PENGARUH KARAKTERISTIK, MINAT, DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Oleh :

ANTA MUZAKI
NPM: 11.1.02.02.0115

PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh:

ANTA MUZAKI

NPM :11.1.02.02.0115

Judul

PENGARUH KARAKTERISTIK, MINAT, DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KABERHASILAN USAHA PADA UMKM DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian Sidang Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 1 Januari 2016

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dr. H. Samari, S.E., M.M.	**Edy Djoko P, S.E., M.M.**
NIDN. 0712026201	**NIDN. 0715106203**

ii

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh :

ANTA MUZAKI

NPM : 11.1.02.02.0115

JUDUL

PENGARUH KARAKTERISTIK, MINAT, DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KABERHASILAN USAHA PADA UMKM DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNP Kediri
pada Tanggal 4 Januari 2016

dan dinyatakan telah memeniuhi persyaratan

Panitia Penguji	Tanda Tangan
1. Ketua : Dr. H. Samari, S.E., M.M.	
2. Penguji I : Dr. Sri Aliami	
3. Penguji II: Edy Djoko P, S.E., M.M.	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Subagyo
NIDN.0717066601

iii

PENGARUH KARAKTERISTIK, MINAT, DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI

Oleh :
Anta Muzaki
11.1.02.02.0115
Fakultas Ekonomi, program Studi Manajemen
Antamuzaki13@yahoo.co.id
Dr. H. Samari, S.E., M.M. dan Edy Djoko P, S.E., M.M.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Untuk saat ini pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah diindonesia merupakan salah satu sektor yang telah memberikan kontribusi positif terhadap perekonomian indonesia khususnya dalam penyerapan tenaga kerja. Industri Usaha Mikro Kecil Menengah telah membuktikan bahwa mereka merupakan industri yang tangguh dan mampu bertahan melewati kondisi sulit yaitu krisis ekonomi.

Penelitian ini dilakukan dengan bertujuan untuk mengetahui Karakteristik Wirausaha, Minat Wirausaha, dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Umkm Desa Jarak Kecamtan Plosoklaten Kabupaten Kediri. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel adalah *random sampling.* Variabel bebas dalam penelitian ini adalah karakteristik wirausaha (X_1), minat wirausaha (X_2), dan motivasi (X_3), sedangkan variabel terikat adalah keberhasilan usaha (Y). Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan mempertimbangkan syarat uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskendastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji statistik secara simultan (uji F) dan uji statistik secara parsial (Uji t) dan dengan taraf signifikansi α = 5%. Penganalisisan data menggunakan bantuan program SPSS *for windows* versi 20.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa, ada pengaruh yang signifikan antara karakteristik wirausaha, minat wirausaha, motivasi baik secara parsial maupun simultan terhadap keberhasilan usaha.

Kata Kunci : *Karakteristik, Minat, Motivasi wirausaha, dan keberhasilan Usaha.*

LATAR BELAKANG

Usaha mikro dan usaha kecil di Indonesia merupakan salah satu sektor yang telah memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional khususnya dalam penyerapan tenaga kerja, pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB).

Dalam konsep kewirausahaan, seorang wirausaha dipersepsikan sebagai orang yang mempunyai kreativitas dan semangat yang tinggi untuk bekerja dan berhasil pekerjaannya.

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang. Motivasi berhubungan dengan dorongan atau kekuatan yang berada dalam diri manusia.

Identifikasi Masalah

1. Usaha mikro kecil menengah (umkm) hanya menghadapi kendala dalam hal orientasi pasar untuk mendukung keberhasilan usaha mereka.
2. Apakah kegiatan keberhasilan usaha hanya berorientasi pada laba usaha yang berkembang.
3. Banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha misalnya karakteristik wirausaha, minat wirausaha, dan motivasi.

Batasan Masalah

1. Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.
2. Pengaruh minat wirausaha terhadap keberhasilan usahan pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.
3. Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.
4. Pengaruh karakteristik, minat ,dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.

Rumusan Masalah

1. Apakah karakteristik wirausaha berpengaruh signifakan terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri ?
2. Apakah minat wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri?.
3. Apakah motivasi berpengaruh terhadap signifikan keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri?.

