ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO, RETURN ON EQUITY* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

EKA FITRIANI

NPM : 12.1.02.01.0037

FAKULTAS EKONOMI (FE)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh:

EKA FITRIANI
NPM: 12.1.02.01.0037

Judul:

ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO, RETURN ON EQUITY,* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

Tanggal: 15 Juli 2016

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. M. Anas, S.E., M.M., M.Si	Diah Nurdiwaty, S.E., MSA.
NIDN. 0028106601	NIDN. 0728067201

ii

Skripsi oleh:

EKA FITRIANI
NPM: 12.1.02.01.0037

Judul:

ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO, RETURN ON EQUITY,* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi/Manajemen Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri
Pada tanggal: 15 Juli 2016

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. H. M. Anas, S.E., M.M., M.Si. _____
2. Penguji I : Dr. Subagyo, M.M. _____
3. Penguji II : Diah Nurdiwaty, S.E., MSA. _____

Mengetahui,
Dekan FE

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

ANALISIS PENGARUH *EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO, RETURN ON* EQUITY DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

Eka Fitriani
12.1.02.01.0037
Fakultas Ekonomi - Akuntansi
fitrianie90@yahoo.com
Dr. H. M. Anas, S.E., M.M., M.Si dan Diah Nurdiwaty, S.E., MSA
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Eka Fitriani: Analisis Pengaruh *Earning Per Share, Price Earning Ratio, Return On Equity,* dan *Debt To Equity Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014, Skripsi, Akuntansi, FE UN PGRI Kediri, 2016.

Analisis Fundamental merupakan analisis berdasarkan kinerja keuangan dari suatu perusahaan yang tercantum dalam laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel fundamental yang terdiri dari EPS, PER, ROE dan DER terhadap harga saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2014.

Teknik pengambilan data yang digunakan adalah *file research* dan *library research*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Pendekatan penelitian ini menggunaan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari publikasi ringkasan kinerja yang tercatat di *Indonesia Stock Exchange* (IDX).

Penelitian ini menggunakan populasi seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 37 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling* yang kemudian didapatkan 23 sampel perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan EPS, PER, ROE dan DER memiliki pengaruh signifikan sebesar 61,3% terhadap harga saham, sedangkan sisanya 38,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian. Secara parsial, variabel EPS, PER, ROE dan DER signifikan pengaruhnya terhadap harga saham. Variabel EPS, PER, ROE dan DER masing-masing menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,007; 0,013; 0,000; dan 0,035.

Kata kunci: harga saham, *earning per share, price earning ratio, return on equity, debt to equity ratio.*

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang

Investasi merupakan penanaman modal dimana investor disini berharap akan mendapatkan keuntungan di masa mendatang. Dalam hal ini pasar modal dapat menjadi salah satu alternatif sebagai sarana dan perantara untuk mempertemukan pemilik modal (*investor)* dengan beberapa pihak yang berupaya memperoleh tambahan dana melelui penjualan saham. Investasi saham selain memiliki keuntungan yang besar bagi investor, juga mempunyai tingkat risiko yang tinggi. Oleh sebab itu, para investor hendaknya sebelum mengambil keputusan dalam menanamkan dananya harus mempunyai informasi dan data yang relevan terhadap harga saham yang akan dibeli. Untuk meminimalisir risiko besar yang mungkin terjadi, seorang investor harus tahu bagaimana menganalisis harga saham yang akan dibeli.

Ada dua cara yang dapat digunakan dalam menganalisis saham untuk meminimalisir risiko yang tidak diharapkan yaitu melalui analisis teknikal dan analisis fundamental.

