

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSET, PRICE EARNING RATIO DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2014

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri



OLEH:

LILA FRISTINANINGRUM

NPM: 12.1.02.02.0101

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI 2016



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Oleh

LILA FRISTINANINGRUM

NPM: 12.1.02.02.0101

Judul:

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSET, PRICE EARNING RATIO, DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2014

Telah disetujui Untuk Diajukan Kepada

Panitia Ujian atau Sidang Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 1 Quli 2016

Pembimbing I,

Dr. Lilia Pasca R.

NIDN. 0718048502

Pembimbing II,

Men. Wahyu Widodo, M.M

NIDN. 0721088505



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh

LILA FRISTINANINGRUM

NPM: 12.1.02.02.0101

Judul:

PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSET, PRICE EARNING RATIO, DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2014

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian atau Sidang Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri Pada Tanggal 22 Juli 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Lilia Pasca R.

2. Penguji I : Dr. Subagyo, M.M

3. Penguji II : Moch. Wahyu Widodo, M.M

TAS Dekan Fakultas Ekonomi

Mengetahui,

Dr. Subagyo, M.M.

NIDN. 0717066601

iii



PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSET, PRICE EARNING RATIO DAN FIRM SIZE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011-2014

Lila Fristinaningrum
12.1.02.02.0101
Ekonomi – Manajemen
Lilaf459@yahoo.com
Dr. Lilia Pasca R.
dan Moch. Wahyu Widodo, M.M

ABSTRAK

Pasar modal adalah pasar dimana produk yang diperjual belikan adalah sekuritas atau efek di suatu perusahaan. Pada tahun 2012 sendiri perusahaan sektor industri barang konsumsi memiliki kontribusi terbesar dalam industri olahan non migas. Sedangkan menurut data OJK (2015) pada kurun waktu hingga tahun 2014 harga saham pada sektor industri barang konsumsi selalu meningkat.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Price Earning Ratio*, *Firm Size* terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode dokumentasi berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Periode penelitian dilakukan mulai dari tahun 2011-2014.

Variabel bebas dalam penelitian ini adalah CR (X_1) , DER (X_2) , ROA (X_3) , PER (X_4) , Firm Size (X_5) dan harga saham (Y) sebagai variabel terikat. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel adalah purposive sampling method. Dari 37 populasi perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI diambil sebanyak 23 perusahaan. Penganalisisan data menggunakan bantuan program SPSS for windows versi 20. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji statistik secara simultan (uji F) dan uji statistik secara parsial (uji t) dan dengan taraf signifikan $\alpha = 5\%$.

Hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel CR, ROA, PER dan *Firm Size* yang mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap harga saham signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0.004, 0.000, 0.001 dan 0.021. Sedangkan variabel DER secara parsial berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap harga saham. Hasil uji secara simultan (uji F) menunjukkan semua varibel secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Dengan nilai koefisien sebesar 0.687, yang berarti variabel bebas mampu menjelaskan variasi perubahan variabel terikat sebesar 68,7% dan sisanya sebesar 31,3% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan simpulan hasil penelitian, maka penulis menyarankan untuk investor hendaknya mengandalkan CR, ROA, PER dan *Firm Size* dalam menganalisis suatu harga saham dalam suatu perusahaan dan untuk emiten dituntut untuk lebih meningkatkan kinerjanya agar dapat meningkatkan laba. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbanyak variabel penelitian.

Kata kunci: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset, Price Earning Ratio, Firm Size dan Harga Saham.



I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

modal Pasar adalah pasar dimana produk yang diperjual belikan adalah sekuritas atau efek selanjutnya akan dilakukan dan investasi. Hal yang tidak kalah penting dari proses investasi adalah informasi yang berkaitan dengan harga saham serta analisis terhadap emiten atau perusahaan. Tingkat konsumsi masyarakat Indonesia yang terus meningkat sejalan dengan pertumbuhan penduduk di Indonesia memberikan peluang bagi emiten-emiten khususnya yang memproduksi barang konsumsi bagi masyarakat.

