# ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN AKTIVA, STRUKTUR AKTIVA, *RETURN ON ASSETS* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

OLEH:

**NURFIATI**
NPM: 11.1.02.01.0144

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**
**FAKULTAS EKONOMI**
**UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI**
**2015**

Skripsi oleh:

**NURFIATI**
NPM : 11.1.02.01.0144

Judul :

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN AKTIVA, STRUKTUR AKTIVA, *RETURN ON ASSETS* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013**

Telah Disetujui untuk Diajukan Kepada Panitia Ujian/Sidang Skripsi
Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi UNP Kediri

Tanggal: 26 Desember 2015

| Pembimbing I : | Pembimbing II : |
|---|---|
| Drs. Ec. Ichsannudin, M.M | SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd.M.Ak |
| NIDN.0028106601 | NIDN. 0716057101 |

ii

Skripsi oleh:

**NURFIATI**
NPM : 11.1.02.01.0144

Judul :

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN AKTIVA, STRUKTUR AKTIVA, *RETURN ON ASSETS* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013**

Telah Di pertahankan di depan panitia Ujian / Sidang Skripsi Fakultas Ekonomi
Jurusan Akuntansi UNP Kediri
Pada tanggal : 26 Desember 2015

**dan Dinyatakan Telah Memenuhi Persyaratan**

Panitia Penguji :

1. Ketua : Drs. Ec. Ichsannudin, M.M
2. Penguji I :Dra. PUJI ASTUTI,M.M., Msi
3. Penguji II :SIGIT PUJI WINARKO, S.E., S.Pd.,M.Ak

Mengetahui,
Dekan FE

UNIVERSITAS NUSANTARA FAKULTAS EKONOMI PGRI KEDIRI

**Dr. Subagyo, M.M**
**NIDN. 0717066601**

iii

# ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN AKTIVA, STRUKTUR AKTIVA, *RETURN ON ASSETS* DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2013

NURFIATI
11.1.02.01.0144
EKONOMI-AKUNTANSI
nurfiati23@gmail.com
Drs. Ec. Ichsannudin, M.M. dan Sigit Puji Wijanarko S.E., S.Pd. M.Ak.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

## ABSTRAK

Salah satu keputusan penting yang harus diambil oleh manager adalah dalam rangka menjalankan kegiatan operasi perusahaan adalah mengenai keputusan pendanaan. Penentuan keputusan pendanaaan dalam hal ini adalah mengenai pemilihan sumber dana perusahaan. Pemilihan sumber dana perusahaan yang tepat akan mempengaruhi posisi keuangan perusahaan. Apabila posisi keuangan perusahaan berada pada posisi yang aman, maka hal ini dapat menjadi keuntungan bagi perusahaan. Harga saham pun akan naik dan nilai perusahaan di mata investor maupun calon investorpun akan baik pula

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* dan *current ratio* terhadap keputusan pendanaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitisan ini adalah pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* dan *current ratio* serta keputusan pendanaan sebagai variabel terikat. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dan metode *purposive sampling* digunakan untuk pengambilan sampel.Dari 37 perusahaan yang menjadi populasi, hanya 26 perusahaan memenuhi kriteria serta layak untuk menjadi sampel.Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) variable bebas pertumbuhan aktiva berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pendanaan. Variabel bebas struktur aktiva, *return on assets* dan *current ratio* berpengaruh signifikan negatif terhadap keputusan pendanaan. Hasil uji secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel bebas pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* da*n current ratio* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pendanaan. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai *adjusted* $R^2$sebesar 0,220. Hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* dan *curren*t *ratio* mampu menjelaskan keputusan pendanaan sebesar 22% dan sisanya 78% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kata kunci :keputusan pendanaan, pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *retun on assets* dan *current ratio*

## I. LATAR BELAKANG

Salah satu keputusan penting yang harus diambil oleh seorang manager dalam rangka menjalankan kegiatan operasi perusahaan adalah mengenai keputusan pendanaan. Keputusan pendanaan dapat dicerminkan dari struktur modal yang berkaitan dengan komposisi keuangan antara hutang (modal eksternal) dengan ekuitas (modal internal) yang dimiliki oleh perusahaan.

Dalam menentukan keputusan tentang pendanaan perusahaan, seorang manager tidak hanya mempertimbangkan tentang profitabilitas yang akan dicapai oleh perusahaan. Akan tetapi, manager juga harus mampu menganalisis berbagai resiko keuangan yang akan dihadapi oleh perusahaan.