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu terdapat perbedaan hasil penelitian pengaruh antara variabel independen dan dependen.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "**Analisis Pengaruh *Earning Per Share, Price Earning Ratio, Return On Equity* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014".**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka permasalahan penelitian dapat diidentifikasikan sebagai berikut:

1. Calon investor cenderung hanya memikirkan bagaimana cara mendapatkan tingkat keuntungan yang tinggi tanpa memperhatikan faktor risiko.
2. Kesulitan investor dalam menganalisis prospek pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang.
3. Adanya *research gap* yaitu adanya perbedaan hasil penelitian pengaruh antara variabel independen dan dependen dari

masing-masing penelitian terdahulu.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *earning per share*, *price earning ratio*, *return on equity* dan *debt to equity ratio*.
2. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode tahun 2012 - 2014.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *earning per share*, *price earning ratio*, *return on equity* dan *debt to equity ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2012 – 2014?
2. Apakah *earning per share*, *price earning ratio*, *return on equity* dan *debt to equity ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2012 – 2014?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat diambil tujuan dari penulisan makalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh *earning per share*, *price earning ratio*, *return on equity* dan *debt to equity ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di BEI periode 2012–2014.
2. Untuk menganalisis pengaruh *earning per share*, *price earning ratio*, *return on equity* dan *debt to equity ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di BEI periode 2012–2014.

II. METODE

A. Identifikasi Variabel Penelitian

1). Variabel Dependen

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah harga saham.

2). Variabel Independen

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *earning per share* (X1), *price earning ratio* (X2), *return on*

equity (X3) dan *debt to equity ratio* (X4).

B. Definisi Operasional

1) Harga Saham

Harga saham terjadi karena adanya *supply* dan *demand*. Dan menentukan suatu harga saham dapat dilihat pada harga penutupan *(closing price*).

2) *Earning Per Share* (X1)

Earning per share digunakan oleh investor untuk menilai jumlah laba yang menjadi hak untuk setiap pemegang satu lembar saham biasa. *Earning per share* dapat diukur mengunakan rumus :

$$EPS = \frac{Earning\ After\ Tax}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

3) *Price Earning Ratio* (X2)

Price Earning Ratio merupakan rasio pasar yang digunakan untuk menghitung harga pasar saham dengan laba per lembar saham (EPS). *Price Earning Ratio* dapat diukur menggunakan rumus :

$$PER = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{EPS}}$$

4) *Return On Equity* (X3)

Return On Equity merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat profitabilitas suatu perusahaan. *Return On Equity* dapat diukur menggunakan rumus :

$$ROE = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{Modal Sendiri}} \times 100\%$$

5) *Debt to Equity Ratio* (X4)

Debt to Equity Ratio merupakan rasio yang menunjukkan seberapa besar kemampuan perusahaan melunasi utangnya dengan modal yang mereka miliki. *Debt to Equity Ratio* dapat diukur menggunakan rumus :

$$DER = \frac{\text{Total Liabilities}}{\text{Total Modal Sendiri}}$$

C. Pendekatan dan Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2014:13) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan "Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menggunakan data penelitian berupa angka-angka dan dianalisis menggunakan statistik".

2. Teknik Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik penelitian *expost facto*. Menurut Indriantoro dan Supomo (2009:27), Jenis penelitian *expost facto* adalah suatu penelitian yang dilakukan untuk meneliti suatu peristiwa yang telah terjadi dan kemudian merunut ke

belakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan kejadian tersebut.

D. Tempat dan Waktu penelitian

1. Tempat penelitian

   Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia yang dapat diakses melalui www.idx.co.id.

2. Waktu Penelitian

   Penelitian ini dilakukan dari bulan April 2016 hingga bulan Juli 2016.

E. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

   Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berdasarkan klasifikasi *Indonesian Stock Exchange* (IDX) periode tahun 2012-2014 yaitu sebanyak 37 perusahaan.

2. Sampel Penelitian

   Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2010 : 124), *Purposive sampling* merupakan teknik penentuan sampel dengan mempertimbangkan hal-hal tertentu. Adapun kriteria pengambilan sampel adalah sebagai berikut:

   a. Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI pada periode 2012 – 2014.
   b. Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI yang mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut dalam periode 2012 - 2014.
   c. Perusahaan manufaktur yang tidak mengalami kerugian selama periode penelitian.

F. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

   Sumber data yang peneliti gunakan didapatkan dari mengakses (*browsing*) di www.idx.co.id berupa laporan keuangan tahunan dan ringkasan kinerja perusahaan.

2. Teknik Pengumpulan Data

   Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan berasal dari penelitian kepustakaan *(Library Research)* dan Penelitian Lapangan *(File Research).*

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Normalitas

   Menurut Ghozali (2011:160), uji normalitas

bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2011:105), "Uji multikolinearitas bertujuan menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen)".

c. Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2011:110), uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode (t-1) dalam model regresi.

d. Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghozali (2011:139), uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ini terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain.

2. Analisis Linier Regresi Berganda

Menurut Ghozali (2005:13) dalam Ghozali (2012), analisa regresi linear berganda adalah analisis yang digunakan untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel independen (explanatory) terhadap satu variabel dependen.

3. Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali (2011:97), koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

4. Uji t

Menurut Ghozali (2011:98) Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.

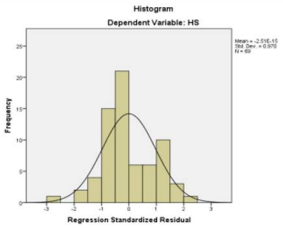
5. Uji F

Ghozali (2011:98) menjelaskan, "uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen".

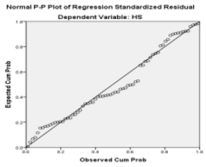
III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas



Pada gambar grafik histogram di atas, pola gambar grafik histogram membentuk simetris, distribusi data tidak menceng ke kanan atau menceng ke kiri.



Pada *normal probability plot* jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola distribusi normal. Dari kedua gambar tersebut, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Multikolinieritas

Model regresi bebas dari multikolinieritas apabila: Mempunyai angka *tolerance* > 0,1 Mempunyai nilai VIF < 10

Coefficients[a]

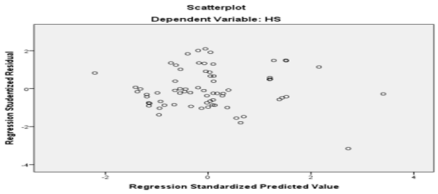
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	EPS	.752	1.330
	PER	.961	1.041
	ROE	.649	1.540
	DER	.848	1.180

Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak terdapat data nengan nilai tolerance di bawah 0,1 dan nilai VIF di atas 10 dengan demikian tidak terjadi multikolinieritas.

3. Uji Autokorelasi

Model regresi bebas dari autokorelasi positif maupun negatif yaitu dengan ketentuan $d_U < d < 4\text{-}d_U$. Penelitian ini jumlah sampel (n)=69 dan jumlah variabel independen 4 (k=4), maka tabel durbin-watson didapatkan batas atas (du) 1.7343 dan $4\text{-}d_U$= 2,2657. Berdasarkan tabel diatas nilai d=2,091 lebih besar dari nilai d_U = 1,7343 dan kurang dari 4 – 1,7343 ($4\text{-}d_U$)= 2,2657, atau 1,7343 < 2,091 < 2,2657 sehingga dapat dinyatakan pada model regresi bebas dari

4. Uji Heteroskedastisitas



Hasil uji heteroskedastisitas

Dari grafik *scatterplots* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa

tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

B. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	1.602	.993	
	EPS	6.116E-005	.000	.243
	PER	.687	.269	.197
	ROE	1.467	.217	.635
	DER	-.579	.269	-.176

Berdasarkan tabel di atas, maka didapat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y = 1.602 + 6.116\,EPS + 0.687\,PER + 1.467\,ROE - 0.579\,DER + \varepsilon$$

C. Uji Koefisien Determinasi

Berdasarkan Uji yang dilakukan diperoleh nilai *adjusted* R^2 sebesar 0,613. Dengan demikian menunjukkan bahwa EPS, PER, ROE dan DER mampu menjelaskan harga saham sebesar 61,3% dan sisanya yaitu 38,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

D. Pengujian Hipotesis

a) Uji t (Parsial)

Uji t bertujuan untuk mengetahui bagaimana variabel EPS, PER, ROE dan DER secara individual berpengaruh terhadap harga saham.

