PENGARUH *EARNING PER SHARE, RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING RATIO* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011 s/d 2013

JURNAL PENELITIAN

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Akuntansi FakultasEkonomi UNP Kediri

OLEH:

GRACE KEZIA AGUSTIN LABU

NPM : 11.1.02.01.0076

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

UNIVERSITAS NUSANTARA PGRI KEDIRI

TAHUN AJARAN 2014-2015

Skripsi Oleh:

GRACE KEZIA AGUSTIN LABU
NPM : 11.1.02.01.0076

Judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE, RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING RATIO* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011 s/d 2013

Telah disetujui untuk diajukan Kepada
Panitia Ujian/Sidang Skripsi Jurusan Akuntansi
FE UNP Kediri

Tanggal : 01 September 2015

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. H. M. ANAS, M.M.,M.Si	**BADRUS ZAMAN, S.E., M.Ak**
NIDN. 0717066601	**NIDN. 0730036503**

Skripsi Oleh:

GRACE KEZIA AGUSTIN LABU
NPM : 11.1.02.01.0076

Judul:

PENGARUH *EARNING PER SHARE, RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING RATIO* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011 s/d 2013

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Program Studi Akuntansi FE UNP Kediri

Pada Tanggal : 05 Januari 2016

Dan Dinyatakan telah Memenuhi Persyaratan

Panitia Penguji:

1. Ketua : Dr. H. M. Anas, M.M.,M.Si _____
2. Penguji I : Faisol, M.M. _____
3. Penguji II : Badrus Zaman, S.E., M.Ak. _____

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Subagyo, M.M.
NIDN. 0717066601

PENGARUH *EARNING PER SHARE, RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING RATIO* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2011 s/d 2013

GRACE KEZIA AGUSTIN LABU
11.1.02.01.0076
Fakultas Ekonomi – Akuntansi
Gracekezia14@gmail.com
Dr. H. M. Anas, M.M.,M.Si dan Badrus Zaman, S.E., M.Ak
Universitas Nusantara PGRI Kediri

ABSTRAK

Fungsi pasar modal sebagai perantara, menunjukan peran penting pasar modal dalam menunjang perekonomian karena pasar modal dapat menghubungkan pihak yang membutuhkan dana dengan pihak yang mempunyai kelebihan dana. Disamping itu, pasar modal dapat mendorong terciptanya alokasi dana yang efisien, karena dengan adanya pasar modal maka pihak yang kelebihan dana (investor) dapat memilih alternatif investasi yang memberikan return yang paling optimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio* Dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif yaitu pendekatan penelitian yang menggunakan data berbentuk angka. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan atas kriteria tertetu. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, yaitu dengan mempertimbangkan syarat uji asumsi klasik, antara lain uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah uji statistik secara parsial (uji t) dan secara simultan (uji F) dengan menggunakan taraf signifikan $\alpha = 5\%$.

Hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel EPS, PER dan NPM mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap Harga Saham. Sedangkan variabel ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Hasil uji secara simultan (uji F) menunjukkan varibel bebas (EPS, ROE, PER, dan NPM) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham.

Kata kunci : *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio, Net Profit Margin* dan Harga Saham

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan pasar modal di Indonesia menunjukan sebuah indikasi bahwa di samping perbankan, pasar modal sudah menjadi alternatif sebuah investasi bagi pemilik modal atau investor. Pasar modal memiliki peran besar bagi perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan dua fungsi sekaligus yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Pasar modal menjalankan fungsi ekonomi karena pasar modal menyediakan fasilitas memindahkan dana dari pihak yang mempunyai kelebihan dana ke pihak yang memerlukan dana. Pasar modal menjalankan fungsi keuangan dengan menyediakan dana yang diperlukan oleh pihak yang memerlukan dana dan pihak yang kelebihan dana menyediakan dana tanpa harus terlibat langsung dalam kepemilikan aktiva riil yang diperlukan untuk investasi tersebut. Untuk menanamkan modalnya, seseorang harus benar-benar mempelajari maupun mengetahui berbagai hal mengenai kondisi perusahaan sebelum menentukan investasinya.

