PENGARUH PENGUNGKAPAN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP

PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012 - 2014 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

ARTIKEL SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Pada Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

NITA RAHAYU

NPM : 12.1.02.01.0078

FAKULTAS EKONOMI (FE)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh:

NITA RAHAYU

NPM: 12.1.02.01.0078

Judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN
***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP**
PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012 - 2014 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

Tanggal: _____

Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak.	Mar'atus Solikah, M. Ak.
NIDN.0710106402	NIDN. 0709047405

ii

Skripsi oleh:

NITA RAHAYU

NPM: 12.1.02.01.0078

Judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP**

PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012 - 2014 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

Pada tanggal: 8 Agustus 2016

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak.
2. Penguji I : Drs. Ec. Sugeng, M.M,M.Ak.
3. Penguji II : Mar'atus Solikah, M.Ak.

Mengetahui,

Dekan FE

Dr. Subagyo, M.M.

NIDN. 0717066601

iii

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012 - 2014 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Nita Rahayu
12.1.02.01.0028
Fakultas Ekonomi - Akuntansi
nitarahayu0402@gmail.com
Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si., Ak. dan Mar'atus Solikah, M.Ak.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Nita Rahayu: Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012-2014 yang Terdaftar di BEI, Skripsi, Akuntansi, Fakultas Ekonomi, UN PGRI Kediri, 2016.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh praktik CSR di Indonesia yang masih sangat rendah, hal ini terbukti dengan adanya beberapa perusahaan yang telah menyebabkan pencemaran lingkungan dan sempat menjadi *Headline* di berita nasional. *Good Business* dapat diwujudkan jika pelaku usaha tidak hanya menciptakan bisnis yang secara ekonomi membawa keuntungan besar, namun juga harus disertai perilaku bisnis yang berkualitas dengan mewujudkan tanggungjawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bahwa CSR akan menjadi strategi bisnis dalam perusahaan dalam menjaga dan meningkatkan daya saing melalui reputasi dan kesetiaan merk produk (loyalitas). Implementasi kebijakan CSR adalah suatu proses yang terus menerus dan berkelanjutan, dengan demikian akan tercipta suatu ekosistem yang menguntungkan bagi konsumen maupun produsen.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data dengan desain *Ex Post Facto.* Data yang digunakan adalah data sekunder laporan keuangan perusahaan sektor pertambangan periode tahun 2012-2014. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tingkat signifikansi variabel pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap ROA sebesar 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap ROA(2) Tingkat signifikansi variabel pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap ROE sebesar 0,000 < 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara signifikan terhadap ROE.

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti menyarankan bagi para investor dalam pengambilan keputusan sebaiknya lebih memperhatikan penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) suatu perusahaan karena variabel tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabiitas perusahaandan bagi penelitian selanjutnya diharapkan memperbanyak variabel bebas dan juga mengambil sampel berbeda dari penelitian ini agar di peroleh hasil yang akurat.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE).

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang

Pada dasarnya Perusahaan pada sektor pertambangan yang merupakan industri padat modal serta padat teknologi yang melakukan kegiatan eksplorasi dalam jangka waktu yang lama belum sepenuhnya melaksanakan kewajiban tanggung jawab sosial.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **"Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2012-2014 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)".**

B. Identifikasi Masalah

Bedasarkan uraian latar belakang di atas dapat diidentifikasikan bahwa Praktik CSR di Indonesia masih sangat rendah, hal ini terbukti dengan adanya beberapa perusahaan asing maupun lokal telah menyebabkan pencemaran lingkungan dan sempat menjadi *Headline* di berita nasional. Misalnya saja PT. Lapindo Brantas di Porong Sidoarjo Jawa Timur yang dalam menjalankan bisnisnya mengakibatkan kerusakan lingkungan yang parah tetapi mereka malah menganggap kerusakan tersebut merupakan bencana alam dan enggan untuk bertanggung jawab. Semakin baik pengungkapan CSR akan semakin terpuaskan dan akan memberikan dukungan penuh kepada perusahaan atas segala aktivitasnya yang bertujuan untuk menaikan kinerja dan mencapai laba.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi hanya pada pengaruh penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas (ROA dan ROE) pada perusahaan.
2. Ruang lingkup penelitian terbatas pada perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. Studi dalam penelitian ini menggunakan laporan tahunan dan laporan keuangan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2014.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

(CSR) berpengaruh signifikan terhadap ROA (*Return On Assets*) perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI?