Coefficients[a]

Model		t	Sig.
1	(Constant)	1.613	.112
	EPS	2.791	.007
	PER	2.559	.013
	ROE	6.776	.000
	DER	-2.149	.035

a. Dependent Variable: Harga Saham

b) Uji F (Uji Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	211.558	4	52.890	27.888	.000[b]
	Residual	121.375	64	1.896		
	Total	332.933	68			

a. Dependent Variable: Harga Saham
b. Predictors: (Constant), DER, PER, EPS, ROE

Uji F digunakan untuk menguji bagaimana variabel EPS, PER, ROE dan DER secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham.

PEMBAHASAN

1. Pengaruh *earning per share* terhadap harga saham

Berdasarkan hasil uji t, didapat hasil nilai *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig. 0,007 < 0,05, sehingga secara parsial *earning per share* berpengaruh signifikann terhadap harga saham.

Hal ini sesuai dengan teori yang mengatakan bahwa *earning per share* berpengaruh terhadap harga saham. Suharli (2006:300), “Banyak pimpinan perusahaan menekankan baha pertumbuhan EPS adalah target utama

dalam laporan tahunan. Selain itu pertumbuhan EPS memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham".

2. **Pengaruh *price earning ratio* terhadap harga saham**

Berdasarkan hasil uji t, didapat hasil nilai *price earning ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig. 0,013 < 0,05, sehingga secara parsial *price earning ratio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Hanafi dan Halim (2009:85), "Perusahaan yang diharapkan tumbuh dengan tingkat pertumbuhan tinggi (yang berarti prospek yang baik), biasanya mempunyai *price earning ratio* yang tinggi. Sebaliknya, perusahaan yang diharapkan mempunyai pertumbuhan yang rendah akan mempunyai *price earning ratio* yang rendah juga".

3. **Pengaruh *return on equity* terhadap harga saham**

Berdasarkan hasil uji t, didapat hasil nilai *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig. 0,000 < 0,05, sehingga secara parsial *return on equity* berpengaruh terhadap harga saham.

Hasil analisa ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Sudana (2011:22), "Rasio ini penting bagi pihak pemegang saham untuk mengetahui efektivitas dan pengelolaan modal sendiri yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan. Semakin tinggi rasio ini berarti semakin efisien penggunaan modal sendiri yang dilakukan pihak manajemen perusahaan".

4. **Pengaruh *debt to equity eatio* terhadap harga saham**

Berdasarkan hasil uji t, didapat hasil nilai *debt to equity raio* berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai sig. 0,035 < 0,05, sehingga secara parsial *debt to equity raio* berpengaruh terhadap harga saham.

Hal ini sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Martono dan Harjito (2010:59), "*Debt to equity ratio* (DER) adalah rasio total hutang dengan modal sendiri merupakan perbandingan total hutang yang dimiliki perusahaan dengan modal sendiri (ekuitas)". Semakin rendah rasio *debt to equity ratio* biasanya akan semakin baik.

