PENGARUH HARGA, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO PADA PAZIA PHONE KEDIRI TOWN SQUARE

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Tugas Mata Kuliah Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Oleh :

WIJAYANTI
NPM 12.1.02.02.0523

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh :

WIJAYANTI
NPM : 12.02.02.0523

Judul:

PENGARUH HARGA, MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO PADA PAZIA PHONE KEDIRI TOWN SQUARE

Telah Disetujui Untuk Diajukan Kepada
Panitia Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 11 Agustus 2016

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. Sri Aliami, S.E., M.M.	**Poniran Yudho L., S.E., M.M**
NIDN. 0716086403	**NIDN.0704047301**

ii

Skripsi oleh :

WIJAYANTI
NPM : 12.02.02.0523

Judul:

PENGARUH HARGA, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO PADA PAZIA PHONE KEDIRI TOWN SQUARE

Telah dipertahankan di depan Panitia Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri
Pada tanggal : 11 Agustus 2016

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dr. Sri Aliami, M.M.
2. Penguji I : Dr. Samari
3. Penguji II : Poniran Yudho L., S.E.,M.M

Mengetahui,
Dewan Fakultas Ekonomi,

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN.0717066601

iii

PENGARUH HARGA, MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE OPPO PADA PAZIA PHONE KEDIRI TOWN SQUARE

WIJAYANTI
12.1.02.02.0523
Ekonomi - Manajemen
jayawii698@gmail.com
Dr. Sri Aliami, M.M. dan Poniran Yudho L., S.E., M.M.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Wijayanti : 12.1.02.02.0523 Pengaruh Harga, Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Pada Pazia Phone Kediri Town Square, Skripsi, Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, 2016.

Kata kunci : harga, merek, kualitas produk, keputusan pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi persaingan bisnis alat komunikasi dari waktu ke waktu yang semakin ketat, sehingga perusahaan harus membuat strategi pemasaran baru untuk mempertahankan dan meraih pangsa pasar yang lebih tinggi. Adapun yang menjadi masalah penelitian ini adalah "Pengaruh harga, merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Pazia Phone Kediri Town Square". Penelitian ini mencoba mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen melakukan keputusan pembelian terhadap produk Oppo khususnya pada pembeli yang berkunjung di Pazia Phone Kediri Town Square. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh masing-masing variabel yaitu harga (X_1), merek (X_2) dan kualitas produk (X_3) terhadap keputusan pembelian (Y).

Untuk mencapai tujuan tersebut maka di gunakan metode analisis kuantitatif, uji validitas dan reliabilitas, serta pengujian hipotesis. Hasil analisis menunjukkan bahwa ketiga variabel yaitu harga, merek, dan kualitas produk memiliki koefisien regresi yang bertanda positif, dengan hasil diperoleh nilai t hitung > dari t tabel 1,675 dengan tingkat signifikan < dari 0,05, nilai signifikan tersebut berada di bawah taraf 5%, yang berarti Ho ditolak dan Ha diterima. Dari hasil uji F memperlihatkan bahwa pengaruh secara bersamaan dari seluruh variabel independen (harga, merek dan kualitas produk) terhadap keputuan pembelian oppo menunjukkan hasil yang signifikan. Hal tersebut ditunjukkan dari besarnya nilai F sebesar 5,949 dengan tingkat signifikansi 0,002 (kurang dari 0,05).

Hal ini berarti bahwa variabel harga, merek, dan kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Pazia Phone Kediri Town Square..

Kata Kunci : Harga, Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

I. LATAR BELAKANG

Seiring dengan pesatnya teknologi di Indonesia, banyak muncul industri-industri dan perusahaan-perusahaan teknologi komunikasi. Perkembangan teknologi komunikasi ini sangat pesat memberikan pengaruh bagi perusahaan telekomonikasi di Indonesia, salah satu perkembangan teknologi komunikasi adalah perkembngan teknologi telekomunikasi selular. Mobilitas serta meningkatnya kebutuhan masyarakat dalam berkomunikasi di mana saja dan kapan saja menjadikan faktor pendorong munculnya teknologi berbasis selular.

Salah satu smartphone Android yang paling digemari masyarakat pada saat ini adalah OPPO *Smartphone*. Sejak awal kemunculannya di dunia ponsel, OPPO memang dikenal sebagai pabrikan yang seringkali menjual produk ponselnya dengan harga cukup mahal. Sebagai produsen China, OPPO membuktikan bahwa kualitas ponselnya tak kalah dengan ponsel yang dibuat oleh pabrikan ternama. Dan terbukti, walaupun ia masih terhitung pendatang baru, tetapi produk OPPO bisa bersaing dengan produk ponsel ternama lainnya.