Sumber dana yang digunakan oleh perusahaan dapat berasal dari modal internal maupun modal eksternal. Sumber dana internal dapat berasal dari dalam perusahaan yaitu keuntungan yang tidak dibagi (*retained earning)*. Sedangkan sumber dana eksternal dapat diperoleh dari luar perusahaan yaitu hutang dan dana yang berasal dari tambahan penyertaan modal dari pemilik atau emisi saham baru.

Apabila dalam memenuhi kebutuhan dananya menggunakan sumber dana internal perusahaan, maka hal ini dapat menjadi keuntungan bagi perusahaan. Salah satu keuntungan tersebut adalah dapat mengurangi ketergantungan perusahaan terhadap pihak eksternal.

Secara empiris, penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pendanaan telah sering dilakukan. Susilawati (2004) melakukan penelitian dengan hasil struktur aktiva berpengaruh positif terhadap keputusan pendanaan. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Yusralaini, Hardi dan Septi Dwiani (2007) menunjukkan bahwa struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal. Reni Irmawati (2012) melakukan penelitian bahwa pertumbuhan aktiva tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pendanaan. Sedangkan penelitian Dicky Dwi Cahyono (2014) menunjukkan bahwa pertumbuhan aktiva berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.

Rouben Meldrick A.T (2012) melakukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal pada perusahaan sektor *agriculture* yang terdaftar di BEI periode 2007-2011. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *profitability* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal tetapi ke arah negatif. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Hasri Yusrianti (2013) menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh terhadap struktur modal.

Fadilah (2011) melakukan penelitian menunjukkan menunjukkan bahwa *current ratio* sama sekali tidak berpengaru terhadap DER. Sony abimanyu tarigan (2011) melakukanpenelitian dengan hasilbahwa

*current ratio* berpengaruh signifikan terhadap DER

Berdasarkan hasil penelitian yang menghubungkan antara pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets d*an *current ratio* terhadap keputusan pendanaan yang masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten, maka penelitian ini dimaksudkan untuk melakukan pengujian lebih lanjut bagaimana pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap keputusan pendanan. Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Analisis Pengaruh Pertumbuhan Aktiva, Struktur Aktiva, *Return On Assets* dan *Current Ratio* Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013".

## II. METODE

### A. Identifikasi variabel penelitian

### 1. Variabel penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* dan *current ratio* sebagai variabel bebas dan keputusan pendanaan sebagai varibel terikat.

### 2. Definisi operasioal

a. Keputusan pendanaan

Keputusan pendanaan merupakan pemilihan sumber dana manakah yangdigunakan dalam memenuhi semuakebutuhannya. *Debt to equity ratio* adalah perbandingan antara total hutang dengan total modal yang dimiliki oleh perusahaan. *Debt to equity ratio* dirumuskan sebagai berikut ini:

$$debt\ to\ equity\ ratio = \frac{total\ utang}{total\ modal}$$

b. Pertumbuhan aktiva

Pertumbuhan aktiva adalah perubahan baik penurunan maupun peningkatan total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan. Perhitungan aktiva dapat dihitung sebagai berikut ini:

$$\text{pertumbuhan aktiva} = \frac{\text{total aktiva t} - \text{total aktiva t} - 1}{\text{modal total aktiva t} - 1}$$

c. Struktur aktiva

Struktur aktiva adalah perbandingan antara total aset tetap dengan total keseluruhan aset yang dimiliki oleh perusahaan. Struktur aktiva dapat dirumuskan sebagai berikut ini:

$$struktur\ aktiva = \frac{aktiva\ tetap}{total\ aktiva} x100\%$$

d. Return on assets

*Return on assets* merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan memanfaatkan total aset yang dimiliki. *Return on assets* dapat dihitung sebagai berikut ini:

$$return\ on\ assets = \frac{\text{laba bersih sebelum pajak}}{\text{total aktiva}} \text{ x } 100\%$$

e. Current ratio

*Current ratio* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan

perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. *Current ratio* dapat dihitung dengan menggunakan formulasi sebagai berikut ini:

$$current\ ratio = \frac{current\ asset}{current\ liability}$$

**B. Teknik Dan Pendekatan Penelitian**

**1. Teknik Penelitian**

Penelitian ini menggunakan teknik penelitian *exspost facto.* Alasan penggunaan teknik penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui hubungan variabel bebas (pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* dan *current ratio*) terhadap variabel terikat keputusan pendanaan.

