PENGARUH KARAKTERISTIK, MODAL DAN PELUANG USAHA TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

(STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH :

NUR 'AINI ATIK KHANIFAH

NPM: 11.1.02.02.0236

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2016

Skripsi Oleh:

NUR 'AINI ATIK KHANIFAH
NPM:11.1.02.02.0236

Judul:

PENGARUH KARAKTERISTIK, MODAL DAN PELUANG USAHA TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
(STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN)

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal: 25 Desember 2015

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dr. Subagyo, MM	**RONY KURNIAWAN, SE,MM**
NIDN: 1910301044	**NIDN: 0730076804**

Skripsi Oleh:

NUR 'AINI ATIK KHANIFAH
NPM: 11.1.02.02.0236

Judul:

PENGARUH KARAKTERISTIK, MODAL dan PELUANG USAHA TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
(STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN)

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen FE UNP Kediri
Pada Tanggal : 05 Januari 2016

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. Subagyo, M.M
2. Penguji I : Poniran Yudho Leksono, S.E, M.M
3. Penguji II : Rony Kurniawan, S.E, M.M

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Subagyo, MM
NIDN.1910301044

PENGARUH KARAKTERISTIK, MODAL DAN PELUANG USAHA TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

(STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN)

Oleh:
Nur 'Aini Atik Khanifah
11.1.02.02.0236
Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen
h_4n1f@yahoo.com
Dr. Subagyo, M.M. dan Rony Kurniawan, S.E, M.M.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Kewirausahaan memegang peranan yang sangat penting dalam ekonomi kehidupan seseorang bahkan suatu negara. Untuk membulatkan keputusan berwirausaha seseorang harus menguatkan karakter, memiliki modal dan mencari peluang yang ada, karena karakteristik yang dimiliki oleh mahasiswa berpengaruh pada keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Oleh karena itu ketiga faktor ini perlu diperhatikan dan dikembangkan agar seorang mahasiswa bisa memulai untuk berwirausaha.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh karakteristik, modal dan peluang usaha terhadap keputusan berwirausaha mahasiswa.Penelitian ini merupakan penelitian yang berjenis deskriptif, yaitu penelitian yang menggambarkan obyek-obyek yang berhubungan dengan kewirausahaan yang bersifat umum.Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuisioner dan wawancara.Sampel dalam penelitian ini adalah 55 mahsiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Program Studi Manajemen angkatan 2012..Uji instrumen dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan mempertimbangkan syarat uji asumsi klasik yaituuji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi danuji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji statistik secara simultan (uji F) danuji statistik secara parsial (uji t) dengan taraf signifikan $\alpha = 5\%$. Penganalisan data menggunakan program SPSS 20.0

Hasil pengujian dengan analisis regresi diperoleh persamaan $Y= 0,681+ 0,174X_1+0,258X_2+0,363X_3$. Hasil pengujian secara simultan diperoleh Fhitung = 17,785>Ftabel=2,786 dengantingkat signifikan 0,000 < 0,05 hal ini dapat disimpulkan semua variabel berpengaruh terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri Program Studi Manajemen angkatan 2012. Sedangkan hasil pengujian secara parsial menunjukkan variabel karakteristik, modal dan peluang usaha memberikan pengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha.Dengan nilai koefisien sebesar 0.485, yang berarti variabel bebas mampu menjelaskan variasi perubahan variabel terikat sebesar 48,5% sedangkan sisanya yaitu 51,5% dijelaskan oleh faktor lain atau variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata kunci : Karakteristik, Modal, Peluang Usaha dan Keputusan Berwirausaha

