PENGARUH *DIVIDEN*, KEBIJAKAN HUTANG, *PROFITABILITAS* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012-2014

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI (FE)
UNIVERSITAS NUSANTARA PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA
UN PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh :

AYU WIDIYANTI
NPM: 12.1.02.01.0001

Judul:

"PENGARUH *DIVIDEN*, KEBIJAKAN HUTANG *PROFITABILITAS*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012-2014"

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/ Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi UNP Kediri
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 16 Agustus 2016

Dosen Pembimbing I	Dosen pembimbing II
Drs. Ec. Sugeng, M.M., M.Ak.	**AMIN TOHARI, S.Si., M.Si.**
NIDN. 0713026101	NIDN. 0715078102

Skripsi oleh :

AYU WIDIYANTI
NPM: 12.1.02.01.0001

Judul:

"PENGARUH *DIVIDEN*, KEBIJAKAN HUTANG *PROFITABILITAS*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012-2014"

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/ Sidang Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi UN PGRI Kediri
Pada tanggal : 16 Agustus 2016

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : Drs. Ec. Sugeng, M.M,. M.Ak
2. Penguji I : Faisol, S.Pd., M.M
3. Penguji II : Amin Tohari, S.Si,. M. Si

Mengetahui.
Dekan FE

Dr. Subagyo, M.M
NIDN. 0717066601

PENGARUH *DIVIDEN*, KEBIJAKAN HUTANG, *PROFITABILITAS* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012-2014

Ayu Widiyanti
12.1.02.01.0001
Ekonomi - Akuntansi
Ayu_widiyanti15@yahoo.co.id
Drs. Ec Sugeng, M.M., M.Ak dan Amin Tohari, S,Si., M.Si
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Price book value digunakan untuk menilai harga saham yang membandingkan harga saham dengan nilai buku perusahaan, *price book value* yang tinggi membuat pasar percaya atas prospek perusahaan kedepan.

Permasalahan penelitian ini adalah (1) apakah Dividen (DPR), Kebijakan utang (DER), Profitabilitas(ROA) dan Ukuran Perusahaan (*size*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI ? (2) apakah Dividen (DPR), Kebijakan utang (DER), Profitabilitas(ROA) dan Ukuran Perusahaan (*size*) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI ?

Pendekatan penelitian yang digunakan pendekatan kuantitatif. Data dianalisis menggunakan metode regresi. Analisis data menggunakan program SPSS *for windows* versi 20.

Hasil analisis uji t menunjukan bahwa DPR dan *size* tidak berpengaruh signifikansi terhadap PBV, dengan signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu 0,888; 0,298 sedangkan DER, ROA berpengaruh signifikansi terhadap PBV dengan signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu 0,000 ; 0,000. Hasil uji secara simultan (uji F) menunjukan variabel bebas DPR (X1), DER (X2), ROA (X3) dan *SIZE* (X4) secara bersama- sama mempunyai pengaruh terhadap PBV dengan nilai signifikansi sebesar 0,000.

Kata Kunci : Dividen (DPR), Kebijakan utang (DER), Profitabilitas (ROA) dan ukuran perusahaan (*size*), terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

I. LATAR BELAKANG

Persaingan bisnis di indoonesia saat ini telah mengalami kemajuan yang sangat pesat. Semakin bertambahnya jumlah perusahaan baru membuat persaingan dunia bisnis di Indonesia menjadi sangat ketat. Perusahaan- perusahaan yang bergerak dibidang jasa, manufaktur, maupun dagang saling bersaing untuk dapat bertahan dan menjadi lebih terbaik. Hal ini mendorong masing – masing perusahaan untuk melakukan berbagai inovasi dan strategi bisnis agar terhindar dari kebangkrutan.

Sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas. Tujuan perusahaan adalah perusahaan berusaha untuk mendapatkan profit yang maksimal sehingga nilai perusahaan yang direfleksikan dengan harga sahamnya di pasar modal akan meningkat. Hal itu juga akan memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dalam perusahaan tersebut (Bhutta dan Hasan,2013:19). Seorang manajer diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan sehingga akan memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham. Tugas manajer keuangan adalah merencanakan untuk memperoleh, dan menggunakan dana guna memaksimalkan nilai perusahaan (Brealey, Myers,Marcus, 2007 : 12).