5. **Pengaruh *earning per share, price earning ratio, return on equity* dan *debt to equity ratio* terhadap harga saham**

Berdasarkan hasil uji F, diperoleh nilai signifikan Uji F sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari tingkat signifikansi yaitu 0,05 atau 5%, sehingga dapat dikatakan bahwa secara simultan EPS, PER, ROE dan DER berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien determinasi *Adjusted R Square* sebesar 0,613 atau 61,3% dapat dijelaskan oleh keempat variabel independen dan sisanya yaitu 38,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Aisyah, Isye Siti. 2009. Pengaruh Variabel-Variabel Keuangan Pada Initial Return Saham Di Pasar Perdana. *Trikonomika*, 8 (1): 22-31

Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2006. *Fundamentals of Financial Management :Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 10. Salemba Empat. Jakarta

Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Alih Bahasa: Ali Akbar Yulianto. Edisi Kesepuluh. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat

Brigham, Eugene.F. dan Joel F, Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi kesebelas). Jakarta: Salemba Empat

Daniel. 2015. Pengaruh Faktor Internal terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 3 (3): 863-876.

Devi dan Sudjarni. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pendapatan Saham Dengan DPR Sebagai Variabel Moderasi Di BEI. Universitas Udayana. Bali

Dewi, Putu Dina Aristya Dewi dan I.G.N.A. Suaryana. 2013. Pengaruh EPS, DER, dan PBV terhadap Harga Saham.. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 4 (1): 215-229.

Dominic. 2008. *Berinvestasi di Bursa Saham*. Jakarta: Buku Kita

Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP

Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Edisi ke-2. Jakarta: Salemba Empat

Hanafi, Mamduh M. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN

Hanafi, Mamduh.M &Abdul Halim. 2009. *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Keempat).

Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Hanafi, Mamduh M. 2010. Manajemen Keuangan. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta

Hanum, Zulia. 2011. Pengaruh Earning Per Share dan Return On Equity terhadap Harga Saham pada Industri Barang Konsumsi yang Go Publik. *Jurnal Ilmiah Kultura*, 12 (1).

Harahap, Sofyan Syafri. 1997. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hartono, Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE

Indriantoro dan Supomo. 2009. *Metode Penelitan*, Jakarta: Gramedia

Irfrianto, Indra. 2015. Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Net Profit Margin (NPM), dan Return On Equity (ROE) terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi pada Bursa Efek Indonesia. *eJournal Administrasi Bisnis*, 3 (2).

Jogiyanto. 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Edisi IV. Yogyakarta: Andi Offset

Kasmir. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kasmir. 2012. *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Martono dan Agus Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

Patriawan, Dwiatma. 2011. *Analisis Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Equity (ROE), Dan Debt To Equity Ratio (DER) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Wholesale and Retail Trade yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2006 – 2008*.

Persada.Siegel, Joel *G* dan Jae K. Shim. 1999. *Kamus Istilah Akuntansi*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Polli, Pryanka J.V, Ivonne Saerang, Yunita Mandagie. 2014. Rasio Keuangan Pengaruhnya terhadap Harga Saham pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa yang Go Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 2 (2): 993-1004.

Prihadi, Toto. 2010. *Analisis Laporan Keuangan dan Teori Aplikasi*. Jakarta: PPM

Putri, Navigia. 2010. *Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba pada Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia*, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Rahardjo, Budi. 2002. *Laporan Keuangan Perusahaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Samryn, L.M. 2012. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Samsul, Mohammad. 2006. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio*, Jakarta: Erlangga

Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik* (Novita I Sallama). Surabaya: Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.* Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung : Alfabeta

Suharli. 2006. *Akuntansi untuk Bisnis Jasa dan Dagang,* Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.

S. Munawir. 2004. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Ke-4. Yogyakarta: Liberty

Susilo, Bambang. 2009. *Pasar Modal Mekanisme Perdagangan Saham, Analisis Sekuritas dan Strategi Investasi di B.E..I.,* Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Sutrisno, Edi. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Tandelin Eduardus. 2010. *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi/Eduardus Tandelilin.* Yogyakarta: Kanisius.

Widiatmojo. 2001. *Cara Sehat Investasi Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE.

Widoatmojo, Sawidji. 2005. Cara Sehat Investasi di Pasar Modal Pengantar Menjadi Investor. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wira, Desmond. 2011. *Analisis Fundamental Saham*. Jakarta: Exceed