2. Apakah pengungkapan Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap ROE (*Return On Equity*) perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap ROA (*Return On Assets*) perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap ROE (*Return On Equity*) perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI.

II. METODE PENELITIAN

A. Identifikasi Variabel Penelitian

1). Variabel Dependen

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah *Return On Asset* (Y1) *dan Return On Equity* (Y2).

2). Variabel Independen

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *Corporate Social Responsibility* (Y).

B. Definisi Operasional

1) *Corporate Social Resposibility*.

Penentuan indeks pengungkapan sosial untuk setiap perusahaan sampel didasarkan pada daftar (*checklist*) pengungkapan sosial dengan cara memberikan skor 0 jika perusahaan tidak mengungkapkan item pada daftar pertanyaan dan skor 1 jika perusahaan mengungkapkan. *Corporate Social Resposibility* dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut :

2) *Return On Asset* (ROA).

Return On Asset (ROA) merupakan salah satu rasio untuk mengukur profitabilitas perusahaan, yaitu dengan perbandingan laba bersih terhadap rata-rata total aktiva.

Rumus untuk menghitung *Return On Asset* adalah sebagai berikut :

ROA ———

3) *Return On Equity* (ROE)

Return On Equity (ROE) merupakan rasio yang digunakan untuk mengetahui besarnya tingkat pengembalian yang diberikan oleh perusahaan untuk setiap rupiah modal dari pemilik.

Rumus untuk menghitung *Return On Equity* adalah sebagai berikut :

ROE ———

C. Pendekatan dan Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

   Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Alasan peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif adalah data yang akan dianalisis dalam penelitian ini berbentuk angka yang sifatnya dapat diukur, rasional dan sistematis.

2. Teknik Penelitian

   Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik penelitian kausal komparatif yang mengidentifikasi suatu fakta atau peristiwa tanpa ada manipulasi variabel bebas dalam situasi lab atau lapangan dan melakukan penelitian lebih lanjut terhadap variabel-variabel yang dipengaruhi (dependen).

D. Tempat dan Waktu penelitian

1. Tempat penelitian

   Penelitian ini dilakukan dengan cara browsing di situs resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id dan website *Global Reporting Initiative* (GRI) yaitu *www.globalreporting.org*.

2. Waktu Penelitian

   Penelitian ini dilakukan dalam kurun waktu empat bulan terhitung dari bulan Maret 2016 sampai bulan Juli 2016.

E. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

   Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah semua perusahaan sektor

pertambangan yang terdaftar di BEI periode tahun 2012 s/d 2014 yaitu sebanyak 41 perusahaan.

2. Sampel Penelitian

Kriteria Seleksi Pengambilan Sampel

No.	Kriteria Sampel	Jumlah Perusahaan
1	Perusahaan yang tergolong dalam sektor industri pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan memiliki laporan pengungkapan tanggung jawab sosial selama periode pengamatan dari tahun 2012-2014.	41
2	Perusahaan sektor pertambangan yang tidak menerbitkan laporan tahunan lengkap dengan laporan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada tahun 2012-2014. memiliki nilai ROA dan ROE positif pada tahun 2012-2014.	(3)
3	Perusahaan sektor pertambangan yang tidakmemiliki nilai ROA dan ROE positif pada tahun 2012-2014.	(18)
Jumlah sampel perusahaan		20
Jumlah sampel (3x20)		60

Sumber: www.idx.co.id

Berdasarkan kriteria tersebut, maka jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel ada 20 perusahaan.

F. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa data sekunder, yaitu sumber data diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara dengan mengakses website www.idx.co.id dan www.globalreporting.org.

2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan berasal daripenelitian kepustakaan *(Library Research)* dan Penelitian Lapangan *(File Research).*

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Normalitas

Menurut Ghozali (2013:160), "uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel penganggu atau residual memiliki distribusi normal".

b. Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghozali (2013:139), Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang baik adalah jika tidak terjadi homoskedastisitas.

c. Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2013:110), Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya).

2. **Analisis Regresi Linier Sederhana**

   Menurut Hasan (2004:250) , model *Simple Regression Analyze* digunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu buah variabel independen (X) terhadap satu buah variabel dependen (Y).

3. **Koefisien Determinasi**

   Menurut Ghozali (2013: 97), "Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen".

4. **Hipotesis (Uji t)**

   Menurut Ghozali (2013:98) "Uji statistik pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pngaruh satu variabel penjelas atau independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat".

