PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *PRICE EARNING RATIO* (PER), DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI TEXTILE YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2012-2014

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

MUKHAMMAD ZANO HISBULLOH
11.1.02.01.0143

FAKULTAS EKONOMI
PRODI AKUNTANSI
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI
2016

Skripsi oleh :

MUKHAMMAD ZANO HISBULLOH

NPM : 11.1.02.01.0143

Judul :

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *PRICE EARNING RATIO* (PER), DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI TEXTILE YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2012-2014

Telah Disetujui untuk diajukan Kepada

Panitia Ujian/Sidang Skripsi Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Tanggal : **29 Januari 2016**

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si.	**Diah Nurdiwati, S.E, Ak, MSA.**
NIDN. 0710106402	**NIDN. 0728067201**

Skripsi oleh :

MUKHAMMAD ZANO HISBULLOH

NPM : 11.1.02.01.0143

Judul :

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *PRICE EARNING RATIO* (PER), DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI TEXTILE YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2012-2014

Telah Dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Eknomi UN PGRI Kediri

Pada tanggal : **29 Januari 2016**

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji :

1. Ketua : **Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si.** _____
2. Penguji I : **Drs. Ec. Ichsannudin, M.M.** _____
3. Penguji II : **Diah Nurdiwati, S.E, Ak, MSA.** _____

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN : 0717066601

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *PRICE EARNING RATIO* (PER), DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI TEXTILE YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2012-2014

MUKHAMMAD ZANO HISBULLOH
11.1.02.01.0143
EKONOMI - AKUNTANSI
Dra. Puji Astuti, M.M., M.Si. dan Diah Nurdiwati, S.E, MSA.
UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

ABSTRAK

Faktor – faktor yang mempengaruhi tingkat pergerakan harga saham yaitu faktor internal dan factor eksternal. Faktor internal disebut juga sebagai faktor fundamental adalah factor yang berasal dari dalam perusahaan dan dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan. Faktor internal ini berkaitan dengan pendapatan yang akan diperoleh para pemodal baik berupa dividen maupun capital gain Faktor-faktor tersebut akan mempengaruhi permintaan dan penawaran masyarakat atas saham yang diperdagangkan di pasar modal. Sehingga juga mempengaruhi harga saham dari perusahaan, apakah akan terjadi peningkatan harga saham atau sebaliknya pada perusahaan Tekstil Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Sampel yang digunakan adalah perusahaan textil yang listing danaktif di pasar modal serta membagikan data yang di butuhkan berturut – turut selama periode 2012-2014.Total populasi sebanyak 21 perusahaan manufaktur dan setelah dilakukan proses pemilihan sampel dengan metode purposive sampling diperoleh 17 perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan data berupa laporan keuangan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI).Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda baik secara parsial (t Test) maupun simultan (F Test).

Hasil penelitian untuk EPS menunjukkan nilai signifikansi 0,045< α = 0,05 yang berarti bahwa berpengaruh signifikan terhadap harga saham. PER menunjukkan nilai signifikansi 0,034 < α = 0,05 yang berarti bahwa berpengaruh signifikan dengan harga saham . Hasil penelitian untuk DER menunjukkan nilai signifikansi 0,030 < α = 0,05,yang berarti bahwa berpengaruh signifikan dengan harga saham.Hasil penelitian untuk ROA menunjukkan nilai signifikansi 0,004 < α = 0,05,yang berarti bahwa berpengaruh signifikan dengan harga saham. Dari hasil uji F (F Test), diperoleh hasil bahwa PER, EPS, ROA, dan DER secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap naiknya harga saham. Penelitian yang akan datang, sebaiknya dilakukan penambahan variable independen sehingga dapat diketahui apakah ada variabel lain yang mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata Kunci:Harga Saham, *Earning Per Share* (EPS), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Return On Asset* (ROA)

I. LATAR BELAKANG

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu faktor pendukung untuk kelangsungan suatu industri adalah tersediannya dana. Sumber dana murah yang dapat diperoleh oleh suatu industri dengan menjual saham kepada publik di pasar modal. Pasar modal di Indonesia, yaitu Bursa Efek Jakarta (BEJ) dapat menjadi media pertemuan antara investor dan industri. Kondisi seperti ini secara langsung akan mempengaruhi pada aktivitas pasar modal selanjutnya menyebabkan naik turunnya jumlah permintaan dan penawaran saham di bursa dan pada akhirnya berdampak pada pembentukan harga saham, sehingga keadaan tersebut tentunya harus selalu diwaspadai oleh para investor khusus untuk industri textile.

Perusahaan yang go publik selalu mempunyai tujuan yang bersifat normatif yaitu memaksimalkan kemakmuran dan kesejahteraan para pemegang saham. Tujuan normatif tersebut tidak mudah dicapai karena hampir setiap hari terjadi fluktuasi indeks harga saham yang menggambarkan perubahan harga saham yang ada di bursa.

