PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIFITAS, DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI RUMAH TANGGA BATU BATA KECAMATAN GONDANG TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk Penulisan Skripsi Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Oleh :
TINA NOVI YANTI
NPM : 12.1.02.02.0219

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2016

Skripsi Oleh :

TINA NOVI YANTI

NPM : 12.1.02.02.0219

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS, DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI RUMAH TANGGA BATU BATA KECAMATAN GONDANG TULUNGAGUNG

Telah Disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian / Sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 20 Juli 2016

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. H. Samari, S.E., M.M	Dr. Hamzah Gunawan
NIDN : 0712026201	NIDN : 0520115901

ii

Skripsi Oleh :

TINA NOVI YANTI

NPM : 12.1.02.02.0219

Judul :

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIVITAS, DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI RUMAH TANGGA BATU BATA KECAMATAN GONDANG TULUNGAGUNG

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian / Sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 3 Agustus 2016

Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Dr. H. Samari, S.E.,M.M
2. Penguji I : Dra. Sri Aliami, S.E., M.M
3. Penguji II : Dr. Hamzah Gunawan

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Subagyo, M.M
NIDN : 0717066601

iii

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, KREATIFITAS, DAN MODAL USAHA TERHADAP KINERJA USAHA INDUSTRI RUMAH TANGGA BATU BATA KECAMATAN GONDANG TULUNGAGUNG

Tina Novi Yanti

12.1.02.02.0219

tinanovi28@gmail.com

Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen

Dr. H. Samari, S.E., M.M[1], Dr. Hamzah Gunawan[2]

ABSTRAK

Industri rumah tangga atau home industri merupakan suatu peluang usaha yang mulai bermunculan dalam era sekarang karena semakin sempitnya lapangan kerja yang tersedia. Kecamatan Gondang Tulungagung merupakan daerah potensial dalam pembuatan batu bata. Karakteristik wirausaha merupakan ciri-ciri utama dalam berwirausaha yaitu seseorang yang memiliki kepribadian positif untuk terus berusaha memajukan usahanya. Kreatifitas adalah faktor yang juga mempengaruhi kinerja usaha baik kecil, menengah maupun besar. Ide-ide kreatif sering muncul ketika wirausaha melihat sesuatu yang lama dan berfikir sesuatu yang baru dan berbeda. Modal juga sangat diperlukan dalam kinerja usaha, modal kewirausahaan tidak identik dengan modal yang berwujud uang dan barang, tetapi juga modal yang berwujud seperti modal intelektual, modal sosial dan moral, modal mental, modal materil.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh karakteristik wirausaha, kreatifitas dan modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga. Penelitian ini merupakan penelitian yang berjenis deskriptif, yaitu penelitian yang menggambarkan obyek-obyek yang berhubungan dengan kewirausahaan yang bersifat umum. Penelitian ini terdiri dari tiga variabel bebas (X) yaitu variabel karakteristik wirausaha (X1), Kreatifitas(X2) dan Modal Usaha (X3) serta variabel terikat (Y) yaitu kinerja usaha. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh seluruh pengusaha industri rumah tangga di Kecamatan Gondang Tulungagung. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 pengusaha. Teknik pengambilan sampel yaitu dengan metode random sampling yaitu dengan menyebar lembar kuesioner. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner dan metode analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS 20.

Kesimpulan hasil penelitian ini adalah (1) Karakteristik wirausaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang. (2) Kreativitas berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang. (3) Modal usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang.(4) Karakteristik wirausaha, kreativitas, dan Modal Usaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri batu bata di Kecamatan Gondang.