Analisis fundamental menilai suatu saham berdasarkan laba dalam bentuk deviden dan prospek perusahaan. Hal ini terlihat dari pertumbuhan laba pada setiap periode akuntansi. Variabel-variabel tersebut akan mempengaruhi pilihan mengenai saham yang akan dibeli jika investor berpegang pada analisis fundamental. Nilai suatu saham dilihat sebagai petunjuk nilai perusahaan, dengan mempertimbangkan beberapa komponen misalnya, *Return On Equity, Return On Asset, Net Profit Margin, Earning Per Share, Price Earning Ratio* dan lainnya.

Berdasarkan pada uraian yang telah dikemukakan tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti tentang **"Pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio* dan *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2011 s/d 2013".**

B. Identifikasi Masalah

1. Pasar modal memiliki peran penting dalam kegiatan ekonomi.
2. *Earning Per Share* merupakan komponen utama yang harus diperhatikan dalam analisis perusahaan.
3. *Price Earning Ratio* merupakan komponen kedua setelah *Earning Per Share* yang harus diperhatikan dalam analisis perusahaan.
4. *Return On Equity* merupakan ukuran utama profitabilitas perusahaan.
5. *Net Profit Margin* mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilakn laba bersih dari setiap penjalannya.

C. Batasan Masalah

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham adalah *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio* dan *Net Profit Margin*.
2. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis data pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 s/d 2013.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah *Earning Per Share* secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham?
2. Apakah *Return On Equity* secara parsial berpengaruh Terhadap Harga Saham?
3. Apakah *Price Earning Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham?
4. Apakah *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham?
5. Apakah *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Pengaruh *Earning Per Share* terhadap Harga Saham.
2. Pengaruh *Return On Equity* terhadap Harga Saham.
3. Pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham.
4. Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham.
5. Pengaruh secara bersama-sama *Earning Per Share, Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* dan *Net Profit Margin* secara simultan terhadap Harga Saham.

F. Kegunaan Penelitian

1. Secara Praktis
   a. Bagi Perusahaan

      Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbanagan bagi perusahaan untuk mengetahui tentang pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham sehingga perusahaan dapat mengevaluasi dan sekaligus untuk memperbaiki kinerja manajemen.

   b. Bagi Investor

      Dengan adanya penelitian ini, investor dapat melakukan analisis saham yang akan diperjual-belikan di pasar modal melalui analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham sehingga investor dapat melakukan portofolio investasinya secara bijaksana.

   c. Bagi Akademis,

      Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bukti empiris mengenai rasio-rasio keuangan yang mempengaruhi harga saham sehingga diharapkan dapat memberikan wawasan tentang ilmu pengetahuan praktis.

2. Secara Teoritis

   Melalui penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperluas pengetahuan bagi peneliti sendiri serta peneliti selanjutnya mengenai pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 s/d 2013. Sehingga dapat menambah wawasan intelektual akademis, mulai dari teori hingga penerapannya.

II. METODE

A. Identifikasi Variabel penelitian

1. Variabel Penelitian

   Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Earning Per Share* (X_1), *Return On Equity* (X_2), *Price Earning Ratio* (X_3) dan *Net Profit Margin* (X_4). Sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah Harga Saham (Y).

2. Definisi Operasional Variabel Penelitian

   a. *Price book value* (perbandingan antara laba bersih dengan jumlah saham yang beredar)

   b. *Return On Equity* (perbandingan antara laba bersih jumlah modal sendiri)

   c. *Price Earnings Ratio* (perbandingan antara harga pasar per lembar saham dengan laba per lembar saham)

   d. *Net Profit Margin* (perbandingan antara laba setelah bunga dan pajak dengan penjualan)

   e. Harga Saham (terjadi karena adanya permintaan dan penawaran atas saham tersebut)

B. Teknik dan Pendekatan Penelitian

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Ex Post Facto*.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif.

C. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia dan data diakses melalui *browsing* via internet www.idx.co.id. Waktu penelitian adalah empat bulan terhitung mulai April 2015 sampai Juli 2015.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tahun 2011 s/d 2013 yaitu sebanyak 131 perusahaan. Berdasarkan kriteria yang diambil terdapat 23 perusahaan yang digunakan sebagai sampel.

