PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE), *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

DEWI MARIA ULFA

NPM : 12.1.02.01.0047

FAKULTAS EKONOMI (FE)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh:

DEWI MARIA ULFA
NPM: 12.1.02.01.0047

Judul :

PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE), *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

Tanggal: .....

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak.	**Andy Kurniawan, M.Ak.**
NIDN. 0713026101	**NIDN. 0719128604**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh:

DEWI MARIA ULFA
NPM : 12.1.02.01.0047

Judul :

PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE), *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014

Telah dipertahankan Panitia Ujian /Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri
Pada tanggal : .....

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak
2. Penguji I : Faisol, S.Pd., M.M.
3. Penguji II : Andy Kurniawan, M.Ak.

Mengetahui,
Dekan FE.

Dr. Subagyo, M.M
NIDN. 0717066601

PENGARUH *RETURN ON ASSETS* (ROA), *RETURN ON EQUITY* (ROE), *GROSS PROFIT MARGIN* (GPM) DAN *NET PROFIT MARGIN* (NPM) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

Dewi Maria Ulfa
12.1.02.01.0047
Fakultas Ekonomi - Akuntansi
Dewiulfa44@gmail.com
Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak dan Andy Kurniawan, M.Ak
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

DEWI MARIA ULFA: Pengaruh *Return on assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM) Dan *Net Profit Margin* (NPM), Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014, Skripsi, Akuntansi, FE UN PGRI Kediri, 2016.

Harga saham merupakan cerminan dari kinerja perusahaan. Pada dasarnya investor mengukur kinerja perusahaan berdasarkan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan laba. Dalam menentukan harga saham para investor harus pandai dalam memilih saham yang diterbitkan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah (1) apakah *Return on Assets, Return on Equity, Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI? (2) apakah *Return on Assets, Return on Equity, Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI?

Penelitian ini merupakan penelitian *expost facto*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling.* Jumlah sampel sebanyak 23 perusahaan dari 38 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software* SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini adalah (1) *Return on Assets, Return on Equity* dan *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, sedangkan *Gross Profit Margin* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (2) *Return on Assets, Return on Equity, Gross Profit Margin* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap

harga saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Harga Saham, *Return on assets, Return on Equity, Gross Profit Margin, Net Profit Margin*

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang

Harga saham merupakan cerminan dari kinerja perusahaan (Wira, 2011:07). Jika perusahaan memiliki suatu kinerja yang baik, maka dapat dipastikan akan banyak menarik para investor untuk menanamkan modalnya. Pada dasarnya investor mengukur kinerja perusahaan berdasarkan kemampuan peruhahaan dalam menghasilkan laba.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "**Pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014".**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Harga saham sebagai salah satu penanda kinerja suatu perusahaan.
2. Investor kurang teliti dalam memilih harga saham.
3. Perbedaan hasil penelitian mendorong untuk melakukan pengujian kembali mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham.
4. Investor harus mempertimbangkan banyak faktor, antara lain *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM) dan *Net Profit Margin* (NPM).

C. Pembatasan Masalah

Ruang lingkup penelitian ini dilakukan hanya terbatas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) dengan periode pengamatan menggunakan data tahun 2012-2014.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah *return on assets, return on equity, gross profit*

margin dan *net profit margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2014?

2. Apakah *return on assets, return on equity, gross profit margin* dan *net profit margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2014?

3. **Tujuan Penelitian**

1. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *return on assets, return on equity, gross profit margin* dan *net profit margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2014.
2. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh *return on assets, return on equity, gross profit margin* dan *net profit margin* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2014.

II. METODE

A. Identifikasi Variabel Penelitian

1). Variabel Dependen

Dalam penelitian ini yang menjadi variable dependen adalah harga saham

2). Variabel Independen

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *return on assets* (X1), *return on equity* (X2), *gross profit margin* (X3) dan *net profit margin* (X4).

B. Definisi Operasional

1). Harga Saham

Harga saham adalah harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu yang ditentukan oleh pelaku pasar dan ditentukan oleh permintaan dan penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. Harga saham yang digunakan adalah *closing price*

2). *Return On Assets* (X1)

Return on assets merupakan rasio yang digunakan untuk melihat seberapa besar jumlah laba bersih yang akan dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total assets. *Return on assets* dapat diukur menggunakan rumus :

$$\textbf{Return On Assets} = \frac{\textbf{Laba Bersih}}{\textbf{Total Aset}}$$

2). Return On Equity (X2)

Return on equity merupakan rasio yang digunakan untuk mengkaji sejauh mana suatu perusahaan mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk mampu memberikan laba atas ekuitas. *Return on equity* dapat diukur menggunakan rumus :

$$\textbf{Return On Equity} = \frac{\textbf{Laba Bersih}}{\textbf{Total Ekuitas}}$$

3). Gross Profit Margin (X3)

Gross Profit Margin merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur besarnya persentase laba kotor atas penjualan bersih. *Gross Profit Margin* dapat diukur menggunakan rumus :

$$\textbf{Gross Profit Margin} = \frac{\textbf{Laba Kotor}}{\textbf{Penjualan Bersih}}$$

4). Net Profit Margin (X4)

Net profit margin merupakan rasio yang didapat dari membagi keuntungan bersih dengan total penjualan. *Net profit margin* dapat diukur menggunakan rumus:

$$\textbf{Net Profit Margin} = \frac{\textbf{Laba Bersih}}{\textbf{Penjualan Bersih}}$$

Pendekatan dan Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

   Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2011:07) pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan penelitian yang menggunakan data berupa angka-angka, dan dianalisis menggunakan statistik.