4. Apakah karakteristik,minat,dan motivasi wirausaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri ?.

Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui :

1. Pengaruh karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.
2. Pengaruh minat wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.
3. Pengaruh motivasi terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.
4. Pengaruh karakteristik, minat, dan motivasi wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada umkm desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.

Manfaat Penelitian

Adapun manfaat Penelitian ini berguna untuk :

a. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini sangat bermanfaat untuk memperluas wawasan dan ilmu pengetahuan tentang berbagai macam hal yang mempengaruhi keinginan seseorang menjadi wirausahawan.

b. Kegunaan Praktisi
   1) Bagi Penulis
   2) Bagi Mahasiswa
   3) Bagi Universitas
   4) Bagi Masyarakat Luas

KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS

Kajian Teori

Keberhasilan Usaha

Keberhasilan usaha menurut Suryana (2003:285) adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuanya. Kinerja usaha perusahaan merupakan salah satu tujuan dari setiap pengusaha.

Dalam penelitian ini indikator Keberhasilan Usaha menurut Riyanti (2003:28) dibedakan menjadi tiga yaitu :

1. Meningkatkan omset.
2. Bertambahnya jumlah karyawan.
3. Meningkatnya jumlah pelanggan dan transaksi.

Karakteristik Wirausaha

Karakteristik adalah sesuatu yang berhubungan dengan watak, perilaku, tabiat, sikap seseorang terhadap perjuangan hidup untuk mencapai kebahagiaan lahir dan batin. Karakteristik seorang wirausaha yang baik akan membawa ke arah kebenaran, keselamatan, serta me- naikkan derajat dan martabatnya.

Dalam penelitian ini indikator Karakteristik Wirausaha menurut Sulastri

dan Atty. (2008) dibedakan menjadi tiga yaitu :

1. Memiliki kreativitas yang tinggi.
2. Memiliki komitmen dalam pekerjaannya.
3. Memiliki sikap kemandirian.

Minat Wirausaha

Minat Berwirausaha merupakan rasa tertariknya seseorang untuk melakukan kegiatan usaha yang mandiri dengan keberanian mengambil resiko, Sumarni (2006:3).

Dalam penelitian ini indikator Minat Wirausaha menurut Alma (2002 :6) dibedakan menjadi tiga yaitu :

1. Personal.
2. Sosiaologis.
3. Lingkungan.

Motivasi

Motivasi merupakan proses psikologis yang mendasar, dan merupakan salah satu unsur yang dapat menjelaskan perilaku seseorang (Suryana, 2013 :98).

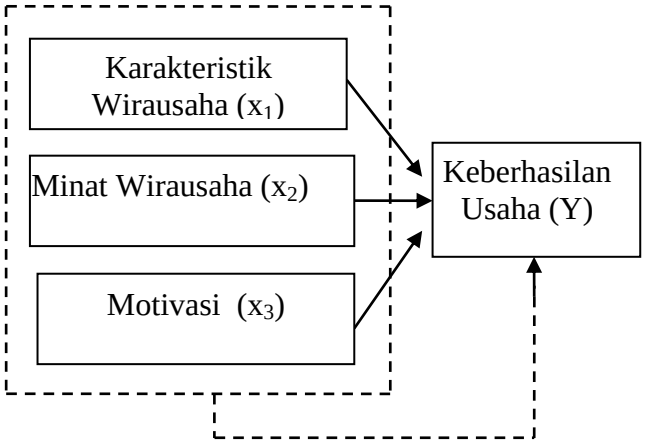
Dalam penelitian ini indikator Motivasi menurut Robbins (2008:222), dibedakan menjadi tiga yaitu :

1. Kebuthan berprestasi.
2. Kebutuhan berafiliasi.
3. Kebutuhan kekuatan.

Penelitian Terdahulu

1. Wijayanto (2010) melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh karakteristik wirausahawan, lokasi usaha terhadap tingkat keberhasilan usaha studi pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang."
2. Pamungkas (2011) melakukan penelitian dengan judul "Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pemegang usaha wara laba.Study kasus pada waralaba makanan dan minuman dikota semarang."
3. Daulay (2012) melakukan penelitian dengan judul "Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Foto Copy Dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal."