Menurut data yang dikutip dari sebuah situs yaitu www.foreximf.com/trading-strategy/seberapa-besar-efek-jokowi-terhadap-penguatan-rupiah/ (2014) yang menyatakan bahwa;

Memang, pasca pengumuman dicalonkannya Joko Widodo (Jokowi), Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) di Bursa Efek Indonesia (BEI), sempat melanjutkan penguatan sejauh sekitar 3,84 %. Rupiah pun semakin menguat terhadap USD, sekitar 11 kala poin itu

menyentuh kisaran 11.375 rupiah per USD.

Sedangkan faktor internal perusahaan dapat diamati dalam keuangan. Berdasarkan laporan faktor-faktor internal tersebut terdapat beberapa rasio keuangan yang akan variabel menjadi bebas dalam penelitian ini. Rasio-rasio tersebut adalah Current Ratio, Debt to Equity Return On Asset, Ratio. Earning Ratio dan Firm Size yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu harga saham.

Penelitian antara Sondakh, Tommy dan Mangantar (2015),Pratama dan Erawati (2012), Zuliarni (2012), Itabillah (2012), Susilawati Suhadi (2009),Gunarso (2012),(2014) dan Viandita, Suhadak, dan Husaini (2012) menunjukkan bahwa masih belum ditemukan adanya hasil yang konsisten antara masing-masing variabel terhadap harga saham.

Berdasarkan pemaparan serta adanya beberapa *gap* penelitian yang diuraikan di atas penulis mengambil judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset, Price Earning Ratio dan Firm Size Terhadap Harga Saham Pada



Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

- 1. Investor dituntut untuk lebih teliti.
- 2 Sektor industri barang konsumsi akan terus berjaya
- 3 Adanya faktor ekonomi dapat mempengaruhi pergerakan harga saham.
- 4 Efek pemerintahan membuat harga saham meningkat pada tahun 2014.
- 5 *Current Ratio* dapat menguntungkan perusahaan.
- 6 *Debt to Equity Ratio* dapat menguntungkan perusahaan.
- 7 Return On Asset dapat menguntungkan perusahaan.
- 8 *Price Earning Ratio* dapat menguntungkan perusahaan.
- 9 *Firm Size* dapat menguntungkan perusahaan.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dibatasi pada:

- 1. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham ditinjau dari rasio CR, DER, ROA, PER dan *Firm Size*.
- 2. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014.

D. Rumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- 1. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* terhadap harga saham ?
- 2. Bagaimana pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham?
- 3. Bagaimana pengaruh *Return On Asset* terhadap harga saham?
- 4. Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap harga saham?
- 5. Bagaimana pengaruh *Firm Size* terhadap harga saham ?
- 6. Bagaimana pengaruh *Current*Ratio, Debt to Equity Ratio, Return

 On Asset, Price Earning Ratio dan

 Firm Size terhadap harga saham?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Pengaruh *Current Ratio* terhadap harga saham.

LILA FRISTINANINGRUM | 12.1.02.02.0101 EKONOMI – MANAJEMEN



- 2. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham.
- 3. Pengaruh *Return On Asset* terhadap harga saham.
- 4. Pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap harga saham.
- 5. Pengaruh *Firm Size* terhadap harga saham.
- 6. Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Asset, Price Earning Ratio dan Firm Size terhadap harga.

F. Manfaat Penelitian

- 1. Secara Teoritis
 - a. Bagi penulis, dapat mendapatkan pengetahuan dan wawasan dari penelitian ini.
 - Bagi Universitas Nusantara
 PGRI Kediri dapat menjadi
 literatur.
- 2. Secara Praktis
 - a. Bagi investor, dapat melakukan analisis saham.
 - b. Bagi perusahaan, dapat memberi penjelasan dan masukan.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian

a. Varibel Terikat (*Dependent Variable*)

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Harga Saham (Y).

b. Varibel Bebas (*Independent Variable*)

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah CR, DER, ROA, PER dan *Firm Size*.

