

PENGARUH FAKTOR FINANCIAL LEVERAGE, DIVIDEND PAYOUT RATIO, PROFITABILITAS, DAN COMPANY SIZE TERHADAP TINDAKAN PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURS EFEK INDONESIA PERIODE 2009 – 2013

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri



Oleh:

SITA AGUSTINA

NPM: 11.1.02.01.0180

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2015



Skripsi oleh:

SITA AGUSTINA NPM. 11.1.02.01.0180

Judul:

" Pengaruh Faktor Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas, Dan Company Size Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013"

> Telah disetujui untuk diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

> > Tanggal

: <u>17 Desember 2015</u>

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Ec. ICHSANUDIN, M.M.

NIDN. 0728105703

ANDY KURNIAWAN, S.E., M.Ak.

NIDN. 0730036503



Skripsi oleh

SITA AGUSTINA NPM: 11.1.02.01.0180

Judul:

"Pengaruh Faktor Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas, Dan Company Size Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013"

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi FE AkuntansiUNP Kediri Pada tanggal <u>04 Januari 2016</u>

dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Drs. Ec. Ichsanudin, M.M

2. Penguji I: Dr. H. M. Anas, S.E., M.M., M.Si.

3. Penguji II: Andy Kurniawan, S.E., M.Ak.

Drs. SUBAGYO, MM NIDN. 0717066601



Pengaruh Faktor Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas, dan Company Size Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2009 - 2013

Sita Agustina
11.1.02.01.0180
Ekonomi-Akuntansi
Agustinasita76@gmail.com
Drs. Ec. Ichsanudin, M.M dan Andy Kurniawan, S.E., M.Ak.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Laporan keuangan merupakan sumber informasi atas kondisi keuangan mengenai posisi keuangan dan kinerja keuangan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Faktor *Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas, dan Company Size* terhadap Tindakan Perataan Laba. Setiap investor dalam menilai perusahaan tidak hanya melihat laba yang dihasilkan dalam satu periode, Melainkan memantau terus pergerakan laba dari tahun ke tahun.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder dengan metode dokumentasi berupa ringkasan laporan keuangan perusahaan. Periode penelitian dilakukan mulai tahun 2009-2013. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dari 137 populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013, hanya diambil 13 perusahaan sebagai sampel, karena telah memenuhi kriteria penarikan sampel. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi logistik.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *Financial Leverage (DER)* berpengaruh terhadap tindakan perataan laba, *Dividend Payout Ratio* berpengaruh terhadap tindakan perataan laba, dan *Profitabilitas (ROA)* berpengaruh terhadap tindakan perataan laba. Sedangkan Company Size (Ukuran Perusahaan) tidak berpengaruh terhadap tindakan perataan laba.

Atas dasar hal tersebut, maka penulis menyarankan dalam pengambilan keputusan hendaknya tidak hanya mengandalkan data analisis yang dilihat dari faktor-faktor tersebut saja, akan tetapi perlu juga memperhatikan faktor dalam rasio-rasio keuangan lainnya yang tentu saja berhubungan dengan pengaruhnya terhadap tindakan perataan laba.

Kata kunci: Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas, Dan Company Size dan Perataan Laba.



I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

Laporan keuangan merupakan sumber informasi atas kondisi keuangan mengenai posisi keuangan dan kinerja keuangan. Informasi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan atau pemakai laporan keuangan untuk pengambilan keputusan ekonomi. Terlebih pada perusahaan Go Public yang harus mempertanggungjawabkan laporan keuangan atas aktivitasnya terhadap pihak-pihak yang berkepentingan. Berdasarkan teori agensi, pihak-pihak yang berkepentingan ini dapat dikelompokkan menjadi dua kelompok. Yaitu pihak internal sebagai agen (manajemen) dan pihak eksternal (pemegang saham, kreditur, pemerintah, karyawan, pemasok, konsumen dan masyarakat umum lainnya) sebagai prinsipal. Laporan keuangan ini akan digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi para pemakainya. Oleh karenanya informasi yang disajikan harus dapat dipahami, relevan andal dan dapat diperbandingkan serta dapat menggambarkan kondisi perusahaan pada masa lalu dan masa yang akan datang. Seluruh informasi yang terkandung dalam laporan keuangan ialah sangat penting bagi pihak yang