Kerangka Konsep



Gambar 1

Kerangka Konsep Penelitian

Keterangan:

⟶ : Pengaruh secara Parsial

- - -→ : Pengaruh secara Simultan

Hipotesis

H1 : Ada pengaruh yang signifikan antara variabel karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha.

H2 : Ada pengaruh yang signifikan antara variabel minat wirausaha terhadap keberhasilan usaha .

H3 : Ada pengaruh yang signifikan antara variabel motivasi terhadap keberhasilan usaha.

H4 : Ada pengaruh yang signifikan antara variabel karakteristik wirausaha,minat wirausaha,dan motivasi terhadap keberhasilan usaha.

METODE PENELITIAN

Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel independen pada penelitian ini adalah karakteristik wirausaha (X_1), minat wirausaha (X_2) dan motivasi (X_3).

Variabel independen pada penelitian ini adalah keberhasilan usaha (Y).

Teknik dan Pendekatan Penelitian

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik survey.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif menuju pendekatan kuantitatif.

Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat yang digunakan kegiatan penelitian ini dilakukan di desa jarak kecamatan plosoklaten kabupaten kediri.

Waktu penelitian dilakukan selama bulan agustus sampai september.

Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2007:72) populasi adalah wilayah generalilasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu.

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono 2002:73).).

Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner.

Validasi Instrumen

a. Uji Validitas, Uji validitas dalam penelitian ini digunakan untuk menguji kevalidan dari suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan dari suatu instrumen (Indriantoro dan Supomo, 1999 : 58).
b. Uji Reliabilitas, Menurut Imam Ghozali (2006) reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau kontruk.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama

dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data (Sugiono, 2011:224).

Teknik Analisis Data

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas, Untuk menguji apakah distribusi variabel pengganggu atau residual normal ataukah tidak, maka dapat dilakukan analisis grafik atau dengan melihat normal probability plot yang membandingkan distribusi kumulatif dari data sesungguhnya dengan distribusi kumulatif dari distribusi normal (Imam Ghozali, 2006).
b. Uji multikolinearitas adalah alat uji untuk menunjukkan suatu keadaan dimana satu atau lebih variabel dapat dinyatakan sebagai kombinasi linier dari variabel independen lainnya.
c. Uji Heteroskedastisitas, Pengujian ini untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain, Ghozali (2005 : 105).
d. Uji Autokolerasi, Merupakan korelasi antar urutan waktu (antar data) dalam regresi tidak boleh terjadi autokorelasi.

Analisis Regresi Linear Berganda

Dalam penelitian ini data hasil dari kuisioner selanjutnya akan dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan variabel terikat (Y) dan 2 variabel bebas (X_1,X_2) seperti yang dikemukakan oleh Sugiyono (2002,204) dengan persamaan regresi sebagai berikut :

$$\mathbf{Y = a+b_1.X_1 + b_2.X_2+b_3.X_3+e}$$

Keterangan :

Y	=	Keberhasilan Usaha
X_1	=	Karakteristik Wirausaha
X_2	=	Minat Wirausaha
X_3	=	Motivasi
A,b_1,b_2,b_3	=	Koefisien variabel
e	=	Standar Eror

Uji Hipotesis

a. Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen (Imam Ghozali, 2006).
b. Uji t yaitu suatu uji untuk mengetahui signifikansi pengaruh variabel independen secara parsial.

Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) pada intinya digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model regresi dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2006)

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Tabel 1

Hasil Uji Validitas

Variabel	Nomer item	r_{hitung}	r_{table}	Keterangan
Karakteristik wirausaha	1	0,692	0,312	Valid
	2	0,755	0,312	Valid
	3	0,667	0,312	Valid
	4	0,735	0,312	Valid
	5	0,728	0,312	Valid
	6	0,704	0,312	Valid
Minat Wirausaha	1	0,742	0,312	Valid
	2	0,667	0,312	Valid
	3	0,773	0,312	Valid
	4	0,514	0,312	Valid
	5	0,594	0,312	Valid
	6	0,457	0,312	Valid
Motivasi	1	0,629	0,312	Valid
	2	0,750	0,312	Valid
	3	0,780	0,312	Valid
	4	0,664	0,312	Valid
	5	0,443	0,312	Valid
	6	0,578	0,312	Valid
Keberhasilan Usaha	1	0,739	0,312	Valid
	2	0,660	0,312	Valid
	3	0,530	0,312	Valid
	4	0,663	0,312	Valid
	5	0,682	0,312	Valid
	6	0,712	0,312	Valid

Sumber :Diolah dari data primer ,2015

Pengujian validitas instrumen sebagaimana pada tabel di atas, dengan r tabel pada tingkat signifikan 5% dan n = 40 maka didapatkan r tabel sebesar 0,312 , menunjukkan bahwa keseluruhan item adalah valid, dimana terbukti r hitung lebih besar daripada r tabel.