Untuk mengukur nilai perusahaan, dan juga memudahkan peniliaian laporan keuangan, analisis menggunakan berbagai rasio keuangan. Menurut James C, van Horne, rasio keuangan merupakan indeks yang menghubungkan dua angka akuntansi dan diperoleh dengan membagi satu angka dengan angka lainnya (Kasmir,2009:93). Salah satu rasio penelitian yang umum digunakan untuk menilai kinerja

perusahaan adalah rasio harga pasar terhadap nilai buku.

Nilai perusahaan juga dapat mengidentifikasikan seberapa besar para investor bersedia dibayar untuk setiap keuntungan yang dilaporkan perusahaan, sehingga merupakan salah satu alat untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. Pada sisi yang lain, perkembangan harga saham juga tidak dapat dilepaskan dari kinerja keuangan perusahaan, karena jika kinerja perusahaan mengalami peningkatan maka harga saham akan cenderung mengalami kenaikan. Namun, ada saat saat tertentu harga saham tidak selalu mencerninkan kinerja perusahaan karena dipengaruhi faktor-faktor dan luar. Meskipun hanya salah satu faktor, tetapi kinerja perusahaan tetap masih dipandang oleh investor sebagai aspek utama.

Menurut Fama dalam Pakpahan (2010:214) nilai perusahaan dapat dilihat dari harga sahamnya. Harga saham terbentuk atas permintaan dan penawaran investor, sehingga harga saham tersebut dapat dijadikan proksi nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan nilai dari harga sahamnya yang stabil dan mengalami kenaikan dalam jangka panjang. Harga saham tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Semakin tinggi nilai perusahaan mengindikasikan kamakmuran pemegang saham. Harga saham dipasar modal terbentuk berdasarkan kesepakatan antara permintaan dan penawaran investor, sehingga harga saham merupakan *fair price* yang dapat dijadikan sebagai proksi nilai perusahaan.

Dalam penelitian ini, nilai perusahan diukur dengan *Price to Book Value* (PBV), yang merupakan perbandingan harga pasar dari suatu saham dengan nilai buku (*book value*). Adapun yang dimaksud dengan nilai buku adalah

perbandingan antara modal dengan jumlah saham yang beredar. *book value* dapat digunakan untuk mengetahui harga saham saat ini dalam harga murah atau harga mahal. Semakin rendah rasio PBV berarti harga saham tersebut dapat dianggap murah. Berdasarkan nilai bukunya, PBV menunjukan seberapa besar suatu perusahaan mampu menciptakan nilai yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Berdasarkan rasio PBV, dapat dilihat bahwa nilai perusahaan yang baik ketika nilai PBV diatas satu yaitu nilai pasar lebih besar dari pada nilai buku perusahaan. Semakin tinggi nilai PBV menunjukan nilai perusahaan semakin baik. Sebaliknya, apabila PBV dibawah nilai satu mencerminkan nilai perusahaan tidak baik. Sehingga persepsi investor terhadap perusahaan juga tidak baik, karena dengan nilai PBV dibawah satu menggambarkan harga jual perusahaan lebih rendah dibandingkan nilai buku perusahaan (Martikarini, 2011).

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh dividen, kebijakan utang, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Menurut Prasetyorini (2013) nilai perusahaan dipengaruhi oleh Ukuran perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan profitabilitas. Menurut Analisa (2011) nilai perusahaan dapat pula dipengaruhi oleh besar kecilnya profitabilitas yang dihasilkan oleh perusahaan.

Penelitian yang dilakukan oleh Nurmayasari (2012), variabel profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA*)*. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Noviyanto (2008) profitabilitas yang diukur dengan *Return On Equity* (ROE), menunjukkan bahwa ROE tidak berpengaruh secara signifikan

terhadap nilai perusahaan (Dewi dan Wirajaya, 2013).

Return On Asset (ROA) adalah salah satu profitabilitas yang menunjukkan ukuran aktiva dalam suatu perusahaan. Rasio ini menunjukkan banyaknya laba bersih setelah pajak yang diperoleh perusahaan atas total aset yang dimiliki perusahaan. Dari laba yang diperoleh tersebut apabila laba yang dihasilkan tinggi maka dapat meningkatan nilai perusahaan. Dengan mengetahui ROA para investor dapat menilai besarnya laba yang dihasilkan perusahaan.