Kata Kunci : karakteristik wirausaha, kreatifitas, modal usaha dan kinerja usaha

LATAR BELAKANG

Menurut Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 pasal 1 tentang perindustrian, industri adalah seluruh bentuk kegiatan ekonomi yang mengolah bahan baku dan/atau memanfaatkan sumber daya industri sehingga menghasilkan barang yang mempunyai nilai tambah atau manfaat lebih tinggi, termasuk jasa industri. Industri rumah tangga atau *home industry* merupakan suatu peluang usaha yang mulai bermunculan dalam era sekarang karena semakin sempitnya lapangan kerja yang tersedia. Industri semacam ini dapat dikelola didalam rumah sehingga dapat dipantau setiap saat salah satunya adalah industri batu bata . Industri rumah tangga batu bata merupakan industri rumah tangga yang memanfaatkan bahan baku berupa tanah yang diolah dengan proses pengolahan sederhana. Kehadiran usaha industri batu bata ini sudah ada sejak lama sebagai salah satu jenis usaha masyarakat yang dilakukan perorangan atau keluarga.

Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung merupakan daerah potensial dalam pembuatan batu bata. Pembuatan batu bata di kecamatan gondang merupakan hasil warisan secara alami atau turun temurun yang berjalan seiring dengan kegiatan penghidupan sebagai masyarakat dari generasi ke generasi secara berkesinambungan.

Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat diidentifikasikan masalah yang dihadapi, diantaranya sebagai berikut :

1. Keinginan untuk berprestasi merupakan karakteristik yang dibutuhkan seorang wirausaha.
2. Kreativitas diperoleh dari sekumpulan ide baik berupa pengetahuan atau pengalaman yang berada dalam pikiran manusia .
3. Modal usaha terdiri dari modal intelektual, modal sosial dan moral, modal mental dan modal material.
4. Kinerja usaha dipengaruhi oleh banyak faktor, baik faktor internal maupun eksternal pengusahanya. Keduanya akan berpengaruh dalam suatu usaha yang memiliki tingkat persaingan tinggi untuk tetap bertahan dan memajukan usahanya.

Batasan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang penelitian yang penulis kemukakan, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Pengaruh karakteristik wirausaha, kreativitas dan modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata dibatasi di Kecamatan Gondang Tulungagung.
2. Penelitian ini dilakukan di Industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.

3. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2016.

Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui :

1. Apakah ada pengaruh karakteristik wirausaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung ?
2. Apakah ada pengaruh kreativitas terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung ?
3. Adakah ada pengaruh modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung ?
4. Apakah ada pengaruh karakteristik wirausha, kreativitas, dan modal usaha secara simultan terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung ?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh :

1. Karakteristik wirausaha terhadap kinerja usaha industri batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.
2. Kreativitas terhadap kinerja usaha industri batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.
3. Modal terhadap kinerja usaha industri batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.
4. Karakteristik, kreatifitas dan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.

Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis:

a. Menambah wawasan peneliti dan wawasan bagi pembaca dibidang kewirausahaan khususnya mengenai karakteristik wirausaha, kreatifitas dan modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga.

b. Bagi perguruan tinggi, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi dokumen akademik yang berguna untuk dijadikan acuan bagi aktivitas akademik khususnya Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan masukan atau pertimbangan kepada pelaku industri, yang berkaitan dengan karakteristik wirausaha,

kreativitas dan modal usaha untuk meningkatkan kinerja usaha industri batu bata.

b. Bagi Pemerintah Daerah

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan suatu informasi kepada pemerintah dalam mengelola potensi masyarakat khususnya wirausaha industri rumah tangga di Kecamatan Gondang Tulungagung.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selanjutnya mengenai pengaruh karakteristik wirausaha, kreativitas dan modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.

KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

Kajian Teori

Pengertian Kinerja

Pengertian kinerja menurut Dharma (2005:25), yang mengemukakan kinerja adalah suatu cara untuk mendapatkan hasil yang lebih baik bagi organisasi, kelompok atau individu dengan memahami dan mengelola kinerja sesuai dengan target yang telah direncanakan, standart dan persyartan kompetensi yang telah ditentukan.

