ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *PRICE EARNING RATIO* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2014

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH:

AHMAD BASONI
NPM: 12.1.02.01.0017

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh:

AHMAD BASONI

NPM: 12.1.02.01.0017

Judul:

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *PRICE EARNING RATIO* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2014

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri
Pada Tanggal: 05 Agustus 2016

Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : **Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak.**
2. Penguji I : **Faisol, S.Pd., M.M.**
3. Penguji II : **Amin Tohari, S.Si., M.Si**

Mengetahui,

Dekan FE

Drs. Subagyo, M.M.

NIDN. 0717066601

Skripsi Oleh :

AHMAD BASONI

NPM: 12.1.02.01.0017

Judul:

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *PRICE EARNING RATIO* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2014

Telah disetuji untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
FE UN PGRI Kediri

Tanggal : 05 Agustus 2016

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. EC. Sugeng, M.M., M.Ak.	Amin Tohari, M.Si
NIDN. 0713026101	NIDN. 0715078102

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *PRICE EARNING RATIO* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2014

Ahmad Basoni
12.1.02.01.0017
Ekonomi – Akuntansi
Drs. Ec. Sugeng, M.M, M.Ak dan Amin Tohari, S.Si., M.Si
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Price to Book Value merupakan perbandingan antara harga pasar dan nilai buku saham. Untuk mengetahui *Price to Book Value* para investor harus memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Permasalahan penelitian ini adalah (1) apakah *debt to equity ratio, net provit margin, price earning ratio* dan *return on equity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap price to book value pada Perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI? (2) Apakah *debt to equity ratio, net provit margin, price earning ratio* dan *return on equity* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* pada Perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di BEI?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian kausalitas. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini meliputi 29 perusahaan properti dan *real estate* dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software* SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini adalah (1) *price earning ratio* dan *return on equity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* Perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *debt to equity ratio* dan *net provit margin* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* Perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. (2) *debt to equity ratio, net provit margin, price earning ratio* dan *return on equity* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *price to book value* Perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : *Price to Book Value, Debt to Equity Rasio, Net Profit Margin, Price Earning Ratio, Return On Equity*

.

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

Persaingan perusahaan dalam era globalisasi memberikan dampak bagi setiap perusahaan untuk meningkatkan kinerja yang lebih baik agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Berdirinya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas yaitu mencapai keuntungan maksimal, memakmurkan pemilik perusahaan atau pemilik saham dan memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya.

Menurut data yang dikutip dari sebuah situs yaitu www.foreximf.com/trading-strategy/seberapa-besar-efek-jokowi-terhadap-penguatan-rupiah/ (2014) yang menyatakan bahwa;

> Pada tahun 2014 emiten-emiten pada sektor *property* dan *real estate* diprediksi akan terus mengalami kenaikan nilai perusahaan yang dapat memberikan laba yang lebih besar bagi perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh Agustia (2013) yang mengatakan: dalam tiga tahun terakhir ini ditopang dari kebijakan suku bunga acuan rendah, inflasi stabil, dan pertumbuhan ekonomi yang tinggi. Namun, perubahan sejak pertengahan 2013 membuat pertumbuhan properti melambat. Sedangkan faktor internal perusahaan dapat diamati dalam laporan keuangan. Berdasarkan faktor-faktor internal tersebut terdapat beberapa rasio keuangan yang akan menjadi variabel bebas dalam penelitian ini. Rasio-rasio tersebut adalah *Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Price Earning Ratio* dan *Return On Equity* yang dapat mempengaruhi variabel dependen yaitu *Price To Book Value*.

Penelitian antara Moniaga (2013), Ardimas dan Wardoyo (2014), Wahyuni, Ernawati, dan Murhadi (2013). Menunjukkan bahwa masih belum ditemukan adanya hasil yang konsisten antara masing-masing variabel terhadap *Price To Book Value*.

