ANALISIS PENGARUH *FIRM SIZE, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON EQUITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012 s/d 2014

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Akuntansi

OLEH:

EDO DWI RAHMAWAN

NPM: 12.1.02.01.0023

FAKULTAS EKONOMI (FE)

UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA

UN PGRI KEDIRI

2016

Skripsi Oleh:

EDO DWI RAHMAWAN
NPM: 12.1.02.01.0023

Judul:

ANALISIS *PENGARUH FIRM SIZE, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON EQUITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012 s/d 2014

Telah disetuji untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
FE UN PGRI Kediri

Tanggal : 05 Agustus 2016

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Drs.Ec. Sugeng, M.M., M.Ak.	Amin Tohari, S.Si., M.Si.
NIDN. 0713026101	NIDN. 0715078102

ii

Skripsi Oleh:

EDO DWI RAHMAWAN
NPM: 12.1.02.01.0023

Judul:

ANALISIS PENGARUH *FIRM SIZE, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON EQUITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012 s/d 2014

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri
Pada Tanggal: 05 Agustus 2016

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Drs.Ec. Sugeng, M.M., M.Ak. .....
2. Penguji I : Faisol , S.Pd., M.M. .....
3. Penguji II : Amin Tohari, S.Si., M.Si. .....

Mengetahui,
Dekan FE

Drs. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

iii

ANALISIS PENGARUH *FIRM SIZE, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON EQUITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012 s/d 2014

Edo Dwi Rahmawan
12.1.02.01.0023
Ekonomi – Akuntansi
Edodwi256@yahoo.com
Drs.Ec. Sugeng , M.M., M.Ak.
Dan Amin Tohari , S.Si., M.Si.

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa Persaingan yang semakin ketat terutama perusahaan manufaktur menuntut perusahaan untuk membuat dan melaksanakan strategi agar dapat mempertahankan kelangsungan hidup usaha perusahaan. Agar strategi itu dapat terealisasi maka sangat penting untuk memahami tujuan-tujuan perusahaan yang telah ditetapkan oleh perusahaan, karena strategi merupakan penjabaran-penjabaran dari tujuan perusahaan yang ditetapkan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah (1) Apakah *Net Profit Margin* (NPM) dan *Debt to Equity Ratio* (DER), secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* (ROE) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI? (2) Apakah pengaruh *Firm Size, Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Debt to Equity Ratio (DER)* terhadap *Return On Equity* (ROE) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Return On Equity* (ROE) pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI?.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria. Sampel sebanyak 23 perusahaan dari 37 populasi dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software SPSS for windows* versi 20.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah hasil penelitian menunjukkan bahwa NPM, dan DER secara persial berpengaruh terhadap *Return On Equity* (ROE). *Firm Size*, CR secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Return On Equity* (ROE). Sedangkan pengujian secara simultan Firm Size, CR, NPM,dan DER, berpengaruh terhadap *Return On Equity* (ROE).

Kata Kunci*: Firm Size, Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), *Debt to Equity Ratio (DER), Retrun on Equity* (ROE).

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

Kinerja suatu perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan. Analisis laporan keuangan dapat dilakukan dengan menggunakan rasio-rasio keuangan. Salah satu rasio profitabilitas yang sering kali digunakan untuk menganalisis suatu laporan keuangan adalah *Return On Equity.*

Menurut data yang diambil dari Market Wise (2012); Tidak bisa dikatakan bahwa ROE 20% itu lebih baik dari ROE yang 18%. Untuk menilai ROE baik atau tidak hanya bisa dilakukan pembandingan rasio serupa antar perusahaan namun masih dalam industri yang sama. Kita tidak boleh membandingkan Indofood dengan Garuda Indonesia, karena kedua perusahaan ini bergerak di bidang yang berbeda.

Menurut data dari Indonesia *Finance Today* (2013) Sebanyak 14 saham berkapitalisasi besar yang masuk dalam daftar IDX30 menawarkan *Return On Equity* (ROE) di atas 20%. Menurut perhitungan Departemen *Riset Finance Today*, saham sektor barang konsumsi dan perbankan menawarkan ROE tertinggi dibandingkan ROE sektor lain berdasarkan hasil laporan keuangan kuartal III 2013. Saham-saham emiten barang konsumsi selalu memiliki kekuatan walaupun pada situasi krisis sehingga pengembalian investasi suatu perusahaan akan semakin meningkat.