- 2. Definisi Operasional Variabel
 - a. Harga Saham (Y)

Harga saham
merupakan harga yang
paling mudah ditentukan
karena harga pasar
merupakan harga suatu
saham pada pasar yang
sedang berlangsung

b. Current Ratio (X₁)

Rasio ini menunjukkan sejauh mana aktiva lancar dapat menutupi kewajiban lancar.

c. *Debt to Equity Ratio* (X₂)

Rasio ini mengukur seberapa besar seluruh hutang dijamin oleh modal sendiri dari suatu perusahaan.



c. Return On Asset (X₃)

Return On Asset

adalah rasio yang memiliki
kemampuan dalam
mengukur kemampuan
perusahaan dalam
menghasilkan laba bersih
berdasarkan tingkat aset
yang tertentu.

d. *Price Earning Ratio* (X₄)

Price Earning Ratio
(PER) merupakan rasio
pasar yang digunakan
untuk menghitung harga
pasar saham dengan laba
per lembar saham (EPS).

e. Firm Size (X₅)

Firm Size (ukuran perusahaan) adalah ukuran yang digunakan untuk mengetahui besar kecilnya suatu perusahaan.

B. Pendekatan dan Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan data kuantitatif.

2. Teknik Penelitian

Teknik penelitian yang digunakan adalah teknik *ex*-

post-facto.

C. Tempat dan Waktu

1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah lima bulan terhitung mulai tanggal tanggal Maret 2016 sampai dengan Agustus 2016.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011 – 2014 yaitu sebanyak 37 perusahaan

2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

E. Teknik Penelitian Data

1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui situs homepage Indonesian Stock Exchange (IDX) yaitu www.idx.co.id.



2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *Field Research* (Studi Lapangan) dan *Library Research* (Studi Kepustakaan).

F. Teknik Analisa Data

1. Pengujian Asumsi Klasik

Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, secara rinci dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2013: 160); "Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal".

b. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2013: 105); "Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*)".

c. Uji Autokorelasi

Tujuan uji autokorelasi menurut Ghozali (2013: 110);

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan penggangu pada periode t dengan kesalahan periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi maka dinamakan ada problem autokorelasi.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk melihat apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variabel dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda (*multiple regression analysis*). Persamaan umum regresi dalam penelitian ini adalah :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_1 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

3. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Menurut Ghozali (2013: 97); "Koefisien determinasi (R²) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen."

- 4. Pengujian hipotesis
 - a. Uji t statistik

Menurut Ghozali (2013 : 98); "Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh



pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen."

b. Uji Regresi Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2013:98); "Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen."

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Hasil Uji Asumsi Klasik

- 1.Uji Normalitas
 - a. Analisis grafik

Hal ini dasar pengambilan keputusan, bahwa bentuk pola simetris, distribusi data tidak menceng ke kanan atau menceng ke kiri dan data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola distribusi normal, maka regresi model memenuhi asumsi normalitas

b. Analisis statistik

Uji normalitas dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov* (K-S) menunjukkan bahwa data residual yang diolah berdistribusi normal, hal ini ditunjukan tingkat signifikansi sebesar 0,738. Angka ini lebih besar dari 0,05, sehingga hasil ini menunjukkan data berdistribusi normal.

2.Uji Multikolinieritas

Uji asumsi klasik yang kedua adalah uji multikolinearitas. Pada model regresi yang baik seharusnya antar variabel independen tidak terjadi korelasi. Variabel CR, DER, ROA, PER dan Firm Siz.e memiliki nilai Tolerance sebesar 0.203, 0.205, 0.783, 0.951 dan 0.776 yang lebih besar dari 0.10 dan VIF sebesar 4.914, 4.887, 1.277, 1.052 dan 1.288 yang lebih kecil dari 10. dengan demikian dalam model ini tidak ada masalah multikolinieritas.



3. Uji Autokolerasi

Diketahui bahwa hasil hitung Durbin Watson sebesar 1,964 sedangkan dalam tabel DW untuk "k"= 5 dan N=92 besarnya DW- tabel: *dl* (batas luar) = 1,548. *du* (batas dalam) = 1,777.

