PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITASNUSANTARA PGRI KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

OLEH :

DWI PITRIASARI

NPM. 12.1.02.02.0040

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh:

DWI PITRIASARI
NPM: 12.1.02.02.0040

Judul:

PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITASNUSANTARA PGRI KEDIRI

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

Tanggal: 14 Agustus 2016

Pembimbing I	Pembimbing II
DR.H.Samari,S.E.,M.M.	**Edy Djoko S. S.E, M.Pd, M.M**
NIDN.0712026201	NIDN.0715106203

Skripsi oleh:

DWI PITRIASARI

NPM: 12.1.02.02.0040

Judul:

PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITASNUSANTARA PGRI KEDIRI

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 14 Agustus 2016

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : (Dr.H.Samari,S.E.,M.M.)
2. Penguji I : (Dr.Subagyo, M.M.)
3. Penguji II : (Edy Djoko S.S.E,M.Pd, M.M)

Mengetahui,

Dekan FE

Dr. Subagyo, M.M

NIDN : 0717066601

PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PRODI MANJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITASNUSANTARA PGRI KEDIRI

Dwi Pitriasari
12.1.02.02.0040
Fakultas Ekonomi – Program Studi Manajemen
Dwipitriasari@yahoo.co.id
Dr.H.Samari,S.E.,M.M. dan Edy Djoko S.S.E,M.Pd, M.M
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi hasil pemgamatan dan pengalaman peneliti, bahwa mahasiswa UNP Kediri prodiManajemen kebanyakan cenderung lebih memmilih berkarir menjadi seorang pengawai dari pada menjadi seorang wirausaha. Agar minat berwirausaha tumbuh maka diperlukan pelatihan kewirausahaan yang kondusif, motivasi yang tinggi serta lingkungan keluarga yang mendukung dan kondusif.

Permasalahan penelitian ini adalah (1) adakah pengaruh pelatihan kewirausahaan, motivasi dan likungan keluarga secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodimanajemenfakultasekonomiUNP PGRI Kediri? (2) adakah pengaruh pelatihan kewirausahaan, motivasi dan likungan keluarga secara simultan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodimanajemenfakultasekonomiUNP PGRI Kediri?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Instrumen penelitian ini menggunakan angket atau kuisoner dengan jumlah responden sebanyak 50 sampel dari seluruh populasi mahasiswa UNP PGRI Kediri bidang Manajemen. Teknis analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t dan uji F dengan *softwer SPSS for windows versi 20.*

Kesimpulan hasi penelitian ini adalah (1) secara parsial dari masing-masing variabel pelatihan kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi UNP PGRI Keriri. (2) secara simultan dari masing-masing variabel pelatihan kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen fakulta sekonomi UNP PGRI Kediri.

Kata Kunci: Pelatihan kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga, Minat.

I. LATAR BELAKANG

Semakin berkembangnya jaman, persaingan dalam mencari pekerjaan semakin ketat. Tingginya tingkat pengagangguran disebabkan oleh banyaknya pencari kerja yang tidak didukung dengan jumlah lowongan kerja yang tersedia. Data yang dirilisoleh ILO (International Labour Organization) menyebutkan bahwa jumlah pengangguran dunia pada tahun 2015 mencapai 197 juta orang (Guy Ryder,2015). Pernyataan ILO tersebut didukung oleh Badan pusat statistik (BPS) yang mencatat jumlah pengangguran sarjana atau lulusan universitas pada Februari 2015 mencapai 400 ribu orang atau 5,81% dari total pengangguran yang mencapai 7,6 juta orang (Santosa, 2015).

Padahal lulusan sarjana di harapakan dapat menciptakan peluang berwirahusaha sehingga dapat menyerap anggka pengganggguran, terutamal ulusan sarjana manajemen yang telah dididik menjadi seorang wirausaha. Menurut Meredith (2000:22), Wirausaha pada hakikatnya adalah suatu kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumber-sumber daya yang dibutuhka nguna mengambil keuntungan dari padanya dan mengambil tindakan yang tepat guna memastikan sukses.

Pihak universitas bertanggung jawab dalam mendidik dan memberikan pelatihan kewirasaha kepada para lulusannya dan memberikan motivasi untuk berani memilih berwirausaha sebagai karir mereka. Ini sejalan dengan pernyataan (Robbins, 2001:187), yang menyatakan bahwa pelatihan adalah sebagai sarana dalam mengubah persepsi, sikap dan menambah keterampilan, peningkatan kemampuan untuk kepentingan penilaian dan mengetahui kinerja. Program pelatihan kewirausahaan yang dilakukan pemerintah dan perguruan tinggi di harapkan mampu memotivasi mahasiswa agar bermina tuntuk berwirausaha. Semangat atau dorongan, pembinaan, petihan kewirausahaan dan pemberian vasilitas merupakan salah satu motivasi yang diperlukan dalam menanamkan jiwa kewirausahaan. Menurut Uno (2008 :3) motivasi adalah proses psikologis yang dapat menjelaskan perilaku seseorang, motivasi merupakan kekuatan yang mendorong seseorang melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan.