I. Latar Belakang Masalah

Wirausahawan merupakan seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil risiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi berbagai peluang penting dan menggabungkan sumber daya. Jiwa kewirausahaan sebenarnya merupakan salah satu budaya nenek moyang bangsa Indonesia. Terbukti dalam sejarah bahwa bangsa kita yang tinggal di negeri kepulauan berhasil mengembangkan usahanya sampai ke Kepuluan Madagaskar. Namun, jiwa kewirausahaan ini sempat dimatikan oleh kekuatan penjajah yang menguasai bangsa Indonesia selama rarusan tahun.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan terhadap para mahasiswa perguruan tinggi dipercaya menjadi alternative jalan keluar mengurangi pengangguran ,karena para sarjana diharapkan dapat menjadi wirausahawan muda terdidik yang mampu merintis usahanya sendiri. Jumlah wirausahawan muda di Indonesia hanya sekitar 0,18 % dari total penduduk, masih tertinggal jauh dibandingkan negara-negara maju seperti Amerika yang mencapai 11,5% maupun Singapura yang memiliki wirausahawan muda dari total penduduknya. Lebih lanjut menyikapi persaingan dunia bisnis masa kini dan masa depan yang lebih, maka agar dapat menjadi daya saing bangsa, pengembangan wirausahawan muda perlu diarahkan pada kelompok orang muda terdidik (intelektual). Mahasiswa adalah calon lulusan perguruan tinggi perlu didorong dan ditumbuhkan niat mereka untuk berwirausaha.

Mahasiswa sebagai salah satu golongan elit masyarakat yang diharapkan menjadi pemimpin-pemimpin bangsa masa depan, sudah sepantasnya menjadi pelopor dalam mengembangakan semangat kewirausahaan. Alma (2011:6) menyatakan dengan bekal pendidikan tinggi yang diperoleh di bangku kuliah dan idealisme yang terbentuk, lulusan Perguruan Tinggi diharapakan mampu mengembangkan diri menjadi seorang wirausahawan dan bukan sebaliknya lulusan Perguruan Tinggi hanya bisa menunggu lowongan kerja bahkan menjadi pengangguran yang pada hakekatnya merupakan beban pembangunan.

Berdasarkan uraian dan fenomena tersebut maka peneliti tertarik untuk menguji "**Pengaruh Karakteristik, Modal, dan Peluang**

Usaha terhadap Keputusan Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen)

KAJIAN TEORI dan HIPOTESIS

WIRAUSAHA

Menurut Suryana (2006:18), beberapa konsep terdapat 6 hakekat penting kewirausahaan, yaitu:

1. Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan dasar sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses dan hasil bisnis
2. Kewirausahaan adalah suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda
3. Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan/usaha
4. Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diperlukan untuk memulai dan mengembangkan usaha
5. Kewirausahaan adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru dan sesuatu yang berbeda yang dapat memberikan manfaat serta nilai lebih.
6. Kewirausahaan adalah usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan persaingan. Nilai tambah tersebut dapat diciptakan dengan cara mengembangkan teknologi baru, menemukan pengetahuan baru, menemukan cara baru untuk menghasilkan barang dan jasa yang baru dan lebih efisien, memperbaiki produk dan jasa yang sudah ada, dan menemukan cara baru untuk memberikan kepuasan kepada konsumen.

KEPUTUSAN

Menurut Nasution (2005:32), “keputusan merupakan suatu hasil penilaian alternatif-alternatif yang akan dilakukan dalam mengambil suatu tindakan”. Kemampuan. membuat keputusan yang tepat merupakan salah satu unsur pokok kewirausahaan. Oleh karena itu, wirausahawan harus pandai dan cepat dalam mengambil keputusan.

Menurut Sukmadi (2008:19), “keputusan berwirausaha merupakan tindakan yang diambil seseorang untuk melakukan suatu hal dalam kehidupannya guna menyongsong masa depan yang lebih baik”.

Bygrave(1944 : 3), berpendapat bahwa keputusan seseorang untuk berwirausaha erat kaitannya dengan factor yang

mempengaruhi seseorang menjadi wirausaha, yaitu :

a. *Personal*: menyangkut faktor-faktor kepribadian seseorang.
b. *Socialogical* : Faktor sosial yang bepengaruh terhadap minat memulai bisnis ini ialah masalah tanggung jawab terhadap keluarga. Orang yang berumur 25 tahun akan lebih mudah membuka bisnis dibandingkan dengan seseorang yang berumur 45 tahun yang sudah punya isteri, beberapa anak, banyak beban, cicilan rumah, biaya rumah tangga dan sebagainya . Disamping ini
c. *Environmental*, menyangkut hubungan dengan lingkungan

KARAKTERISTIK

Menurut Ivancevich *et al* (2006:81) karakteristik adalah sikap yang dimiliki oleh seseorang yang memandang hal secara berbeda akan berperilaku secara berbeda, orang yang memiliki sikap yang berbeda akan memberikan respon yang berbeda terhadap perintah.Setiap individu memiliki ciri dan sifat atau karakteristik bawaan (*heredity*)dan karakteristik yang diperoleh dari pengaruh lingkungan.Karakteristik bawaan merupakan karakteristik keturunan yang dimiliki sejak lahir, baik yang menyagkut faktor biologis maupun faktor sosial biologis.