Dept to Equity Ratio (DER) adalah perbandingan antara total hutang (hutang lancar dan hutang jangka panjang) dengan modal yang menunjukan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibanya dengan menggunakan modal yang menunjukan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajibanya dengan menggunakan modal yang ada. Semakin tinggi DER menunjukkan semakin tinggi penggunaan hutang sebagai sumber pendanaan perusahaan. Hal ini dapat menimbulkan resiko yang cukup besar bagi perusahaan ketika perusahaan tidak mampu membayar kewajiban tersebut pada saat jatuh tempo. Untuk itu DER juga dikenal sebagai alat dalam mengukur resiko yang akan dihadapi oleh perusahaan. Dengan nilai DER yang tinggi dapat menunjukan bahwa perusahaan lebih banyak menggunakan hutang dari pada menggunakan modal.

Ukuran perusahaan menunjukkan seberapa besar perusahaan mengalami perkembangan sehingga investor akan merespon positif dan nilai perusahaan akan meningkat. Dengan demikian semakin tinggi ukuran perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi nilai perusahaan. Karena semakin besar ukuran atau

skala perusahaan maka akan semakin mudah pula perusahaan memperoleh sumber pendanaan baik yang bersifat internal maupun eksternal (Dewi dan Wirajaya, 2013).

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat (Y) adalah nilai perusahaan. Didalam penelitian yang menjadi variabel bebas yaitu : Dividen (X_1), Kebijakan utang(X_2), Profitabilitas(X_3) dan Ukuran perusahaan(X_4).

B. Pendekatan Dan Teknik Penelitian

a. Pendekatan

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2011:23) "pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan penelitian yang menggunakan data berupa angka-angka, dan dianalisis menggunakan statistik.

b. Teknik penelitian

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kausal. Menurut Sugiyono (2013:56), " kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat, jadi ada dua variabel yang mempengaruhi dan variabel yang dipengaruhi".

C. Tempat Dan Waktu Penelitian

1. Tempat penelitian

Tempat di laksanakannya penelitian ini berlokasi di Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui alamat *website* www.idx.co.id

2. Waktu penelitian

Waktu yang digunakan dalam penelitian ini adalah selama 5 (Lima) bulan, terhitung dari bulan Juli 2015 sampai dengan bulan November 2015.

D. POPULASI DAN SAMPEL

1. Populasi

Dalam penelitian ini populasinya adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2012 sampai 2014. Jumlah populasi dari penelitian ini adalah 140 perusahaan.

2. Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling*. Berdasarkan kriteria tersebut di atas, maka jumlah sampel dalam penelitian ini meliputi 22 perusahaan manufaktur.

E. Sumber Data Dan langkah - langkah Pengumpulan Data

1. Sumber

Dalam penelitian kuantitatif, kualitas instrumen penelitian dipengaruhi oleh validitas, reliabilitas instrumen dan kualitas pengumpulan data yang tepat. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa data sekunder

3. langkah - langkah Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini langkah-langkah pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut :

a. *File Research* (Dokumentasi)

b. *ibrary Research* (Studi Keperpustakaan).

F. Teknik Analisis Data

1. Jenis Analisis

a. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

a) Analisis Grafik

b) Analisis Statistik

2) Uji Multikolinieritas

3) Uji Heteroskedastisitas

4) Uji Autokorelasi

b. Analisis Regresi Linier Berganda

Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

c. Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali (2005:97) "koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen".

2. Norma Keputusan

a. Uji Statistik t (Uji Parsial)

b. Uji Statistik F (Uji Simultan)

III. HASIL DAN KESIMPULAN

1. Pengujian Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data yang normal atau mendekati normal.

1) Analisis Grafik Berdasarkan pengambilan keputusan analisis grafik pada gambar grafik histogram di atas, pola gambar grafik histogram membentuk simetris, distribusi data tidak menceng ke kanan atau menceng ke kiri, maka dapat dinyatakan residual berdistribusi normal.

2) Analisis statistik

hasil pengujian *kolmogorov-smirnov* menunjukkan nilai signifikan sig. (2-*tailed*) lebih besar dari taraf signifikan yang ditetapkan sebesar 0,05 atau 5%, yaitu 0.392. Jadi dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal, sehingga data layak digunakan.

b. Uji multikolinieritas

Hal ini berarti tidak ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independen*) dengan tidak ada satupun variabel bebas yang memiliki nilai *tolerance* < 0.10 dan nilai VIF > 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada masalah multikolinieritas antar variabel bebas dalam model regresi.

