baik konsumen maupun pegawai dalam hal bertransaksi pembelian dan penjualan. Sistem informasi penjualan sangat diperlukan untuk kemudahan serta ke efektifan dalam penanganan guna memperolah hasil yang maksimal, saat ini internet telah menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan terjangkau penerimaan yang luas dan tanpa batas. Maka internet pun sering digunakan untuk media alternatif untuk menjalankan suatu usaha maupun bisnis.

II. ANALISIS DAN PERANCANGAN

a. Arsitektur Desain Sistem

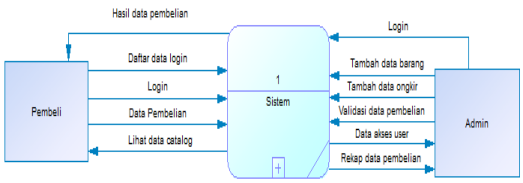


Gambar 2.1 Desain Arsitektur

Keterangan :

Dari gambar di atas makan dijelaskan bahwa server disini memiliki web serves dan db server, kemudian server menuju ke hub. Selanjutnya hub menuju ke client dan menuju ke modem, modem akan menghasilkan internet yang akan digunakan oleh client.

b. Diagram Konteks

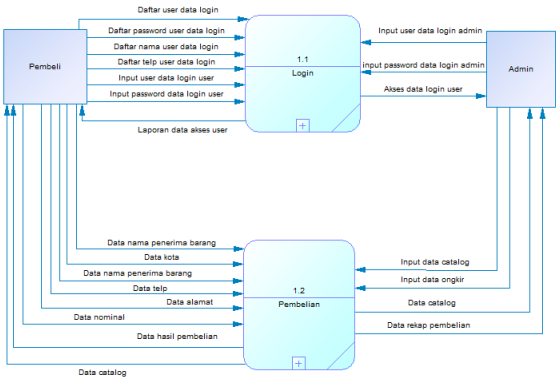


Gambar 2.2 Diagram Konteks

Keterangan :

Diagram konteks di atas memiliki dua entitas yaitu pembeli dan admin. Pembeli dapat melakukan daftar data login, login serta data pembelian ke sistem, lalu sistem akan memperlihatkan data catalog dan data hasil pembelian. Unuk admin dapat melakukan login admin, tambah data barang, validasi data pembelian, dan tambah data ongkir ke sistem, serta sistem memperlihatkan data akses user dan rekap data pembelian.

c. DFD level 0

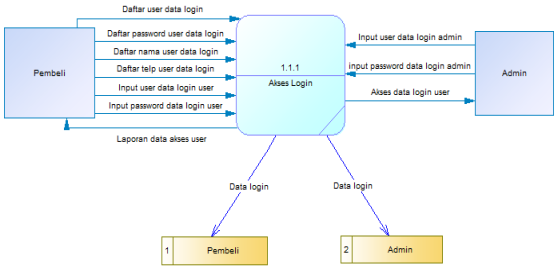


Gambar 2.3 Dfd level 0

Keterangan :

Pembeli dapat melakukan daftar user data login, daftar password user data login, daftar nama user data login, daftar telp user data login, input user data login user, input password data login user ke login serta login akan melaporkan data akses user ke pembeli dan pembeli dapat melakukan input data jumla barang dibeli, input data kota, input data penerima barang, input data telp, input data alamat, input data no rekening, input data nominal ke proses pembelian lalu proses pembelian dapat memperliatkan data hasil pembelian, dan data catalog ke pembeli. Untuk admin melakukan input user data login admin, input password data login admin, serta proses login akan menampilkan akses data login user ke admin dan admin dapat melakukan input data catalog, input data ongkir ke pembelian. Lalu pembelian dapat menampilkan data catalog, data rekap pembelian ke admin.

d. DFD level 1 Akses Login

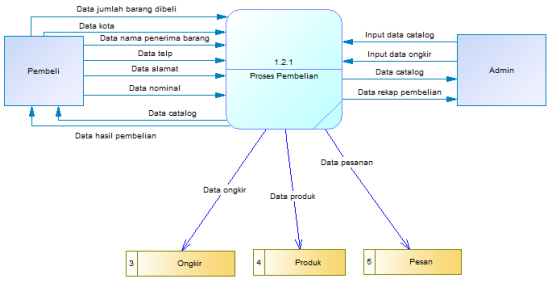


Gambar 2.4 Dfd level 1 Proses Login

Keterangan :

