PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN PADA UD TAMAN USAHA KOTA KEDIRI TAHUN 2014-2015

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

SEPTI ASPARILIA SARASWATI

NPM. 12.1.02.01.0235

FAKULTAS EKONOMI (FE)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI

2016

Skripsi oleh:

SEPTI ASPARILIA SARASWATI

NPM. 12.1.02.01.0235

Judul:

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN PADA UD TAMAN USAHA KOTA KEDIRI TAHUN 2014-2015

Telah disetujui untuk diajukan kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
FE UN PGRI Kediri

Tanggal : 21 Juli 2016

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dr. Subagyo, M.M.	**Badrus Zaman, S.E., M.Ak**
NIDN. 0717066601	NIDN. 0730036593

ii

Skripsi Oleh:

SEPTI ASPARILIA SARAWATI

NPM. 12.1.02.01.0235

Judul:

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN PADA UD TAMAN USAHA KOTA KEDIRI TAHUN 2014-2015

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi FE UNP Kediri
Pada Tanggal: 6 Agustus 2016

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia penguji:

1. Ketua : Dr. Subagyo M.M
2. Penguji I : Faisol, M.M
3. Penguji II : Badrus Zaman, S.E., M.Ak.

Mengetahui,
Dekan FE

UNIVERSITAS NUSANTARA FAKULTAS EKONOMI PGRI KEDIRI

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

iii

PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PENJUALAN PADA UD TAMAN USAHA KOTA KEDIRI TAHUN 2014-2015

SEPTI ASPARILIA SARASWATI
12.1.02.01.0235
Fakultas Ekonomi – Prodi Akuntansi
Email aspariliasepti94@gmail.com
Dr. Subagyo, M.M dan Badrus Zaman, M.Ak
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Tingkat persaingan antar badan usaha merupakan suatu tanda perkembangan ekonomi saat ini. Untuk dapat bertahan dalam persaingan, suatu badan usaha harus memberikan suatu produk yang berkualitas sesuai dengan keinginan konsumen. Demikian demikian pula yang dialami UD Taman Usaha atas dasar hal tersebut maka, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan pada UD Taman Usaha.

Penelitian ini menggunakan teknik penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan meliputi data laporan penjualan, data biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal pada UD Taman Usaha setiap bulan selama tahun 2014-2015. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa (1) biaya pencegahan berpengaruh terhadap pejualan (2) biaya penilaian tidak berpengaruh terhadap penjualan (3) biaya kegagalan internal berpengaruh terhadap penjualan (4) biaya kegagalan eksternal tidak berpengaruh terhadap penjualan (5) biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh terhadap penjualan.

Kata Kunci: Biaya kualitas, biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal, biaya kegagalan eksternal, penjualan

I. LATAR BELAKANG

A. LATAR BELAKANG MASALAH

Pada era globalisasi pada masa sekarang ini telah banyak terjadi persaingan usaha. Perkembangan ekonomi dan bisnis semakin hari semakin ramai yang membuat para pelaku usaha harus membuat kebijakan dalam pelaksanaan kegiatan ekonomi yang lebih baik dan lebih inovatif.

Tujuan strategis sebuah usaha adalah meningkatkan *profit* atau laba perusahaan. Era globalisasi ekonomi dunia memaksa manajemen perusahaan bersaing dan berkompetisi dalam berbisnis, menguasai pelanggan, memiliki nilai baik di mata konsumen dan meraih *profit* yang sebesar-besarnya.

Suatu usaha yang terdapat dalam lingkup persaingan harus dapat menciptakan dan mempertahankan keunggulan bersaing (*competitive advantage*). Salah satu strategi yang harus diterapkan dalam menghadapi persaingan untuk memperoleh posisi di pasar (*market place*) sekaligus mempertahankannya adalah dengan menciptakan suatu produk yang berkualitas. dalam fungsi akuntansi kegiatan yang berhubungan dengan kualitas produk terdapat biaya-biaya yang akan masuk dalam kegiatan tersebut yang disebut dengan biaya kualitas (*cost of quality*).