Peneliti memilih rasio ROA juga karena ingin melihat seberapa efektivitas perusahaan didalammenggunakan dari keseluruhan operasi perusahaan. Peneliti ingin mengetahui apakah EPS, PER, ROA dan DER memiliki pengaruh atau tidak terhadap harga saham perusahaan Sub-sektor Industri Textile. Pada sample perusahaan, peneliti memilih perusahaan sub-sektor industri textile karena secara empiris prediksi turun atau naiknya harga saham dikarenakan perusahaan sub-sektor industri textile laporan perusahaannya lengkap dan dapat di pertanggung jawabkan. Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul ”Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Price Earning Ratio* (PER), Dan *Return On Asset* (ROA) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012-2014”

B. Identifikasi Masalah

Kelangsungan suatu industri sangat tergantung pada tersedianya dana, sumber dana murah yang dapat di peroleh oleh suatu industri adalah dengan menjual saham di pasar modal.

Harga saham di bursa saham pada saat tertentu dapat berubah ditentukan oleh manajemen perusahaan, situasi politik, keamanan, dan oleh permintaan

serta penawaran saham yang bersangkutan di pasar modal. Informasi keuangan dan rasio keuangan digunakan untuk menentukan jumlah harga saham yang akan dijual di pasar modal.

C. Pembatasan Masalah

Penelitian ini membatasi tentang analisis Pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Debt to Equity Ratio* (DER) *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Return On Asset* (ROA) terhadap harga saham baik secara parsial maupun simultan pada Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile tahun 2012-2014

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka masalah yang bisa di rumuskan adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014?
2. Apakah *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014?
3. Apakah *Price Earning Rasio* (PER) berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014?
4. Apakah *Return Of Asset* (ROA)berpengaruh positif terhadap harga saham perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014?
5. Apakah *Earning Per Share* (EPS), *Debt to Equity Ratio* (DER) *Price Earning Ratio* (PER) Dan *Return On Asset* (ROA) secara bersama sama berpengaruh positif terhadap harga saham pada Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile tahun 2012-2014?

E. Tujuan Penelitian

Keinginan untuk mengetahui pengaruh EPS, DER, PER, dan ROA terhadap harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile maka sesuai dengan rumusan masalah, penelitian ini mempunyai tujuan:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014.
2. Untuk menganalisis pengaruh*Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014.
4. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Asset* terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014.

5. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Asset*, *Price Earning Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Return On Asset* secara bersama-sama terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2012-2014.

F. Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat teoristis

   Penelitian ini diharapkan mampu memberikan konstribusi dalam disiplin ilmu akuntansi serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan PER, EPS, DER dan ROA terhadap harga Saham.

2. Manfaat praktis

   a. Bagi Investor

      Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal, sehingga dapat memperkecil risiko yang mungkin dapat terjadi sebagai akibat dalam pembelian saham di pasar modal.

   b. Bagi Perusahaan

      Bagi perusahaan penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan informasi tentang usaha atau cara yang ditempuh bila perusahaan mengalami kesulitan keuangan dan tingkat keluarnya sehingga perusahaan tidak sampai mengalami kebangkrutan.

   c. Bagi peneliti

      Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan oleh pihak-pihak lain yang berkepentingan, baik sebagai referensi maupun sebagai bahan teori bagi penelitian selanjutnya.

II. METODE

A. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah *Earning Per Share* (X1), *Price earning ratio* (X2), *Debt to Equity Ratio*(X3) Dan *Return on Asset* (X4). Sedangkan yang menjadi variaber terikat adalah harga saham(Y).

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

Teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik statistik deskriptif. Menurut Sugiyono (2010:206), definisi statistik deskriptif sebagai berikut :“Statistik deskriptif adalah

statistik yang digunkan untuk menganalisis dengan cara mendeskripsi atau menggambarkan data yang telah terkempul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi".Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang menggunakan data berbentuk angka.

Menurut Sugiyono (2014:10) pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang menggunakan data berbentuk angka, atau data kualitatif yang diangkakan.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan cara pengambilan data melalui internet yang terdapat pada www.idx.co.id yang merupakan website resmi dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Waktu penelitian yang digunakan yaitu 5 bulan terhitung mulai juni 2015 sampai dengan bulan oktober 2015, padaperusahaan sub-sektor industri textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

D. Populasi dan Sampel

Populasi penelitian ini adalah perusahaan Sub-Sektor Industri Textile yang *go public* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mempublikasikan kinerja perusahaan dari periode 2012- 2014 sebesar 21 perusahaan. Jumalah sapel yang memenuhi kriteria pengambilan sampel adalah 17 perusahaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi lapangan dan studi kepustakaan.

F. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2011:160) Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikoleniaritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas atau

independen (Ghozali, 2011:105). Apabila terjadi korelasi antara variabel bebas, maka terdapat problem multikolinieritas (multiko) pada model regresi tersebut.

c. Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2011:110) Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 atau sebelumnya. Menguji apakah dalam sebuah regresi linier ada korelasi antara kesalahan penggangu pada periode t-1 sebelumnya.Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi. Biasanya hal ini terjadi pada regresi yang datanya adalah *time series* atau berdasarkan waktu berkala. Menurut Ghozali (2011:111) Metode Durbin Watson hanya digunakan untuk autokorelasi tingkat satu (*frist order autocorrelation*) dan mensyaratkan adanya *intercept* (konstanta) dalam model regresi dan tidak ada variabel lag di antara variabel independen.

d. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain, jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain berbeda maka disebut heteroskedastisitas (Ghozali, 2011:139).

B. Uji Regresi Linier Berganda

Menurut Sugiyono (2011:277) mengemukakan analisis regresi linier berganda digunakan untuk melakukan prediksi, bagaimana perubahan nilai variabel dependen bila nilai variabel independen dinaikan atau diturunkan nilainya. Analisis ini digunakan dengan melibatkan dua atau lebih variabel bebas antara variabel dependen (Y) dan variabel independen (X1, X2,X3 dan X4).

C. Uji Hipotesis

1. Uji t

Menurut Ghozali (2007) uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual apakah mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

2. Uji F

Menurut Ghozali (2007) uji statistik F bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen secara bersama–sama terhadap variabel dependen dengan melihat nilai signifikansi F.

D. Koefisien Determinasi

Menurut Ghozali (2011:190) Koefisien determinasi (R^2) pada intinnya mengukur seberapa jauh kemampuan mode dalam menerangkan variasi variabel dependen.Nilai R^2 atau R square yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas.

III. HASIL DAN KESIMPULAN

A. Interprestasi Hasil Ananlisis Data

1. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Normalitas

Dari hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data menyebar disekitar garis diagonal, maka dapat dikatakan bahwa data telah berdistribusi normal dan memenuhi asumsi normalitas.

Hasil dengan uji *Kolmogrov-Smirnov test* (K-S) yang menunjukkan nilai signifikansi residual variabel sebesar 0,210 yang artinya lebih besar dari taraf signifikansi yang ditetapkan sebesar 0,05, dari hasil tersebut menunjukkan bahwa data terdistribusi normal

b. Hasil Uji Multikolonieritas

Berdasarkan tabel pengujian multikolinearitas dapat dilihat bahwa variabel EPS, PER, DER dan ROA memiliki nilai Tolerance sebesar 0,77, 0.42, 0.97dan 0.89 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 2,958, 3,567, 1,30 dan 5,286 yang lebih kecil dari 10, dengan demikian dalam model ini tidak ada masalah multikolinearitas.

c. Hasil UjiHeteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji heteroskedastiritas pada tabel yang ditujukkan oleh grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak dan tidak menujukkan pola tertentu, tersebar baik diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y. hal ini menujukan bahwa model tersebut sesuai dengan dasar pengambilan keputusan, sehingga regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

d. Hasil Uji Autokolerasi

Uji asumsi klasik yang terakhir yaitu uji autokolerasi, dari hasil uji autokolerasi pada tabe menunjukkan bahwa nilai uji *Durbin Watson* (DW tes) sebesar 0,712.Nilai *Durbin Watson* (DW tes) dari variabel yang diteliti sebesar 0,712 dimana terletak diantara dL dan dU 1,466<0,712<1,730 sehingga tidak ada kesimpulan yang pasti. Maka dilakukan uji *run tets* dengan taraf signifikansi 0,05 dan hasilnya dapat dilihat pada tabel dimana nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,65 yang artinya >0,05 maka tidak terdapat masalah autokolerasi pada data yang diuji.

2. Hasil Analisis regesi Linier Berganda

Berdasarkan tabel pengujian maka didapat persamaan regresi linier berganda sebagai berikut: Y = 600.649 – 69.937(X1) –185.998(X2) + 52.520(X3) + 462.766(X4).

3. Pengujian Hipotesis

a. Uji t

Jenis Uji	Variabel	Nilai Sig.	Kriteria
Uji t (parsial)	EPS	0,045 <0,05	EPS berpengaruh secara signifikan dan negaif terhadap harga saham
Uji t (parsial)	PER	0,024 <0,05	PER berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap harga saham
Uji t (parsial)	DER	0,039 <0,05	DER berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap harga saham
Uji t (parsial)	ROA	0,004 <0,05	ROA berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap harga saham

b. Uji F

Uji F (simultan)	EPS, PER, DER dan ROA	0,000 <0,05	EPS, PER, DER dan ROAsecara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

4. Koefisien Determinasi

Berdasarkan hasil analisis pada tabel diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,599 dan dihitung menggunakan rumus R^2 maka diperoleh hasil sebesar 0,599x100% = 59,9%. Dengan ini dapat dikatakan bahwa variabel bebas EPS, PER, DER dan ROA mampu menjelaskan perubahan variabel terikat sebesar 59,9% dan sisanya 40,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian.