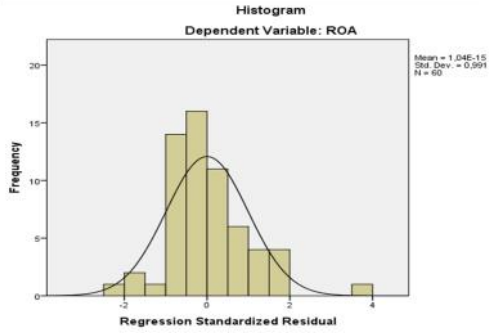
III. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

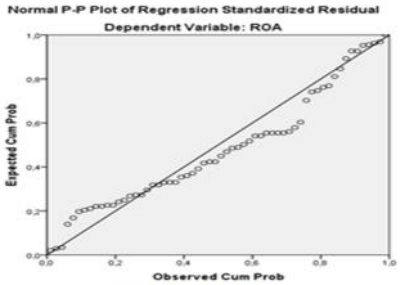
A. Asumsi Klasik

1. **Uji Normalitas**

   1) Analisis Grafik

      a) Grafik Histogram dan Normal *Probability Plot* ROA

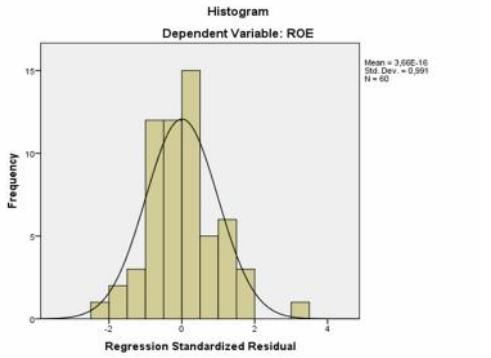


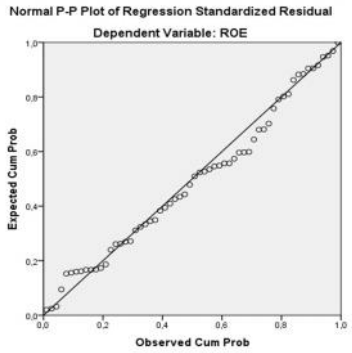


Gambar 4.2

Sumber: Output SPSS

      b) Grafik Histogram dan Normal *Probability Plot* ROE





Pada gambar grafik histogram dan grafik *normal probability plot* di atas dapat dikatakan bahwa data telah terdistribusi normal. Hal ini ditunjukkan pada pola gambar grafik histogram membentuk simetris, distribusi data tidak menceng ke kanan atau menceng ke dan pada grafik *normal probability plot* data telah menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal.

2) Analisis Statistik

a) Uji *Kolmogorov – Smirnov* ROA

Tabel 4.4

Uji *Kolmogorov – Smirnov* ROA

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters[a,b]	Mean	0E-7
	Std. Deviation	9,41214656
Most Extreme Differences	Absolute	,101
	Positive	,101
	Negative	-,084
Kolmogorov-Smirnov Z		,779
Asymp. Sig. (2-tailed)		,578

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Dari pengujian pada gambar 4.4 terlihat bahwa data telah terdistribusi normal dengan nilai signifikansi diatas 0,05 yaitu sebesar 0,578.

b) Uji *Kolmogorov – Smirnov* ROE

Tabel 4.5

Uji *Kolmogorov – Smirnov* ROE

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters[a,b]	Mean	0E-7
	Std. Deviation	6,02247698
Most Extreme Differences	Absolute	,155
	Positive	,155
	Negative	-,112
Kolmogorov-Smirnov Z		1,203
Asymp. Sig. (2-tailed)		,111

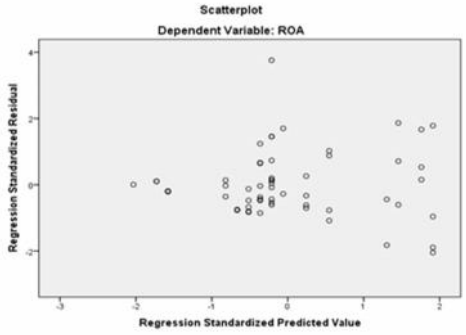
a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.

Sumber: Output SPSS

Dari pengujian pada gambar 4.5 terlihat bahwa data telah terdistribusi normal dengan nilai signifikansi diatas 0,05 yaitu sebesar 0,111.