E. Tehnik Analisis Data

1. Analisis Regresi Linier Berganda

   Model dan Teknik Analisis Data

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

2. Pengujian Asumsi Klasik
   a. Uji Normalitas Data
   b. Uji Multikolinearitas
   c. Uji Autokorelasi
   d. Uji Heteroskedastisitas
3. Uji Koefisien Determinasi
4. Norma keputusan
   1. Pengujian Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)
   2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)

III. HASIL PENELITIAN DAN KESIMPULAN

A. Hasil Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik
   a. Uji Normalitas

1) Analisis Grafik

Untuk analisis grafik, dapat dilihat bahwa data sudah memenuhi dasar pengambilan keputusan. Dapat dilihat data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal yang menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.

2) Analisis Statistik

Uji normalitas dengan menggunakan *Kolmogorov-Smirnov* (K-S) menunjukkan bahwa bahwa nilai signifikan uji K-S adalah 0,190 lebih besar dari taraf signifikan yang ditetapkan yaitu sebesar 0.05 atau 5%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji asumsi klasik yang kedua adalah uji multikolinearitas. dilihat dari analisis matrik korelasi antar variabel independen dan perhitungan nilai *Tolerance* dan VIF dengan acuan nilai *tolerance* > 0,10 dan nilai VIF < 10. Dari hasil analisis dapat dilihat bahwa variabel *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earng Ratio,* dan *Net Profit Margin* memiliki nilai Tolerance sebesar 0,884, 0,547, 0,923, 0,574 yang lebih besar dari 0,10 dan VIF sebesar 1,131, 1,1827, 1,084, 1,741 yang lebih kecil dari 10. Dengan demikian dalam model ini tidak ada masalah multikolinieritas.

c. Uji Autokorelasi

Berdasarkan hasil dapat dilihat bahwa nilai Uji *Durbin Watson* (DW *test*) sebesar 2,095. Nilai tersebut berada diantara nilai 1,74 sampai dengan 2,26. Dengan demikian model regresi tersebut sudah bebas dari masalah autokorelasi

d. Uji Heteroskedastisitas

.Berdasarkan hasil yang ditunjukkan oleh grafik *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Dan ini menunjukkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Untuk mengetahui apakah ada pengaruh yang signifikan dari beberapa variabel independen terhadap variabel dependen maka digunakan model regresi linier berganda yang dirumuskan sebagai berikut:

$$\mathbf{Y} = 1{,}467 + 0{,}880\ EPS + 0{,}028\ ROE + 0{,}401\ PER + 0{,}245\ NPM + \varepsilon$$

Persamaan Regresi Linier berganda pada tabel 4.9 diatas menunjukkan interpretasi sebagai berikut:

a. Konstanta =-1,467

Nilai tersebut dapat diartikan Jika variabel *Earning Per Share,*

Return On Equity, Price Earning Ratio, dan *Net Profit Margin*. = 0, maka Harga Saham akan menjadi 1,467.

b. Koefisien X_1 = 0,880

Setiap peningkatan 1 satuan *Earning Per Share* dengan asumsi *Return On Equity, Price Earning Ratio,* dan *Net Profit Margin* tetap dan tidak berubah, maka akan meningkatkan Harga Saham sebesar 0,880. Namun sebaliknya, jika *Earning Per Share* turun 1 satuan dengan asumsi *Return On Equity, Price Earng Ratio,* dan *Net Profit Margin* tetap dan tidak berubah, maka akan menurunkan Harga Saham sebesar 0,880.

c. Koefisien X_2 = 0,028

Setiap peningkatan 1 satuan *Return On Equity* dengan asumsi *Earning Per Share, Price Earning Ratio,* dan *Net Profit Margin* tetap dan tidak berubah, maka akan meningkatkan Harga Saham sebesar 0,028. Namun sebaliknya, jika *Return On Equity* turun 1 satuan dengan asumsi *Earning Per Share, Price Earning Ratio,* dan *Net Profit Margin* tetap dan tidak berubah, maka akan menurunkan Harga Saham sebesar 0,028.