**2. Pendekatan Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.

**C. Tempat dan Waktu Penelitian**

**1. Tempat Penelitian**

Tempat penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu Bursa Efek Indonesia dengan mengakses situs resmi bursa efek www.idx.com

**2. Waktu Penelitian**

Penelitian dimulai dari bulan Februari-Juli 2015

**D. Populasi dan Sampel**

**a. Populasi**

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013 yang berjumlah 37 perusahaan.

**b. Sampel**

Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 26 perusahaan. Metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling.* Kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2013
b. Perusahaan yang membuat laporan keuangan dan mempublikasikan di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian
c. Perusahaan yang melaporkan data keuangan secara lengkap selama periode penelitian. Data keuangan yang dimaksud adalah yang mencantumkan variabel penelitian yang terdiri dari DER, ROA, *Current ratio*, aktiva (pertumbuhan aktiva, struktur aktiva)

**E. Sumber dan teknik pengumpulan data**

Data dalam penelitian ini berbentuk data sekunder yang bersumber dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dengan mengakses www.idx.com. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *file research* dan studi kepustakaan.

**F. Teknik analisis data**

**1. Jenis Analisis**

**a. Pengujian Asumsi Klasik**

1) Uji Normalitas. Menurut Ghozali (2011:160), “Uji normalitas bertujuan

untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal". Model regresi yang baik adalah mempunyai distribusi data normal atau mendekati normal

a) Analisis Grafik. Menurut Ghozali (2011:161), "Metode yang lebih handal adalah dengan melihat *normal probability plot* yang membandingkan distribusi kumulatif dari distribusi normal".
b) Analisis Statistik. Untuk mendeteksi normalitas data dapat dilakukan pula melalui analisis statistik yang salah satunya dapat dilihat melalui *Kolmogorov-Smirnov test*(K-S).

**2)Uji Multikolinieritas.** Menurut Ghozali (2005:92-93) "uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas."

**3)Uji Autokorelasi**. Dalam model regresi, tidak boleh terjadi autokorelasi. Pengujian autokorelasi dapat dilakukan dengan melihat nilai Durbin Watson (dw).Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas autokorelasi.

**4)Uji Heteroskedastisitas.** Menurut Ghozali (2005:105) uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan dengan ke pengamatan lain.

**b. Analisis Regresi Linier Berganda.**Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda (*multiple regression analysis*).

**c.Koefisien Determinasi**

Koefisien determinasi ($R^2$) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen.

**2. Norma Pengambilan Keputusan**

**a. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).** Menurut Ghozali (2005:84) "uji statistik pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/bebas dalam menerangkan variasi variabel terikat."

**b. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (UjiF).** Menurut Ghozali (2005:84) uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model regresi memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

## IV. HASIL

### A. Uji asumsi klasik

**1. Uji normalitas**

**a. Analisis Grafik**. Berdasarkan hasil uji analisis grafik yang terlihat bahwa data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data telah memenuhi asumsi normalitas dan layak untuk dipakai.

**b. Uji statistik**

Dapat dilihat bahwa tingkat

signifikasi sebesar 0,232 dimanaangka ini lebih besar dari 0,05.Sehingga hasil ini menunjukkan data telah berdistribusi normal dan memenuhi asumsi normalitas

**2. Uji multikolinieritas**

Berdasarkan hasil uji SPSS dapat dilihat bahwa nilai pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* dan *current ratio* memiliki nilai *tolerance* masing-masing sebesar 0,749, 0,697, 0,952, dan 0,751 yang lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF masing-masing sebesar 1,335, 1,435, 1,050, 1,332yang lebih kecil dari 10. Dapat disimpulkan bahwa pengujian *tolerance* dan VIF tidak menunjukkan gejala multikolinieritas antar variabel bebas dan layak untuk dipakai

**3. Uji autokorelasi.**

Berdasarkan hasil uji SPSSnilai dw sebesar 1,844 terletak diantara 1,55< dw < 2,46 yang menunjukkan bahwa model regresi tersebut tidak terjadi autokorelasi.

**4. Uji heteroskedastisitas**

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas yang ditunjukkan pada gambar 4.3 terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas dan layak untuk dipakai.

**B. Analisis regresi linier berganda**

Berdasarkan hasil pengujian regresi linier berganda maka diperoleh persamaan sebagai berikut:

**Y = 6,849 + 0,184 GA - 0,827 SA - 0,205 ROA - 0,750 CR + e**

Persamaan di atas menunjukkan interpretasi sebagai berikut:

1. Konstanta = 6,849

Nilai tersebut mengindikasikan bahwa jika variabel GA, SA, ROAdan CR bernilai konstan atau 0 maka variabel keputusan pendanaan mengalami perubahan sebesar 6,849.