Dengan adanya situasi tersebut maka permasalahan ini layak diteliti untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Harga, Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Pada Pazia Phone Kediri Town Square sehingga dapat dilakukan perbaikan-perbaikan oleh perusahaan sebelum terjadi ketidakpuasan yang lebih tinggi dan merugikan perusahaan. Bedasarkan uraian di atas maka penulis mengajukan sebuah penelitian dengan judul **Pengaruh Harga, Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Pada Pazia Phone Kediri Town Square**

II. METODE

Metode yang di gunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda, kuantitatif, dan pembuktian hipotesis. adalah uji regresi linier berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan Koefisien Determinasi (R_2).

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Dalam pembahasan analisis regresi linier berganda dan pembuktian hipotesis, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Pazia Phone Kediri Town Square

2. Merk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Pazia Phone Kediri Town Square
3. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian handphone Oppo pada Pazia Phone Kediri Town Square
4. Harga, Merk, dan Kualitas Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo pada Pazia Phone Kediri Town Square, hal ini berarti bahwa jika harga, merk, dan kualitas produk meningkat secara bersama-sama, maka akan meningkat Keputusan Pembelian handphone Oppo pada Pazia Phone Kediri Town Square.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Abraham Mahendra Bagaskara. 2014. *Pengaruh Kualitas Poduk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Semarang (Skripsi).* Semarang : Universitas Diponegoro.

Aci Krismanti dan Nunik Kusnilawati. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Non Matic Studi Kasus Pada Astra Honda Ungaran* (Jurnal). Semarang: Universitas Diponegoro.

Alayka Hardandy D. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Revo Fit (Skripsi).* Semarang : Universitas Dionegoro

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, CV.

Aprillia Nia Fardiani. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggandyriana Bakery & Cafe Pandanaran Semarang (Skripsi).* Semarang : Universitas Diponegoro.

Ari Susanto Wibowo. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Di Kota Purwokerto (Skripsi).* Semarang : Universitas Negeri Semarang.

Asri Fajar Sari. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lemari Es Merek LG Di PT. Global Elektronik Banyumanik Semarang (Jurnal).* Semarang : Universitas Pandanaran.

Assauri, Sofjan. 2007. *Dasar, Konsep, dan Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Cicik Dwi Mudawati. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Awarness Terhadap Keputusan Pembelian Pensil Alis Merek Viva Queen(Jurnal).* Surabaya : Universitas Narotama

Enny Mahrifat Tika. 2014. *Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Sahabat Ilmu Gringging kabupaten Kediri* (Skripsi). Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Fitria Engia Sagita. 2013. *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Bakso Grand Mall* (Jurnal). Padang : Universitas Negeri Padang.

Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi Personalia dan Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: BPEE.

Intan Suti. 2010. *Pengaruh Kualitas, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Esia (Skripsi).* Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Kotler dan Lee. 2007. *Pemasaran Di Sektor Publik*. Jakarta : Indeks. Kotler dan Keller. 2009. *Menejemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta : Macanan Jaya Cemerlang, PT.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Marknesis. 2009. Pemasaran : Strategi, Taktik dan Kasus. Yogyakarta :Jelajah Nusa.

Naresh K. Malhotra. 2006. *Riset Pemasaran Jilid II*. Jakarta : Indeks.

Rahmad Rezki.2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ruko Pada CV.Sinar Jaya Global Steel Padang (Jurnal).* Padang : Universitas Taman Siswa.

Riduwan. 2003. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media Group.

Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding.* Bandung : Mizan Pustaka.

Shopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi.

Supramono dan Jony Oktavian. 2005. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran.* Yogyakarta : Andi.

Sutrisni. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain*

Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat Im3 (Skripsi). Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.

Suwarno dan Yunia. 2007. *Konsep Teknologi Dalam Pengembangan Produk Industri*. Jakarta : Prenada Media Group.

Tjiptono, Fandy. 2003. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS).* Yogyakarta : Andi.

www.Infoteknologimu.Blogspot.Com>2015/01

www.Hariangadget.com>category>oppo

www.slideshare.net>mobile-friendly

Widha Anggun Sulistya. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk, Promosi Dan Pengelompokan Acuan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Handphone Android* (Skripsi). Semarang : Universitas Diponegoro Semarang. (Skripsi).