Setiap indikator kinerja diukur berdasarkan kriteria standart tertentu. kriteria tersebut adalah sebagai berikut (Wirawan, 2009:69-71) :

a. *Kuantitatif (seberapa banyak).*
b. *Kualitatif (seberapa baik).*
c. *Ketepatan waktu pelaksanaan tugas atau penyelesaian produk*
d. *Efektivitas penggunaan sumber organisasi.*
e. *Cara melakukan pekerjaan,*

Karakteristik Wirausaha

Seorang wurausahawan adalah pribadi yang mandiri dalam mengejar prestasi, ia berani mengambil resiko untuk mengelola bisnis demi mendapatkan laba. Selain itu seorang wirausahawan adalah seorang pembaru yang mengorganisir, mengelola, dan mengasumsikan segala risiko pada saat memulai usahanya untuk mendapatkan keuntungan.

Pandangan lain menurut Meredith dalam Suryana (2006:24), menyebutkan sebagai berikut :

Karakteristik wirausaha merupakan ciri-ciri utama kewirausahaan yang dapat dilihat dari watak dan perilakunya yaitu percaya diri dan optimis, berorientasi pada tugas dan hasil, berani megambil risiko dan menyukai tantangan, kepemimpinan, dan berorientasi masa depan.

Dalam penelitian ini indikator karakteristik wirausaha enurut McClelland dalam buku Wiratmo, (2001:24) adalah sebagai berikut :

1) Keinginan untuk berprestasi
2) Keinginan untuk bertanggung jawab

3) Persepsi pada kemungkinan berhasil
4) Orientasi ke masa depan

Kreatifitas

Menurut Zimmerer dalam Suryana (2006:43) ide-ide kreativitas sering muncul ketika wirausaha melihat sesuatu yang lama dan berfikir sesuatu yang baru dan berdeba. Oleh karena itu kreativitas adalah menciptakan sesuatu yang sebelumnya tidak ada menjadi ada.

Ciri dari berpikir kreatif dan individu yang dikatakan kreatif, di antaranya didasarkan pada :

1. Mencoba mengemukakan ide atau gagasan asli dengan membuat keterkaitan baru diantara hal-hal yang telah diketahui.
2. Memperhatikan hal-hal yang tidak terduga.
3. Mempertimbangkan karakteristik pribadi.
4. Kerja keras untuk membentuk gagasan sehingga orang lain dapat melihat nilai dalam dirinya.
5. Tidak berpuas hati dengan hanya menghasilkan ide kreatif.

Modal Usaha

Menurut Kasmir (2006:91), modal merupakan sesuatu yang diperlukan untuk membiayai operasi perusahaan mulai dari berdiri sampai beroperasi.

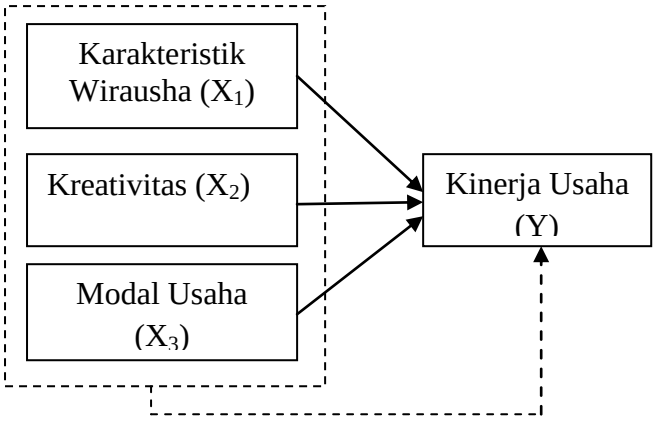
Secara garis besar modal kewirausahaan dapat dibagi menjadi empat, yaitu :

1. Modal Intelektual
2. Modal Sosial dan Moral
3. Modal Mental
4. Modal Material

Penelitian Terdahulu

1. Sinta Chuliya Sari (2015) melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Karakteristik wirausaha, Lingkungan usaha, dan Modal kerja terhadap kinerja UMKM di Kios Pasar Bandar Kota Kediri”.
2. Bagus Romadho (2015) melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Lokasi usaha, Karakteristik Usahawan, Modal usaha terhadap Kinerja Wirausaha (Studi Pada Usaha Mikro di Kelurahan Mojoroto Tahun 2015”.
3. Endah Oktavyana Anindar (2015) melakukan penelitian dengan judul “ Pengaruh Karakteristik wirausaha, Modal usaha dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha pada sentra industry kerupuk pati diKecamatan Tarokan Kabupaten Kediri”.