berkepentingan, akan tetapi pada umumnya perhatian para investor cenderung tertuju pada informasi laba. Hal tersebut disebabkan karena laba merupakan salah satu parameter yang digunakan untuk paling sering mengukur terjadinya peningkatan atau penurunan terhadap kinerja perusahaan. Laba yang lebih tinggi dari periode sebelumnya dapat menunjukkan kinerja yang baik dan mempengaruhi saham harga perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Faktor Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas, Dan Company Size Terhadap Tindakan Perataan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2009 – 2013."

B. Identifikasi Masalah

- 1. Pengaruh *debt to equity ratio* terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur karena semakin tinggi niali rasio ini maka nilai perusahaan akan semakin menurun sehingga cenderung melakukan tindakan perataan laba.
- Pengaruh dividend payout ratio terhapad perataan laba pada perusahaan manufaktur karena jika



- nilai rasio ini tinggi maka cenderung memiliki resiko yang lebih besar ketika terjadi fluktuasi sehingga menicu perusahaan untuk melakukan tindakan pertaan laba.
- 3. Pengaruh return on asset terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur karena semakin tinggi nilai rasio ini maka semakin tinggi pula nilai perusahaa. Sehingga akan memicu terjadiya tindakan pertaan laba jika perusahaan mengalami peurunan laba.
- 4. Pengaruh company size terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur hal ini dapat dilihat umumnya dinilai dari besarnya aktiva perusahaan. Oleh karena itu perusahaan besar diperkirakan akan menghindari fluktuasi laba yang terlalu drastis. Karena kenaikan laba akan menyebabkan kenaikan pajak dan sebaliknya. Sehingga perusahaan diperkirakan besar memiliki kecenderungan yang lebih besar untuk melakukan tindakan perataan laba

C. Batasan Masalah

Sesuai identifikasi masalah tersebut batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

- Banyak faktor yang mempengaruhi tindakan perataan laba, dalam penelitian ini hanya dibatasi pada Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, Profitabilitas, dan Company Size.
- Batasan Tempat yaitu Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 3. Batasan Waktu yaitu rentang tahun 2009 2013.

D. Rumusan Masalah

- Bagaimana pengaruh Financial
 Leverage secara parsial terhadap
 Tindakan Perataan Laba pada
 perusahaan manufaktur yang
 terdaftar di BEI periode 2009 2013?
- 2. Bagaimana pengaruh Dividend Payout Ratio secara parsial terhadap Tindakan Perataan Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2013?
- 3. Bagaimana pengaruh *Profitabilitas* secara parsial terhadap Tindakan Perataan Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2013?
- 4. Bagaimana pengaruh *Company Size* secara parsial terhadap
 Tindakan Perataan Laba pada
 perusahaan manufaktur yang



terdaftar di BEI periode 2009-2013?

E. Tujuan Penelitian

- 1. Untuk mengentahui pengaruh *Financial Laverage* secara parsial terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2013.
- 2. Untuk mengetahui pengaruh *Dividend Payout Ratio* secara parsial terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2013.
- 3. Untuk mengetahui pengaruh *Profitabilitas* secara parsial terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2013.
- 4. Untuk mengetahui pengaruh *Company Size* secara parsial terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2013.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian dapat digunakan untuk menambah referensi dibidang karya ilmiah yang dapat mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya bidang akuntansi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Dapat menambah wawasan, pengetahuan pengalaman dan dalam bidang penelitian serta diharapkan dapat bermanfaat dalam memberikan gambaran tentang perusahaan di bursa efek terutama mengenai current ratio, debt to asset ratio, net profit margin sebagai pengukur kinerja keuangan perusahaan terhadap perataan laba di pasar modal.

