PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN, MARJIN KONSTRIBUSI, BUDGET PENJUALAN, DAN PENETAPAN HARGA BARANG TERHADAP PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN DAGANG PT PRIMA JUTA INTERNUSA DI BLITAR PERIODE 2012 s/d 2014

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S-1) Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH:

SHEYLLA DEVA SURYANANDA PRADHIPTASARI

NPM 11.1.02.01.0166

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2015

Skripsi Oleh:

SHEYLLA DEVA SURYANANDA PRADHIPTASARI
NPM: 11.1.02.01.0166

Judul:

PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN, MARJIN KONSTRIBUSI, BUDGET PENJUALAN DAN PENETAPAN HARGA BARANG TERHADAP PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN DAGANG PT PRIMA JUTA INTERNUSA DI BLITAR PERIODE 2012 s/d 2014

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Prodi Akuntansi
FE UNP Kediri

Tanggal: 18 Desember 2015

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Dr.H.M. Anas,M.M.,M.Si.	Badrus Zaman, SE, M.Ak.
NIDN.0028106601	NIDN.0730036503

Skripsi Oleh:

SHEYLLA DEVA SURYANANDA PRADHIPTASARI
NPM: 11.1.02.01.0166

Judul:

PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN, MARJIN KONSTRIBUSI, BUDGET PENJUALAN DAN PENETAPAN HARGA BARANG TERHADAP PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN DAGANG PT PRIMA JUTA INTERNUSA DI BLITAR PERIODE 2012 s/d 2014

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Prodi Akuntansi FE UNP Kediri
Pada Tanggal : 05 Januari 2016

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr.H.M. Anas.M.M.,M.Si.
2. Penguji I : Faisol, S.Pd.,M.M.
3. Penguji II : Badrus Zaman, SE, M.Ak.

Mengetahui,
Dekan FE

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN, MARJIN KONSTRIBUSI, BUDGET PENJUALAN, DAN PENETAPAN HARGA BARANG TERHADAP PERENCANAAN LABA PADA PERUSAHAAN DAGANG PT PRIMA JUTA INTERNUSA DI BLITAR PERIODE 2012 s/d 2014

Sheylla Deva Suryananda Pradhiptasari
11.1.02.01.0166
Ekonomi – Akuntansi
Sheylla.deva@gmail.com
Dr. M. Anas, S.E., M.M., M.Si. dan Badrus Zaman, S.E.,M.Ak.
UNIVERSITS NUSANTAR PGRI KEDIRI

SHEYLLA DEVA SURYANANDA PRADHIPTASARI : Pengaruh Harga Pokok Penjualan, Marjin Konstribusi, Budget Penjualan dan Penetapan Harga Barangterhadap Perencanaan Laba Pada Perushaan Dagang PT Prima Juta Internusa Di Blitar Periode 2012 s/d 2014, Skripsi, Akuntansi, FE UNP Kediri, 2015.

Keberhasilan dan kelancaran perusahaan terlihat pada kemampuan manajemen dalam menjalankan dan merencanakan masa depan. Tercapainya target perusahaandapat diartikan bahwa tercapainya perencanaan laba perusahaan. Perencanaan Laba merupakan salah satu cara perusahaan dalam melakukan pengawasan dan pengendalian dalam menjalankan aktifitas perusahaan yang akan berpengaruh pada pengambilan keputusan dan alternatif strategi jangka pendek dan jangka panjang perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang bagaimana pengaruh perencanaan laba perusahaan yang difokuskan pada Harga Pokok Penjualan, Marjin Konstribusi, Budget Penjualan dan Penetapan Harga Barang.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling*. Jenis data yang digunakan adalah primer dan diperoleh berdasarkan hasil observasi dan wawancara langsung pada bagian manajer dan administrasi PT Prima Juta Internusa di Blitar sampel sebanyak 12 bulan selama 3 tahun. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan tingkat kepercayaan 5%. Uji hipotesis menggunakan t-statistik untuk menguji pengaruh secara parsial serta F-statistik untuk menguji pengaruh secara bersama-sama yang diuji menggunakan SPSS v.22 *for windows*. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi.