Kerangka Konsep



Gambar 1

Kerangka Konsep Penelitian

Keterangan :

→ : Pengaruh secara parsial

- - - - - - → : Pengaruh secara simultan

HIPOTESIS

H_1 : Ada pengaruh signifikan antara variabel karakteristik wirausaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang Tulungagung.

H_2 : Ada pengaruh signifikan antara variabel kreativitas terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang Tulungagung.

H_3 : Ada pengaruh signifikan antara variabel modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang Tulungagung.

H_4 : Ada pengaruh signifikan secara simultan variabel karakteristik wirausaha, kreatifitas dan modal usaha terhadap kinerja usaha rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang Tulungagung.

METODE PENELITIAN

Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel bebas atau independent pada penelitian ini adalah Karakteristik Wirausaha (X_1), Kreativitas (X_2), Modal Usaha (X_3).

Variabel dependent pada penelitian ini adalah Kinerja Usaha (Y).

Teknik dan Pendekatan Penelitian

Teknik yang digunakan penelitian ini adalah teknik survey

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif menuju pendekatan kuantitatif.

Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat Penelitian

Tempat yang digunakan dalam penelitian ini adalah di Kecamatan Gondang Kota Tulungagung dan obyeknya adalah para

wirausahawan industri rumah tangga batu bata didaerah tersebut.

Waktu penelitian ini selama 4 bulan mulai dari bulan April 2016 sampai dengan bulan juli 2016.

Populasi dan Sampel

Populasi adalah kumpulan dari semua anggota yang diteliti (Algifari, 2010:5). Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengusaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Kota Tulungagung, yaitu berjumlah 100 pengusaha batu bata.

Sampel adalah kumpulan dari sebagian anggota obyek yang diteliti (Algifari, 2010:5).

Dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan teori dari Arikunto, yaitu dengan mengambil sampel 100 dikarenakan jumlah sampel minimum.

Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data

Instrumen

Instrumen dari penelitian ini adalah :

1. Wawancara
2. Observasi

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara, dan membagikan kuesioner kepada responden. Metode pengumpulan data dimaksudkan untuk memperoleh bahan-bahan yang relevan, akurat dan terpercaya. Data yang dikumpulkan dalam penelitian akan digunakan untuk memecahkan masalah yang ada sehingga data-data tersebut harus benar-benar dapat dipercaya dan akurat

UJI INSTRUMEN

Uji Validitas

Uji validitas menggunakan analisis korelasi person, keputusan mengetahui valid tidaknya butir instrument. Jika pada tingkat signifikan 5% nilai r hitung>r tabel maka disimpulkan butir instrument tersebut valid.

Tabel 1
Hasil Uji Validitas

Uji Reliabilitas

Tabel 2

Variabel	Item	R hitung	R tabel	Keterangan
Karakteristik wirausaha (X1)	1	0.808	0,197	Valid
	2	0.859	0,197	Valid
	3	0.623	0,197	Valid
	4	0.808	0,197	Valid
	5	0.808	0,197	Valid
	6	0.859	0,197	Valid
Kreatifitas (X2)	1	0.623	0,197	Valid
	2	0.575	0,197	Valid
	3	0.808	0,197	Valid
	4	0.808	0,197	Valid
	5	0.575	0,197	Valid
	6	0.619	0,197	Valid
Modal (X3)	1	0.859	0,197	Valid
	2	0.623	0,197	Valid
	3	0.575	0,197	Valid
	4	0.619	0,197	Valid
	5	0.808	0,197	Valid
	6	0.859	0,197	Valid
Kinerja Usaha (Y)	1	0.808	0,197	Valid
	2	0.623	0,197	Valid
	3	0.619	0,197	Valid
	4	0.575	0,197	Valid
	5	0.623	0,197	Valid
	6	0.859	0,197	Valid

Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	N Item	Nilai r Alpha table	Nilair Alpha hitung	Keterangan
1	Karakteristik wirausaha	6	0,6	0,921	Reliabel
2	Kreatifitas	6	0,6	0,790	Reliabel
3	Modal	6	0,6	0,825	Reliabel
4	Kinerja Usaha	6	0,6	0,803	Reliabel

Sumber : Diolah dari data primer, 2016.

Dari tabel 2 diatas maka dapat diketahui bahwa masing-masing variabel (Karakteristik Individu, Kreatifitas, Modal Usaha dan Kinerja Usaha) memiliki nilai r alpha hitung (Cronboach's Alpha) lebih besar dari pada nilai r alpha tabel. Dengan demikian hasil uji reliabilitas semua variabel adalah reliabel.

Teknik Analisis Data

Uji Asumsi Klasik

Sebelum menganalisis data untuk membuktikan hipotesis, terlebih dahulu peneliti melakukan uji asumsi klasik yaitu :

a. Uji Normalitas, uji
b. Uji Multikolinear
c. Uji Autokorelasi
d. Uji Heteroskedastitas

Analisis Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini data dari hasil regresi linier berganda dengan menggunakan variabel terikat (Y), dan 3 variabel bebas (X_1, X_2, X_3), seperti yang dikemukakan oleh Sugiyono (2002:204), dengan persamaan regresi sebagai berikut :

$Y=a+b_1.X_1+b_2.X_2+b_3.X_3+e$

Keterangan :

Y = Kinerja Usaha
X_1 = Karakteristik Wirausaha
X_2 = Kreativitas
X_3 = Modal Usaha
a, $b_1+b_2+b_3$ = Koefisien variabel
e = Standar eror

Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah bagian dari variasi total dalam variabel dependen yang dijelaskan oleh variasi dalam variabel independen.

Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas pada variabel terikat.

a. Uji t

Digunakan untuk menentukan tingkat signifikan pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Apabila t hitung lebih kecil dari t tabel , maka Ho diterima dan Ha ditolak dan apabila t hitung lebih besar dari t tabel maka Ho ditolak dan Ha diterima.

b. Uji F

Digunakan untuk menentukan tingkat signifikansi pengaruh seluruh variabel independen serta simultan terhadap

variabel dependen. Apabila F hitung lebih besar sama dengan F tabel berarti Ho ditolak dan Ha diterima artinya ada pengaruh secara simultan dan apabila F hitung lebih kecil dari F tabel, maka Ho diterima dan Ha ditolak artinya tidak ada pengaruh secara simultan dengan tingkat signifikasi yang dipakai adalah 5%.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Perusahaan

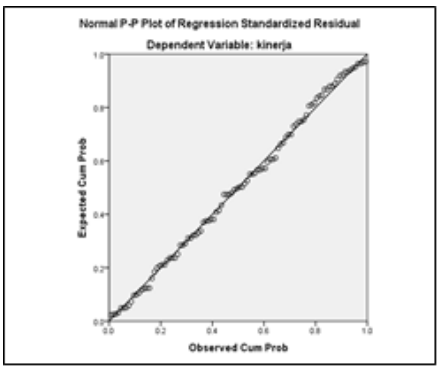
Kecamatan Gondang merupakan salah satu kecamatan yang ada di sebelah barat Kabupaten Tulungagung. Luas Wilayah Kecamatan Gondang adalah 37,65 Km2, dengan batas batasnya yaitu sebelah utara adalah Kecamatan Kauman, sebelah timur Kecamatan Tulungagung dan Boyolangu sebelah selatan Kecamatan Pakel dan sebelah barat adalah Kabupaten Trenggalek.