2. Uji Heteroskedastisitas

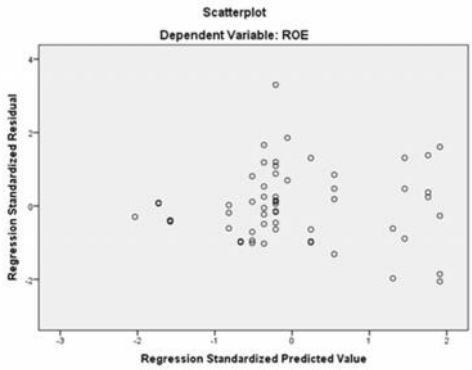
Grafik *Scatterplot* ROA



Gambar 4.5

Sumber: Output SPSS

Grafik *Scatterplot* ROE



Gambar 4.6

Sumber: Output SPSS

Dari grafik *scatterplots* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

3. Uji Autokorelasi

1) Uji DW ROA

Tabel 4.6

Hasil Uji DW ROA

Model Summary[a]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,480[a]	,231	,217	6,07417	2,189

a. Predictors: (Constant), CSR
b. Dependent Variable: ROA

Sumber: Output SPSS

Pengambilan keputusan terletak pada nilai DW hitung lebih besar dari dU dan lebih kecil dari 4-Du (4-1,6162 =2,3838) atau dapat dinyatakan bahwa 1,6162 < 2,189 < 2,3838 atau Du < Dw < 4-dU, sehingga dapat dinyatakan bahwa dalam persamaan regresi yang digunakan tidak terdapat autokorelasi.

2) Uji DW ROE

Tabel 4.7

Hasil Uji DW ROE

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,450[a]	,202	,188	9,49294	2,205

a. Predictors: (Constant), CSR
b. Dependent Variable: ROE

Sumber: Output SPSS

Pengambilan keputusan terletak pada nilai DW hitung lebih besar dari dU dan lebih kecil dari 4-Du (4-1,6162 =2,3838) atau dapat dinyatakan bahwa 1,6162 <2,205 < 2,3838 atau Du < Dw < 4-dU, sehingga dapat dinyatakan bahwa dalam persamaan regresi yang digunakan tidak terdapat autokorelasi.

B. Analisis Regresi Linier Sederhana

1) Analisis Regresi Sederhana ROA

1

1

Tabel 4.8

Hasil Analisis Regresi Sederhana ROA

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-11,332	4,436		-2,555	,013		
	CSR	,395	,095	,480	4,169	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: ROA

Sumber: output SPSS

Berdasarkan tabel 4.8 di atas, maka didapat persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y = -11,332 + 0,395$$

2) Analisis Regresi Sederhana ROE

Tabel 4.9

Hasil Analisis Regresi Sederhana ROE

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-13,500	6,932		-1,947	,066		
CSR	,568	,148	,450	3,833	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: ROE

Sumber: output SPSS

Berdasarkan tabel 4.9 di atas, maka didapat persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

$$Y = -13,500 + 0,568$$

C. Uji Koefisien Determinasi

Berdasarkan Uji koefisien determinasi ROA diperoleh nilai *adjusted* R^2 sebesar 0,217 menunjukkan bahwa 21,7% variasi *Return On Asset* (ROA) dapat dijelaskan oleh variasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan sisanya yaitu (100%-21,7=78,3%) dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian dan dari uji koefisien determinasi ROE diperoleh nilai *adjusted* R^2 sebesar 0,188 dengan demikian menunjukkan bahwa 18,8% variasi *Return On Equity* (ROE) dapat dijelaskan oleh variasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan sisanya yaitu (100%-18,8=81,2%) dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

D. Pengujian Hipotesis

Tabel 4.12
Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (uji statistik t) ROA

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-11,332	4,436		-2,555	,013		
	CSR	,395	,095	,480	4,169	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: ROA

Tabel 4.13
Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (uji statistik t) ROE

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-13,500	6,932		-1,947	,056		
	CSR	,568	,148	,450	3,833	,000	1,000	1,000

a. Dependent Variable: ROE

Sumber: output SPSS

Bedasarkan tabel 4.12 dan tabel 4.13 maka diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka di tolak.

IV. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE).

2. Implikasi

1) Implikasi Teoritis

Corporate Social Resonsibility (CSR) berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROA dan ROE) perusahaan. Hal ini sesuai dengan teori Deegan

(2007:438) yaitu teori *stakeholder* menjelaskan bahwa keberadaan suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh dukungan yang diberikan oleh *stakeholder*, sehingga perusahaan akan beraksi dengan cara-cara memuaskan keinginan para *stakeholder* dan salah satu strategi perusahaan untuk memuaskan keinginan *stakeholder* adalah dengan mengungkapkan CSR.

