PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY DAN REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2012-2014

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
pada Program Studi Akuntansi

OLEH :

DYAH ERIS SETIYOWATI

NPM : 12.1.02.01.0026

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA

UN PGRI KEDIRI

2016

Skripsi oleh :

DYAH ERIS SETIYOWATI
NPM : 12.1.02.01.0026

Judul :

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY DAN REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2012-2014

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri

Tanggal :

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak.	**Amin Tohari, S.Si., M.Si.**
NIDN. 0713026101	**NIDN.0715078102**

iii

Skripsi oleh :

DYAH ERIS SETIYOWATI
NPM : 12.1.02.01.0026

Judul :

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY DAN REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2012-2014

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi FE UN PGRI Kediri
Pada Tanggal :

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : **Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak**
2. Penguji I : **Dr. Subagyo, M.M.**
3. Penguji II : **Amin Tohari, S.Si., M.Si.**

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN.0717066601

iv

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *PROPERTY DAN REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2012-2014

Dyah Eris Setiyowati
12.1.02.01.0026
Ekonomi - Akuntansi
Email :dyaheris_s@yahoo.co.id
Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak.danAmin Tohari, S.Si., M.Si.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

DYAH ERIS SETIYOWATI :Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property Dan Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014, Skripsi, Akuntansi, FE UN PGRI Kediri, 2016.

Analisis laporan keuangan perusahaan sangat bermanfaat untuk mengetahui laba perusahaan yang diperoleh. Setiap perusahaan memiliki tujuan yang sama yaitu untuk memperoleh laba serta menjamin kemakmurkan para investor. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property dan Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014. Rasio Profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), dan *Return On Equity* (ROE), sedangkan untuk mengetahui nilai perusahaan penelitian ini menggunakan *Price to Book Value* (PBV).

Permasalahan penelitian ini adalah (1) Apakah GPM, NPM, ROA dan ROE secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai peusahaan? (2) Apakah GPM, NPM, OA, dan ROE secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property dan real estate* yang terdaftar di BEI.

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik penelitian kausal. Teknik penelitian kausal digunakan untuk mengetahui hubungan sebab akibat antara vaiabel yang mempengaruhi dan vaiabel yang dipengaruhi.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah GPM, NPM, dan ROA secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai peusahaan pada perusahaan *Property dan Real*, sedangkan ROE secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2012-2014.

Kata Kunci : *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Price to Book Value* (PBV).

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang

Price to Book Value sendiri adalah perhitungan atau perbandingan antara *market value* dengan *book value* suatu saham. Dengan rasio *Price to Book Value* ini, investor dapat mengetahui langsung sudah berapa kali *market value* suatu saham dihargai dari *book value*-nya. Rasio ini dapat memberikan gambaran potensi pergerakan harga suatu saham sehingga dari gambaran tersebut, secara tidak langsung rasio *Price to Book Value* ini juga memberikan pengaruh terhadap harga saham.

Berdasarkan latar belakang dan kajian-kajian yang telah dipaparkan dan dilakukan sebelumnya, maka penulis tertarik untuk menulis skripsi yang berjudul: **"Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property Dan Realestate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014."**

B. Identifikasi Masalah

Dari fenomena perusahaan *Property dan Real Estate* adalah berkaitan dengan pendanaan dari pasar modal dengan menjual aset yang digunakan untuk mendanai proyek perusahaan. DIRE berbentuk KIK merupakan wadah yang dibentuk untuk memiliki aset *real estate* yang akan memberikan keuntungan kepada investor dari pendapatan yang berasal dari aset *real estate* tersebut, yang selebihnya bisa digunakan untuk membeli saham, dalam pembelian saham investor dapat mengunakan analisi *Price to Book Value* dalam menilai apakah harga saham suatu perusahaan tersebut memiliki nilai yang tinggi atau rendah di pasar saham.