Kecamatan Gondang kabupaten Tulungagung merupakan sentra industri kecil rakyat khususnya pembuatan batu bata merah yang merupakan bahan pokok pembangunan rumah/gedung/tembok dan lain-lain. Di kecamatan ini hampir sebagian besar penduduknya berprofesi sebagai pengrajin batu bata warga desa yang mempunyai usaha pembuatan batu bata.

ANALISIS DATA

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



Gambar 1

Hasil Uji Normalitas

Dari gambar 1 di atas dapat dilihat bahwa data (titik) menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka menunjukkan pola distribusi memenui asumsi normalitas.

Uji Multikolinear

Tabel 3

Uji Asumsi Multikolinieritas

Variabel	VIF	Keterangan
Karakteristik wirausaha (X1)	5.509	Tidak ada multikolinieritas
Kreatifitas (X2)	8.268	Tidak ada multikolinieritas
Modal (X3)	14.632	Tidak ada multikolinieritas

Sumber : data penelitian diolah,2016

Multikolinieritas dapat dideteksi dengan melihat besarnya VIF. Apabila VIF >5 maka

dalam model regresi terjadi multikolinieritas (Santosa dan Ashari, 2005:238).

Uji Autokorelasi

Asumsi ini untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi linier terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode t-t (sebelumnya).

Uji Heteroskedastitas

Tabel 4

Uji Asumsi Heteroskidastisitas

No	Variabel	Signifikansi
1	Karakteristik wirausaha (X1)	0.182
2	Kreatifitas (X2)	0.121
3	Modal usaha (X3)	0.068

Sumber : data penelitian diolah,2016

Heteroskidastisitas ini mengakibatkan hasil regresi tidak efisien, tetapi hasilnya masih tetap tidak bias dan konsisten. Pengujian dilakukan dengan menggunakan uji Gletsjer. Apabila nilai signifikansi >ᾱ, maka dalam model tidak terjadi homoskedastisitas dan jika nilai signifikansi <ᾱ, maka dalam model terjadi heterokedastitas.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 5

Model Koefisien Regresi Variabel Independent

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			Tolerance
1	(Constant)	.900	.431		2.087	.040	
	karakteristik	-.120	.043	-.141	-2.788	.006	.182
	kreatifitas	.321	.061	.325	5.239	.000	.121
	modal usaha	.763	.080	.791	9.594	.000	.068

Berdasarkan tabel 5 diatas dapat disimpulkan bahwa variabel kinerja usaha dipengaruhi oleh tiga variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu karakteristik wirausaha, kreatifitas, dan modal usaha sehingga terbentuk persamaan sebagai berikut :

Y=0,900+(-0,120)X1+0,321X2+0,763X3

Dari persamaan regresi berganda tersebut dijelaskan sebagai berikut :

Hasil hitung koefisien regresi menghasilkan nilai konstanta sebesar 0,900 satu satuan, asumsinya jika variabel karakteristik wirausaha, kreatifitas, dan modal usaha bernilai nol maka variabel kinerja usaha

- industri rumah tangga batu bata sebesar 0,900 satu satuan.
- Variabel karakteristik wirausaha (X_1) memiliki koefisien sebesar 0,120
- Variabel kreatifitas (X_2) memiliki koefisien sebesar 0,321
- Variabel modal usaha memiliki koefisien sebesar 0,763

Uji Koefisien Determinasi

Tabel 6

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary[b]					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.977[a]	.955	.954	.837	1.657

Sumber : data penelitian diolah, 2016

Berdasarkan Tabel tersebut, nilai R Square sebesar 0,955 artinya kemampuan variabel independen karakteristik wirausaha (X1), kreatifitas (X2), modal usaha (X3) dalam ketepatan memprediksi variasi kinerja usaha industri batu bata di kecamatan Gondang sebesar 95,5%, sedangkan sisanya 4,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Pengujian Hipotesis