 Bagi investor
 Penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam

melakukan investasi serta

membuat kebijakan.

 Bagi perusahaan
 Hasil penelitian diharapkan dapat memberi masukan yang berharga dalam mengevaluasi sekaligus

untuk memperbaiki kinerja

manajemen keuangan untuk waktu yang akan datang.

d. Bagi lembaga

Sebagai pembendaharaan karya ilmiah, khususnya bagi pengembangan ilmu akuntansi, serta dapat dipergunakan sebagai referensi untuk mengkaji topik – topik yang berkaitan dengan



masalah yang dibahas dalam penelitian ini sebagai bahan perbandingan bagi pihak lain dalam mengadakan penelitian selanjutnya.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

1. Identifikasi Variabel Penelitian Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Tindakan Perataan Laba (Y). Sedangkan menjadi yang variabel bebas adalah Financial Leverage (X_1) , Dividend Payout Ratio (X₂), Profitabilitas $(X_3),$ dan Company Size (ukuran perusahaan) (X₄).

2. Definisi Operasional Variabel

Perhitungan Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, ROA, dan Company Size dalam penelitian ini diperoleh dari alamat website www.idx.co.id. Perataan Laba dihitung dengan menggunakan Indeks Eckel.

Data tanggal penyampaian laporan keuangan perusahaan periode 2009-2013 diperoleh dari ICAMEL. Variabel ini diukur dengan menggunakan variabel regresi logistik.

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *ex post facto*. Penelitian ini disebut sebagai penelitian sesudah kejadian. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena penelitian ini disajikan dengan angka-angka.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan data sekunder yang didapatkan dengan cara *browsing*. Waktu penelitian ini adalah 6 (enam) bulan terhitung dari bulan Mei sampai dengan bulan Oktober 2015.

D. Populasi dan Sampel

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013 yaitu sebanyak 137 perusahaan.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 13 (tiga belas) perusahaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah



dokumentasi. Teknik ini dilakukan mencari data sekunder, dengan Leverage, seperti Financial Dividend Payout Ratio, ROA, dan Company Size Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia selama periode 2009-2013 serta sumber data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh melalui website www.idx.co.id

F. Teknik Analisis Data

a. Statistik Diskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk mendeskripsikan variabelvariabel dalam penelitian ini. Alat analisis yang digunakan adalah nilai maksimum, nilai minimum, rata-rata (mean) dan standar deviasi. Statistik deskripsi marupakan statistik yang menggambarkan atau mendeskripsikan data menjadi sebuah informasi yang lebih jelas dan mudah untuk dipahami.

b. Analisis Regresi

Sebelum dilakukan pengujian hipotesis, terlebih dahulu model data diuji dengan menilai kelayakan model regresi, menilai keseluruhan model (overall model fitt), dan menguji koefisien regresi. Berikut penjelasannya:

1) Menilai Kelayakan Model Regresi **Analisis** pertama yang dilakukan adalah menilai kelayakan model regresi logistik yang akan digunakan. Pengujian kelayakan model logistik dilakukan regresi dengan menggunakan Goodness of fit test yang diukur dengan nilai chi-squere pada bagian bawah uji Homser and Lemeshow.

Dasar pengambilan keputusan:
Perhatikan nilai goodness of fit
test yang diukur dengan nilai
chi-squere pada bagian bawah
uji Hosmer and Lemeshow:

- Jika probabilitas > 0,05
 maka H0 diterima
- Jika probibalitas < 0,05
 maka H0 ditolak
- 2) Penilaian Keseluruhan Model (Overall Model Fit)

Langkah selanjutnya adalah menguji keseluruhan model regresi (overall model fit). Pengujian dilakukan dengan membandingkan nilai antara -2 Log Likelihood (-2LL) pada awal $(Block\ Number = 0)$ dengan nilai -2 Log Likelihood akhir (-2LL) pada (Block 1). Number Adanya



pengurangan nilai antara -2LL awal dengan -2LL pada langkah berikutnya menunjukkan bahwa model yang dihipotesakan fit dengan data (Ghozali 2013 : 340).