4 - du = 2.223 dan 4- dl = 2,452. Dengan demikian 1,777 < 2,223 < sehingga model 2,452, regresi tersebut tidak masalah terdapat autokorelasi, maka dari perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa DWtest terletak pada daerah uji.

4. Uji Heteroskedasitas

Uji asumsi klasik yang terakhir adalah uji heteroskedastisitas. Grafik scatterplot terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Dan ini menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

B. Hasil analisis regresi linier berganda

Persamaan regresi linear berganda yang diperoleh dari hasil analisis yaitu Y = -13,487 + 1,431 $X_1 + 0,895$ $X_2 + 1,821$ $X_3 + 0,719$ $X_4 + 3,072$ $X_5 + E$

C. Pembahasan

1. Pengaruh *Current Ratio* terhadap Harga Saham.

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas CR lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0,004 < 0,05. Sehingga dapat dikatakan variabel CR berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

2. Pengaruh *Debt to Equity***Ratio terhadap Harga Saham.

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas DER lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0.049 < 0.05. Namun antara hipotesis yang diajukan tidak sesuai dengan hasil output SPSS. Sehingga dapat dikatakan variabel **DER** berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap harga saham.



3. Pengaruh Return On Asset terhadap Harga Saham.

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas ROA lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0,000 < 0,05. Sehingga dapat dikatakan variabel ROA berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

4. Pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas PER lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0,001 < 0,05. Sehingga dapat dikatakan variabel PER berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

5. Pengaruh Price Earning Ratio terhadap Harga Saham

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas *Firm Size* lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0,021 < 0,05. Sehingga dapat dikatakan variabel *Firm Size* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham.

6. Pengaruh CR, DER, ROA, PER dan *Firm Size* terhadap Harga Saham

Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara simultan CR, DER, ROA, PER dan *Firm Size* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai probabilitas lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0,000 < 0,05.

D. Kesimpulan

- 1. Current Ratio (CR) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014.
- 2. Debt to Equity Ratiio (DER) berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014.
- 3. Return On Asset (ROA)
 berpengaruh positif signifikan
 terhadap harga saham
 perusahaan manufaktur sektor

LILA FRISTINANINGRUM | 12.1.02.02.0101 EKONOMI – MANAJEMEN



- industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014.
- 4. *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014.
- 5. Firm Size berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014.
- 6. Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return On (ROA), Price Earning Asset Ratio (PER) dan Firm Size secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011-2014.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Algifari, 2010. Statistika Deskriptif

Plus Untuk Ekonomi dan

Bisnis. Yogyakarta. UPP

STIM YKPN.

- Arifin, Ali. 2005. *Membaca Saham*.
 Yogyakarta: Andi
 Brigham, Houston 2012. *Dasardasar Manajemen Keuangan*, Jakarta:
 Salemba Empat.
- [BPS] Badan Pusat Statistika, 2013.

 Produk Domestik Bruto atas

 Dasar Harga Berlaku

 menurut Lapangan Usaha

 [internet]. Jakarta (ID); BPS.

 Tersedia pada

 http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=2&tabel=1&d/aftar=1&id_subyek=11¬abe1.
- Emma. Batubara. 2014. Analisis Pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Operating Profit Margin (OPM), Net Profit Margin (NPM), dan Return On Asset (ROA) Saham Terhadap Harga (Studi **Empiris** Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri **Barang** Konsumsi Tahun 2008-2012). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.