2. Koefisien $X_1$ = 0,184

Nilai tersebut mengindikasikan bahwa jika variabel GA mengalami kenaikan 1 satuan dengan asumsi bahwa variabel SA, ROA dan CR konstan atau tetap maka akan mengakibatkan naiknya variabel keputusan pendanaan sebesar 0,184. Namun sebaliknya jika variabel GA mengalami penurunan 1 satuan dengan asumsi bahwa variabel SA, ROA dan CR konstan atau tetap maka akan mengakibatkan turunnya variabel keputusan pendanaansebesar 0,184.

3. Koefisien $X_2$ = -0,827

Nilai tersebut mengindikasikan bahwa jika variabel SA mengalami kenaikan 1 satuan dengan asumsi bahwa variabel GA, ROA dan CR konstan atau tetap maka mengakibatkan turunnya variabel keputusan pendanaan

sebesar 0,827. Namun sebaliknya jikavariabel SA mengalami penurunan 1 satuan dengan asumsi bahwa variabel GA, ROA dan CR konstan atau tetap maka mengakibatkan naiknya variabel Keputusan Pendanaan sebesar0,827.

4.Koefisien $X_3$ = -0,205

Nilai tersebut mengindikasikan bahwa jika variabel ROA mengalami kenaikan 1 satuan dengan asumsi bahwa variabel GA, SA dan CR konstan atau tetap maka akan mengakibatkan turunnya variabel keputusan pendanaan sebesar 0,205. Namun sebaliknya jika variabel ROA mengalami penurunan 1 satuan dengan asumsi bahwa variabel GA, SA, dan CR konstan atau tetap maka akan mengakibatkannya naiknya variabel keputusan pendanaan sebesar 0,205.

5. Koefisien $X_4$ = -0,750

Nilai tersebut mengindikasikan bahwa jika variabel CR mengalami kenaikan 1 satuan dengan asumsi bahwa variabel GA, SA dan ROA konstan atau tetap maka akan mengakibatkan turunnya variabel keputusan pendanaan sebesar 0,750. Namun sebaliknya jika variabel CR mengalami penurunan 1 satuandengan asumsi bahwa variabel GA, SA dan ROA konstan atau tetap maka akan mengakibatkan kenaikan variabel keputusan pendanaan sebesar 0,750.

**C. Koefisien determinasi**

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 4.8 diperoleh nilai *Adjusted* $R^2$sebesar 0,220. Dengan demikian menunjukkan bahwa pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* dan *current ratio*mampu mempengaruhi keputusan pendanaan sebesar 22% dan sisanya 78% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

**D.Pembahasan**

**4. Pengaruh Pertumbuhan Aktiva terhadap Keputusan Pendanaan**

Diperoleh nilai signifikan uji t sebesar 0,045. Nilai tersebut lebih kecil dari α = 0.05, maka hipotesis $H_a$ diterima yang berarti bahwa secara parsial pertumbuhan aktiva berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan. Peningkatan jumlah aktiva baik aktiva lancar maupun aktiva tetap membutuhkan dana baik dari sumber dana internal maupun eksternal. Tentu saja hal ini akan mempengaruhi juga terhadap pergerakan dari nilai DER atau keputusan pendanaan. Tingkat pertumbuhan aktiva yang tinggi menunjukkan bahwa posisi keuangan perusahaan juga dalam keadaan yang baik. Semakin tinggi pertumbuhan aktiva suatu perusahaan maka semakin besar laba yang dihasilkan oleh perusahaan melalui kegiatan operasinya.Perusahaan dengan pertumbuhan aktiva yang tinggi lebih banyak menggunakan pendanaan yang bersumber dari eksternal perusahaan. Oleh karena itu pertumbuhan aktiva dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.

**2.Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Keputusan Pendanaan**

Berdasarkan uji SPSS diperoleh nilai signifikan uji t sebesar 0,002. Nilai tersebut lebih kecil dari α = 0.05, maka hipotesis $H_a$ diterima yang berarti bahwa secara parsial struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan. Struktur aktiva berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan karena apabila perusahaan mengalami kesulitan dalam membayar kewajibannya, maka aktiva tetap yang dimiliki oleh perusahaan dapat dijadikan sebagai salah satu jaminan untuk memperoleh pinjaman dari pihak luar. Jadi dengan melihat struktur aktiva, manajemen akan lebih yakin dalam menentukan mengenai keputusan pendanaan.