c. Uji autokorelasi

Berdasarkan tabel di atas nilai d = 2.006 lebih besar dari nilai d_U = 1.7319 dan kurang dari 4 – 1.7319 (4 - d_U) = 2.2681 atau 1.7319 < 2.006 < 2.2681, sehingga

model regresi tersebut sudah bebas dari masalah autokorelasi.

d. Uji Hesteroskedastisitas

Hasil grafik *scatterplot* terlihat titik-titik yang menyebar secara acak dan tersebar baik di atas angka 0 pada sumbu Y. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi hesteroskedastisitas pada model regresi.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

diperoleh nilai *adjusted* R^2 sebesar 0,842. Dengan demikian menunjukkan bahwa Dividen, Kebijakan utang, Profitabilitas dan ukuran perusahaan mampu menjelaskan nilai perusahaan sebesar 84,2% dan sisanya yaitu 15,8% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

D. Pengujian Hipotesis

1. Uji t (parsial)

Untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu antara dividen terhadap Nilai perusahaan, kebijakan utang terhadap nilai perusahaan, profitabilitas terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dalam penelitian ini dilakukan pengujian terhadap koefisisen regresi yaitu dengan uji t.

2. Uji F (Simultan)

Berdasarkan hasil perhitungan uji F, menunjukkan nilai sig. sebesar 0.000. Nilai tersebut berada di bawah nilai 0.05 sehingga hipotesis yang diambil yaitu H_0 ditolak dan Ha diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel bebas dividen, kebijakan utang, profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

KESIMPULAN

Dari hasil pengujian tersebut, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *dividend payout ratio* (DPR) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa kebijakan utang (DER) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*size*) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa rasio Dividen, kebijakan utang, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini ditunjukkan dari uji f dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 (nilai signifikansi < 0,05).

IV. DAFTAR PUSTAKA

Admaja, S. L. 2009. *Manajemen Keuangan* . Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.

Agustine,I. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai. *FINESTA Vol.2 No.1*.

Analisa, Y. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap nilai perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008). *Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.

Aries, H.P. 2011. *Valuasi Perusahaan*. PPM : Jakarta Pusat

Baridwan. Z. 2011. *Intermediate Accounting*. Edisi 8 Yogjakarta : BPFE Universitas Gajah Mada Yogjakarta.

Brealey, R. A., Myers, S.C., Marcus, A. J., 2007, *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jilid 2 Edisi kelima, Terjemahan oleh Bob Sabrain, Erlangga, Jakarta.

Brigham dan Gapensky. 1999. *Intermediate Financial Management*. Sixth Edition. The Dryden Press Hancort Brace College Publisher.

Brigham, E. F dan Houston, J. F. 2001. *Manajemen Keuangan II*. Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E. F dan Houston, J. F. 2003. *Fundamentals of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E. F and Houston, J. F 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta. Brigham,Eugene F and Joel F.Houston, 2007. Essentials of Financial Management. Singapore: Cengage Learning Asia, Ltd.

Brigham, E. F dan Houston, J. F. 2004. *Fundamentals of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, E. F dan Houston, J. F. 2010. *Dasar-dasar Manajemen keuangan*. Salemba Empat : Jakarta.

Bhutta, T. N., Hasan, A, 2013, Imparct specific Factors on Profitability of firm in Food Sector, *Open Journal of Accounting. Vol2 no 2, p19-25.*

Dewi, A, S .,M & Wijaya A. 2013. Pengaruh struktur modal, profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 2013: 358-372*.

Fahmi, I. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Fahmi, I. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

Ferina, I. Tjandrakirana, R. 2015. Pengaruh Kebijakan Dviden, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan. *Jurnal Akuntanika, No. 1, Vol.2, Juli – Desember.*

Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hanafi, M. 2010. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. Yogjakarta : BPFE Universitas Gajah Mada Yogjakarta.

Hasnawati dan Sawir. 201.Keputusan keuangan,ukuran perusahaan . *JMK |Vol. 17, No. 1 ISSN 1411-1438 print / ISSN 2338-8234 online*

Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*

Hidayat, A. 2009. Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Deviden

Terhadap Nilai Perusahaan. *artikel universitas negeri padang.*

Husnan,S. 2009. "*Manajemen Keuangan* .BPFE. Yogjakarta.

Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta : Raja Grafindo.

Kasmir. 2008. Analisis Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Martono dan Harjito, A. 2005, *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Penerbit Ekonisia.

Mamduh, M. 2004. *Analisis Laporan keuangan*, Penerbit UPP AMK

YKPN, Yogyakarta.