Hasil yang diperoleh di dalam penelitian ini menunjukan bahwa secara parsial variabel Harga Pokok Penjualantidak berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba dengan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05 yaitu sebesar 0,002. Variabel Marjin Konstribusi berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,004. Variabel Budget Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,003. Variabel Penetapan Harga berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Sedangkan secara simultan variabelHarga Pokok Penjualan, Marjin Konstribusi, Budget Penjualan dan Penetapn Harga Barang berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000.

Kata kunci :Harga Pokok Penjualan, Marjin Konstribusi, Budget Penjualan, Penetapan Harga Barang dan Perencanaan Laba

1. Latar Belakang

A. Latar Belakang Masalah

Perusahaan dagang merupakan suatu lembaga yang diorganisir dan dijalankan untuk menyediakan barang dan jasa dengan motif memberikan keuntungan bagi masyarakat. Dengan semakin meningkatnya persaingan antara perusahaan dagang di pasaran dan untuk saling meningkatkan mutu dari produk yang dihasilkan guna menaikkan laba perusahaan yang dapat digunakan menilai sukses tidaknya manajemen perusahaan dalam mengelola perusahaan dengan baik. Uraian diatas, menjadikan dasar penulis untuk membahas mengenai manfaat dari perencanaan laba jangka pendek sebagai topik dari penulisan skripsi dengan judul **" Pengaruh Harga Pokok Penjualan, Marjin Kontribusi, Budget Penjualan dan Penetapan Harga Barang Terhadap Perencanaan Laba Pada Perusahaan Dagang PT. Prima Juta Internusa Di Blitar Periode 2012 -2014".**

B. Identifikasi Masalah Identifikasi Masalah

a. Untuk mengontrol anggaran yang terjadi dalam satu periode dagang, sehingga dapat menaikkan laba perusahaan.

b. Untuk perumusan pengambilan keputusan manajer dalam menentukan kebijakan jangka pendek perusahaan di masa yang akan datang.

C. Batasan Masalah

1. Batasan Objek :

- Harga pokok penjualan yang di pengaruhi oleh Harga Beli dan Volume Penjualan.
- Marjin Kontribusi yang di pengaruhi oleh Penjualan, Biaya Langsung dan Biaya Tidak Langsung.
- Budget penjualan di pengaruhi Biaya Langsung, Biaya Tidak Langsung, Penjualan dan Volume dari data thun sebelumnya.

- Penetapan harga barang yang di pengaruhi oleh Biaya Total dan Marjin.

2. Batasan Subjek : PT Prima Juta Internusa di Blitar
3. Batasan Waktu : 2012 – 2014

D. Perumusan Masalah

1. Apakah harga pokok penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perencanaan laba?
2. Apakah marjin kontribusi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perencanaan laba?
3. Apakah budget penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perencanaan laba?
4. Apakah penetapan harga barang secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perencanaan laba?
5. Apakah harga pokok penjualan, kontribusi, budget penjualan dan penetapan harrga barang secara simultan berpengaruh terhadap perencanaan laba?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh harga pokok penjualan signifikan terhadap perencanaan laba.
2. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh marjin signifikan terhadap perencanaan laba.
3. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh budget penjualan signifikan terhadap perencanaan laba.
4. Untuk memperoleh bukti empiris pengaruh penetapan harga barang signifikan terhadap perencanaan laba.
5. Untuk memperoleh bukti empiris harga pokok penjualan, pendekatan kontribusi, budget penjualan dan penetapan harga barang signifikan terhadap perencanaan laba.

F. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Hasil temuan penelitian ini diharapkan dapat membantu menambah ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang akutansi serta dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh harga pokok penjualan, marjin konstribusi, budget penjualan dan penetapan harga barang terhadap perencanaan laba.

b. Manfaat Praktis

a. Manfaat peneliti

Dari hasil penelitian diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.

b. Bagi perusahaan

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat di pakai sebagai bahan pertimbangan bagi pihak manajemen dalam menjalankan aktifitas perusahaan, terutama dalam perencanaan laba.

c. Bagi lembaga

Sebagai masukan yang dapat digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana keberhasilan sistem belajar mengajar yang telah diterapkan.

d. Bagi perkembangan ilmu

II METODE

A. Variabel Penelitian

Variabel bebas yang digunakan dalm penelitian ini adalah Harga pokok penjualan (X_1), Marjin Konstribusi (X_2), Penetapan harga barang (X_3) dan Budget penjualan(X_4).. Sedangkan yang digunakan sebgai variabel terikat dalam penelitian ini adalah Perencanaan Laba (Y).

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

Teknik yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah teknik statistik deskriptif. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini

adalah pendekatan penelitian kuantitatif.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini yang dilakukan di PT Prima Juta Internusa di Blitar dan waktu penelitian terhitung dari bulan Agustus 2015 sampai dengan bulan November 2015.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah PT Prima Juta Internusa di Blitar pada periode 2012-2014. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *random sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pengamatan dan pengambilan data secara langsung pada bagian adsministrsi di PT Prima Juta Internusa di Blitar. Peneliti mengambil sampel sebanyak 36 sampel selama tiga tahun.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti adalah observasi, interview, dan studi kepustakaan (*Library Research*).

F. Teknik Analisis Data

1. Pengujian Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas".

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2011: 139) "Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Teknik pengujian autokorelasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Durbin Watson (DW).

2. Pengujian Regresi Linier Berganda

Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda untuk menguji pengaruh antara variabel-variabel bebas terhdapa variabel terikat.

3. Pengujian Hipotesis

Dalam penelitian ini, uji statistik yaang digunakan adalah uji signifikan parameter secara parsial (Uji-t) dan uji secara simultan (Uji-F).

a. Uji t (secara Parsial)

Uji-t statistik dilakukan untuk mengetahui apakah antara variabel independen dan variabel depeden terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial.

b. Uji F (secara Simultan)

Uji-F statistik dilakukan untuk mengetahui pengaruh signifikasi seluruh variabel independen terhadap variabel depeden secara bersama-sama.

4. Penentuan Koefisien Determinasi

Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas.

III HASIL DAN KESIMPULAN

A. Interprestasi Hasil Analisis Data

1. Interprestasi Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas data dapat dilihat dari tabel hasil pengujian normalitas dengan nilai signifikansi kelima variabel sebesar 0,355 yang lebih besar dari taraf nilai signifikansi yang telah ditetapkan sebesar 0,05 atau sebesar 5%. Dari data tersebut menunjukkan data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas berdasarkan pengujian dapat diketahui bahwa variabel HPP memiliki nilai *tolerance* sebesar 3,384 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1, 400 yang lebih kecil dari 10. Variabel Marjin Konstribusi memiliki nilai *tolerance*

sebesar 0,644 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1,685 yang lebih kecil dari 10. Variabel Budget Penjualan memiliki nilai *tolerance* sebesar 0,222 , yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1,018 yang lebih kecil dari 10. Variabel Penetapan Harga Barang memiliki nilai *tolerance* sebesar 4,756 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1,532 yang lebih kecil dari 10 tidak ada masalah multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan pengujian oleh grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tidak menunjukkan pola tertentu, tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y berarti hasil uji tidak terjadi heterokedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Pengambilan keputusan tidak adanya autokorelasi jika Uji *Durbin Watson* (DW *test*) sebesar 2,050 yang menunjukkan nilai du sebesar 1,73 dan nilai 4-du sebesar 2,27. Dengan demikian 1,73 < 2,050 < 2,27, sehingga model regresi tersebut sudah bebas dari masalah autokorelasi.

2. Uji Regresi Linier Berganda

Perencanaan Laba = 3,765 + 0,388 Harga Pokok Penjualan + 0,038 Marjin Konstribusi – 0,002 Budget Penjualan + 0,199 Perencanaan Harga Barang + e

3. **Koefisien Determinasi**

Besarnya pengaruh HPP, MK dan BP dan PHB menjelaskan perubahan variabel Laba sebesar Adjusted R Square sebesar 0,686. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh HPP, MK, BP dan PHB terhadap Laba sebesar 68,6% dan sisanya yaitu 31,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini, seperti pajak.