ROE juga dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti *Firm Size*, *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Debt to Equity Ratio.* Masih terdapat ketidak konsistenan mengenai penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sofie (2015), Dwiarti (2014), Sari dan Budiasih (2014) dan berdasarkan pemaparan mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Return On Equity* serta adanya *gap* penelitian di atas. Penulis mengambil judul penelitian **"ANALISIS PENGARUH *FIRM SIZE, CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN* DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN ON EQUITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012 s/d 2014"**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Kinerja perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan.
2. Jika laba suatu perusahaan semakin meningkat, investor akan tertarik.
3. Kebutuhan akan sektor barang konsumsi akan tetap tinggi.
4. *Return On Equity* dapat dipengaruhi oleh *Firm Size.*
5. *Return On Equity* dapat dipengaruhi oleh *Current Ratio*.
6. *Return On Equity* dapat dipengaruhi oleh *Net Profit Margin*.
7. *Return On Equity* dapat dipengaruhi oleh *Debt to Equity Ratio.*

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dibatasi pada:

1. Kinerja perusahaan didapatkan dari kinerja keuangan yang dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan.
2. Jika laba suatu perusahaan semakin meningkat, investor akan semakin tertarik untuk menanamkan modalnya pada emiten/perusahaan tersebut.

D. Rumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *Firm Size* terhadap *Return On Equity* ?
2. Bagaimana pengaruh *Current Ratio* terhadap *Return On Equity* ?
3. Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Return On Equity* ?
4. Bagaimana pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Return On Equity* ?
5. Bagaimana pengaruh *Firm Size, Current Ratio, Net Profit Margin* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Return On Equity* ?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Pengaruh *Firm Size* terhadap *Return On Equity*.
2. Pengaruh *Current Ratio* terhadap *Return On Equity*.
3. Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Return On Equity*.
4. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Return On Equity*.

5. Pengaruh *Firm Size, Current Ratio, Net Profit Margin* dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Return On Equity*.

F. Manfaat Penelitian

1. Secara Praktis
   a. Bagi investor, dapat melakukan analisis saham.
   b. Bagi perusahaan, dapat memberi penjelasan dan masukan.
2. Secara Teoritis
   a. Bagi penulis, dapat mendapatkan pengetahuan dan wawasan dari penelitian ini.
   b. Bagi Universitas Nusantara PGRI Kediri dapat menjadi literatur.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian
   c. Varibel Terikat (*Dependent Variable*)

      Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah *Return On Equity* (Y).

   d. Varibel Bebas (*Independent Variable*)

      Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *Firm Size*, CR, NPM dan DER.

2. Definisi Operasional Variabel
   a. *Return On Equity* (Y)

      Return On Equity merupakan suatu kinerja keuangan yang menunjukkan rasio antara laba setelah pajak terhadap total ekuitas yang berasal dari setoran pemilik, laba yang tidak dibagi dan cadangan lain yang dimiliki oleh suatu perusahaan.

   b. *Firm Size* (X_1)

      Firm Size (ukuran perusahaan) adalah ukuran yang digunakan untuk mengetahui besar kecilnya suatu perusahaan.

   b. *Current Ratio* (X_2)

      Rasio ini menunjukkan sejauh mana aktiva lancar dapat menutupi kewajiban lancar.

   c. *Net Profit Margin* (X_3)

      Net Profit Margin merupakan rasio yang

digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada tingkat penjualan tertentu

c. *Debt to Equity Ratio* (X_4)

Rasio ini mengukur seberapa besar seluruh hutang dijamin oleh modal sendiri dari suatu perusahaan.

B. Pendekatan dan Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan data kuantitatif.

2. Teknik Penelitian

Teknik penelitian yang digunakan adalah teknik *ex-post-facto.*

C. Tempat dan Waktu

1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia.

2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian adalah lima bulan terhitung mulai tanggal tanggal Maret 2016 sampai dengan Agustus 2016.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2011 – 2014 yaitu sebanyak 37 perusahaan

2. Sampel

Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan terdapat 23 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian.