Masalah kedua dapat diidentifikasi dari kesimpulan-kesimpulan yang berbeda dari beberapa penelitian terdahulu.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah variabel yang terdiri dari Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Property Dan Realestate* Yang Terdaftar Di

Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014.

D. Rumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah *Gross Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014?
2. Apakah *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014?
3. Apakah *Return On Asset* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014?
4. Apakah *Return On Equity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014?
5. Apakah *Debt to Assets Ratio (DAR), Operating Profit Margin(OPM), dan Net Profit Margin (NPM)* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yakni untuk menganalisis:

1. Pengaruh *Gross Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014.
2. Pengaruh *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014.

3. Pengaruh *Return On Asset* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014.
4. Pengaruh *Return On Equity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014.
5. Pengaruh *Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Property dan Real Estate* yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2014.

F. Manfaat Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Bagi pada akademisi dan peneliti-peneliti selanjutnya penelitian ini diharapkan dapat lebih memperdalam pengetahuan mengenai pengaruh rasio Profitabilitas yang meliputi *Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return On Asset,* dan *Return On Equity* terhadap nilai perusahaan.

2. Kegunaan Praktis

Sebagai bahan masukan bagi perusahaan dan investor sehingga dapat dipakai untuk bahan pertimbangan untuk menentukan nilai perusahaan yang baik dengan menggunakan rasio Profitabilitas.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian

a. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah *Price to Book Value* (Y).

b. Variabel Bebas (*Independent variable*)

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Return On Asset,* dan *Return On Equity*.

2. **Definisi Operasional**

a. *Price to Book Value* (Y)

Price to Book Value merupakan rasio pasar yang digunakan untuk mengukur kinerja harga pasar saham terhadap nilai bukunya.

b. *Gross Profit Margin* (X1)

Gross Profit Margin merupakan perbandingan antara laba kotor dengan penjualan. *Gross profit margin* sangat dipengaruhi oleh penjualan yang dilakukan perusahaan.

c. *Net Profit Margin* (X2)

Net Profit Margin mengukur kemampuan perusahaan dalam rangka memberikan *return* kepada pemegang saham.

d. *Return On Asset* (X3)

Return on asset menunjukkan kemampuan perusahaan dengan seluruh modal yang ada di dalamnya untuk menghasilkan keuntungan.

e. *Return On Equity* (X4)

Return on equity menunjukkan bagian keuntungan yang berasal dari modal sendiri, dan sering dipakai oleh para investor dalam pembelian saham suatu perusahaan.

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

1. **Teknik Penelitian**

Penelitian ini berbentuk penelitian kausal, sebab tujuannya adalah untuk menjelaskan hubungan sebab akibat dalam bentuk pengaruh antara variabel melalui pengujian hipotesis.

2. **Pendekatan Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

1. **Tempat Penelitian**

Tempat penelitian penulis adalah pada Bursa Efek Indonesia yang dapat di akses pada alamat web www.idx.co.id.

2. **Waktu Penelitian**

Waktu penelitian ini dilakukan pada semester delapan tahun ajaran 2016/2017. Mulai bulan maret sampai bulan agustus 2016.

D. Populasi dan Sampel

1. **Populasi**

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berdasarkan klasifikasi *Indonesian Stock Exchange* (IDX) periode tahun 2012-2014 yaitu sebanyak 44 perusahaan.

2. Sampel

Penelitian ini mengambil sampel dengan kriteria perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama empat tahun berturut-turut periode 2012-2014.

E. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Sumber data yang peneliti gunakan didapatkan dari mengakses (*browsing)* di www.idx.co.id berupa laporan keuangan tahunan.

2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan berasal dari penelitian kepustakaan *(Library Research)* dan Penelitian Lapangan *(File Research).*

F. Teknik Analisi Data

1. Jenis Analisis

a. Uji Asumsi Klasik

Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, secara rinci dapat dijelaskan sebagai berikut :

1) Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2011:160), uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.

2) Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2011:105), uji multikolinieritas bertujuan menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen).

3) Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2011:139), uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ini terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu

pengamatan ke pengamatan lain.

4) Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2011:110), uji Autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah terdapat korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode (t-1) dalam model regresi.

b. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda (*multiple regression analysis*). Persamaan umum regresi dalam penelitian ini adalah:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2011:97), koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

2. Norma Keputusan

a. Uji t (secara Parsial)

Menurut Ghozali (2011:98), uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen.

b. Uji F (Uji Simultan)

Menurut Ghozali (2011:98), menjelaskan "Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen".

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Analisis Data

1. Pengujian Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Dari pengujian ini memperlihatkan bahwa nilai sig > 0,05, berarti seluruh data dari variabel-variabel tersebut berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak terdapat data dengan nilai *tolerance* dibawah 0,1 dan nilai VIF diatas 10 dengan demikian tidak terjadi multikolonieritas.

c. Uji Autokorelasi

Berdasarkan tabel di atas didapatkan Nilai D-W menurut tabel dengan n=90 dan k=4 didapatkan angka dl=1,5656 dan du=1,7508 dan 4-du=2,2492 sehingga hasilnya adalah 1,909 > 1,7590. Hal ini dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini tidak ada autokorelasi, baik positif maupun negatif, sehingga tidak terdapat autokorelasi antar residual.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji asumsi klasik yang terakhir adalah uji heteroskedastisitas. Grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Dan ini menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh yaitu:

$\hat{Y}$ = 167,086- 0,015GPM - 0,009NPM + 0,026ROA + 0,060ROE

3. Koefisien Determinasi

Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai *adjusted* R^2 sebesar 0,230 yang berarti variabilitas variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabilitas variabel independen sebesar 23%. Sedangkan sisanya 77% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam model regresi.

B. Pembahasan

1. Pengaruh *Gross Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan

Dari hasil uji t didapat nilai signifikansi 0,293 > 0,05, sehingga secara parsial *gross profit margin* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property dan real estate*.

2. Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan

Dari hasil uji t didapat nilai signifikansi 0,136 > 0,05, sehingga secara parsial *net profit*

margin tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property dan real estate*.

3. **Pengaruh *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan**

   Dari hasil uji t didapat nilai signifikansi 0,317 > 0,05, sehingga secara parsial *return on asset* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property dan real estate*.

4. **Pengaruh *Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan**

   Dari hasil uji t didapat nilai signifikansi 0,001 < 0,05, sehingga secara parsial *return on equity* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property dan real estate*.

5. **Pengaruh *Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Retun On Asset, dan Return On Equity* terhadap Nilai Perusahaan**

   Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara simultan simultan *Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Retun On Asset, dan Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dapat diperoleh nilai signifikan uji F sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari tingkat signiikansi yaitu 0,05 atau 5%, maka H_0 ditolak, sehingga dapat dikatakan bahwa secara simultan *Gross Profit Margin, Net Profit Margin, Retun On Asset, dan Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Dengan nilai koefisien determinasi *Adjusted* R^2 sebesar 0,230 yang berarti bahwa 23% Nilai Perusahaan dapat dijelaskan oleh seluruh variabel independen tersebut. Dari presentase yang tergolong rendah tersebut menunjukkan bahwa masih terdapat pengaruh dari faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

C. Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *Gross Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek

Indonesia Periode tahun 2012-2014.

2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2012-2014.
3. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2012-2014.
4. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2012-2014.
5. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa *Gross Pofit Margin, Net Profit Margin, Return On Asset, dan Return On Equity* berpengaruh secara simultan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2012-2014.

DAFTAR PUSTAKA

Asyik, N. F. 2011. *Reaksi Pasar Atas Variabel Makro dan Profitabilitas:Kajian Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. ISSN : 1411-0393. Hlm. 269-270.

Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. 2006. *Financial Management: Theory & Practise*. Orlando : The Dryden Press.

Brigham & Huston. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.