Menurut Soeharto(2010:33), ada 12 karakter yang mencirikan suksesnya kewirausahaan seseorang yaitu:

1. *Adaptability*, adalah kecakapan dalam menyesuaikan diri dari lingkungan yang baru dan menciptakan pemecahan yang kreatif pada masalah yang timbul.
2. *Competitiveness*, yaitu kemauan untuk bersaing, mempersiapkan diri untuk persaingan dan mencari keunggulan bersaing.
3. *Confidence*, mempunyai keyakinan bahwa apa yang sudah direncanakan akan berhasil dilaksanakan.
4. *Discipline*, kemampuan untuk focus pada masalah dan tepat pada schedule dan deadline yang telah digariskan sebagai tolak ukur kerjanya.
5. *Drive*, kemauan untuk bekerja keras dalam mencapai tujuan yang telah dibuat.
6. *Honesty*, mempunyai komitmen untuk berbuat atau bertindak jujur dan berhubungan bisnis dengan cara fair.
7. *Organization*, dapat merumuskan tugas-tugas yang dijalankan dengan secara benar

dan teratur, pandai mendapatkan dan menggunakan informasi serta memfile kegiatan-kegiatan yang dilakukan dengan baik.

8. *Preseverance*, pantang menyerah, tujuan menjadi bagian yang terdalam dalam hidupnya untuk dicapai, dan tidak mudah patah semangat dalam menghadapi hambatan-hambatan.
9. *Persuasiveness*, pandai meyakinkan kepada orang lain perihal ide dan rencanaya. Pandai mencari waktu yang tepat dalam menyampaikan idenya kepada orang lain.
10. *Risk taking*, siap bila tidak berhasil dan pandai mengkalkulasi risiko sehingga dapat menghindari hambatan-hambatan.
11. *Understanding*, kemampuan mendengarkan pendapat orang dan mempunyai jiwa teposeliro kepada orang lain, atau selalu mengapresiasi keberhasilan orang lain dan mau *share* (berbagi rasa) dalam kesukaran orang lain.
12. *Vision*, mempunyai pandangan kedepan dan mempunyai ramalan hari depan yang baik dalam mencapai goalnya**.**

MODAL

Menurut Nugraha (2011:9), Pengertian modal adalah uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang dan sebagainya: harta benda (uang, barang dan sebagainya) yang dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu yang menambah kekayaan". Modal dalam pengertian ini dapat diinterupsikan sebagai sejumlah uang yang digunakan dalam menjalankan kegiatan-kegiatan bisnis.

Menurut Suryana (2006:5), Secara garis besar modal kewirausahaan dapat dibagi menjadi empat, yaitu:

a. Modal Intelektual

   Modal intelektual dapat diaplikasikan dalam bentuk ide-ide, ketrampilan dan kemampuan lainnya.

b. Modal Sosial dan Moral

   Modal sosial dan moral yang diwujudkan dalam bentuk kejujuran dan kepercayaan.

c. Modal Mental

   Modal mental adalah kesiapan mental berdasarkan landasan agama, diwujudkan dalam bentuk keberanian untuk mengahadapi risiko dan tantangan.

d. Modal Material adalah modal dalam bentuk uang dan barang. Modal ini terbentuk apabila seseorang memiliki jenis-jenis modal diatas.

PELUANG USAHA

Menurut Zimmerer (2008:128), peluangmerupakan opsi-opsi eksternal positif yang dapat

dimanfaatkan oleh perusahaan untuk mencapai misi, sasaran dan tujunnya untuk memulai suatu usaha

Secara implisit, apabila wirausaha baru berfokus pada segmen pasar, maka secara spesifik peluang itu akan sangat tergantung pada perilaku segmen pasar. Menurut Suryana (2006:85), kemampuan untuk memperoleh peluang itu sendiri sangat bergantung pada kemampuan wirausaha untuk menganalisis pasar, meliputi aspek :

1. Kemapuan menganalisis demografis pasar merupakan suatu perbuatan atau menganalisa tentang penduduk terutama tentang kelahiran, perkawinan, kematian, dan migrasi. Demografi meliputi studi ilmiah tentang jumlah, persebaran geografis, komposisi penduduk serta bagaimana faktor-faktor ini berubah

2. Kemampuan menganalisis sifat serta tingkah laku pesaing merupakan suatu perbuatan menganalisa atau mengedintifikasi apa-apa yang dilakukan oleh pihak pesaing atau perusahaan yang menghasilkan barang atau jasa yang mirip dengan produk kita.