Uji Reliabilitas

Tabel 2

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Alpha	Keterangan
Karakteristik Wirausaha	0,804	Reliabel
Minat Wirausaha	0,680	Reliabel
Motivasi	0,720	Reliabel
Keberhasilan Usaha	0,749	Reliabel

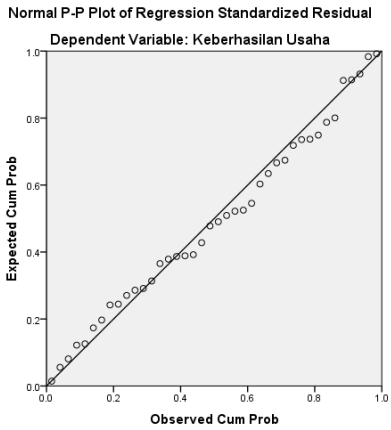
Sumber:Diolah dari data primer,2015

Dari Dari tabel di atas maka dapat diketahui bahwa dari masing – masing variabel memiliki nilai r alpha hitung (cronbach's Alpha) lebih besar dari pada nilai r alpha tabel. Dengan demikian, hasil uji reliabilitas semua variabel adalah reliabel.

Analisi Data

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



Gambar 2
Hasil Uji Normalitas

Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan SPSS Gambar 2 di atas, maka dapat diketahui bahwa data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka

produk regresi memenuhi asumsi normalitas.

Uji Multikolinearitas

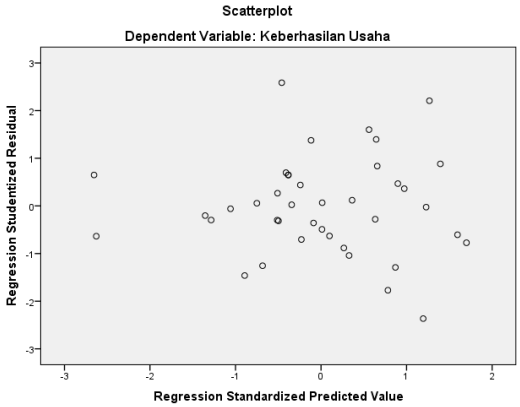
Tabel 3
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Nilai VIF	Keterangan
Karakteristik Wirausaha (X_1)	2.275	Bebas Multikolinieritas
Minat Wirausaha (X_2)	2.470	Bebas Multikolinieritas
Motivasi (X_3)	2.711	Bebas Multikolinieritas

Sumber :Diolah dari data prime,2015

Dari tabel di atas terlihat semua variabel bebas, memiliki nilai VIF lebih kecil dari 10. Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi adanya penyimpangan asumsi klasik multikolinieritas antar variabel bebas/*independent* dalam model.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar 3

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan Gambar 3 di atas dapat diketahui bahwa titik – titik menyebar secara acak serta tersebar di atas maupun di bawah 0, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas pada model regresi sehingga dapat dikatakan bahwa model regersi layak dipakai untuk memprediksi keberhasilan Usaha berdasarkan variabel-variabel independen yang digunakan.

Uji Autokorelasi

Tabel 4

Uji Autokorelasi Durbin Watson

Model Summary[b]

Model	Durbin-Watson
1	1.685

Sumber:Diolah dari data primer, 2015

Pada tabel 4 nilai durbin watson (dw) yang dihasilkan adalah 1,685. Dapat disimpulkan nilai durbin watson (dw) terletak antara du= 1,66 s/d 4 – du=2,34 sehingga asumsi autokorelasi telah terpenuhi.