3) Model Summary Model Summary dalam regresi logistik sama dengan pengujian pada persamaan linier. Tujuan model summary adalah mengetahui untuk seberapa besar kombinasi variabel independen yang terdiri dari (Debt to Equity Ratio, Dividend Payout Ratio, Return On Asset, dan Company Size) mampu menjelaskan variasi variabel dependen yaitu Tindakan Perataan Laba.

- 4) Menguji Koefiesien Regresi (Parsial)
 - a) Uji parsial digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh 1 variabel pengaruh independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. ini dilakukan Pengujian untuk menguji apakah masing-masing variabel independen (Debt to Equity Ratio. Dividend **Payout**

Ratio, Return On Asset, dan Company Size) berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Tindakan Perataan Laba. Kriteria pengujian hipotesis didasarkan pada significant probabilitas value (p-value). Jika p-value > α (5%), H₁ ditolak, sebaliknya jika p-value < α (5%), maka H₁ diterima.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Intepretasi Hasil Analisis

1. Statistik Deskriptif

Financial Leverage yang diukur dengan DER menunjukkan rata-rata sebesar 0,9315 standar deviasinya 0,91650. Rata-**DPR** selama periode pengamatan (2009-2013) sebesar 0,4329 dengan standar deviasinya 0,28264, rata-rata ROA semala periode pengamatan (2009-2013) 20,3820 dan standar sebesar deviasi sebesar 12,92301, ratarata ukuran perusahaan selama periode pengamatan (2009-2013) sebesar 16,2374 dan standar deviasi 1,40979 Hasil tersebut menunjukkan bahwa nilai standar deviasi menunjukkan penyimpangan data yang rendah nilai dikarenakan standar deviasinya lebih rendah dari nilai



rata-rata DER, DPR, ROA, dan Ukuran Perusahaan. Hal tersebut mengindikasikan hasil yang baik sehingga penyebaran data untuk variabel DER, DPR, ROA, dan Ukuran Perusahaan menunjukkan data yang terdistribusi normal.

- 2. Analisis Regresi
- a. Menilai kelayakan model regresi.

Nilai Hosmer and Lemeshow's of Fit Test sebesar 0,453 ≥ 0,05 dan chi-square sebesar 6,773 dan degree of freedom sebesar 7, maka hipotesis alternatif diterima yang berarti model regresi logistik dinyatakan fit (layak) dengan datanya.

b. Penilaian keseluruhan model.

Nilai dari -2 Log Likelihood (-2LL) pada step 0 sebesar 86,616 sedangkan nilai -2 Log Likelihood (-2LL) pada step1 sebesar 12,715. Hal ini menunjukkan adanya pengurangan nilai antara -2LL step 0 dengan -2LL step 1 sehingga dapat dikatakan bahwa model yang dihipotesakan fit dengan data.

c. Model summary

Nilai *Nagelkerke R*Square sebesar 0,923 dan Cox

& Snell R Square 0,679 yang menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen adalah sebesar 0,923 atau 92,3% dan terdapat 100% - 92,3% = 7,7% faktor lain di luar model yang menjelaskan variabel dependen.