Berdasarkan pemaparan serta adanya beberapa *gap* penelitian yang diuraikan di atas penulis mengambil judul skripsi sebagai berikut :

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *PRICE EARNING RATIO* (NPM), DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP *PRICE TO BOOK VALUE* (PBV) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013-2014

.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, dapat diidentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Keadaan ekonomi juga bisa mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Nilai perusahaan yang maksimal merupakan hasil penentuan dari struktur modal yang optimal, dimana penggunaan hutang perusahaan dapat memaksimumkan nilai perusahaan.
3. Jika laba suatu perusahaan semakin meningkat, investor akan semakin tertarik untuk menanamkan modalnya pada emiten/perusahaan tersebut.
4. Pada tahun 2014 sektor property diprediksi akan terus mengalami kenaikan nilai perusahaan yang dapat memberikan laba yang lebih besar bagi perusahaan.
5. *Price to Book Value* dapat dipengaruhi oleh *Debt to Equity Ratio* jika diterapkan pada suatu perusahaan.
6. *Price to Book Value* dapat dipengaruhi oleh *Net Profit Margin* jika diterapkan pada suatu perusahaan.
7. *Price to Book Value* dapat dipengaruhi oleh *Price Earning Ratio* jika diterapkan pada suatu perusahaan.
8. *Price to Book Value* dapat dipengaruhi oleh *Return On Equity* jika diterapkan pada suatu perusahaan.

C. Pembatasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini dibatasi pada:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham ditinjau dari rasio DER, NPM, PER, ROE dan PBV.

2. Penelitian ini dilakukan di Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2014.

D. Rumusan Masalah

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh *Debt To Equity Ratio* terhadap *Price To Book Value* ?
2. Bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Price To Book Value*?
3. Bagaimana pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap *Price To Book Value*?
4. Bagaimana pengaruh *Return On Equity* terhadap *Price To Book Value* ?
5. Bagaimana pengaruh *Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Price Earning Ratio,* dan *Return On Equity* terhadap *Price To Book Value*?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini yakni untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Pengaruh *Current RatiDebt To Equity Ratio* terhadap *Price To Book Value*.
2. Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Price To Book Value*.
3. Pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap *Price To Book Value*.
4. Pengaruh *Return On Equity* terhadap *Price To Book Value*.
5. Pengaruh *Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Price Earning Ratio,* dan *Return On Equity* terhadap *Price To Book Value.*

F. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis
   a. Bagi penulis, dapat mendapatkan pengetahuan dan wawasan dari penelitian ini.
   b. Bagi Universitas Nusantara PGRI Kediri dapat menjadi literatur.
2. Secara Praktis
   a. Bagi investor, bahan pertimbangan yang bermanfa at untuk pengambilan suatu keputusan investasi di pasar modal dengan melihat nilai suatu perusahaan.
   b. Bagi perusahaan, dapat memberi penjelasan dan masukan.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian
   a. Varibel Terikat (*Dependent Variable*)

      Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah *Price To Book Value* (Y).

   b. Varibel Bebas (*Independent Variable*)

      Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah DER, NPM, PER dan *ROE*.

2. Definisi Operasional Variabel
   a. *Price to Book Value* (Y)

      Price to Book Value merupakan perbandingan antara harga pasar dan nilai buku saham.

   b. *Debt to Equity Ratio* (X_1)

      Rasio ini menunjukan struktur permodalan perus ahaan dengan membandin gkan apa yang terutang oleh perusahaan dengan apa yang dimiliki.

   c. *Net Provit Margin* (X_2)

      Rasio ini merupakan rasio yang menghitung sejauh mana kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba bersih.

   c. *Price Earning Ratio* (X_3)

      Rasio ini digunakan untuk menghitung harga pasar saham dengan EPS. PER yang tinggi menunjukan ekspektasi investor di masa yang akan datang.

   d. *Return On Equity* (X_4)

      rasio laba bersih terhadap ekuitas saham biasa yang mengukur tingkat pengembalian atas investasi dari pemegang saham biasa. Rasio ini merupakan rasio yang paling penting dalam akuntansi sehingga sering disebut dengan *Bottom Line*.

B. Pendekatan dan Teknik Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dan menggunakan data kuantitatif.

2. Teknik Penelitian

Teknik penelitian yang digunakan adalah teknik *ex-*

post-facto.

C. Tempat dan Waktu

1. Tempat Penelitian

   Tempat penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia.

2. Waktu Penelitian

   Waktu penelitian adalah lima bulan terhitung mulai tanggal tanggal Maret 2016 sampai dengan Agustus 2016.

D. Populasi dan Sampel

1. **Populasi**

   Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2014 yaitu sebanyak 48 perusahaan

2. **Sampel**

   Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling.*

E. Teknik Penelitian Data

1. **Sumber Data**

   Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui situs *homepage Indonesian Stock Exchange* (IDX) yaitu www.idx.co.id.