2. Teknik Penelitian

   Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik analisis deskriptif yang bersifat *expost facto. Expost facto* merupakan peneliti dimana variabel-variabel bebas telah terjadi ketika peneliti mulai dengan pengamatan variabel terikat dalam suatu penelitian.

C. Tempat dan Waktu penelitian

1. Tempat penelitian

   Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia. Data diperoleh dengan cara mengakses pada alamat *website* www.idx.co.id yang merupakan situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI)

2. Waktu Penelitian

   Waktu yang digunakan untuk melakukan penelitian ini adalah April 2016 sampai dengan bulan Agustus 2016.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

   Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2012 – 2014.

2. Sampel Penelitian

   Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2011:85), *purposive sample* merupakan teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Adapun kriteria pengambilan sampel adalah sebagai berikut:

   a. Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2012–2014.
   b. Perusahaan yang membuat dan mempublikasikan laporan kuangan secara berturut-turut selama tahun penelitian yaitu periode tahun 2012–2014.
   c. Selama periode penelitian, perusahaan yang tidak mengalami rugi mulai tahun 2012 – 2014.

E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

   Sumber data yang peneliti gunakan didapatkan dari mengakses (*browsing)* di www.idx.co.id berupa laporan keuangan tahunan.

2. Teknik Pengumpulan Data

   Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan berasal dari penelitian kepustakaan *(Library Research)* dan Penelitian Lapangan *(File Research).*

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

   a. Normalitas

      Menurut Ghozali (2013:160), uji normalitas bertujuan untuk menguji

apakah dalam model regresi, variable pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2013:105) "Uji multikolinearitas bertujuan menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen)".

c. Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2013:110) uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode (t-1) dalam model regresi

d. Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghozali (2013:139), uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ini terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain.

2. Analisis Linier Regresi Berganda

Analisa regresi linear berganda adalah analisis yang digunakan unuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai pengaruh antara variabel independen (variabel X) terhadap variabel dependen (Variabel Y).

3. Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali (2013:97), koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

4. Uji t

Menurut Ghozali (2013:98) Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.

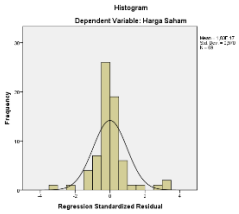
5. Uji F

Ghozali (2013:98), menjelaskan "uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen".

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



Pada gambar grafik histogram di atas, pola gambar grafik histogram membentuk simetris, distribusi data tidak menceng ke kanan atau menceng ke kiri, maka dapat dinyatakan data berdistribusi normal.

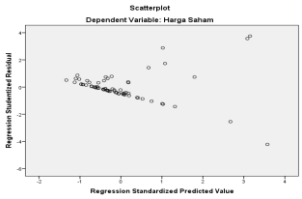
2. Uji Multikolinieritas

Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak terdapat data dengan nilai *tolerance* dibawah 0,1 dan nilai VIF diatas 10 dengan demikian tidak terjadi multikolonieritas.

3. Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2013:110) "dengan melihat *Durbin-Watson* dengan ketentuan jika nilai diantara d_U dan 4 - d_U berarti bebas autokorelasi , nilai d_U didapatkan dari n=69, k=4 sebesar 1,7343 dan 4-d_U= 2,2657. Berdasarkan tabel 4.8 diketahui nilai *Durbin-Watson* sebesar 2,003 yang terletak antara 1,7343 dan 2,2657, sehingga model regresi tersebut sudah bebas dari masalah autokorelasi.

4. Uji Heteroskedastisitas



Dari grafik *scatterplots* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

B. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

t	Sig.
-1,970	,053
2,453	,017
-3,518	,001
1,526	,132
2,539	,014

a. Dependent Variable: Harga Saham

Sumber : *Output* SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel di atas, maka didapat persamaan

regresi linier berganda sebagai berikut :

$$\hat{Y} = -36266{,}541 + 3{,}4268ROA - 17{,}732ROE + 7{,}786GPM + 38{,}476NPM$$

C. Uji Koefisien Determinasi

Berdasarkan Uji yang dilakukan diperoleh nilai *adjusted* R^2sebesar 0,320. Dengan demikian menunjukkan bahwa *return on assets, return on equity, gross profit margin* dan *net profit margin* mampu menjelaskan harga saham sebesar 32% dan sisanya yaitu 68% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh *return on assets* terhadap harga saham

Berdasarkan hasil uji t tabel 4.11 didapat hasil nilai *return on assets* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig. 0,017 > 0,05, sehingga secara parsial *return on assets* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Hery (2015:228) *return on assets* menunjukkan seberapa besar konstribusi aset dalam menciptakan laba bersih. Semakin tinggi pengembalian atas aset berarti semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam total aset. Dengan semakin baik tingkat keuntungan yang dihasilkan perusahaan, maka akan menarik para investor. Hal ini juga akan berdampak bahwa harga saham dari perusahaan tersebut dipasar modal juga akan semakin tinggi.

Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Jaenudin (2013) yang menyatakan bahwa *return on assets* secara parsial berpengaruh terhadap harga saham.

2. **Pengaruh *return on equity* terhadap harga saham**

Berdasarkan hasil uji t tabel 4.11 didapat hasil nilai *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig. 0,001 > 0,05, sehingga secara parsial *return on equity* berpengaruh terhadap harga saham.

Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Hery (2015:230), *return on equity* menunjukkan seberapa besar konstribusi ekuitas dalam menciptakan laba bersih. semakin tinggi *return on equity* berarti

semakin tinggi pula jumlah laba bersih yang dihasilkan dari setiap rupiah dana yang tertanam dalam ekuitas. Ini berarti *return on equity* akan meningkat pula sehingga para investor tertarik untuk membeli saham tersebut maka harga saham perusahaan tersebut akan mengalami kenaikan.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hutami (2012), menunjukkan *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham..

3. **Pengaruh *Gross Profit margin* terhadap harga saham**

Berdasarkan hasil uji t tabel 4.11 didapat hasil nilai *gross profit margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig. 0,132 > 0,05, sehingga secara parsial *gross profit margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Hasil analisa bertolak belakang dengan teori yang dikemukakan oleh Hery (2015:231) bahwa, semakin tinggi margin laba kotor berarti semkin tinggi pula laba kotor yang dihasilkan dari penjualan bersih. Ini berarti peningkatan dan penurunan *Gross Profit margin* perusahaan tidak akan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan.

Hasil ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Rizal dan Sarjono (2015) pada perusahaan sektor properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menemukan bahwa *Gross Profit margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini berarti *Gross Profit margin* tidak dapat digunakan untuk memprediksi harga saham.

4. **Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap harga saham**

Berdasarkan hasil uji t tabel 4.11 didapat hasil nilai *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig. 0,014 > 0,05, sehingga secara parsial *net profit margin* berpengaruh terhadap harga saham.

Hasil di atas diperkuat dengan teori yang dikemukakan oleh Hanafi dan Halim (2009:83) menyatakan, *Profit margin* yang tinggi menandakan kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang tinggi pada tingkat penjualan tertentu. Semakin tinggi *Net*

Profit Margin akan semakin tinggi pula minat investor dalam menanamkan modal di perusahaan tersebut, dan mengakibatkan harga saham perusahaan juga meningkat.

Hasil penelitian ini sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hutami (2012). Dari penelitian tersebut menyebutkan bahwa variabel *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap harga saham. Dengan demikian *Net Profit Margin* dapat dijadikan salah satu pertimbangan oleh para investor dan calon investor untuk menentukan keputusan investasi.

5. **Pengaruh *Return on Assets, Return on Equity, Gross Profit margin* dan *Net Profit Margin* terhadap harga saham**

Berdasarkan tabel 4.12 diperoleh nilai signifikan Uji F sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu 0,05 atau 5%, sehingga dapat dikatakan bahwa secara simultan *return on assets, return on equity, gross profit margin* dan *net profit margin* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Dengan nilai koefisien determinasi *Adjusted R Square* Dengan nilai koefisien sebesar 0.320 yang berarti bahwa 32% harga saham dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen dan sisanya yaitu 68% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Amalia, Tiara. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap harga Saham Studi Pada Perusahaan properti Dan Real Estate Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010*. Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma.

Dini, Astri Wulan, dan Iin Indarti. 2012. *Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham yang Terdaftar Dalam Indeks Emiten LQ45 Tahun 2008-2010*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala.

Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Multivariate Program*.

Cetakan ketujuh. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Hanafi, Mamduh M dan Abdul Halim. 2009. *Analisis Laporan keuangan*. Cetakan keempat. Yogyakarta: STIM YKPN

Hartono, Jogiyanto. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Keenam. Yogyakarta: BPFE

Hutami, Rescyana Putri. 2012. *Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaan Industri Manufaktur yang Tercatat di BEI Periode 2006-2010*. Fakultas Ekonomi Univeritas Negeri Yogyakarta.

Hanum, Zulia. 2011. "Pengaruh Earning Per Share dan Return On Equity Terhadap Harga Saham pada Industri Barang Konsumsi yang Go Publik". *Jurnal Ilmiah Kultura*. Vol. 12, No 1, September.

Jaenudin, Jeni.2012. *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Murhadi, Winner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.

Prihadi, Toto. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kedua. Jakarta: PPM.

Rahardjo, Budi. 2009. *Laporan Keuangan Perusahaan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: UGM

Rizal, Thomas dan Sarjono Sahar. 2015. "Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Sektor Properti dan Real Estate Pada Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Kalbisocio*. Vol. 2, No 1, Februari.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-12. Bandung: Alfabeta.

Susilo, Bambang. 2009. *Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Wira, Desmond. 2011. *Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: Exceed.

www.idx.co.id