PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN LIKUIDITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2013

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Oleh:

TRINANDA JELITA DEWIYANTI

NPM: 11.1.02.01.0196

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

2015

Skripsi oleh :

TRINANDA JELITA DEWIYANTI

NPM. 11.1.02.01.0196

Judul :

Pengaruh *Size*, Profitablitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2013

Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia
Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : 17 Desember 2015

Pembimbing I	Pembimbing II
Drs. Ec. ICHSANUDIN, M.M.	**ANDY KURNIAWAN, S.E., M. Ak.**
NIDN. 0729105703	NIDN. 0730036503

Skripsi oleh

TRINANDA JELITA DEWIYANTI

NPM: 11.1.02.01.0196

Judul:

Pengaruh *Size*, Profitablitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2013

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi FE Akuntansi UNP Kediri

Pada tanggal: 4 Januari 2016

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Drs. Ec. Ichsanudin. M.M.
2. Penguji I : Dr. H. M. Anas, S.E., M.M., M.Si.
3. Penguji II : Andy Kurniawan, S.E., M. Ak.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. SUBAGYO, M.M.
NIDN. 0717066601

PENGARUH *SIZE,* PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN LIKUIDITAS TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2013

Trinanda Jelita Dewiyanti
11.1.02.01.0196
Ekonomi-Akuntansi
trinandajelita@gmail.com
Drs. Ec. Ichsanudin. M.M. dan Andy Kurniawan, S.E., M. Ak.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Setiap perusahaan pasti memiliki orientasi untuk memperoleh laba bagi perusahaannya, untuk itu perusahaan berusaha untuk membangun nama baik di masyarakat dengan memberikan perhatiannya kepada lingkungan atau tanggung jawab sosial. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Ukuran Perusahaan *(Size),* Profitabilitas, *Leverage,* dan Likuiditas terhadap *Corporate Social Responsibility.*

Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah *purposive sampling.* Data sekunder diperoleh dari publikasi kinerja perusahaan yang diperoleh dari situs resmi BEI yaitu *www.idx.co.id*. Jumlah sampel yang di ambil sebanyak 29 perusahaan dari 37 perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI selama periode 2012 s/d 2013. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan terlebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji statistik secara parsial dan uji statistik secara simultan yang diuji menggunakan alat bantu SPSS.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel Ukuran Perusahaan *(Size),* Profitabilitas, *Leverage* berpengaruh secara signifikan terhaap *Corporate Social Responsibility.* Sedangkan variabel Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility.* Hasil pengujian hipotesis secara simultan menunjukkan variabel Ukuran Perusahaan *(Size),* Profitabilitas, *Leverage,* dan Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility.*

Atas hal tersebut, maka penulis menyarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian, sehingga jumlah sampel yang digunakan akan semakin bertambah serta menggunakan metode yang berbeda agar didapatkan hasil penelitian baru yang dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan *(Size),* Profitabilitas, *Leverage,* Likuiditas, dan *Corporate Social Responsibility.*

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

Corporate Social Responsibility merupakan suatu konsep akuntansi yang dapat membawa perusahaan agar melaksanakan tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat. Penerapan CSR dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan, karena pada saat ini investor cenderung menanamkan modal kepada perusahaan yang melakukan kegiatan CSR.

Oleh karena itu perusahan-perusahaan dapat menggunakan informasi CSR sebagai salah satu keunggulan kompetitif perusahaan. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap CSR diantaranya adalah *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas.

Size merupakan variabel penduga yang banyak digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan. Penilaian terhadap kinerja keuangan antara lain dapat dilihat dari kemampuan perusahaan menghasilkan laba (*profit*) juga dari *leverage* perusahaan.

Leverage merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan tergantung pada kreditur dalam membiayai aset perusahaan. Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul ”Pengaruh *Size,* Profitabilitas*, Leverage dan* Likuiditas terhadap CSR pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2013.”

B. Identifikasi Masalah

1. Perkembangan dunia usaha menuntut perusahaan untuk meningkatkan perhatiannya kepada lingkungan sosial.
2. Dampak aktivitas perusahaan akan mempengaruhi aktivitas dan eksistensi perusahaan terhadap lingkungan sosial.
3. Pertanggungjawaban sosial (*Corporate Social Reponsibility*) merupakan konsep untuk menciptakan hubungan timbal balik antara perusahaan dengan masyarakat dan lingkungan sekitar.
4. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap CSR diantaranya adalah Size, profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas.