3. Kemampuan menganalisis keunggulan bersaing dan kevakuman pesaing yang dapat dijadikan sebagai peluang merupakan suatu perbuatan menganalisa atau mengedintifikasi kesamaan dan keunggulan produk yang dikembangkan pesaing serta sejauh mana tingkat keberhasilan yang dicapai pesaing dalam mengembangkan produknya.

PENELITIAN TERDAHULU

1. Alvin Syahputra (2009) dengan judul “Pengaruh Modal, Potensi Keuntungan dan Faktor Emosional Terhadap Keputusan menjadi Pedagang “.Dari perhitungan analisis regresi linier berganda menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Pengaruh modal terhadap Keputusan menjadi Pedagang/ Kewirausahaan.

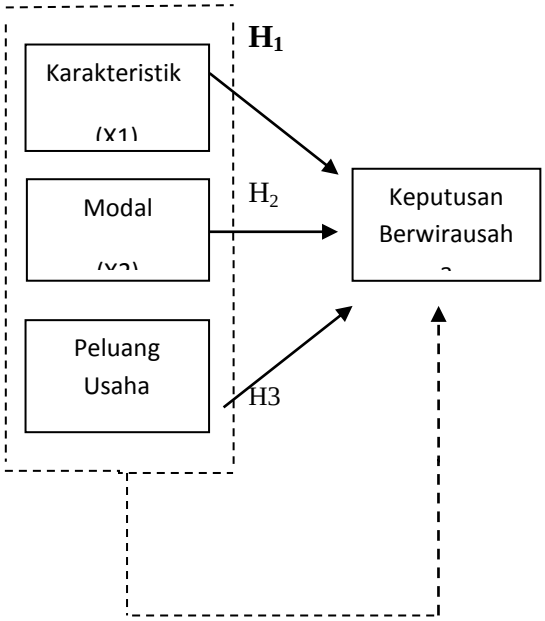
2. Dauswati Erlina (2012) dengan judul “Analisis Faktor-faktor Motivasi Terhadap Keputusan Wanita Menjadi Entrepreneur di Depok”.Dari perhitungan analisis linier berganda menunjukkan adanya

pengaruh positif dan signifikan antara Faktor-faktor Motivasi yang didalamnya terdapat karakteristik wirausaha terhadap Keputusan Wanita Menjadi Entrepreneur di Depok.

3. Kartika Putri (2014) dengan judul "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Bussiness Development Service Terhadap Pengembangan Usaha ".Jenispenelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *eksploratif research.*Dari perhitungan analisis regresi linier berganda menunjukkan adanya pengaruh antara Karkateristik Kewirausahaan dan Modal Usaha terhadap Pengembangan Usaha.

4. Zenif Fatkhur Rohman (2013) dengan judul "Pengaruh Karakteristik Individu dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa".Dari perhitungan analisis linier berganda menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara Karakteristik Individu terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.

KERANGKA KONSEP



Gambar 1

Kerangka Konseptual

HIPOTESIS

Setelah melakukan kajian teori di atas maka ditarik hipotesis sebagai berikut:

1. Karakteristik secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwiarausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012.
2. Modal secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwiarausaha pada mahasiswaProgram Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012.

3. Peluang usaha secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwiarausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012.
4. Karakteristik, modal, dan peluang usaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadapkeputusan berwiarausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012.

IDENTIFIKASI VARIABEL PENELITIAN

1. Variabel terikat (*dependent variable*), yaitu keputusan berwirausaha (Y)
2. Variabel bebas (*independent variable*), yaitu karakteristik (X_1), modal (X_2) dan peluang usaha (X_3

TEKNIK dan PENDEKATAN PENELITIAN

Teknik penelitian ini merupakan penelitian survey dimana peneliti terjun langsung kelapangan untuk memperoleh data dengan cara observasi dan kuisioner. Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kuantitatif.