Mamduh,. Hanafi dan Halim, A. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP Stim YKPN : Yogyakarta

Martikarini, N. 2011. Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang dan dividen terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur yang teraftar di BEI. *jurnal Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi-Universitas Gunadarma.*

Martalina, L. 2011. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.* Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Martani,D. Veronica. Wardani. Farahmita. Tanujaya dan Hidayat. *Akuntansi Keuangan menengah* Berbasis PSAK, Buku2. Jakarta: Salemba Empat.

Murhadi, R.W. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Valuasi Saham.* Jakarta : Salemba Empat.

Nofal, M, 2007. Keputusan Struktur Modal Perusahaan Teori, Fakta Empiris dan Praktek Manajemen. *UNTAD Press, Palu.*

Noviyanto, D. 2008. Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio investor terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Jakarta tahun 2005-2007. *Skripsi Universitas Negeri Malang.(online)*

Nurmayasari, A. 2012. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2007-2010). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.(online)*

Prihadi, T. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*,Cetakan Kesatu. Jakarta: PPM.

Pakpahan, R. F. "pengaruh faktor – faktor Fundamental perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai peusahaan", *jurnal ekonomi, keuangan,perbankan dan akuntansi vol.2, no.2 november, 2010.*

Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1), 183–196..*

Rahardjo, B. 2009. *Dasar-Dasar Analisis Fundamental Saham Laporan Keuangan Perusahaan Membaca, Memahami, dan Menganalisis.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Ria, N. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Deviden sebagai Variabel Intervening. *Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.*

Rika, S. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi. Semarang : Universitas Diponegoro.*

Ross, S. A. 1977. " The Determination of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach". *Bell Journal of Economics and Management Science 8, 23-40.*

Sari, W. 2011. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan: *jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) Tanjung Pinang.*

Samsul,M.2006 *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio. Surabaya :* Penerbit erlangga

Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Sarwono, J. 2010. *PASW Statistics 18: Belajar Statistik Menjadi Mudah dan Cepat.* Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.

Sawir, A. 2003. *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Soliha, E., & Taswan. (2002). *Pengaruh kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan serta beberapa faktor yang mempengaruhinya.* Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 9, 149–163.

Suad, H. 2001. *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*, Edisi Ketiga. Yogyakarta : UPP AMP YKPN

Sudarsi, S. 2002. *Manajemen Keuangan*, Edisi 3, Mitra Wacara, Jakarta

Martono dan Harjito, A, D. 2010. "*Manajemen Keuangan"*. Edisi Pertama, Yogyakarta

Munawir, 2001. *Akuntansi Keuangan dan Manajmen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Nurwahyudi, H,. Mardiyah, A. 2004, Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Utang". Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi. *Volume No.2:107 - 131*

Septia,W. 2015. Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada manufaktur. *jurnal skripsi fakultas ekonomi universitas negeri ,Yogjakarta.*

Suad Husnan. 2001. Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. AMP YKPN : Yogyakarta.

Sudarsi, S. 2002. Analisis Faktor- Faktor yang mempengaruhi DPR pada Industri Perbankan yang Listed di Bursa Efek Jakarta. *Universitas Parahyangan. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 9. No.1.*

Sugiyono. 2011. *Statistika dalam Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi* (*Mixed Methods*). Alfabeta: Bandung

Suprapto. 2013. *Metodologi Penelitian Ilmu Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Pengetahuan Sosial*. Yogyakarta: CAPS (*Center For Accademic Publishing Service)*

Sukirni, D. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan

.Accounting Analysis Journal (AAJ) ISSN 2252 – 6765.

Ta'dir E. P.,Tommy, P., Saerang. 2014. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI. *jurnal ISSN 2303-1174.*

Taswan. 2003. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang Dan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*, Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, Vol.10 No.2.

Warsono, 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Bayumedia Publishing, Malang.

Welley, M., Untu, Victoria. 2015. Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Nilai perusahaan di sektor Pertanian pada bursa efek Indonesia. *jurnal ISSN 2303 -1174*

Weston, F. J dan Brigham. E. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Jilid 2 9th ed*. Jakarta: Erlangga.

www.idx.co.id

Yamin, S. Lien A. Rahmach, dan Heri. K. 2011. *Regresi dan Korelasi dalam Genggaman Anda: Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Jakarta: Salemba Empat

Yunita, R. 2013. Nilai perusahaan pada Perusahaan Otomotif yang Go Publik di bursa Efek Indonesia. *Fakultas Ekonomi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran". (online).*