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4
Hasil Regresi Linear Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.116	2.473		.047	,044
	Karakteristik wirausaha	.295	.133	.308	2.207	,002
	Minat wirausaha	.332	.162	.298	2.048	,039
	Motivasi	.363	.174	.318	2.083	,003

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber:Diolah data primer yang, 2015

Berdasarkan Tabel 4 di atas dapat disimpulkan bahwa variabel Keberhasilan

Usaha dipengaruhi oleh tiga variabel yang digunakan dalam penelitian yaitu karakteristik wirausaha, minat wirausaha, dan motivasi sehingga terbentuk persamaan seperti berikut ini:

$$\mathbf{Y = a + b1\ X_1 + b2\ X_2 + b3\ X_3}$$

$$\mathbf{= 0{,}116 + 0{,}295\ X_1 + 0{,}332\ X_2 + 0{,}363 X_3}$$

Dari persamaan regresi berganda tersebut dijelaskan sebagai berikut:

- a = 0,116 ; artinya apabila variabel karakteristik wirausaha (X_1), minat wirausaha (X_2), dan motivasi (X3) diasumsikan tidak memiliki pengaruh sama sekali (= 0) maka keberhasilan usaha adalah sebesar 0,116.
- Variabel karakteristik wirausaha (X_1) memiliki koefisien sebesar 0,295.
- Variabel minat wirausaha (X_2) memiliki koefisien sebesar 0,332.
- Variabel motivasi (X_3) memiliki koefisien sebesar 0,363.

Pengujian Hipotesis

Uji F (Simultan)

Tabel 5

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	263.242	3	87.747	26.803	.000[b]
	Residual	117.858	36	3.274		
	Total	381.100	39			

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha
b. Predictors: (Constant), Motivasi, Karakteristik Wirausaha, Minat Wirausaha

Berdasarkan tabel 5 di atas hasil perhitungan statistik menunjukkan nilai F hitung = 26,803 > F table (3;36) = 2,866 dan signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi keberhasilan usaha.

Uji t (Parsial)

Tabel 6

Hasil Uji t (Parsial)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.116	2.473		.047	,044
	Karakteristik wirausaha	.295	.133	.308	2.207	,002
	Minat wirausaha	.332	.162	.298	2.048	,039
	Motivasi	.363	.174	.318	2.083	,003

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Sumber:Diolah dari data primer, 2015

Berdasarkan Tabel 6 dapat diketahui masing-masing variabel independent memiliki tingkat signifikansi kurang dari 0,05. Hal ini berarti bahwa masing-masing variabel independent berpengaruh signifikan terhadap variabel dependent. Berikut ini dijelaskan hasil perhitungan uji t pada masing-masing variablel:

1. **Variabel Karakteristik Wirausaha**

   Hasil uji t pada variabel karakteristik wirausaha menghasilkan t hitung sebesar 2,207 dan signifikansi sebesar 0,034. t hitung 2,207 > t tabel yang nilainya 2,028 dengan tingkat

signifikansi 0,034 < 0,05, maka dapat diketahui bahwa hipotesis yang menyatakan karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha **dapat diterima.**

2. **Variabel Minat Wirausaha**

   Hasil uji t pada variabel minat wirausaha menghasilkan t hitung sebesar 2,048 dan signifikansi sebesar 0,048. t hitung 2,048 > t tabel yang nilainya 2,028 dengan tingkat signifikansi 0,048 < 0,05, maka dapat diketahui bahwa hipotesis yang menyatakan minat wirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha **dapat diterima.**

3. **Variabel Motivasi**

   Hasil uji t pada variabel motivasi menghasilkan t hitung sebesar 2,083 dan signifikansi sebesar 0,044. t hitung 2,083 > t tabel yang nilainya 2,028 dengan tingkat signifikansi 0,048 < 0,05, maka dapat diketahui bahwa hipotesis yang menyatakan motivasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha **dapat diterima.**

Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 7

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.831[a]	.691	.665	1.809	1.685

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Karakteristik Wirausaha, Minat Wirausaha

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Berdasarkan Tabel 7 dapat diketahui bahwa koefisien determinasi (adjusted R^2) yang diperoleh sebesar 0,665. Hal ini menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha, minat wirausaha, dan motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha sebesar 66,5%. Sedangkan sisanya sebesar 33,5% keberhasilan usaha dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