E. Teknik Penelitian Data

1. Sumber Data

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui situs *homepage Indonesian Stock Exchange* (IDX) yaitu www.idx.co.id.

2. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *Field Research* (Studi Lapangan) dan *Library Research* (Studi Kepustakaan).

F. Teknik Analisa Data

1. Pengujian Asumsi Klasik

Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, secara rinci dapat dijelaskan sebagai berikut :

a. Uji Normalitas

Menurut Ghozali Ghozali (2011:160), "Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal".

b. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghozali (2011:105), "Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*)".

c. Uji Autokorelasi

Tujuan uji autokorelasi menurut Ghozali Ghozali (2011:110),

Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan penggangu pada periode t dengan kesalahan periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi maka dinamakan ada problem autokorelasi.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk melihat apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variabel dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda (*multiple regression analysis*). Persamaan umum regresi dalam penelitian ini adalah :

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2011:97), "Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen."

4. Pengujian hipotesis

a. Uji t statistik

Menurut Ghozali Ghozali (2011:98), "Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen."

b. Uji Regresi Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2011:98), "Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen."

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Hasil Uji Asumsi Klasik

1.Uji Normalitas

a. Analisis grafik

Hal ini dasar pengambilan keputusan, bahwa bentuk pola yang simetris, distribusi data tidak menceng ke kanan atau menceng ke kiri dan data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas

b. Analisis statistik

Uji normalitas dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov* (K-S) menunjukkan bahwa data residual yang diolah berdistribusi normal, hal ini ditunjukan tingkat signifikansi sebesar 0,666. Angka ini lebih besar dari 0,05, sehingga hasil ini menunjukkan data berdistribusi normal.

2.Uji Multikolinieritas

Uji asumsi klasik yang kedua adalah uji multikolinearitas. Pada model regresi yang baik seharusnya antar variabel independen tidak terjadi korelasi. Variabel *Firm Size*, CR, NPM dan DER memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0.876, 0.470, 0.917, dan 0.492 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1.141, 2.128, 1.090 dan 2.034 yang lebih kecil dari 10. dengan demikian dalam model ini tidak ada masalah multikolinieritas.

3. Uji Autokolerasi

Diketahui bahwa hasil hitung Durbin Watson sebesar 1,833 sedangkan dalam tabel DW untuk "k"= 4 dan N = 69 besarnya DW-tabel: *dl* (batas luar) = 1,49. *du* (batas dalam) = 1,734. 4 – *du* = 2,266 dan

4 – *dl* = 2,51. Dengan demikian 1,734 < 1,833 < 2,266 sehingga model regresi tersebut tidak terdapat masalah autokorelasi, maka dari perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa DW-test terletak pada daerah uji.

4. Uji Heteroskedasitas

Uji asumsi klasik yang terakhir adalah uji heteroskedastisitas. Grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Dan ini menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

B. Hasil analisis regresi linier berganda

Persamaan regresi linear berganda yang diperoleh dari hasil analisis yaitu $\hat{Y}$ = -43,765 + 0,738 *Firm Size* + 0,014 CR + 2,933 NPM + 33,353 DER

C. Pembahasan

1. **Pengaruh *Firm Size* terhadap *Return On Equity*.**

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas *Firm Size* lebih besar dari taraf signifikasi yaitu 0,530 > 0,05. Sehingga dapat dikatakan variabel *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap ROE.

2. **Pengaruh *Current Ratio* terhadap *Return On Equity*.**

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas CR lebih besar dari taraf signifikasi yaitu 0,451 > 0,05. Sehingga dapat dikatakan variabel CR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROE.

3. **Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Return On Equity*.**

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas NPM lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0,000 < 0,05. Sehingga dapat dikatakan variabel NPM berpengaruh signifikan terhadap ROE.

4. **Pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap *Return On Equity***

Dari hasil uji t didapat nilai probabilitas DER lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu

0,000 < 0,05. Sehingga dapat dikatakan variabel DER berpengaruh signifikan terhadap ROE.

5. **Pengaruh *Firm Size*, CR, NPM dan DER terhadap ROE.**

   Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara simultan *Firm Size*, CR, NPM dan DER berpengaruh signifikan terhadap ROE dengan nilai probabilitas lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0,000 < 0,05.