Uji Parsial Dengan t-test

Tabel 7

Uji Pengaruh Variabel Secara Parsial

Variabel	t hitung	Sig.	Keterangan
Konstanta	2.087	0.040	-
Karakteristik	-2.788	0.006	H_1 diterima
Kreatifitas	5.239	0.000	H_2 diterima
Modal usaha	9.594	0.000	H_3 diterima

Sumber : data penelitian diolah,2016

Berdasarkan Tabel 4.15 dapat diketahui besarnya pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat sebagai berikut:

1) Pengaruh variabel karakteristik wirausaha terhadap kinerja usaha

Data diatas menunjukkan bahwa nilai sig. < ᾱ yaitu 0,006<0,05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel karakteristik wirausaha secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap adanya kinerja usaha pada industri rumah tangga batu bata di kecamatan Gondang Tulungagung.

2) Pengaruh kreatifitas terhadap kinerja usaha

Data diatas menunjukkan bahwa nilai sig. < ᾱ yaitu 0,000<0,05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kreatifitas secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap adanya kinerja usaha pada industri rumah tangga batu bata di kecamatan Gondang.

3) Pengaruh modal usaha terhadap kinerja usaha

Data diatas menunjukkan bahwa nilai sig. < ā yaitu 0,000<0,05 maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel modal usaha secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap adanya kinerja usaha pada industri rumah tangga batu bata di kecamatan Gondang Tulungagung.

Uji Simultan Dengan F-Test (Anova)

Tabel 8

Uji Pengaruh Secara Simultan

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1441.460	3	480.487	685.495	.000[b]
	Residual	67.290	96	.701		
	Total	1508.750	99			

Sumber : data penelitian diolah,2016

Hasil nilai F_{hitung} adalah 685,495 sedangkan nilai statistik signifikansi adalah 0,000. Jadi, nilai statistik signifikansi lebih kecil dari tingkat signifikansi (sig.<ā) yaitu 0,000 < 0,05. Hasil ini memperlihatkan bahwa variabel independent secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen pada tingkat signifikan 5%.

PEMBAHASAN

Pada hasil penelitian diatas pembahasan mengenai masalah hubungan antara variabel independent dan dependent dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. **Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.**

Hasil perhitungan t hitung untuk karakteristik wirausaha (X1) sebesar 2.788 sedangkan t tabel sebesar 1,66023 dengan nilai signifikan sebesar 0,005. Berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima karena, $t_{hitung}>t_{tabel}$ (2,788>1,66023), dan signifikan karena nilai signifikan 0,00<0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel karakteristik wirausaha secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja usaha dengan besar pengaruh 14,1%.

2. **Pengaruh kreatifitas terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.**

Hasil perhitungan t hitung untuk kreatifitas (X2) sebesar 5,239 sedangkan t tabel sebesar 1,66023 dengan nilai signifikan sebesar 0,005. Berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, karena $t_{hitung} >t_{tabel}$ (5,239>1,66023, dan signifikan karena nilaisignifikan 0,00<0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kreatifitas secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri rumah tangga Kecamatan Gondang Tulungagung, dengan besar pengaruh sebesar 32,5%.

3. Pengaruh modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.

Hasil perhitungan t hitung untuk modal usaha (X3) sebesar 9,594> sedangkan t tabel sebesar 1,66023 dengan nilai signifikan sebesar 0,005. Berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ (9,594>1,66023, dan signifikan karena nilaisignifikan 0,00<0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel modal usaha secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri rumah tangga Kecamatan Gondang Tulungagung, dengan besar pengaruh sebesar 79,1%.

4. Pengaruh karakteristik wirausaha, kreatifitas, dan modal usaha secara simultan terhadap kinerja industri rumah tangga batu bata di kecamatan gondang tulungagung.

Berdasarkan data tabel statistik di atas, F_{hitung} sebesar 485,495 sedangkan F_{tabel} ditentukan dengan menggunakan tingkat keyakinan 95 %, $\bar{\alpha}$ = 5 %, df1 =k - 1, dan df2 = n - k -1 (n = jumlah responden, k = jumlah variabel independen). Sehingga, df1; 3-1 = 2, df2; 100 - 3 - 1 = 89, didapat nilai F_{tabel} sebesar 2,70.