2) Implikasi Praktis

Corporate Social Responsibility (CSR) dapat dijadikan salah satu pedoman bagi investor dalam menentukan keputusan investasi dananya. Dengan memperhatikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan, maka investor dapat memprediksi prospek nilai profitabilitas (*Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE)) sebagai pertimbangan dalam berinvestasi, sehingga investor dapat menggambarkan keuntungan atau kerugian yang didapat dari investasinya.

3. Saran

Dari hasil kesimpulan diatas maka peniliti menyarakan:

a. Bagi Investor

Bagi investor, hasil penelitian ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

b. Bagi Emiten

Perusahaan sektor pertambangan hendaknya lebih memperhatikan penerapan CSR lebih terbuka mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dalam laporan tahunannya, dan perusahaan diharapkan selalu melakukan evaluasi dan pengawasan atas laporan keuangan yang telah disusun oleh komite audit sehinggan dapat memberikan jaminan atas hasil pelaporan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan memperbanyak sampel dari perusahaan sektor pertambangan agar hasil penelitian lebih akurat.

V. DAFTAR PUSTAKA

Basri.2005.*bisnis pengantar*.Yogyakarta:BPFE.

Chariri, anis dan imam ghozali. 2007.*Teori Akuntansi,edisi*

3.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.

Darwin, Ali. 2004. *Corporate Social Responsibility* (CSR), Standards & Reporting. *Seminar Nasional Universitas Katolik Soegijapranata.*

Deegan, craig.2004.*Financial Accounting Theory*.Australia:Mc Graw-Hill.

Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung:Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, Ricky & Ronald J Ebert.2007.*edisi 8 jilid 2. BISNIS*. Jakarta : Erlangga.

Hadi, nor.2010.*Corporate Social Responsibility*.Yogyakarta:Graha Ilmu.

Hanafi, Mamduh.M. & Abdul Halim. 2009. Analisis Laporan Keuangan (Edisi Keempat). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Harmono.2009.*manajemen keuangan berbasis balanced scorecard*.jakarta:bumi aksara.

Hasan, iqbal.2004.*Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta:PT.Bumi Aksara.

Indrawan, Danu Candra. 2011. *Pengaruh Corporate Social Responsibility TerhadapKinerja Perusahaan*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi UniversitasDiponegoro.

Kamaludin.2010.*Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Profitabilitas* dan *reputasi perusahaan*. Skripsi.Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama*. Jakarta:Rajawali Grafindo Persada.

Keputusan Ketua Badan Pengawas Pasar Modal dan Laporan Keuangan Nomor: Kep-431/BL/2012, Penyampaian Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik, http://www.bapepam.go.id/pasar_modal/regulasi_pm/peraturan_pm/X/X.K.6.pdf.

Kurnianto, eko ardhi. 2010.*Pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan.*Skripsi.Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Maharani, Astrid. 2012. "*Pengaruh Coporate Social Responsibility Disclosure terhadap Return Saham pada Perusahaan High Profile yang Listed Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*". Skripsi.Fakultas EkonomiUniversitas Jember.

Nickels & Hugh.2009.edisi 8 buku 1. *Pengantar bisnis*. Jakarta:Salemba Empat.

Sayekti, Yosefa dan Wondabio, Ludovicus Sensi. Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi X*, Makasar,2007.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2013. *StatistikaUntukPenelitian*.Bandung :Alfabeta.

Suharto.2007.*pekerjaan sosial di dunia industri: memperkuat tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)*. Bandung : Refika Aditama.

Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi:Perekayasaan Pelaporan Keuangan,edisi ketiga*.BPFE :Yogyakarta.

Untung, Hendrik Budi.2009.*corporate social responsibility*. Jakarta : Sinar Grafika.

Wibisono, yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Gresik : Fascho Publishing.

Widjaja, gunawan dan Yeremia Ardi Pratama.2008.*risiko hokum dan bisnis perusahaan tanpa CSR*. Jakarta : Penebar Swadaya.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2009 Tentang Mineral dan Batu Bara.

BEI. www.idx.co.id. Diakses pada tanggal 4 Februari 2016.

GRI. www.globalreporting.org. Diakses pada tanggal 4 Februari 2016.