Kesuksesan seseorang pasti taklepas dari dorongan dan dukungan dari keluarga. Syamsu dan Juntika (2006) dalam bukunya, berpendapat bahwal ingkungan merupakan segalahal yang mempengaruhi individu, sehinggain divide itu terpengaruh karenanya. Minat tidak akan muncul dengan sendirinya secara tiba-tiba dari dalam diri individu. Minat dapat timbul pada diri seseorang melalui proses. Dengan adanya pelatihan kewirausahaan, motivasi, perhatian dan interaksi denganl ingkungan, maka minat tersebut dapat berkembang. Menurut Menurut Buchari Alma (2009:29) menyatakan bahwa latar belakang timbulnya minat berwirausaha adalah lingkungan keluarga, pendidikan, nilai-nilai (values) personal, usia, dan riwayat pekerjaan.

II. METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dan jenis penelitian studi kasus. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik *Non probability* (non random) dengan menggunakan teknik insidental Sampling. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi 50 mahasiswa prodi manajemen fakultas ekonomi, serta dianalisis menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas ,uji asumsi kalsik, uji t dan uji f dengan menggunakan *software SPSS* versi 20.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian menggunakan analisis regrsi linier berganda, diperoleh t hitung sebesar 2,107 lebih besar dari t tabel yaitu sebesar 1,676 atau nilai signifikansi sebesar 0,041 lebih kecil dari 0,05 artinya Pelatihan kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, artinya semakin baik dan kondusif pelatihan kewirausahaan yan di lakukan universitas, menjadikan mahasiswa UNP PGRI Kediri bidang manajemen semakin memiliki minat berwirausaha yang tinggi dan lebih optimal.

Untuk variabel motiva diperoleh t hitung sebesar 2,564 lebih besar dari t tabel sebesar 1,676 atau nilai signifikansi sebesar 0,014 lebih kecil dari 0,05, sehingga membuktikan bahwa tingginya tingkat motivasi berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangakan variabel lingkungan keluarga diperoleh t hitung sebesar 3,469 atau nilai sig. lebih besar dari t tabel sebesar 1,676 atau nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05, sehingga membuktikan bahwa lingkungan keluarga

berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha,

Untuk uji hipotesis secara simultan di peroleh nilai f hitung sebesar 50,503 lebih besar dari f tabel yaitu 4.034 atau nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, menunjukkan bahwa pelatihan kewirausahaan, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha UNP PGRI Kediri bidang Manjemen.

Berdasarkan hasil uraian dan penjelasan dalam analisis data sebelumnya diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pelatihan Kewiarausahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNP PGRI Kediri.
2. Motivasi berpengaruh positifdan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNP PGRI Kediri.
3. Lingkungan Keluarga berpengaruh positifsignifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNP PGRI Kediri.
4. Secara simultan pelatihan kewirausahaa, motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh positifdan signifikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi UNP PGRI Kediri.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Ahmadi. 2002. Psikologi Pendidikan. Jakarta : Rineka cipta.

Alma,Buchari.2009.Kewirausahaan.Bandung :Alfabeta.

Djaaji. 2007. Psikologi Pendidikan. Jakarta : Bumi aksara.

Hasibuan.2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Bumi aksara.

Juntika, Syamsu. 2006. Landasan Bimbingan konseling. Bandung : Remaja rosdakarya.

Mangkunegara. 2003. Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. Bandung : Pt. Remaja rosdakarya.

Meredith. 2000. Kewirausahaan, Teori dan Praktek. Jakarta : Pustaka binaman pressindo

Robbins.2007. Perilaku Organisasi. Penejermah Bejamin Molan. Jakarta :PT Indeks.

Rostiani,Indarti. 2008. Ekonomi Pembangunan. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Sakeran,Uma. 2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta. Salemba empat.

Schumpeter. 2004. Kewirausahaan. Jakarta : Salemba empat.

Simamora.2001. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu EkonomiYKPN.

Slameto. 2010. Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jakarta :PT. Rineka Cipta.

Soemanto,wasty. 2008. Psikologi Pendidikan, Landasan Kerja Pemimpin Pendidikan. Jakarta : Rineka cipta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R &D. Bandung : Alfabeta.

Suryana. 2003. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.

Sutrisno,edy. 2009. Manajemen Sumberdaya Manusia. Jakarta: Prenada media group.

Literature Jurnal:

Susi.2008. *Pengaruh Pelatihan dan Pembinaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Mitra Binaan PT. (Persero) Pelabuhan Indonesia I Cabang Dumai*.

Literature Skripsi:

Lieli Suharti. 2011. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga)*. Skripsi. diakses 10 November 2015.

Retno Kadarsih.2013. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS.Surakarta..* Skripsi. diakses 10 November 2015.

Literature Website:

http://idwikipedia.org/wiki/UniversitasNusantaraPGRIKediri.