| Fahmi, Irham.2012. Analisis | Indrajaya, G., Herlina, dan R. |
|---------------------------------|------------------------------------|
| Laporan Keuangan. | Setiadi. 2011. Pengaruh |
| Alfabeta. Bandung | struktur aktiva, ukuran |
| Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi | perusahaan, tingkat |
| Analisis Multivariate | pertumbuhan, |
| dengan Program SPSS. | profitabilitas, dan risiko |
| Semarang:Undip | bisnis terhadap struktur |
| Gunarso, Pujo. 2014. Laba | modal: Studi empiris |
| Akuntansi, Leverage, | pada perusahaan sektor |
| Dan Ukuran | pertambangan yang |
| Perusahaan Terhadap | listing di bursa efek |
| Harga Saham di Bursa | Indonesia periode 2004- |
| Efek Indonesia. Jurnal | 2007. Jurnal Ilmiah |
| Keuangan dan | Akuntansi, Th. II, No. 6, |
| Perbankan , Vol.18, | September-Desember |
| No.1 Januari 2014, hlm | 2011, Hlm. 1 − 23. |
| 63-71. | Itabillah, Amaliah. 2012. Pengaruh |
| Hanafi, Mamduh M dan Abdul | CR, QR, NPM, ROA, EPS, |
| Halim. 2009. Analisis | ROE, DER DAN PBV |
| Laporan Keuangan. | Terhadap Harga Saham |
| Yogyakarta:UPP STIM | Perusahaan Property dan |
| YKPN. | Real Estate yang Terdaftar |
| Harahap, Sofjan Syafri. 2010. | di BEI. Skripsi. |
| Analisis Kritis atas | Jogiyanto, 2014. Teori Portofolio |
| Laporan | dan Analisis Investasi. |
| Keuangan.Rajawali Pers: | Yogyakarta : BPFE. |
| Jakarta | Kasmir, 2008. Analisis Laporan |
| Husnan, Suad. 2005. Dasar Dasar | Keuangan. Jakarta. |
| Teori Portofolio dan | Rajawali Pers. |
| Analisis | Lestari, Maharani Ika dan Toto |
| Sekuritas. Yogyakarta: AMP | Sugiharto. 2007. Kinerja |
| YKPN. | Bank Devisa Dan Bank Non |
| | Devisa Dan Faktor-Faktor |



Yang Mempengaruhinya.

Proceeding PESAT

(Psikologi, Ekonomi, Sastra,
Arsitek dan Sipil). 21-22

Agustus, vol.2. Fakultas

Ekonomi, Universitas

Gunadarma.

- Munawir, 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty,
 Yogyakarta
- Nofal, Moh, 2007. Keputusan Struktur Modal Perusahaan Teori, Fakta Empiris dan Praktek Manajemen. UNTAD Press, Palu.
- [OJK] Otoritas Jasa Keuangan. 2015.

 Data Statistik Pasar Modal

 [internet]. Jakarta (ID): OJK.

 Tersedia pada

 http://www.ojk.go.id/data-statistik-pasar-modal?pg=1.
- Pratama, Aditya dan Teguh Erawati. 2014. Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011). Jurnal Akuntansi. Universitas Sarjanawijaya Tamansiswa.

- Priadna, Moh Sidik dan Saludin
 Muis. 2009. Metode
 Penelitian Ekonomi dan
 Bisnis. Yogyakarta : Graha
 Ilmu.
- Prihadi, Toto. 2010. Analisis

 Laporan Keuangan Teori

 dan Aplikasi, Cetakan

 Pertama. Jakarta Pusat:

 Penerbit PPM.
- Rahardjaputra, Hendra S. 2009.

 Manajemen

 *Keuangan**

 Akuntansi. Salemba*

 Empat. Jakarta.
- Rahardjo, B. 2009. *Laporan Keuangan Peusahaan*.

 Jogyakarta : Gadjah

 Mada University

 Press.
- Samsul, Mohamad. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Surabaya : Penerbit Erlangga.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta.

 Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. Research

 Methods For Business

 Buku 2 Edisi 4. Jakarta.