Berdasarkan hasil uji statistik, maka hasil uji F dikonsultasikan dengan ketentuan bahwa F_{hitung} sebesar 485,495 >F_{Tabel} sebesar 2,70 dengan signifikansi 0,000 < 0,05, artinya bahwa H_0 ditolak, H_a diterima. Hasil uji ini memperlihatkan bahwa variabel independent (karakteristik wirausaha, kreatifitas dan modal usaha) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen pada tingkat signifikan 5%.

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ada pengaruh yang signifikan antara variabel karakteristik wirausaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang Tulungagung.
2. Ada pengaruh yang signifikan antara variabel kreativitas terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang Tulungagung.
3. Ada pengaruh yang signifikan antara variabel modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang Tulungagung.
4. Ada pengaruh yang signifikan secara simultan variabel karakteristik wirausaha, kreatifitas dan modal usaha terhadap kinerja usaha rumah tangga batu bata Kecamatan Gondang Tulungagung.

B. Implikasi

Implikasi dari temuan penelitian ini mencakup pada dua hal yakni implikasi teoritis dan praktis. Implikasi teoritis berhubungan dengan kontribusinya diluar Kecamatan Gondang Tulungagung dan implikasi praktis berkaitan dengan kontribusinya temuan penelitian terhadap variabel karekteristik wirausaha, kreativitas dan modal usaha kecamatan Gondang Tulungagung.

1. Implkasi Teoritis

a. Sebagai bahan perbandingan teori dan praktik, sehingga dapat menambah wawasan yang sangat penting bagi peneliti dimasa yang akan datang dan menerapkan ilmu selama kuliah.

b. Hasil penelitian diharapkan dapat dijadikan perbendaharaan tentang ilmu pengetahuan dan memperluas pengetahuan tentang kewirausahaan bagi pembaca.

2. Implikasi Praktis

a. Memberikan sumbangan pemikiran bagi wirausahawan kecamatan Gondang Tulungagung untuk menentukan beberapa faktor yang berhubungan dengan apa saja yang mampu menumbuhkan kinerja usaha.

b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada wirausahawan kecamatan Gondang Tulungagung tentang modal usaha berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha kecamatan Gondang Tulungagung.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian serta kesimpulan, maka perlu disarankan :

a. Bagi wirausaha

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan suatu masukan guna meningkatkan pengetahuan wirausaha dibidang kewirausahaan mengenai karakteristik wirausaha, kreatifitas dan modal usaha .

b. Bagi Pemerintah Daerah

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan suatu informasi kepada pemerintah dalam mengelola potensi masyarakat khususnya wirausaha industri rumah tangga di Kecamatan Gondang Tulungagung.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pengetahuan dan wawasan kepada peneliti selanjutnya mengenai pengaruh karakteristik wirausaha, kreativitas dan modal usaha terhadap kinerja usaha industri rumah tangga batu bata di Kecamatan Gondang Tulungagung.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan umum*. Bandung : Alfabeta.

Algifari. 2010.Statistika Deskriptif Plus . Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Fahmi, Irham. 2010. *Manajemen Kinerja*. Bandung : ALFABETA

Romadhon, Bagus. 2015. *Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Karakteristik Usahawan, Modal Usaha terhadap kinerja wirausaha (Studi Pada Usaha Mikro di Kelurahan Mojoroto.* Skripsi.

Suryana dan Bayu. 2011. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. (Edisi kedua). Jakarta : Kencana.

Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

Sari, Chuliya Sari. 2015. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Usaha, dan Modal Kerja terhadap Kinerja UMKM di Kios Pasar Bandar Kota Kediri*. Skripsi.

Wirawan. 2009. *Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Salemba Empat

Wijaya.2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik.* Yogyakarta.Graha Ilmu.