C. Batasan Masalah

1. Banyak faktor yang mempengaruhi CSR, dan penelitian ini hanya dibatasi beberapa variabel saja yaitu: *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas.
2. Batasan Tempat yaitu Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Batasan waktu yaitu rentang tahun 2012–2013.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Bagaimana pengaruh *Size* terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013?
2. Bagaimana pengaruh Profitabilitas terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013?
3. Bagaimana pengaruh *Leverage* terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013?
4. Bagaimana pengaruh Likuiditas terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-201?
5. Bagaimana pengaruh *Size,* Profitabilitas, *Leverage,* dan Likuiditas terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah *Size* berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013.
2. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013.
3. Untuk mengetahui apakah *Leverage* berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013.
4. Untuk mengetahui apakah Likuiditas berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013.
5. Untuk mengetahui apakah *Size,* Profitabilitas, *Leverage,* dan Likuiditas berpengaruh terhadap CSR pada perusahaan manufaktur

sektor barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2012-2013.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian dapat digunakan untuk menambah referensi dibidang karya ilmiah yang dapat mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya bidang akuntansi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi investor

Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam melakukan investasi serta membuat kebijakan.

b. Bagi perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat memberi masukan yang berharga dalam mengevaluasi sekaligus untuk memperbaiki kinerja manajemen keuangan untuk waktu yang akan datang.

c. Bagi lembaga

Sebagai pembendaharaan karya ilmiah, khususnya bagi pengembangan ilmu akuntansi, serta dapat dipergunakan sebagai referensi untuk mengkaji topik-topik yang berkaitan dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini sebagai bahan perbandingan bagi pihak lain dalam mengadakan penelitian selanjutnya.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah *Corporate Social Responsility* (Y). Sedangkan yang menjadi variabel bebas adalah *Size* (X_1) Profitabilitas (X_2), *Leverage* (X_3), *Likuiditas* (X_4).

2. Definisi Operasional Variabel

Perhitungan Size, Profitabilitas, *Leverage,* dan Likuiditas dalam penelitian ini diperoleh dari alamat website www.idx.co.id. CSR dihitung dengan menggunakan *content analysis.*

Data tanggal penyampaian laporan keuangan perusahaan periode 2009-2013 diperoleh dari CAMEL. Variabel ini diukur dengan menggunakan variabel regresi linier berganda.

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kausal komparatif, dengan tujuan untuk menjelaskan hubungan yang bersifat sebab

akibat. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena penelitian ini disajikan dengan angka-angka dan melakukan analisa data dengan prosedur statistik.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan data sekunder yang didapatkan dengan cara *browsing*. Waktu penelitian terhitung 5 bulan yaitu bulan Agustus 2015 sampai dengan Desember 2015.

D. Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2013 yaitu sebanyak 37 perusahaan.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 29 perusahaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Teknik ini dilakukan dengan mencari data sekunder, seperti *Size, Leverage,* Profitabilitas, Likuiditas, dan *Corporate Social Responsibility* selama periode 2010-2013 serta data-data lain yang dibutuhkan dalam penelitian ini, data-data tersebut peneliti dapatkan dengan mengakses (*browsing*) dari internet melalui *website* www.idx.co.id

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik
   a. Uji Normalitas
      Menurut Ghozali (2011:160) "Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal."
   b. Uji Multikolinieritas
      Menurut Ghozali (2011:105) "Uji multikoliniearitas bertujuan menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*)."
   c. Uji Heteroskedastisitas
      Menurut Ghozali (2011:139), menyatakan tujuan adanya pengujian heterokedastisitas untuk menguji apakah dalam model regresi ini terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan

lain. Model regresi yang baik adalah jika tidak terjadi homokedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Model regresi yang baik adalah yang bebas autokorelasi. Untuk mendeteksi autokorelasi, dapat dilakukan uji statistik melalui uji Durbin-Watson (DW *test*)

e. Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali (2011:97) "koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi *dependent*."

2. Uji Hipotesis

Analisis linier berganda adalah analisis yang digunakan untuk memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai pengaruh antara variabel *Size*, Profitabilitas, *Leverage,* dan Likuiditas terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan menggunakan progam SPSS versi 20.