B. Kesimpulan

Dari hasil uji asumsi klasik, berdasarkan analisis grafik dan statistik menunjukkanbahwa data terdistribusi normal, model ini juga tidak ada masalah multikoloritas dan tidak terdapat masalah autokorelasi, persamaan regransi ini juga tidak terdapat heteroskedastisitas.Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa model ini telah memenuhi syarat uji asumsi klasik untuk dilakukannya analisis regrensi linier berganda.

Dari hasil pengujian hipotesis dan secara simultan , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial EPS berpengaruh signifikan dan positif terhadap terhadap harga saham Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile. Sehingga semakin tinggi

nilai EPS maka semakin tinggi pula nilai harga saham dan sebaliknya.

2. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial DER berpengaruh signifikan dan negatif terhadapterhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile. Sehingga semakin tinggi nilai DER maka semakin rendah nilai harga saham dan sebaliknya.
3. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial PER berpengaruh signifikan dan positif terhadapterhadap harga saham Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile. Sehingga semakin tinggi nilai PER maka semakin tinggi pula nilai harga saham dan sebaliknya.
4. Berdasarkan hasil pengujian secara parsial ROA berpengaruh signifikan dan positif terhadapterhadap harga saham Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile. Sehingga semakin tinggi nilai ROA maka semakin tinggi pula nilai harga saham dan sebaliknya.
5. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa EPS, DER, PER dan ROA secara bersama-sama berpengaruh terhadap Harga saham perusahaan sub-sektor indudtri textile yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014.

IV. DAFTAR PUSTAKA

Ang, Robert. 1997. Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market).First Edition.Mediasoft Indonesia. Jakarta.

Arilaha, Muhammad Asril, 2009, "Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Kebijakan Deviden", Jurnal Keuangan danPerbankan, Vol. 13, No. 1 Januari 2009, Hal. 78-87

Bangun, Nurainun& Sinta Wati, 2007, Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perdagangan, Jasa, Dan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta, Jurnal Akuntansi, Tahun IX, No. 2, Mei 2007 : 107-120, Universitas Tarumanagara Jakarta.

Damayanti, Susana dan Fatchan Achyani. 2006. Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividend Payout Ratio (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEJ). Jurnal Akuntansi dan Keuangan.Volume 5.No. 1. April 2006. Hal. 51 – 62. Universitas

Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

Ghozali, Imam. 2009. Analisis Multivariate dengan SPSS. Edisi IIIUniversitas Diponegoro. Semarang.

Indonesian Capital Market Directory (ICMD) Tahun 2009

Indonesian Capital Market Directory (ICMD) Tahun 2010

Indonesian Capital Market Directory (ICMD) Tahun 2011

Jogiyanto. 2003. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi 3. Cetakan Pertama. BPFE.Yogyakarta.

Kartini, 2001, Analisis Reaksi Pemegang Saham Terhadap Pengumuman Perubahan Pembayaran Dividen Di Bursa Efek Jakarta, Jurnal Strategis Bisnis, Vol. 2, No. 6, Hal. 121-142, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Mai, Muhammad Umar. 2006. Analisis Variabel-Variabel yangMempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta. Ekonomika.Hal. 228- 245. Politeknik Negeri. Bandung.

Sartono, Agus. 2001. Manajemen Keuangan : Teori Dan Aplikasi. Edisi Keempat. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.

Sugiyono. 2005. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.

Sudarsi, Sri. 2002. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividen Payout Ratio Pada Industri Perbankan Yang Listed Di Bursa Efek Jakarta (BEJ).

Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 9. No.1. Maret. Hal. 76 – 88. STIE Stikubank. Semarang.

Sukirno, Sadono. 2004. Makro Ekonomi : Teori Pengantar. Edisi Ketiga. Cetakan Kelimabelas. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Riyanto, Bambang. 1995. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. BPFE – UGM. Yogyakarta.

Rozeff, Michael S. 2006. “Growth, Beta and Agency Costs as Determinants of Dividend Payout Ratios”. The Journal of Financial Research. Vol (3).

Taswan, 2003, Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Serta Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya, Jurnal Bisnis Dan Ekonomi, Vol. 10, No. 2, September 2003, Hal. 162-181, STIE Stikubank Semarang.

Umar, Husein. 2005. Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.

Edisi Baru Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2006. Pengantar Statistika. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

http://www.idx.co.id