D. Kesimpulan

1. *Firm Size* tidak berpengaruh signifikan terhadap ROE pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2014.
2. *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap ROE pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2014.
3. *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap ROE pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2014.
4. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap ROE pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2014.
5. *Firm Size*, *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap ROE pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2014.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Ambarwati, S D A. 2010. *Manajemen Keuangan Lanjut.* Yogyakarta. Graha Ilmu.

Brigham, H.2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.

Dwiarti, R. 2014. *Evaluasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur*

yang Terdaftar di BEI. Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Fahmi, I.2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung

Fahmi, I.2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang:Undip

Halim, A. 2007. *Manajemen Keuangan Bisnis.* Ghalia Indonesia. Bogor.

Hanafi, M M dan Abdul H. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.

Harahap, S S. 2006. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*.Rajawali Pers: Jakarta

Harahap, S S. 2010. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*.Rajawali Pers: Jakarta

http://mark3twise.blogspot.co.id/2012/08/return-on-equity.html.2014

http://www.ift.co.id/posts/roe-sektor-barang-konsumsi-tinggi

http://www.idx.co.id/beranda/perusahaantercatat/laporantahunanperusahaantercatat.Aspx. diunduh 15 November 2015.

Indrajaya, G., H, dan R. Setiadi. 2011. *Pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, tingkat pertumbuhan, profitabilitas, dan risiko bisnis terhadap struktur modal: Studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang listing di bursa efek Indonesia periode 2004-2007*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Th. II, No. 6, September-Desember 2011, Hlm. 1 – 23.

Indriantoro, N. & Bambang S. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Jogiyanto, 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta : BPFE.

Juri, H. M. 2010. *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi*

Return On Equity (ROE) Perusahaan Tambang Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Eksis Vol. 6 No.1 Maret 2010. Politeknik Negeri Samarinda

Kasmir, 2008. *Analisis Laporan Keuangan,* Edisi Pertama. Jakarta : Rajawali Grafindo Persada

Nofal, M, 2007. *Keputusan Struktur Modal Perusahaan Teori, Fakta Empiris dan Praktek Manajemen*. UNTAD Press, Palu.

Novita, B. A. dan Sofie.2015. Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Profiabilitas.*e-Journal Akuntansi TrisaktiVolume. 2 Nomor. 1 Februari 2015Hal. 13 - 28*

Munawir, 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty, Yogyakarta

Perdana, R Agustine Putri. Darminto. Sudjana, Nengah. 2012. *Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Studi Pada perusahaan Makanan dan Minuman yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011).* Jurnal Administrasi dan Bisnis (JAB). Vol 2. Universitas Brawijaya.

Priadna, M S dan Saludin M. 2009. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Prihadi, T. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi,* Cetakan Pertama. Jakarta Pusat : Penerbit PPM.

Rahardjaputra, H S. 2009. *Manajemen Keuangan Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.

Rahardjo, B. 2009. *Laporan Keuangan Peusahaan.* Jogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Sari, Ni Made Veronika. Budiasih I.G.A.N. 2014. *Pengaruh Debt to Equity Ratio, Firm Size, Inventory Turnover,* dan *Asset Turnover* Pada Profitabilitas.

Sawir, A. 2009. *Analisis Kinerja Keuanagan dan*

Perencanaan Keuangan Perusahaan. Jakarta : Gramedia.

Skousen, dkk (2005), *Itermdiate Accoutin.* Salemba Empat. Edisi 15, Jakarta.

Sudana, M I. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik.* Surabaya : Penerbit Erlangga.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.

Susilo, B. 2009. *Pasar Modal Mekanisme Perdagangan Saham, Analisis Sekuritas dan Strategi Investasi di B.E.I.,* Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Sutrisno, 2009, *Manajemen Keuangan, Teori, Konsep dan Aplikasi*, edisi pertama, cetakan ketiga, Penerbit : Ekonisia, Yogyakarta

Wahyuni, S. 2012. *Efek Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).* Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Syamsuddin, L. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan* : *Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan.* Edisi Baru. Rajawali Pers. Jakarta.

Wild, J. J. Subramanyan, R. K. Halsey, F. Robert. 2008. *Financial Statement Analysis*. Edisi 8 Buku 2. Salemba empat. Jakarta.

Wiratha, I M. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta:C.V Andi Offset.