d. Koefisien X_3 = 0,401

Setiap peningkatan 1 satuan *Price Earning Ratio* dengan asumsi *Earning Per Share, Return On Equity* dan *Net Profit Margin* tetap dan tidak berubah, maka akan meningkatkan Harga Saham sebesar 0,401. Namun sebaliknya, jika *Price Earng Ratio* turun 1 satuan dengan asumsi *Earning Per Share, Return On Equity* dan *Net Profit Margin* tetap dan tidak berubah, maka akan menurunkan Harga Saham sebesar 0,401.

e. Koefisien X_4 = 0,245

Setiap peningkatan 1 satuan *Net Profit Margin* dengan asumsi *Earning Per Share, Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* tetap dan tidak berubah, maka akan meningkatkan Harga Saham sebesar 0,245. Namun sebaliknya, jika *Net Profit Margin* turun 1 satuan dengan asumsi *Earning Per Share, Return On Equity* dan *Price Earning Ratio* tetap dan tidak berubah, maka akan menurunkan Harga Saham sebesar 0,245.

3. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi untuk mengukur kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel *dependend*. Besarnya pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earng Ratio,* dan *Net Profit Margin.* terhadap Harga Saham dapat diketahui dari nilai koefisien determinasi simultan *Adjusted* R^2 sebesar 0,806. Hal ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earng Ratio,* dan *Net Profit Margin.* secara bersama-sama mempengaruhi Harga Saham sebesar 80,6% dan sisanya yaitu 19,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

4. Pengujian Hipotesis

a. Uji t (Uji Parsial)

Pengujian secara parsial menggunakan uji t (pengujian signifikansi secara parsial) dimaksudkan untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh *Earning Per Share* (X_1), *Return On Equity* (X_2), *Price Earning Ratio* (X_3), dan *Net Profit Margin*(X_4), secara individual terhadap Harga Saham (Y).

1) Pengujian Hipotesis 1

H_0:β_1=0 *Earning Per Share* (X_1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham (Y).

H_a:$\beta_1 \neq 0$ *Earning Per Share* (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham (Y).

Berdasarkan hasil perhitungan pada SPSS *for windows* versi 20 diperoleh nilai signifikan variabel *Earning Per Share* (X_1) adalah 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikan uji t variabel *Earning Per Share* (X_1) $\leq$ 0,05 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dari pengujian parsial ini adalah *Earning Per Share* (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

2) Pengujian Hipotesis 2

H_0: β_2=0 *Return On Equity* (X_2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham (Y).

H_a:$\beta_2 \neq 0$ *Return On Equity* (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham (Y).

Berdasarkan hasil perhitungan pada SPSS *for windows* versi 20 diperoleh nilai signifikan variabel *Return On Equity* (X_2) adalah 0,864. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikan uji t variabel *Return On Equity* (X_2) > 0,05 yang berarti H_0 diterima dan H_a ditolak. Hasil dari pengujian parsial ini adalah *Return On Equity* (X_2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

3) Pengujian Hipotesis 3

H_0:β_3=0 *Price Earning Ratio* (X_3) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham (Y).

H_a:$\beta_3 \neq 0$ *Price Earning Ratio* (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham (Y).

Berdasarkan hasil perhitungan pada SPSS *for windows* versi 20 diperoleh nilai signifikan variabel *Price Earning Ratio* (X_3) adalah 0,001. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikan uji t variabel *Price Earning Ratio* (X_3) $\leq$ 0,05 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dari pengujian parsial ini adalah *Price Earning Ratio* (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

4) Pengujian Hipotesis 4

H_0:β_4=0 *Net Profit Margin* (X_4) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham (Y).

H_a:$\beta_4 \neq 0$ *Net Profit Margin* (X_4) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham (Y).