3. Norma Keputusan

a. Uji t (Parsial)

Menurut Ghozali (2011:98) "Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel *independent* secara individual dalam menerangkan variasi variabel *dependent."*

b. Uji F (Simultan)

Menurut Ghozali (2011:98), mengemukakan Uji F (uji simultan) Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel *independent* atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap varriabel *dependent* (terikat)

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Intepretasi Hasil Analisis

1. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Variabel *Size*, Profitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas memiliki nilai Tolerance sebesar 0,977 ; 0,181 ; 0,171, dan 0,509 yang lebih

besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1,023 ; 5,334 ; 5,843, dan 1,963 yang lebih kecil dari 10. dengan demikian dalam model ini tidak ada masalah multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil pengujian yang ditunjukkan oleh grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Dan ini menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

f. Uji Autokorelasi

Nilai DW sebesar 1,911 yang lebih besar dari (du) = 1,7259 dan kurang dari 4 – 1,7259 (4-du) = 2,2741 atau dapat dilihat pada Tabel 4.8 yang menunjukkan du < d < 4 – du atau 1,7259 < 1,911 < 2,2741, sehingga model regresi tersebut sudah bebas dari masalah autokorelasi.

g. Koefisien Determinasi

R^2 sebesar 0,183. Dengan demikian menunjukkan bahwa Tingkat Ukuran Perusahaan (*Size*), Pofitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas dalam menjelaskan variabel CSR sebesar 18,3% dan sisanya yaitu 81,7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

2. Uji Hipotesis

Persamaan regresi linear berganda yang diperoleh dari hasil analisis yaitu:

Y = -7,260 + 1,497 – 0,562 + 1,788 +0,240 + e

B. Pembahasan

1. Pengaruh *Size* terhadap CSR

Dari hasil uji t didapat nilai Sig lebih kecil dari taraf signifikan yaitu 0,013 < 0,05. Sehingga dapat dikatakan berpengaruh signifikan terhadap CSR.

2. Pengaruh Profitabilitas terhadap CSR

Dari hasil uji t didapat nilai Sig lebih kecil dari taraf signifikan yaitu 0.049 < 0,05. Sehingga dapat dikatakan berpengaruh positif terhadap CSR.

3. Pengaruh *Leverage* terhadap CSR

Dari hasil uji t didapat nilai Sig lebih kecil dari taraf signifikan yaitu 0.037 < 0,05.

Sehingga dapat dikatakan berpengaruh positif terhadap CSR.

4. Pengaruh *Likuiditas* terhadap CSR

   Dari hasil uji t didapat nilai Sig lebih besar dari taraf signifikan yaitu 0,123 > 0,05. Sehingga dapat dikatakan tidak berpengaruh signifikan terhadap CSR.

5. Pengaruh *Size,* Profitabilitas, *Leverage,* dan Likuiditas terhadap CSR

   Dari hasil uji F didapat nilai Sig lebih kecil dari taraf signifikan yaitu 0,028 > 0,05. Sehingga dapat dikatakan berpengaruh signifikan terhadap CSR.

C. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Ukuran Perusahaan (*Size*) berpengaruh signifikan positif terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Pofitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. *Leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Likuiditas tidak berpengaruh signifikan positif terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
5. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan (*Size*), Pofitabilitas, *Leverage* dan Likuiditas berpengaruh signifikan positif terhadap CSR pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Adawiyah Robiah, Ira. 2013. *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Go Publik yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Almiyanti, Vira. 2014. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Basis Kepemilikan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2009-2012*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang.

Anggraini, Fr. Reni Retno. 2006. *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)*. Simposium Nasional Akuntannsi IX Padang.

Anggraini, Putri dan Christiawan. 2014. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan-perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan Listed (Go-Publik) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012)*. Jurnal Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra.

Bursa Efek Indonesia (BEI). 2014. *Financial Accounting and Annual Report*. http://www.idx.co.id

Galuh Rahajeng, Rahmi. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi Fakutas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Ghozali dan Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hermawati, Reni. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hery,S.E., M.Si., CRP., RSA. 2014. *Analisis Kinerja Manajemen*. Jalan Palmerah Barat 33-37, Jakarta 10270: PT. Grasindo.

Kamaludin. 2010. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan Reputasi Perusahaan*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Karina, Dwi dan Yuyetta. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR*. Diponegoro Journal of Accounting Volume 2, Nomor 2, Halaman 1.

Khadifa, Ramanitya. 2014. *Pengaruh Kinerja Lingkungan, Size, Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, Profile, Leverage, dan Konsentrasi Kepemilikan Perusahaan terhadap CSR Disclosure di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Kusuma Wardani, Nurul. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Marzully, Nur. 2012. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Nominal / Volume I Nomor I

Murdi Janra, Diyong. 2015. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2013)*. Skirpsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.

Nata Adikara, Yoga. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Universitas Diponegoro Semarang.

Nursiam dan Gemitasari. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktr yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Purnasiwi, Jayanti. 2011. *Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Saraswati, Desi. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor Studi pada Perusahaan Food and Baverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-13. Bandung: Alfabeta CV.

Triastuti Kurnianingsih, Heni. 2013. *Pengaruh Profitabilitas dan Size Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Vol. 13 No. 1.

Yulfaidah, Dewi dan Zhulaika. 2012. *Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Diponegoro.