2. **Teknik Pengumpulan Data**

   Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah *Field Research* (Studi Lapangan) dan *Library Research* (Studi Kepustakaan).

F. Teknik Analisa Data

1. Pengujian Asumsi Klasik

   Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, secara rinci dapat dijelaskan sebagai berikut :

   a. Uji Normalitas

   Menurut Ghozali (2013: 160); "Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal".

   b. Uji Multikolinieritas

   Menurut Ghozali (2013: 105); "Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*)".

   c. Uji Autokorelasi

   Tujuan uji autokorelasi menurut Ghozali (2013: 110);

   Uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam suatu model regresi linear ada korelasi antara kesalahan penggangu pada

periode t dengan kesalahan periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi maka dinamakan ada problem autokorelasi.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk melihat apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variabel dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda (*multiple regression analysis*). Persamaan umum regresi dalam penelitian ini adalah :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_1 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \varepsilon$$

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali (2013: 97); "Koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen."

4. Pengujian hipotesis

a. Uji t statistik

Menurut Ghozali (2013 : 98); "Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen."

b. Uji Regresi Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2013:98); "Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen."

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Hasil Uji Asumsi Klasik

1.Uji Normalitas

a. Analisis grafik

Hal ini dasar pengambilan keputusan, bahwa bentuk pola yang simetris, distribusi data tidak menceng ke kanan atau menceng ke kiri dan data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas

b. Analisis statistik

Uji normalitas dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov* (K-S) menunjukkan bahwa data residual yang diolah berdistribusi normal, hal ini ditunjukan tingkat signifikansi sebesar 0,159. Angka ini lebih besar dari 0,05, sehingga hasil ini menunjukkan data berdistribusi normal.

2.Uji Multikolinieritas

Uji asumsi klasik yang kedua adalah uji multikolinearitas. Pada model regresi yang baik seharusnya antar variabel independen tidak terjadi korelasi. Variabel DER, NPM, PER dan ROE memiliki nilai *Tolerance* sebesar 0.480, 0.376,0.789, 0.337 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 2.084, 2.659, 1.267, 2.963 yang lebih kecil dari 10. dengan demikian dalam model ini tidak ada masalah multikolinieritas.

3. Uji Autokolerasi

Diketahui bahwa hasil hitung Durbin Watson sebesar 2,251 sedangkan dalam tabel DW untuk "k"= 4 dan N=58 besarnya DW- tabel: *dl* (batas luar) = 1,4325. *du* (batas dalam) = 1,7259.

4 – *du* = 2,2741 dan 4 – *dl* = 2,5675. Dengan demikian 1,7259 < 2,251 < 2,2741, sehingga model regresi tersebut tidak terdapat masalah autokorela si, maka dari perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa DW-test terletak pada daerah uji.

4. Uji Heteroskedasitas

Uji asumsi klasik yang terakhir adalah uji heteroskedastisitas. Grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Dan ini menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedasti sitas.

B. Hasil analisis regresi linier berganda

Persamaan regresi linear berganda yang diperoleh dari hasil analisis yaitu $Y = -0,188 - 0,223 X_1 - 0,056 X_2 + 0,137 X_3 + 0,385 X_4 + \varepsilon$

C. Pembahasan

1. Pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap Price To Book Value.

Dari hasil uji t di dapat nilai probabilitas *Debt to Equity Ratio* (DER) lebih besar dari taraf signifikasi yaitu 0,335> 0,05. Sehingga dapat di katakan variabel *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV).

2. Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap *Price to BookValue*

Dari hasil uji t pada tabel 4.11 di dapat nilai probabilitas *Net Profit Margin* (NPM) lebih besar dari taraf signifikasi yaitu 0,103>0,05. Sehingga dapat di katakan variabel *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengar uh signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV)

3. Pengaruh DER, NPM, PER dan *ROE* terhadap PBV

Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara simultan DER, NPM, PER dan ROE berpengaruh signifikan terhad ap PBV dengan nilai probabilitas lebih kecil dari taraf signifikasi yaitu 0,000 < 0,05.

D. Kesimpulan

1. *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap PBV pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014
2. *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial tidak berpengaruh terhadap PBV pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014.
3. *Price Earning Ratio* (PER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap PBV pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014.