Berdasarkan hasil perhitungan pada SPSS *for windows* versi 20 diperoleh nilai signifikan variabel *Net Profit Margin* (X_4) adalah 0,049. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikan uji t variabel *Net Profit Margin* (X_4) $\leq$ 0,05 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dari pengujian parsial ini adalah *Net Profit Margin* (X_4) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

b. Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Berdasarkan hasil uji, diketahui bahwa diperoleh nilai signifikan adalah 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikan uji F variabel *Earning Per Share* (X_1), *Return On Equity* (X_2), *Price Earning Ratio* (X_3), dan *Net Profit Margin*(X_4), $\leq$ 0,05 yang berarti H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil dari pengujian simultan ini adalah *Earning Per Share* (X_1), *Return On Equity* (X_2), *Price Earning Ratio* (X_3), dan *Net Profit Margin* (X_4), berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

B. Pembahasan

1. Pengaruh *Earning Per Share* terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial variabel *Earning Per Share* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Dalam hal ini dapat diketahui bahwa *Earning Per Share* dapat digunakan untuk memprediksi harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa *Earning Per Share* dapat dijadikan salah satu pertimbangan oleh para investor dan calon investor menentukan keputusan investasi dalam bentuk saham.

2. Pengaruh *Return On Equity* terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, secara parsial tidak ada pengaruh signifikan antara *Return On Equity* dengan Harga Saham. Hal ini disebabkan karena para investor lebih cenderung mengukur tingkat kemakmuran persahaan dari deviden dan *capital gain* yang diterima. Sedangkan *Return On Equity* sendiri tidak memperhitungkan deviden dan *capital gain*.

3. Pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham

Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial ada pengaruh signifikan antara *Price Earning Ratio* dengan Harga Saham. Dalam hal ini dapat diketahui semakin tinggi rasio ini menunjukan bahwa investor mempunyai harapan yang baik

tentang perkembangan perusahaan di masa yang akan datang, sehingga untuk pendapat per saham tertentu, investor bersedia membayar dengan harga yang mahal.

4. **Pengaruh *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham**

   Berdasarkan hasil penelitian, secara parsial ada pengaruh signifikan antara *Net Profit Margin* dengan Harga Saham. *Net Profit Margin* mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba neto dari setiap penjualan. Sehingga ini dapat membuat para investor mempertimbangkan lebih lagi untuk berinvestasi dalam bentuk saham dalam perusahaan ini.

5. **Pengaruh *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio,* dan *Net Profit Margin* terhadap Harga Saham**

   Hasil dari pengujian hipotesis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa secara simultan *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earning Ratio,* dan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Dengan nilai koefisien determinasi *Adjusted* R^2 sebesar 0,806 yang berarti bahwa 80,6% Harga Saham dapat dijelaskan oleh keempaat variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini dan 19,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

6. **Kesimpulan**

   a. *Earning Per Share* berpengaruh signifikan positif terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
   b. *Return On Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
   c. *Price Earng Ratio* berpengaruh signifikan positif terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
   d. *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan positif terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
   e. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa *Earning Per Share, Return On Equity, Price Earng Ratio,* dan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Algifari. 2010. *Statistika Deskriptif Plus Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Fahmi Irham. 2014. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.

Ghozali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafi M Mamduh. 2011. *Manajemen Keuangan*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta (Anggota IKAPI).

Hanafi M Mamduh, Abdul Halim. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Hartono Jogiyanto. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta (Anggota IKAPI).

Murhardi R Werner. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat.

Murtiningsih Dwi. 2011. *Pengaruh ROA, ROE, NPM, EPS dan DER Terhadap Tingkat Harga Saham Pada Perusahaan Food and Baverages di BEI Tahun 2008-2010*. Skripsi Universitas Semarang.

Pratama Aditya, Teguh Erawati. 2014. Pengaruh *Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Net Profit Margin,* Dan *Earning Per Share* Terhadap Harga Saham Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011. *Jurnal Akuntansi*, 2 (1): 1-10.

Rahmi Atika, Muhammad Arfan, Jalaludin. 2013. Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental Dan Resiko Sistematik Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2007-2009. *Jurnal Akuntansi Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*.

Sondakh J Jullie, Robert Lambey. 2012. Analisis Pengaruh Rasio CR, DER, ROA, ROE, DAN EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food & Beverages Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditting Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi UNSRAT*, 1 (2): 67-79.

Sudana I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Surabaya: Erlangga.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Tandelin Eduardus. 2010. *Portofolio Dan Investasi Teori dan Aplikasi*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI).

Yudanto Dwi Setyo. 2014. *Pengaruh EPS, PER dan DPS Terhadap Harga Saham Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2011*. Skripsi Universitas Muhamadiyah Surakarta.