UD Taman Usaha merupakan salah satu perusahaan meubel alumunium sangat menyadari arti pentingnya kualitas produk yang dihasilkan, sehingga untuk dapat terus bertahan perusahaan dituntut untuk dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan persyaratan konsumen dan berusaha mempertahankan rantai distribusi dengan konsumen.

Maka dari itu, penulis melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015".

B. IDENTIFIKASI MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka dapat diidentifikasikan masalah yang ada sebagai berikut:

1. Dengan semakin berkembangnya dunia ekonomi dan bisnis membuat perusahaan harus mampu menciptakan dan

mempertahankan kualitas produknya agar tetap disegani oleh masyarakat.

2. Dalam membuat sebuah produk yang berkualitas haruslah disertai dengan perencanaan serta biaya-biaya yang akan masuk dalam kegiatan tersebut.
3. Perusahaan diharapkan mampu mengontrol naik turunnya biaya kualitas karena hal tersebut akan berpengaruh terhadap tingkat penjualan produk pada perusahaan.
4. Pengaruh biaya kualitas (*cost of quality*) terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal terhadap penjualan.

C. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian singkat diatas tentang pengaruh biaya kualitas (*cost of quality*) terhadap penjualan, berikut rumusan masalah yang peneliti buat:

1. Bagaimana pengaruh biaya pencegahan terhadap penjualan secara parsial pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015?
2. Bagaimana pengaruh biaya penilaian terhadap penjualan secara parsial pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015?
3. Bagaimana pengaruh biaya kegagalan internal terhadap penjualan secara parsial pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015?
4. Bagaimana pengaruh biaya kegagalan eksternal terhadap penjualan secara parsial pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015?
5. Bagaimana pengaruh biaya kualitas terhadap penjualan secara simultan pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015?

D. TUJUAN MASALAH

Berdasarkan rumusan masalah yang dibuat, penelitian ini dilakukan untuk tujuan :

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh biaya pencegahan terhadap penjualan pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015.
2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh biaya penilaian terhadap penjualan pada UD

Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015.

3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh biaya kegagalan internal terhadap penjualan pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015.
4. Mengetahui dan menganalisis pengaruh biaya kegagalan eksternal terhadap penjualan pada UD Taman Usaha Kota Kediri Tahun 2014-2015.

II. METODE PENELITIAN

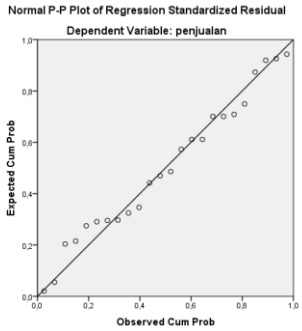
Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik penelitian deskriptif.

Penelitian ini dilakukan pada UD Taman Usaha yang beralamat di JL Semeru III No. 43, Tamanan, Kota, Kota Kediri dalam rentang waktu bulan Desember 2015-Juli 2016. Subyek penelitian dalam penelitian ini yaitu UD Taman Usaha Kota Kediri. Objek penelitian ini adalah data penjualan, data biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal setiap bualan selama tahun 2014-2015

III. HASIL DAN KESIMPULAN

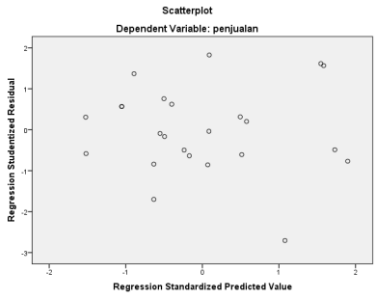
A. HASIL PENELITIAN

1. Uji Normalitas



Dapat dilihat pola titik-titik yang diperoleh dari uji kenormalan, data tersebar pada daerah garis diagonal maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas
   hasil pengujian menunjukkan pada variabel biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal tidak terjadi multikoliniearitas.
3. Uji Autokorelasi
   Hasil uji autokorelasi dengan Durbin-Watson menunjukkan angka 1,984 berdasarkan nilai uji Durbin-Watson nilai tersebut berarti tidak ada korelasi.
4. Uji Heteroskedastisitas



Model yang bebas dari heteroskedastisitas memiliki *scatterplot* dengan pola titik-titik yang menyebar diatas angka nol (0) pada sumbu Y

5. Analisis Regresi Linear Berganda

$Y=22477296,882 + 1,096X_1 - 0,059X_2 + 106,210X_3 – 5,015X_4$

a. Jika nilai biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal nol maka nilai penjualan yang diperoleh adalah Rp 22.477.296,882.
b. Biaya pencegahan (X_1) sebesar 1,096 menunjukkan bahwa biaya pencegahan mempunyai pengaruh positif terhadap penjualan, yang berarti jika biaya pencegahan bertambah 1 rupiah maka nilai penjulan akan naik sebesar 1,096 unit.