TEMPAT dan WAKTU PENELITIAN

Tempat penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri, *Jl. K.H Achmad Dahlan No.76 Kediri.* Adapun waktu yang diperlukan untuk penelitian ini adalah 6 bulan mulai dari Juni 2015 sampai dengan bulan November 2015

POPULASI dan SAMPEL

Waktu yang diperlukan untuk penelitian ini adalah 6 bulan mulai dari Juni 2015 sampai dengan bulan November 2015, Sedangkan dalam penelitian ini, peneliti akan menggunakan teori dari Arikunto. Yaitu dengan mengambil sampel 15% dari 360 mahasiswa adalah 55 mahasiswa.

INSTRUMEN PENELITIAN

Untuk mengetahui pengukuran jawaban responden pada penelitian ini, menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner, yang diukur dengan menggunakan metode skala Likert (*Likert's Summated Ratings*) .

UJI VALIDITAS

Menurut Salimun dalam Suprianto (2010 : 249) mengatakan

bahwa suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan suatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

UJI REALIBILITAS

Uji reabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur konsistensi kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Menurut Arikunto dalam Suprianto dan Machfudz (2010:250), suatu instrumen dikatakan reliabel jika instrumen tersebut cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen itu sudah baik

TEKNIK ANALISIS DATA

1. Analisis Diskriptif
2. Uji Asumsi Klasik

   a. Uji Multikolinieritas

   b. Uji Heteroskedastisitas

   c. Uji Normalitas

   d. Uji Autokorelasi

3. Analisis Linier Berganda

   Analisis regresi berganda merupakan teknik analisis yang umum digunakan dalam menganalisa hubungan dan pengaruh satu variabel terikat dengan dua atau lebih variabel bebas. Teknik analisis regresi berganda dapat dihitung dengan menggunakan rumus dalam persamaan sebagai berikut :

   Y = a + b1 X1 + b2 X2 + b3 X3 + e

   Keterangan :

   $X_{1:}$ Karakter

   $X_{2:}$ Modal

   $X_{3:}$ Peluang Usaha

   $\beta_{o:}$ Konstanta

   $\beta_1, \beta_2, \beta_3$:Koefisien regresi

   e : Residu/ standart error

4. Analisis Koefisien Determinasi

   Koefisien determinasi bertujuan untuk mengukur seberapa besar kontribusi dalam menerangkan variasi variabel depen dengan melihat besarnya koefisien determinasi totalnya (R^2).

5. Uji Hipotesis

   a. Uji t (Parsial)

   Pengujian ini dilakukan guna untuk membuktikan apakah pengaruh dari variabel indepen den secara parsial (individu) memiliki pengaruh signifikan atau tidak dengan variabel dependen (Ghozali, 2005: 98).

b. Uji F (Simultan)

Pengujian ini dilakukan guna untuk membuktikan apakah pengaruh dari variabel indepen den secara simultan (menyeluruh) memiliki pengaruh signifikan atau tidak dengan variabel depen den (Ghozali, 2005: 98).

HASIL DAN KESIMPULAN

Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian di UNP Kediri lebih tepatnya di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi. Fakultas Ekonomi terdiri dari dua prodi yaitu program Studi Akuntansi dan program Studi Manajemen. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian di program studi manajemen. Fakultas Ekonomi merupakan pengejawatan dari STIE Kediri sejak institusi di bawah yayasan YPLP-PT PGRI Kediri digabung di bawah naungan Universitas Nusantara PGRI Kediri dengan SK Mendiknas Nomor 241/D10/2006 Fakultas Ekonomi memiliki 3 (tiga) program studi, yaitu :

1. Akuntansi (D3)
2. Akuntansi (S1)
3. Manajemen (S1)

Karakteristik Responden

1. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin
2. Karakteristik berdasarkan usia

Deskripsi Data Penelitian

Kuisioner yang dibagikan kepada 55 responden meliputi pernyataan-pernyataan tentang karakteristik, modal dan peluang usaha mendapatkan tanggapan yang bervariasi.