**3. Pengaruh *Return On Assets* terhadap Keputusan pendanaan**

Berdasarkan hasil uji statistik, diperoleh nilai signifikan uji t sebesar 0,047 yang lebih kecil dari α = 0.05. Maka hipotesis $H_0$ ditolak dan $H_a$ diterima yang berarti bahwa secara parsial *return on assets* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan. *Return on assets* akan mempengaruhi perusahaan dalam menentukan keputusan pendanaan. Perusahaan yang memiliki nilai *return on asset*s yang besar akan lebih memilih menggunakan sumber pendanaan internal seperti laba yang ditahan untuk membiayai kegiatan operasional dan investasi perusahaan. Penggunaan sumber dana internal lebih dipilih dengan pertimbangan agar tingkat penggunaan hutang perusahaan relatif rendah dan memperkecil resiko kebangkrutan.

**4.Pengaruh *Current Ratio* terhadap Keputusan Pendanaan**

Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara parsial *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan. Berdasarkan tabel 4.9, diperoleh nilai signifikan uji t sebesar 0,000. Nilai tersebut lebih kecil dari α = 0.05, maka hipotesis $H_0$ ditolak dan Ha diterima yang berarti bahwa secara parsial *current ratio* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan. *Current ratio* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan karena dengan melihat likuiditas perusahaan maka manajemen akan lebih mudah menilai keputusan pendanaan perusahaan. Semakin tinggi rasio ini maka semakin besar pula kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Selain itu, perusahaan tidak harus menggunakan sumber pendanaan eksternal untuk memenuhi kewajibannya.

**5. Pengaruh Pertumbuhan Aktiva, Struktur Aktiva , *Return On Asset* , *Current Ratio* terhadap Keputusan Pendanaan**

Berdasarkan hasil uji statistik diperoleh nilai signifikasi uji F sebesar 0,000 yang artinya lebih kecil dari tingkat signifikasi yaitu 0,05 atau 5%. Hal ini berarti $H_0$ ditolak

dan $H_a$ diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan aktiva, struktur aktiva, *return on assets* dan *current ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.

## III. DAFTAR PUSTAKA

Algifari. 2000. Analisis Regresi Teori Kasus Dan Solusi. Yogyakarta: BPFE

Bringham dan Weston J.F.2005. Dasar-Dasar Managemen Keuangan. Erlangga. Jakarta

Bringham, Eugene F dan Houston, Joel F.2001. Manajemen Keuangan.Jakarta: Erlangga

Bringham, Eugene F dan Houston, Joel F.2010. Dasar-Dasar Managemen Keuangan.Jakarta: Salemba Empat

Danang Sunyoto. Metode Dan Instrumen Penelitian. 2013.CAPS.Yogyakarta

Dicky Dwi Cahyono. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Asset Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2012.

Fadilah.2011.Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Kelompok Jakarta Islamic Index Periode 2005-2009.

Fahmi, Irham.2011. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta

Ghozali,Imam. 2005. Analisis Multivariat Dengan SPSS. Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro

Hasni Yusniarti. 2013. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Struktur Asset Dan *Growth Opportunity* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Telah Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012.

Hendra, S.Rahardja Putra.2009.Managemen Keuangan Dan Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.

Joni Dan Lina.2010. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Vol. 12

Kasmir.2008. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Mamduh, M.Hanafi. dan Abdul Halim2005. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kedua. Upp AMP YKPN.

Reni Irmawati. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Asset Dan Likuiditas Terhadap Keputusan Pendanaan Pada Perusahaan Jenis Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011.

Riyanto, Bambang.2001. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan.Yogyakarta: BPFE

Rouben Meldrick.2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Di Sektor *Agriculture* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011

Salman Hafidz Iriansyah Dan I Made Dana.

2013. Pengaruh Profitabilitas, PajakDan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Keputrtusan Pendanaan Pada Perusahaan Industri Rokok yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010

Subramanyam, K.R Dan John J .Wild. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono.2009.Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.2011. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). Bandung: Alfabeta.

Susilawati.2004.Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pendanaan Perusahaan Manufaktur.

Syamsudin, Lukman.2007. Managemen Keuangan Perusahaan. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada

Vega Cristya. Pengaruh Struktur Aktiva, Pertumbuhan Aktiva Dan Profitabilitas Terhadap Keputusan Pendanaaan Pada Perusahan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009-2011

Werner, R.Murhadi.2013.Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.

Yusralaini, Hardi Dan Septi Dwiani. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang *Listing* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2004-2007.