6. Uji t (Parsial)

Model		t	Sig.
1	(Constant)	12,786	,000
	biaya pencegahan	2,100	,049
	biaya penilaian	-,087	,932
	biaya kegagalan internal	3,561	,002
	biaya kegagalan eksternal	-,861	,400

a. Biaya pencegahan (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan.
b. Biaya penilaian (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan. . Hal ini disebabkan tingkat kepercayaan konsumen terhadap perusahaan dalam menilai kualitas bahan baku, banyak konsumen yang menyerahkan semua permasalahan terkait kualitas langsung kepada perusahaan
c. Biaya kegagalan internal (X3) berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan.
d. Biaya kegagalan eksternal (X4) tidak berpengaruh secara signifikan

terhadap penjualan. Hal ini disebabkan karena konsumen menganggap bahwa adanya retur penjualan itu merupakan sesuatu yang wajar, penyebab lainnya karena pihak perusahaan tidak mengeluarkan biaya retur setiap bulannya.

7. Uji F (Simultan)

   Dilihat tingkat signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 sehingga Ho ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa biaya pencegahan, biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan.

B. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian didapatkan kesimpulan bahwa:

1. Biaya pencegahan dan biaya kegagalan internal secara parsial berpengaruh terhadap penjualan
2. Biaya penilaian dan biaya kegagalan eksternal tidak berpengaruh terhadap penjualan
3. Secara simultan biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahn biaya penilaian, biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal berpengaruh terhadap penjualan.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Produksi.* Jakarta: Lembaga Penerbitan FEUI.

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Blocher, Edward J. Dkk. 2007. *Manajemen Biaya.* Jakarta: Salemba Empat

Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya I*. Jakarta: Salemba Empat.

Gantino, Rilla. Erwin. 2014. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Penjualan Pada PT Guardian Pharmata*. Jakarta: *Journal of Applied Finance and Accounting* 2(2) 138-139.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, Imam. *2009. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.* Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19.* Edisi Kelima. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Gujarati, Damodar. 2000. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Hansen, Don, R. Mowen, Maryame M. 2009. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.

Hansen, Don, R. Mowen, Maryame M. 2005. *Akuntansi Manajemen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Herjanto, Eddy. 2007. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo

Kholmi, Masiyah. Yuningsih. 2009. *Akuntansi Biaya*. Malang: penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang
.

Lestari, Retno Martanti Endah. Hakim, Muhammad Mahdi. 2014. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Penjualan pada PT. Mitra Sejati Mulia Industri*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi Fakultas Ekonomi: Universitas Pakuan.

Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: YKPN.

Raiborn, Cecily A. Kinney, Michael R. 2011. *Akuntansi Biaya: Dasar dan Perkembanga. Edisi 7 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat

Sabaniah, Dewi. Epi Fitriah dan Yuni Rosdiana. 2015. *Analisis Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Divisi Tempa dan Cor PT PINDAD*. Prosiding Penelitian Sivitas Akademika Universitas Islam Bandung.

Sari, Rimadhani Martika. 2013. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Kasus Hotel Group Dedy Jaya di Kabupaten Brebed Jawa Tengah)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

Siregar, Baldric dkk. 2014. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

S.R., Soemarso. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.

Tulende, Marchel S.M, V. Ilat. *Penerapan Biaya Kualitas Untuk Meningkatkan Efisiensi Produksi Pada UD Sinar Sakti Manado*. Skripsi Manado: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado.

Wahyuningtias, Kiki Adelina. 2013. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Prosuk Rusak pada CV. Ake Abadi*. Jurnal EMBA: Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sam Ratulangi Manado.