Sedangkan dalam pengkategorian rata-rata didasarkan pada pendapat (Simamora, 2004:151) dengan rumus sebagai berikut:

$$\text{Interval} = \frac{\text{Nilai Tertinggi - NilaiTerendah}}{\text{Jumlah Kelas}}$$

$$= \frac{5-1}{5} = 0{,}8$$

Instrumen Penelitian

Pada penelitian ini menggunakan uji validitas yang dilakukan dengan membandingkan r hitung dan r tabel. Nilai r hitung merupakan hasil korelasi jawaban responden pada masing-masing pertanyaan di setiap variabel yang dianalisis dengan program SPSS

20.0 dan outputnya bernama *corrected item correlatio.* Selain itu juga menggunakan uji realibilitas yang bertujuan untuk mengukur suatu kuisioner yang mempunyai indikator dari variabel. Menurut Ghozali (2011:48) suatu kuisioner dinyatakan reliabel jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Pada penelitian ini kriteria pengujian adalah jika nilai *cronbach'salpha* lebih dari 0,6 ($\alpha > 0,6$), maka menunjukkan bahwa ukuran yang dipakai sudah reliabel.

Analisis Data

1. **Uji Asumsi Klasik**

   a. **Uji Normalitas**

Uji normalitas digunakan untuk melihat normalitas model regresi. Pengujian dilakukan dengan menggunakan grafik normal p-p plot.Pada grafik normal p-p plot, model memenuhi asumsi normalitas jika titik-titik pada kurva berhimpit mengikuti garis diagonalnya.Berikut ini hasil uji normalitas dengan menggunakan grafik normal p-p plot.

   b. **Uji Multikolinieritas**

Uji Multikolieneritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya hubungan yang kuat diantara variabel independen. Untuk mengetahui ada tidaknya multikolinearitas, yaitu dengan melihat besarnya nilai toleransi value atau *Variance Inflation Factor* (VIF). Menurut Ghozali (2011:106) apabila nilai VIF lebih kecil dari 0,10 atau lebih besar dari 10 maka terjadi multikolinearitas dan juga sebaliknya

   c. **Uji Heteroskedastisitas**

Hasil pengujian heteroskedastisitas menunjukkan bahwa titik-titik tidak membentuk pola tertentu dan titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini menunjukkan bahwa dalam model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga layak digunakan

2. **Analisis Linier Berganda**

Berdasarkan analisis data, maka dapat dibuat persamaaan regresi berganda sebagai berikut :

$$\mathbf{Y = 0,681 + 0,174\ X_1 + 0,258X_2 + 0,363\ X_3}$$

3. **Analisis Koefisisen Determinasi**

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan program SPSS dapat diketahui bahwa nilai *adjusted R*

square yang diperoleh sebesar 0,485, dengan demikian besarnya karakteristik, modal, dan peluang usaha mampu mempengaruhi keputusan berwirausaha sebesar 48,5%, berarti masih ada variabel lain sebesar 51,5% yang mempengaruhi keputusan berwirausaha akan tetapi tidak di teliti dalam penelitian ini.

4. Uji Hipotesis

a. Uji t-test

Berdasarkan analisis uji t dapat disimpulkan bahwa variabel karakteristik, modal dan peluang usaha berpengaruh positif terhadap keputusan berwirausaha sehingga hipotesis nol (Ho) ditolak dan Ha diterima, artinya hipotesis ini teruji secara empiris.

b. Uji Simultan F-Test

Dapat diketahui bahwa F hitung sebesar 17,785 dengan tingkat signifikas i 0,000 < 0,005 maka dapat dinyatakan bahwa variabel independen meliputi karakteristik (X_1), modal(X_2) dan Peluang usaha(X_3) secara simultan atau bersama – sama berpengaruh signifikan dan positif terhadap variabel keputusan berwirausaha (Y).

PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian ini secara umum dapat disimpulkan bahwa Ho di tolak dan Ha di terima atau dengan kata lain secara serempak atau simultan karakteristik (X_1), modal (X_2) dan peluang usaha (X_3) mempunyai pengaruh pusitif dan signifikan terhadap variabel keputusan berwirausaha (Y). Dengan nilai koefisien deteminasi Adjusted R square 48,5 %, berarti masih ada variabel lain sebesar 51,5% yang mempengaruhi keputusan berwirausaha akan tetapi tidak di teliti dalam penelitian ini.