B. Pembahasan

- 1. Financial Leverage menunjukkan bahwa nilai signifikasi 0,014 < 0,05. Hal ini bermakna bahwa H₀ ditolak dan H₁ diterima. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel Financial Leverage secara parsial berpengaruh positif terhadap tindakan perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 2. Dividend Payout Ratio menunjukkan taraf signifikasi 0,018 < 0,05. Dalam hal ini berarti H₀ ditolak atau H₂ diterima. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel Dividend Payout Ratiosecara parsial berpengaruh terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 3. *Profitabilitas* menunjukkan bahwa taraf signifikasi 0,010<0,05. Hal ini



- berarti H₀ ditolak atau H₃ diterima. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel *Profitabilitas* secara parsial berpengaruh terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- 4. Ukuran perusahaan menunjukkan bahwa taraf signifikasi 0,063 > 0,05.Hal ini bermakna bahwa H₀ diterima dan H₄ ditolak. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

C. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

- Debt to Equity Ratio (DER)
 berpengaruh terhadap Perataan
 Laba pada perusahaan
 manufaktur yang terdaftar di
 Bursa Efek Indonesia.
- Deviden Payout Ratio (DPR)
 berpengaruh terhadap Perataan
 Laba pada perusahaan
 manufaktur yang terdaftar di
 Bursa Efek Indonesia.
- Return On Assets (ROA)
 berpengaruh terhadap Perataan
 Laba pada perusahaan

- manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Perataan Laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

IV. DAFTAR PUSTAKA

- Dhamar Yudho dkk. Aji, Pengaruh Profitabilitas. Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan terhadap Praktek Perataan Laba : Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jurnal. Universitas Purwokerto. Purwokerto.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2004. *Accounting Theory. Buku Satu dan Dua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2007. *Teori Akuntansi, Buku 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Belkaoui, Ahmed Riahi. 2011. *Accounting Theory*. *Edisi Kelima*. Jakarta : Salemba Empat.
- Budiasih, Igan. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba. Jurnal. Universitas Udayana. Bali.
- Bursa Efek Indonesia (BEI). 2014. Financial Accounting and Annual Report. http://www.idx.co.id
- Charir, Anis dan Imam Ghazali. 2007. *Teori Akuntansi*. Fakultas Ekonomi: Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dewi, Ratih Kartika. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba (Income Smothing) pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2006-2009. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM



- SPSS. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hastari, Dina dkk. 2012. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Financial Leverage, Dividend Payout Ratio, dan Net Profit Margin terhadap Tindakan Perataan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2011. Jurnal.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2013. *Laba dan Penghasilan Komprehensif.* (PSAK) No.1.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Lestari, Wulan Wahyu. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Rasio Leverage, dan Umur Perusahaan terhadap Praktik Income Smothing pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2008-2012. Jurnal. Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tanjungpinang.
- Noviana, Sindi Retno. 2012. *Analisis* Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Pertaan Laba. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pratiwi, Ria Yuni. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, dan Pertumbuhan Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal. Universitan Negeri Padang. Padang.
- Putra, Aryo Jaya. 2014. Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Praktik Perataan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012. Skripsi. Universitas Bengkulu. Bengkulu.
- Rahmawati, Dina. 2012. Analisis Faktorfaktor yang Berpengaruh terhadap Praktik Perataan Laba. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Rahmawati, Dina. 2012. Analisis Faktorfaktor yang Berpengaruh Terhadap Praktik Perataan Laba Studi pada Perusahaan Manufaktur yang

- *Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* (BEI) Periode 2007-2010. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ratnasari, Dhiar. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perataan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2010. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Santoso, Yosika Tri. 2011. Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), Company Size, Financial Leverage, dan Debt Equity Ratio (DER) terhadap Praktik Perataan Laba pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2007-2009. Jurnal. Universitas Gunadarma.
- Sartika, Mona. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2011. Jurnal. Universitan Negeri Padang. Padang.
- Sofyan, Syafri Harahap. 2011. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Sagufindo Persada.
- Stice, James D, Earl K. Stice dkk. 2009.

 *Akuntansi Keuangan. Edisi Keenambelas. Diterjemahkan oleh Ali Akbar, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung. Alfabeta.
- Suwardjono. 2006. *Teori Akuntansi Perekayasa Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.
- Yulia, Mona. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Financial Leverage, dan Nilai Saham terhadap Perataan Laba (Income Smothing) pada Perusahaan Manufaktur, Keuangan dan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jurnal. Universitas Negeri Padang. Padang.