4. *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap PBV pada perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014.
5. *Debt to Equity Ratio* (DER), *Net Profit Margin* (NPM), *Price Earning Ratio* (PER) dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap PBV pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Agnes, S. 2003. *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keauangan Perusahaan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Agus, S. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Penerbit BPFE-Yogyakarta.

Agustina. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Ddi Bursa Efek Indonesia). *Skripsi Padang* : Universitas Negeri Padang

Ang, R. 2010, Buku Pintar Pasar Modal Indonesia, Mediasoft Indonesia.

Ardimas, W. dan Wardoyo, (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public* yang terdaftar di BEI. Researc Methods and Organizational Studies. ISBN

Atmaja, L. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*, Edisi 1. Yogyakarta ; ANDI.

Bambang, S. 2009. *Pasar Modal Mekanisme Perdagangan Saham, Analisis Sekuritas dan Strategi Investasi di B.E.I.*, Cetakan Pertama. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Batubara, Emma (2014). Analisis Pengaruh *Gross Profit*

Margin (GPM), *Operating Profit Margin* (OPM), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Asset* (ROA) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2008-2012). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Brigham, H. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Jakarta: Salemba Empat.

Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktisi Memahami Laporan Keuangan*, Andi. Yogyakarta

Dwi P. dan Juliaty R. 2002. *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*, Cetakan Kedua (Revisi). Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.

Fahmi. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan* (Teori dan Soal Jawab)

Ferina, Sati I, Tjandrakirana, Rina. 2015. Pengaruh Kibijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Dan Provitabilitas terhadap Nilai Peusahaan. *Jurnal Akuntanika, No. 1, Vol.2, Juli – Desember.*

Garrison, Ray H dan Noreen, Eric W. 2001. *Akuntansi Manaje rial*. Salemba Empat. 2001.

Ghozali. I. 2011. Aplikasi *Analisis Muktivariate dengan Progr am SPSS*. Semarang:Undip

Hanafi, Mamduh M. 2005. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.

Hanafi, M.M & Abdul H. 2009. *Analisis Laporan Keuangan (*Edisi Ke Empat). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Harahap. 2011. *Teori Kritis Laporan Keuangan.* Jakarta: Rajawali Persada.

Husnan, S. dan Pudjiastuti, E. 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* Yogyakarta:

Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.

Husnan S. Dan Pudjiastuti E. 2006. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas.* Edisi Keempat.Yogyakarta: BPFE.

Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Ketujuh). Yogyakarta:BPFE

Jerry, W,. Keiso.D, dan Paul, K. 2008. *Accounting Principles Pengantar Akuntansi*, Edisi Ketujuh. Jakarta:Penerbit Salemba Empat.

Keown, A. 2000, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Salemba

Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama. Jakarta : Rajawali Grafindo Persada Maksi

Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta; Premada Media

Kasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : Gramedia Pustaka

Lukman, S. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan : Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan.* Edisi Baru. Rajawali Pers. Jakarta.

Munawir, 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty.

Moniaga. 2013. Struktur Modal, Profitabilitas dan Struktur Biaya terhadap Nilai Perusahaan Industri Keramik Periode 2007-2011. *Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4, Desember 2013, Hal 433-44*

Prihadi, T. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*, Cetakan Pertama. Jakarta Pusat : Penerbit PPM.

Prihadi, Toto. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*, Cetakan Pertama.

Rahardjo, B. 2009. *Laporan Keuangan Peusahaan.* Jogyakarta : Gadjah Mada University Press.

Riyanto. 2008. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan.* Yogyakarta: Penerbit GPFE.

Suharli M. *Studi Empiris Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi*.

Sutrisno, 2003, *Manajemen Keuangan*, Teori, Konsep dan Aplikasi, edisi pertama, cetakan ketiga, Penerbit : Ekonisia, Yogyakarta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta.

Tandelilin, E. 2010. *Portofolio dan Infestasi.* Yogyakarta. Kanisius.

Wahyuni, T. Ernawati, E dan Murhadi,W. (2013). " faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perisahaan di sektpr property, Real Estate & Ilmiah Building Contruction yang terdaftar di BEI PERIODE 2008-2012*", Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol. 2 No. 1 (2013)*

Weston & Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan Jilid 2.* Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.

Wiratha, I. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta:C.V Andi Offset

Zimmerer, Thomas, W. Dan Norman, M. S. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba empat.