 Salemba Empat.
- Sondakh, Frendy, Parengkuan Tommy dan Marjam



| Mangantar (2015). | Bursa Efek Indonesia |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Current Ratio, Debt to | periode tahun 2001-2005. |
| Equity Ratio, Return On | Jurnal Informasi, |
| Asset, Return On Equity | Perpajakan, Akuntansi, dan |
| Pengaruhnya Terhadap | Keuangan Publik. |
| Harga Saham LQ 45 di | Universitas Trisakti. |
| BEI Periode 2014- | Suharli, Michell. 2006. Akuntanasi |
| Fakultas | untuk Bisnis Jasa dan |
| Ekonomi dan Bisnis, | Dagang, Edisi Pertama. |
| Jurusan Manajemen | Yogyakarta : Penerbit |
| Universitas Sam | Graha Ilmu. |
| Ratulangi Manado. | Susilawati, Christine. 2012. Analisa |
| Jurnal EMBA Vol. 3 | Perbandingan Pengaruh |
| No. 2 Juni 2015, Hal | Likuiditas, Solvabilitas, |
| 749-756 | dan Profitabilitas |
| Sudana, Made I. 2011. Manajemen | terhadap Harga Saham |
| Keuangan Perusahaan | Pada Perusahaan LQ 45. |
| Teori dan Praktik. Surabaya | Jurnal Akuntansi Volume |
| : Penerbit Erlangga. | 4, Nomor 2, November |
| Suhadi, Dady. 2009. Pengaruh Rasio | 2012. |
| Aktivitas (Inventory | Susilo, Bambang. 2009. Pasar |
| Turnover dan Assets | Modal Mekanisme |
| Turnover), Rasio | Perdagangan Saham, |
| Profitabilitas (Return On | Analisis Sekuritas dan |
| Asset), Rasio Laverage | Strategi Investasi di |
| (Debt to Equity Ratio dan | B.E.I., Cetakan Pertama. |
| Debt to Assets Ratio), Dan | Yogyakarta : UPP STIM |
| Rasio Penilaian (Price | YKPN. |
| Earning Ratio dan Priced to | Sutrisno, 2009. Manajemen |
| Book Value) Terhadap | Keuangan, Teori, |
| Harga Saham (Studi pada | Konsep dan Aplikasi, |
| perusahaan Food and | edisi pertama, cetakan |
| Beverage yang terdaftar di | |



| ketiga, Penerbit : | Yogyakarta:C.V Andi |
|--|---------------------------------|
| Ekonisia, Yogyakarta | Offset |
| Syamsuddin, Lukman. 2011. | Zuliarni, Sri. 2012. Pengaruh |
| Manajemen Keuangan | Kinerja Keuangan |
| Perusahaan : Konsep | Terhadap Harga Saham |
| Aplikasi dalam | Pada Perusahaan |
| Perencanaan, | Mining and Mining |
| Pengawasan, dan | Service di Bursa Efek |
| Pengambilan | Idonesia (BEI). Jurnal |
| Keputusan. Edisi | Aplikasi Bisnis Vol. 3 |
| Baru. Rajawali Pers. | Nomor 1, Oktober 2012. |
| Jakarta. | |
| Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio | http://pemilu.tempo.co/read/ne |
| dan Investasi. | ws/2014/03/17/092562812/Efe |
| Yogyakarta:Kanisius. | k-Jokowi-Pengaruhi-IHSG- |
| Undang-undang Pasar Modal No. 8 | Hingga-Dua-Pekan. 2014 |
| tahun 1995 | |
| Viandita, Tamara, Suhadak dan | https://id.wikipedia.org/wikiEf |
| Achmad Husaini. 2012. | ek %28keuangan%29 |
| Pengaruh Debt Ratio | |
| (DR), Price to Earning | www.foreximf.com/trading- |
| Ratio (PER), Earning per | strategy/seberapa-besar-efek- |
| Share (EPS) dan Size | jokowi-terhadap-penguatan- |
| terhadap Harga Saham | <u>rupiah/. 2014</u> |
| (Studi Pada Perusahaan | |
| Industri yang Terdaftar di | www.idx.co.id |
| Bursa Efek Indonesia). | |
| Fakultas Ilmu | |
| Administrasi Universitas | |
| Brawijaya. | |
| Wiratha, I Made. 2006. Metodologi | |
| Penelitian Sosial Ekonomi. | |