KESIMPULAN dan SARAN

KESIMPULAN

Kesimpulan dari penelitian mengenai analisis pengaruh karakteristik, modal dan peluang usaha terhadap keputusan berwirausaha oleh mahasiswa program studi manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012 adalah sebagai berikut :

1. Karakteristik berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan berwirausaha pada

mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012.

2. Modal berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012.
3. Peluang usaha berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012.
4. Karakteristik, modal, dan peluang usaha secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri angkatan 2012.

SARAN

1. Dari hasil penelitian ini diharapkan ada penambahan informasi dan gambaran secara actual mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berwirausaha bagi mahasiswa.
2. Telah terbukti bahwa besarnya pengaruh Karakteristik, modal dan peluang usaha terhadap keputusan berwirausaha sebesar 48,5%. Berarti masih ada pengaruh variabel lain sebesar 51,5% yang mempengaruhi keputusan berwirausaha akan tetapi variabel tersebut tidak diteliti dalam penelitian ini, sehingga peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya untuk meneliti faktor lain seperti atau variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2011. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta.

Arikunto, Suhasimi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Medan: USU Press.

Bygrave,W.D. 1996. *Entrepreneurship*. Binarupa Aksara: Jakarta

Dewanti, Retno. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : Mitra Wacana Media.Suryana

Erlina, Dauswati. 2012. Analisis Faktor-faktor Motivasi Terhadap Keputusan Wanita Menjadi Entrepreneur di Depok. Skripsi, FE Universitas Depok.

Fatkhur Rohman, Zenif. Pengaruh Karakteristik *Individu dan Motivasi Terhadap Minat*

Berwirausaha Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri. Skripsi, FE UNP Kediri

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*: Semarang. Universitas Diponegoro

Gray, Winardi 2002. *Pengaruh Karakter dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Teknik Audio Video Smk Muhammadiyah 1 Sukoharjo Tahun Ajaran 2011/2012*. Jurnal Penelitian Fitriani Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis*. Jakarta : Erlangga.

Hisrich, Robert D. 2008. *Enterpreneurship Kewirausahaan*. Salemba Empat : Jakarta.

Ivancevich. 2006. *Pengaruh Disiplin dan Motivasi Terhadapa Kinerja Pegawai PT PLN (Persero) Wilayah Kalimantan Timur Area Samarinda*. Jurnal Penelitian Maslan Fakultas Ekonomi Universitas Munawarman Samarinda.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta. PT. Grafindo Persada.

Hutagalung, Raja Bongsu dan Syafrizal Helmi Situmorang. 2008. *Pengantar Kewirausahaan*. Medan. USU Press

Mubarok, M.Mufti. 2013. *Manajemen Praktis Kewirausahaan*. Graha pustaka Media Utama: Surabaya.

Nasution, Armana Hakim, Bustanul Arifin Noer, dan Mokhammad Suef. *Membangun Spirit Entrepreneur Muda Indonesia*. PT Elex Koputindo, Jakarta.

Nugroho, Caturto Priyo. 2009. *Memebuat Keputusan*. Bandung: P3TKP

Putri, Kartika. 2014. *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Bussines Development Service Terhadap Pengemmbangan Usaha*. Jurnal Ilmu Administrasi Dan Bisnis. Universitas Diponegoro

Rivai, Veithzal. 2006. *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, Edisi Satu. PT. Raja Grafindo. Jakarta

Salim, Gendro. 2010. *Neuro Entrepreneurship*. Jakarta: Sinergi Media

Soeharto. 2010. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE.

Sukmadi. 2008. *Menjadi Wirausahawan Handal*. IKAPI: Bandung.

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantutatif Kualitatif R & D. Bandung:Alfabeta.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarat: PT. Pustaka Binaman Pressindo

Syahputra, Alvin. 2009. *Pengaruh Modal, Potensi Keuntungan Dan Faktor Emosional Terhadap Keputusan Menjadi Pedagang*. Skripsi, FE USU, Medan

Udaya, Jusuf. 2013. *Manajemen Strategik*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Yahya, Dwi Pratiwi. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Kencana : Jakarta

Zimmerer, Thomas W. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil Edisi 5*. Jakarta : Salemba Empat.Robbin. 2008. *Karakter Dalam Berwirausaha*. Jakarta: Bumi Aksara.