4. Uji Hipotesis

a. Hasil Uji t (Secara Parsial)

Tabel 4.29
Rekapitulasi Hasil Analisis

Jenis Uji	Variabel	Nilai Sign.	Kriteria
Uji t (Parsial)	HPP	0.090>0.05	HPP tidak berpengaruh secara parsial terhadap PL.
Uji t (Parsial)	MK	0.004<0.05	MK berpengaruh secara parsial terhadap PL
Uji t (Parsial)	BP	0.003<0.05	BP berpengaruh secara parsial terhadap PL
Uji t (Parsial)	PHB	0.000<0.05	PHB berpengaruh secara parsial terhadap PL
Uji F (Simultan)	HPP, MK,BP dan PHB	0.000<0.05	HPP.MK.BP dan PHB berpengaruh secara simultan terhadap PL.

Sumber : Data primer, diolah th. 2015.

b. Uji F (secara simultan)

Jenis Uji	Variabel	Nilai Signifikansi	Kriteria
Uji F (Simultan)	HPP(X_1), MK (X_2), BP(X_3), dan PHB (X_4)	**0,00 < 0,05**	HPP(X_1), MK(X_2), BP (X_3), dab PHB(X_4) berpengaruh secara signifikan terhadap PL(Y).

B. **Kesimpulan**

1. Secara parsial Harga Pokok Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba pada perusahaan dagang PT. Prima Juta Internusa di Blitar.
2. Secara parsial Marjin Konstribusi berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba pada perusahaan dagang PT. Prima Juta Internusa di Blitar.
3. Secara parsial Budget Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba pada perusahaan dagang PT. Prima Juta Internusa di Blitar.
4. Secara parsial Harga Barang berpengaruh signifikan terhadap Perencanaan Laba pada perusahaan dagang PT. Prima Juta Internusa di Blitar.
5. Secara simultan Harga Pokok Penjualan, Marjin Konstribusi, Budget Penjualan dan Penetapan Harga Barang berpengaruh signifikan terhadap variabel Perencanaa Laba pada perusahaan

dagang PT. Prima Juta Internusa di Blitar.

IV DAFTAR PUSTAKA

Algifari. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Garrison Ray, H. (1997), *Akuntansi Manajemen, Konsep – konsep untuk Perencanan, Pengendalian, dan Pengambilan Keputusan,* Terjemahan Bambang

Ghozali, Imam. 2005.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS,*Semarang: Undip.

Gitosudarmo, Hindriyo, H.(1994) , *Manajemen Pemasaran,* Yogyakarta. BPFE.

Halim Abdul dan Bambang Supomo (1998), *Akuntansi Manajemen* , Edisi Kesatu, Yogyakarta : BPFE.

Hongren Charles, T. *Pengantar Akuntansi Manajemen (jilid 1),* Edisi Keenam, Jakarta, Erlangga.

Marzuki(1995), *Metodologi Riset,* Cetakan Ketujuh, Yogyakarta. BPFE

Munandar, M. (1994), *Budget, Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan,* Yogyakarta : BPFE

Mulyadi (1992), *Akuntnasi Biaya,* Edisi Kelima, Yogyakarta. YKPN.

Mulyadi (1993), *Akuntansi Manajerial,* Universitas Gajah Mada. STIE.YKPN.

Purnomosidhi dan Erwan Dukat, Edisi ketiga , Yogyakarta. AK GROUP Yogyakarta.

Peter C.Brewer , Ph.D.,CPA (2007), *Manajemen Biaya, Penekanan Srategis,* Edisi 5, Salemba Empat, Jakarta.

Purnomosidhi dan Erwan Dukat, Edisi ketiga , Yogyakarta. AK GROUP Yogyakarta.

86

Simmamora Henry (1999), *Akun Manajemen,* Cetakan Pertama, Jakarta, Salemba Empat.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis-Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.*

Polimeni, Ralp S., Frank J. Fabozzi dan Artur H. Adelberg, 1991,