Pembeli dapat melakukan daftar user data login, daftar password user data login, daftar nama user data login, daftar telp user data login, input user data login user, input password data login user ke akses login serta akses login akan melaporkan data akses user ke pembeli dan admin melakukan input user data login admin, input password data login admin, serta proses login akan menampilkan akses data login user ke admin. Kemudian akses login akan input data login ke data store pembeli dan admin.

e. DFD level 1 Proses Pembelian

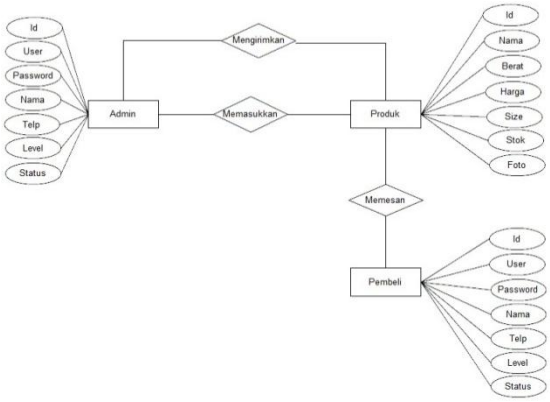


Gambar 2.5 Dfd level 1 Proses Pembelian

Keterangan :

pembeli dapat melakukan input data jumla barang dibeli, input data kota, input data penerima barang, input data telp, input data alamat, input data no rekening, input data nominal ke proses pembelian lalu proses pembelian dapat memperliatkan data hasil pembelian, dan data catalog ke pembeli dan admin dapat melakukan input data catalog, input data ongkir ke pembelian. Lalu proses pembelian dapat menampilkan data catalog, data rekap pembelian ke admin. Kemudian proses pembelian menampilkan data biaya ongkir ke data store ongkir, data produk ke data store produk serta data pesanan ke data store pesan.

f. Entity Relationship Diagram



Gambar 2.6 Entity Relationship Diagram

Keterangan :

Dari gambar ERD diatas dapat di simpulkan bahwa memiliki 3 entitas yaitu admin, produk, dan pembeli. Admin mempunyai atribut id, user, password, nama, telp, level, status sedangkan produk memiliki atribut id, nama, berat, harga, size, stok, foto dan pembeli memilik atribut id, user, password, nama, telp, level, status. Pembeli mengirimkan dan memasukkan produk lalu pembeli memesan produk.

III. KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan implementasi dan evaluasi dari bab-bab sebelumnya serta teori yang ada, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dihasilkan rancangan sistem informasi untuk mempromosikan toko aweda collection dan produknya yang bertujuan untuk memperluas penjualan.
2. Telah dihasilkan rancangan sistem informasi penjualan yang akan membantu pembeli untuk mempersingkat waktu pada proses pembelian sehingga bisa melakukan pembelian tanpa harus datang langsung ke toko.

b. Saran

Saran – saran yang dapat peneliti sarankan, demi tercapainya tujuan dari sistem ini adalah :

1. Aplikasi ini dapat dikembangkan lebih lanjut dan meluas untuk aplikasi yang lebih baik dan akurat.
2. Program yang telah dirancang dapat dikembangkan lagi untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi dan sesuai dengan kemajuan teknologi.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Aryanto, Arif, Tri Irianto Tjendrowasono. 2012. *Pembangunan Sistem Penjualan Online Pada Toko Indah Jaya Furniture Surakarta.* Fakultas Teknologi Informatika Universitas Surakarta.

Astrarini, Berlian. 2010. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi*

Akuntansi Pada Persediaan Barang Dagangan Ayu Sekar Cake. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Dwi Astuti, Puspita. 2011. *Sistem Informasi Penjualan Obat Pada Apotek Jati Farma Arjosari*. Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi.

Hall, James A. 2007. *Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 4*. Salemba Empat. Jakarta.

Hendary, Henny, I Gusti Made Karmawan, Ferdinandus et all. 2009. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan*. Fakultas Ilmu Komputer Bina Nusantara : Jakarta.

Indah, Ika Nur. 2013. *Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sehat Jaya Electronik Pacitan*. Fakultas Teknik Informasi : UNSA.

Indrajani. 2015. *Database Design*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi, Edisi 3*. Salemba Empat. Jakarta.

Nur, M. Sadam ABD Azis, Indah Uly Wardati. 2013. *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan T-Shirt Pada Unit Dagang (UD) Gojeg Pacitan.* UNSA.

Sutanta, Edhy. 2004. *Sistem Basis Data*. Yogyakarta:GRAHA ILMU.

Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta:GRAHA ILMU.