PEMBAHASAN

Pada hasil penelitian di atas pembahasan mengenai masalah hubungan antara variabel independent dan dependent dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. **Variabel karakteristik wirausaha (X_1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha (Y).**

   Pada penelitian di atas t hitung 2,207 > t tabel yang nilainya 2,028 dengan tingkat signifikansi 0,034 < 0,05 maka dapat diketahui karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

2. **Variabel minat wirausaha (X_2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha (Y).**

   Pada penelitian di atas t hitung 2,048 > t tabel yang nilainya 2,028 dengan tingkat signifikansi 0,048 < 0,05 maka

dapat diketahui minat wirausaha berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

3. **Variabel motivasi (X_3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel keberhasilan usaha (Y).**

   Pada penelitian di atas t hitung 2,083 > t tabel yang nilainya 2,004 dengan tingkat signifikansi 0,044 < 0,05 maka dapat diketahui motivasi berpengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

4. **Variabel karakteristik wirausaha (X_1), minat wirausaha (X_2), dan motivasi(X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha(Y).**

   Variabel karakteristik wirausaha mempunyai F_{hitung} 26,803 > F table 2,866 dengan tingkat signifikan 0,000, karena probabilitas 0,000 < 0,05, maka Ho ditolak artinya bahwa karakteristik wirausaha, minat wirausaha, dan motivasi mempengaruhi keberhasilan usaha sehingga hipotesis keempat diterima.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Ada pengaruh signifikan antara karakteristik wirausaha terhadap keberhasilan usaha.
2. Ada pengaruh signifikan antara minat wirausaha terhadap keberhasilan usaha.
3. Ada pengaruh signifikan antara motivasi terhadap keberhasilan usaha.
4. Ada pengaruh signifikan antara karakteristik wirausaha, minat wirausaha, dan motivasi terhadap keberhasilan usaha.

Saran

1. Sebagainya pemerintah memberikan kemudahan modal bagi usaha mikro kecil menengah yang ada di desa jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri agar dapat mengembangkan usahanya karena berdasarkan penelitian variabel motivasi memiliki nilai koefisien yang paling tinggi.
2. Sebagainya pemerintah memberikan kemudahan modal bagi usaha mikro kecil menengah yang ada di desa jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri agar dapat mengembangkan usahanya karena berdasarkan penelitian variabel motivasi memiliki nilai koefisien yang paling tinggi.
3. Sebaiknya pemilik usaha mikro kecil menengah di desa jarak Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri menciptkan strategi pemasaran yang baik atau tepat agar usahanya mampu bersaing dengan usaha-usaha yang lain khususnya dalam hal pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2007. *Kewirausahaan*. Bandung : CV Alfabeta.

Suryana.2006. *Kewirausahaan*. Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Wijayanto, Andi. 2010. *Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha Studi Pada Sentra Usaha Kecil Pengasapan Ikan Di Krobokan Semarang*. Jurnal Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Sumantra Utara.

Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS*. Bp UNDIP : Semarang.

Mudjiarto, dan Aliaras Wahid. 2006 . *Membangun Karakter dan Kepribadiaan Kewirausaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit Graha Imu.

Frinces, Heflin. 2004. *Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis*. Cetakan Pertama, Yogyakarta : penerbit Darussalam Perum Griya Surya Asri F-10.

Djoko,Suseno.2008.*Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Potensi kewirausahaan Terhadap keberhasilan Usaha dengan Kebijakan Pengembanagan UKM sebagai Moderating*. Jurnal Penelitian UNIKOM.

Suryana, Yuyus. 2010. *Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*.Edisi Kedua ,Jakarta : Penerbit Kencana.

Gujarati, Damodar. 1999. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.

Santoso, Singgih. 2004. *SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : Elex Media Komputindo.

Sugiyono. 2002. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.

Handoko Hani.T, 1997 : *Manajemen*.BPFE. Yogyakarta.

Umar, Dr. Husein S.E., MBa., MM. 2008. *MetodePenelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Smeru. 2003. *Buku I: Peta Upaya Penguatan Usaha Mikro/Kecil di Tingkat Pusat Tahun 1997-2003*. Jakarta: Smeru.

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta: Rineka Cipta.

Zimmerer, Thomas dan Norman M. Scarborough. 2008 . *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.