Budi, E. S., & Rachmawati, E. N. 2014. *Analisis Pengaruh Return On Equity, Debt to Equity Ratio, Growth, dan Firm Size Terhadap Price to Book Value Pada Perusahaan Property dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi. Universitas Islam Riau.

Bursa Efek Indonesia. 2014. Ringkasan Laporan Keuangan. www.idx.co.id. Diakses pada hari senin, 25 April 2016 jam 17.05 WIB.

Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. 2013. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Akuntansi. Universitan Udayana. ISSN : 2302-8556. Hlm. 359-361.

Fahmi, I. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Lampulo : Alfabeta.

Fakhruddin & Hadianto, S. 2001. *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Buku Satu. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Febrianti, M. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai perusahaan pada Industri Pertembagaan di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. STIE Trisakti. Vol. 14, No. 2, 2012, Hlm. 141-156.

Frederik, Priscilia G., Sientje C. N., & Victoria N. U. 2015. *Analisis Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Eek Indonesia*. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi. Vol.3 No.1 Maret 2015. ISSN : 2303-1174. Hlm. 1242-1244.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Gultom & Syarif. 2008. *Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Deviden, Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.

Hamidy, R. R. 2014. *Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia.* Tesis. Universitas Udayana.

Hanafi, M. M. & Halim, A. 2009. *Analisis Laporan Keuangan* (Ed. 4). Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Hermuningsih, S. 2013. *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Sruktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada*

Perusahaan Publik di Indonesia. Skripsi Ekonomi Moneter dan Perbankan. Universitas Sarjanawiyata. Hlm. 154.

Hidayati, E. E. 2010. *Analisis Pengaruh Der, Dpr, Roe Dan Size Terhadap Pbv Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Periode 2005-2007*. Skripsi. Universitas Diponegoro.

Julita. 2013. *Pengaruh Profitabilitas Dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal*. Jurnal Ekonomi. Hlm. 6-8.

Komaiyah, S. 2015. *Pengaruh Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Yang Listing Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2011-2014*. Skripsi Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. Hlm. 27-28.

Marcus, B. M. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan.* Edisi 5. Jakarta : Erlangga.

Moniaga, F. 2013. *Struktur Modal, Profitabilitas Dan Struktur Biaya Terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik, Porcelen Dan Kaca Periode 2007 – 2011*. Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi. Vol.1 No.4 Desember 2013. ISSN : 2303-1174. Hlm. 440-441.

Murhadi, W. R. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Surabaya : Salemba Empat.

Muhammady, F. A. L. 2013. *Pengeruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. Skripsi. Universitas Gunadarma.

Prihadi, T. 2011. *Analisis Laporan Keuangan* (Cet. 2). Jakarta : PPM.

Putri, C. P. 2013. *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Otomotif Dan Komponen Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Akuntansi. Universitas Negeri Surabaya.

Raharjo, B. 2009. *Laporan Keuangan Perusahaan* (Ed. 2, Cet. 1). Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Rine. 2016. *Regulator dan Pemerintah Dorong Pelaku Pasar Catatkan DIRE Berbentuk KIK*. Tribunnews, 12 Juni 2016.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Soliha, E., & Taswan. 2002. *Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Peusahaan Serta Beberapa Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.

Tjandrakirana, R., & Monika, M. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Univversitas Sriwijaya. Vol.12 No.1 Maret 2014. ISSN : 1412-4521. Hlm. 12-14.

Wahyuni, S., Ernawati E., & Murhadi W. R. 2013. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di Sektor Property, Real Estate & Building Construction yang Terdaftar di BEI Periode 2008-2012. Jurnal Ilmiah*. Univversitas Surabaya. Vol. 2, No. 1, 2013.

Wijaya, A., & Linawati, N. 2015. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen. Universitas Kristen Petra. Vol. 3, No. 1 2015. Hlm. 47.

Wira, D. 2011. *Analisis Fundamental Saham*. (Cet. 1). Exceed.